

推动产业上下游协同、全链式发展

集成智能厨房产业发展大会在杭州启幕

□ 本报记者 陆俊

6月15日,中国(嵊州)集成智能厨房产业发展大会在浙江省杭州市启幕。国家工信部消费品工业司二级巡视员谢立安,中国五金制品协会理事长张东立、专职副理事长孟凡波,嵊州市委书记裘建勇以及行业专家、企业家等代表齐聚杭州,共商集成智能厨房产业发展大计。

嵊州作为国内三大厨具生产基地之一,厨具产量占到全国的30%,集成灶产量占全国总产量的60%以上。已形成厨电产品的研发、制造和品牌销售的产业集群,共有厨具及配套企业近500家,是名副其实的“中国厨具之都”。近年来,嵊州更是坚持创新升级、智造赋能,让“集成灶·嵊州造”向智能化、集成化、高端化的“中国集成智能厨房产业基地”升级。

张东立在致辞中表示,自2005年中国五金制品协会首次授予嵊州“中国厨具之都”称号以来,在绍兴市和嵊州市历届市委市政府的持续关心扶持和指导下,在广大嵊州厨房、厨电企业和厨具行业协会的共同努力下,嵊州不仅成为中国五金制品产业集群中的标杆,也成为国内规模最大、配套能力最强、品类最全的厨房系列产品制造基地和品牌聚集地。“厨业‘嵊’势,智启未来”是嵊州厨具产业从集成灶到集成智能厨房升级发展的又一新机遇,希望嵊州借此机会凝聚产业发展的新优势,构建智能厨房领域新格局,打造嵊州厨具产业发展的新名片,争取早日成为全国集成智能厨房产业发展的示范区。中国

五金制品协会将一如既往支持嵊州集成智能厨房产业的发展,并与嵊州一道,为不断满足人民日益增长的美好生活需求作出更大的贡献。

裘建勇以“起步创业、成长壮大、转型创新”嵊州发展历程为引,讲述了集成智能厨房产业的嵊州探索:“嵊州积极践行‘中国集成智能厨房产业转型升级先行区’的职责使命,以集成化、智能化、时尚化为导向,通过大数据、人工智能等技术的融合应用,推动厨房产业上下游协同、全链式发展,不断提升品牌知名度、市场占有率,助推厨房行业集群再造和高质量发展。”

“当前,嵊州处于‘中国厨具之都’向‘中国集成智能厨房产业基地’转型升级的关键阶段。”浙江省经信厅消费品工业处处长徐吉成在致辞中说,嵊州要围绕创新链产业链,实施数字赋能、锻造国货名品等方面发力,推动嵊州厨具产业向价值链、产业链中高端不断攀升,走出具有嵊州特色的中国制造高质量发展之路。

谢立安在谈到智能家居产业发展趋势时表示,智能家居产业蓬勃发展,产业规模不断扩大,融合化、智能化、集成化成为发展趋势。嵊州市是国内集成智能厨电领域具有较高知名度和影响力的产业集群,在促进消费,推动升级,优化品牌方面起到了重要作用。未来,厨具行业应从增强创新能力、深化转型升级、加强品牌塑造三个方面发力,进一步推进品牌升级。当前,嵊州正迎来新一轮发展契机。

为进一步优化集成智能厨房产业结构和布局,提高产业规模和综合发展

能力,“嵊州集成智能厨房产业发展规划”“未来集成智能厨房概念”《中国集成灶产业专利蓝皮书(2023)》在会上进行发布。此外,与活动相配套的嵊州小吃进万家门店活动也相继发布。

会上,中国五金制品协会与嵊州市人民政府《共同推进嵊州厨具产业高质量发展合作协议》、中国计量大学与嵊州市市场监督管理局《集成智能厨房产业标准化战略合作协议》、海康集团凤凰智能电子有限公司与嵊州市科技局《集成智能厨房产业智能化合作协议》、淘宝天猫与嵊州市厨具行业协会《淘宝天猫与嵊州共同打造集成灶厨电“中国质造”战略合作协议》、京东集团家电家居事业部与嵊州市厨具行业协会《京东与嵊州集成厨电产业打造电商一体化战略合作协议》等集中合作协议签约,既是嵊州与各方共商合作、共谋发展的有益探索,也是聚焦高质量发展作出的实际行动,更是助力嵊州厨具产业由“中国厨具之都”向“中国集成智能厨房产业基地”转变的务实举措。

当前,嵊州也正在不断深化全方位、多领域、深层次的合作,裂变出更多合作新空间。现场,中国五金制品协会与嵊州市人民政府为共建的“中国集成智能厨房产业转型升级先行区”揭牌,此外,还举行了首批集成智能厨房产业试点企业、“嵊州小吃进智能厨房体验店”授牌仪式,旨在通过活动让更多企业对制作技艺、烹饪环境、炊具工艺等方面的精益求精,拓宽市场的多样化需求和广阔前景。

著名经济学家马光远做《宏观经

济走势与中国集成智能厨房产业发展新机遇》主题演讲,他表示,中国家电市场白热化竞争非常激烈,而智能家电的快速发展,其市场跑出了自身的独立行情。“我认为中国经济下一步的风口是和人们的衣食住行密切相关的,作为其中一环的嵊州厨房行业满满都是机会,做好风险防控、创新升级,数字经济突破,能让经济真正实现高质量发展,智能厨房是未来最大的产业风口和产业机遇之一。”他说。

多年的快速发展,集聚在嵊州的厨房产业在转型升级之路上,实现了从“量变”到“质变”的跨越。长久以来,嵊州的一批企业探索如何对传统的厨具产品进行传统产业升级、人才智力的引进、智能技术的研发,在政府的产业引导和政策支持下,陆续引进及搭建了科创中心、浙江工业大学创新研究院、北航(嵊州)科创园、嵊州创新中心(驻杭研发“飞地”)及厨具产业工程师协同创新中心等科创平台,推进剡溪创新带,打造高能级科创平台等。与此同时,2022年,嵊州围绕“产业大脑+未来工厂”的核心场景,高标准构建行业互联网体系,布局实施企业数字化管理、自动化生产,为传统产业插上“数字翅膀”。截至目前,69家厨电规上企业已实施数字化改造50多家,规上企业数字化改造覆盖率达70%以上。

从制造迈向智造,嵊州正在实现一场从“蛹”到“蝶”的蜕变。赋能下的“集成灶·嵊州造”不只为厨具行业的发展添砖加瓦,也为浙江高质量发展的建设持续发力。

CIHS2023 中国国际五金展 发出行业最强音

□ 本报记者 陆俊

2023年国内外市场活力释放,各行各业开始进入新一轮竞争。五金制品企业迫切需要通过优秀的展会平台来对接资源、拓展市场。今年9月19日—21日在上海新国际博览中心举办的2023中国国际五金展——科隆国际五金展大力支持(CIHS),凭借多年来成功积累的办展经验和行业影响力,再次助力五金制品参展商开拓市场,必将成为五金制品行业发出的最强音。

紧抓机遇争相参展

CIHS 2023让五金制品企业瞄准机遇,踊跃来参展。到目前为止,已经有2300多家企业确定展位,国内外五金行业知名企业将悉数到场华丽亮相。国际及中国港澳台地区展商如BIC Tools (Japan)、Infar International (TaiwanRegion)、JONARD tools (USA)、NA-REX ROLL s.r.o. (Czech Republic)、Stand Tools (Taiwan Region)、Truper(Mexico)、M·Z Trading Co, Ltd(Japan)、Regal Ideas (Taiwan Region)、Unitacker (Taiwan Region)、US&Canadian Hospitality Group Inc. (Canada)、Veer Bros(India)、QJT VIET NAM INTERNATIONAL(Vietnam)、Yu Ching (Taiwan Region)等都已报名。

国内展商如工具的文登威力、长城精工、江苏宏宝、河北中泊、宁波金鼎、蓝达工具、大连远东、江苏通润、上海西美、八达机电、小太阳砂轮、浙江野牛、浙江华丰、浙江荣成、天工国际、飞达集团、江苏锋泰、丹阳华昌、方大控股、重庆弘愿、四川外置、波斯工具、浙江普莱得、重庆锐无敌锁具的烟台三环、广东名门、凯迪仕、德施曼、浙江中立、昆山通用、威欧希、广东樱花、坚士锁业、梅花锁业、飞锁视界、王力安

防、飞利浦、雅洁五金、金磊锁业、玛玛锁业、小智智能锁、吴氏锁业、雷力仕锁业、温州金钥匙、美科、望通、长浩锁业、盾牌保险箱、北斗锁业、格里维尔、粤丰智能、温州科力、欧德门控、基信锁芯、公牛集团、万嘉集团建筑五金的玫瑰、青龙剑、龙泉剑、百尚得、可耐信、浙江天开、河北天丰、河北摩图、通达电器、开创电气、永康稳可、广东欣会、浙江东亚各地产业集群也是鼎力助阵CIHS 2023。中国五金之都(永康)、中国工具五金(旋具)产业基地(建德)、中国工具五金基地(金华)、中国工具五金生产基地(临安)、中国五金制品产业基地(小榄)、中国丝网之都(安平)、中国玛钢管件产业基地(太谷)、中国挂锁产业基地(浦江)、中国五金制钉产业基地(隆尧)以及山东五金衡器、丹阳超硬材料、丹北五金工具等多地的五金行业产业集群及地方行业协会都已先后报名参加,必将为展会增添亮色。

活动精彩纷呈 助力五金盛会

五金制品企业紧抓机遇踊跃来参展,彰显CIHS的魅力,更具魅力的是CIHS上举办的精彩活动。来自主办方的最新消息,展会期间,全球家装联盟将携其会员单位应邀参观参展,全球家装联盟有关负责人将在展会论坛上作欧洲五金制品市场发展现状报告。另外,德国科隆展览公司将带领国外专业人士和参展商参加展会举办的重要活动。

2023年正值中国国际五金展办展第二十届,主办方将重磅推出“辉煌二十载颁奖典礼”等一系列活动,为伴随展会成长20年的组织者、参展商、采购商以及观众予以表彰致谢,尤其对连续参展20年的25家中外企业、连续参展10年及以上的313家中外企业、连续参展5年及以上的1529中外企业给予答谢。这些伴随展会一起成长的

企业是展会价值最好的诠释,是五金制品行业打造最强音的做好注解。

除了这些专项活动之外,主办方还将举办团体标准发布活动,开展与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评价活动,组织开展各个品类的供需交流会、贸易对接会、采购洽谈会。值得注意的是,今年CIHS2023主办方还将举全行业之力,在业界首次发布创新优品大奖——赛德奖(CIHS),将表彰和推广在业内最具引领性、创新性以及品质出色的年度卓越产品。

据了解,CIHS2023举办期间,主办方还将运筹举办有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛,例如,五金行业跨境电商发展论坛、工具、锁具等品类的产业发展论坛,与京东等知名电商共同举办的五金行业招商会、优势五金品牌的合作项目发布会、工具采购节、锁具采购节等。同时,参展企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进在按部就班地落实中。

活动精彩纷呈,助力五金盛会CIHS 2023。经过20多年的培育,CIHS已经更加成熟丰富,一系列高水准、高质量的活动为展会鸣锣开道、保驾护航。

展中展为品牌五金展增色添彩

CIHS呈现的行业活动,助力五金展的专业性,而CIHS中开设的专题展,则是品牌五金展的重要标志。据介绍,多年来,中国国际五金展精心培育中国国际建筑五金、紧固件展和中国国际锁具安防门业产品展两大专题展,已经在业界名声斐然,为CIHS增色添彩。

据了解,CIHS 2023举办期间,中国国际建筑五金、紧固件展和中国国际锁具安防门业产品展同期举行。历经十余年培育,两大专题展将继续强

化“技术导向和市场导向”定位,推进创新,倡导“环保低碳”,促进融合多赢,推进各大产业集群与上下游产业交流互动。

据悉,2023中国国际锁具安防门业专题展在上海新国际博览中心W3馆独立办展,规模进一步增加,总面积增加到12000平方米,展品涵盖电子锁、机械锁、车辆交通锁、保险箱,以及锁具、安防产品配件,涉及机械、电子、生物识别、有色金属等多个行业。展会期间,有关单位、企业还将举办一系列有影响力的锁具行业专题活动,为产业链资源共享、传递信息、促行业发展作出贡献。

2023中国国际建筑五金、紧固件展位于新国际展览中心的W4展馆,面积约12000平方米,展品涵盖紧固件、丝、钉、网、玛钢管件、管道连接件、滑轨、铰链及五金配件等多重展品。本届中国国际建筑五金、紧固件展将进一步加强五金建材经销、装饰装修工程与零售采购、设计师团队等组织单位的深度合作,积极挖掘市场采购需求,促进产业结构与发展方式转变,吸引国内外优质采购商进驻。

主办方表示,中国国际锁具安防门业展,中国国际建筑五金、紧固件展是专业性较强的展会,在国际上普遍与家居五金、门窗五金、门类等产品类展相结合,随着未来市场化程度进一步增强,这两大展会也会在目前的基础上持续扩大外延,形成更加完整、牢固的展品链条,将持续提供一个健康绿色、便利高效的“交流、交友、交易”平台,成为中国国际五金展中的“招牌展”。相信在主办方、承办方、参展商的多方努力之下,2023第二十届中国国际五金展——科隆国际五金展大力支持将是一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛会,必将为五金制品行业发出最强音。

□ 双木

近日,中国五金制品协会拉链分会八届二次理事会议在福建召开。行业骨干齐聚一堂,共议行业发展之路。当前,世界之变、时代之变、历史之变正在以前所未有的方式展开,国内外经济形势变化莫测,拉链行业作为重要的民生产业,面对新的经济形势和市场环境,行业应如何调整,企业应如何提升,高质量发展应如何走好一系列重要的问题在本次会议上得到了解答,为拉链行业下一步的发展指明了方向。

认清宏观趋势 走高质量发展之路

当前,国家对制造业发展十分重视,强调要提升核心竞争力,推动制造业提质增效,在“十四五”发展规划和2035年远景目标纲要中明确要深入实施制造强国战略,提出坚持自主可控、安全高效,推进产业基础高级化、产业链现代化,保持制造业比重基本稳定,增强制造业竞争优势,推动制造业高质量发展。二十大报告中对制造业又给出了新的指引,提出建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。五金制品是重要的民生产业,也是制造业的重要组成部分,在新的宏观背景下,一方面要抓住国家重视制造业发展的机遇,另一方面也要对经济发展趋势有清晰的判断。

中国五金制品协会专职副理事长孟凡波说道:“为适应新形势下的宏观环境,五金行业企业应对国内外经济态势保持清醒的认识和判断。今年以来,国际经济形势复杂多变,不确定性日益增多,国内经济稳中向好,以制造业高质量发展推进中国式现代化为五金制造业提供了充分的发展空间。此外,对双循环新发展格局充分理解吸收,发力实体经济质效升级还应充分依托‘双循环’发展格局,在坚持国内市场的同时也要充分兼顾好国际市场,实现内外并举,当前人口红利减少叠加资本边际产出持续下降,未来经济的可持续增长须进一步优化‘双循环’新发展格局的产业空间,提高生产要素空间转移效率。未来将是更加多元化的竞争,行业应在数字化、智能化领域深耕,紧抓数字经济,推进行业转型升级,还要进一步提高附加值,提升竞争力。随着市场竞争日益激烈,企业只有不断提高自身的附加值,才能掌握话语权。此外,过去高速增长的时代已经结束,未来将是低速平稳的发展时代,企业应尽快调整适应,走好高质量发展之路。”

拉链作为传统五金制造业,面对当前不确定性较大的经济形势,更需要在国家宏观经济政策的指引下对国内外市场环境做出精确判断,明确方向,制定正确的发展战略。

抓住发展机遇 提升产业实力

中国拉链产业拥有广大市场和强劲的制造基础,具备完整的产业链和供应链,配套能力在中低端有绝对的优势。下一步,中国拉链的发展目标要向着中高端持续推进。“今年,不仅是十四五规划的攻坚之年,更是二十大精神全面贯彻落实的开局之年,产业高质量发展的要求没有变,那就是立足新发展阶段,贯彻新发展理念,坚持供给侧结构性改革,以创新驱动和高质量供给满足市场需求,构建拉链产业发展的新优化和新格局。此外,我国经济具备韧性强、潜力大的市场优势,国际货币基金组织上调今年中国经济增长目标,中国成为全球经济增长的最强驱动力,中央经济工作会议把扩大内需作为2023年重点工作之一,党中央印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》促进消费升级,释放消费潜力,强大国内市场,是行业获得休养生息,继而向纵深发展的根本保障。”拉链分会理事长黄诗华说道。

未来,将是中国拉链行业实现拉链强国的关键时期,行业将紧紧围绕新时期的产业新定位,以推进行业高质量发展为使命,深入分析行业发展面临的国内外新环境,把握产业发展的新趋势,推动中国拉链产业向前更进一步。

调整企业思路 保持行业信心

尽管市场竞争日益激烈,但对于行业未来的发展,企业充满了信心。目前,拉链行业有两家上市公司,分别是浙江伟星实业发展股份有限公司和福建浔兴拉链科技股份有限公司,两家企业经过多年持续不断的投入和努力,已经具备了强劲的实力。

在谈到行业现状和企业发展时,俩家企业的负责人都表现出充足的信心。伟星负责人蔡礼永说道:“随着国家对疫情的全面放开,经济将逐步恢复,伟星近年来不断加强自身实力,综合素质得到全面提升,已经具备与国际一流企业竞争的實力,下一步,企业将在智能制造、技术升级、品质提升等方面加强投入,走好高质量发展之路。”

浔兴负责人施猛雄也对市场趋势给出了自己的看法:“随着消费理念和消费人群的变化,企业也需要进行调整,加强新鲜血液的注入,培养年轻骨干,通过新思维,新理念更好地适应新的经济形势和市场环境。”

除了两家上市公司负责人之外,会上,其他拉链企业代表对行业发展同样表示出极大的信心。

在时代大潮中走好高质量发展之路

中国五金制品协会拉链分会八届二次理监事会福建召开

6项集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求团体标准通过审查

本报讯(记者 陆俊)日前,中国五金制品协会组织召开了6项集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求团体标准审查会,分别涉及家用燃气灶具、家用燃气快速热水器、吸油烟机、集成灶、集成水槽及电热水器。来自重庆大学土木工程学院、中国日用五金技术开发中心、国家燃气用具产品质量检测

中心、中国质量认证中心、顺德燃气具商会等单位的专家以及参与标准制定的企业代表数十人参加了本次会议。会议由中国五金制品协会专职副理事长柳润峰主持。

会议讨论通过了标准审查组名单,推举重庆大学土木工程学院彭世尼教授、中国日用五金技术开发中心毕智涛

主任分别担任两天会议的审查组组长并主持标准的技术审查。

会议听取了标准起草组的汇报,对6项集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求团体标准的框架及条款进行了认真细致的研究与讨论,逐条审议,并提出了修改意见。专家组认为,6项标准在起草过程中广泛征求和吸收了

各方面的意见,标准送审材料齐全,适用性强;标准格式、条款内容符合有关法律、法规及相关国家标准要求;技术指标科学、合理,试验方法可操作,并与其他相关标准协调一致。

专家表示,此次6项标准均明确提出了具体产品的质量分级指标,并提出了产品质量的等级以该产品测试结果

最低指标水平的等级来确定。标准通过技术指标的提升与引入,使该标准更加科学、合理,针对性更强,完善了现行厨房电器标准系中地产精装修、商业综合体的个性化需求,促进行业健康发展,为集中采购提供了技术依据和保障。6项标准的部分内容填补了国内外同类标准的空白,因此评审专家组认为

6项标准中4项达到国际领先水平,2项达到国际先进水平。

评审专家组一致同意通过该标准送审稿的审查,同时要求起草工作组按标准审查会专家审定意见进行认真修改,于2023年5月31日前将修改完善的报批稿及相关文件上报,并尽快发布实施。