

落实“三品”战略行动 家居市场亮点频现

□ 本报记者 陆俊 文/摄

当前,家居行业虽然面临国内外经济形势变化影响和国际贸易壁垒冲击,整体发展较为低迷,但是在低迷中也不乏振奋人心的亮片,比如在“618”活动中,家居行业重要品类智能锁和智能家居、厨卫等多个行业领军品牌推出新技术、新产品、新工艺,不仅积极响应了国家“三品”战略,而且在市场上也获得了良好的反响,受到消费者的欢迎。

更为难得的是,在日前举办的“中国(嵊州)集成智能厨房产业发展大会”上,主办方创新地把人们喜闻乐见的地方特色小吃和厨电产业相结合,吸引大量消费者参与,真正实现“三品”落地,有效推动产业发展和消费需求的提升。家居行业的这些亮点和对国家“三品”战略的积极践行和创新落地,将有效发掘市场需求,推动行业走出低迷。

特色小吃与厨电产业结合 真正落地“三品”战略

把充满烟火气的地方特色小吃和与民生紧密相关的厨电产业相结合,相得益彰,既聚集了人气,吸引大量消费者参与,现场品尝美食,也提升了厨电品牌的知名度,开发了新客户,提振了销售。这是日前在杭州举办的“中国(嵊州)集成智能厨房产业发展大会”上,主办方的创新举措,真正实现了“三品”战略落地,也为当前较为低迷的家居行业带来了信心,注入了新动能。

据介绍,截至2022年底,嵊州共有小吃门店3万家,从业人员8万人,全行业营收超过110亿元。同时,嵊州集成厨电品牌零售店在全国各地已超过15000家,为嵊州小吃走向全国提供了得天独厚的优势。

小吃与厨电天然契合,再结合“增品种、提品质、树品牌”的“三品”活动契机,嵊州小吃进万家智能厨房体验门店



活动应运而生。目前,一批嵊州集成厨电品牌企业已开设了“嵊州小吃进万家”的体验活动,动期间,在有“嵊州小吃进智能厨房体验馆”的授牌的厨具企业品牌体验店购买一定额度产品的顾客,可免费选购300元额度的优质小吃产品。消费者在门店选购集成厨电产品时,可同时体验以智能集成厨电烹制嵊州小吃的过程,品尝嵊州小吃的美味。小笼包、烧年糕、榨面……琳琅满目、闻名遐迩的嵊州小吃让人流连忘返。

主办方介绍,嵊州凭借厨电电器和嵊州小吃两大特色产业闻名全国,在传统美食与现代技术的完美交融中,当下的嵊州正致力于打造小吃双百亿、挖掘厨电新契机、开创共富好样板活动计划,借助全国门店加强智能厨房产品与嵊州小吃美食的宣传推介,三年内推进体验店与嵊州小吃合作不低于10000家。

作为“三品”行动落地的表率,此次厨电与嵊州小吃的双向联动,美食与智能科技的创新组合,将助力厨电企业和嵊州小吃口碑塑造和品牌升级,带动嵊

州经济进一步发展。

特色爆品激发消费需求 智能锁和智能厨卫销量提升

除了厨电产业与嵊州小吃双向联动、成为市场亮点,智能锁和智能厨卫也在发掘消费需求,践行“三品”战略上获得了振奋行业信心的成绩。在今年“618”期间,京东统计数据显示,一些新材质、新功能、新设计的智能锁特色爆品受到消费者喜爱,凯迪仕Z1Pro指静脉智能锁成交额同比增长超5倍;德施曼全自动智能锁Q5P成交额同比增长200%;永康智能锁产品凯利莱K2s电子锁、阳江产业带除人机交互额同比增长超10倍;火星人集成灶牵手李佳琦直播E30系列,直播在线人数高达2000W+,预售订单金额1000万+,同比增长21%。

此外,苏宁易购数据显示,今年“618”趋势家电榜,智能门锁销量同比增长117%;智能家居产品销量同比增长21%。

智能锁“618”活动中亮眼的表现,得益于行业领军企业大力推出新材质、新

功能、新设计的特色新品、爆品,激发了消费需求,很好地践行了增品种、提品质、树品牌的“三品”战略。据记者了解,很多智能锁企业在产品解锁方式和拓展功能上进行了创新升级,3D人脸识别、双摄+人脸、静触解锁、虹膜解锁、智能猫眼、室内大屏等新技术、新产品大量上市,是今年智能锁市场的一个特征。

领军企业力推新品 带动市场持续复苏

品种丰富、质量提升、深度洞察消费者需求等,是众多智能锁特色爆品受到消费者喜爱的原因。

比如海尔主推的一款新产品,是具有AI 3D 人脸识别的静触门锁——SV20Pro。该款门锁采用三维立体视觉算法,实时辨别面部动态特征,无论日常化妆、戴眼镜、换发型等情况都能轻松识别。

凯迪仕推出的全新一代指静脉指纹锁K9 Plus。该款智能锁针对老人小孩指纹不易识别的问题以及年轻人解锁习惯的不同进行专项设计,提供了6种解锁方式,覆盖全年龄段人群,并且搭载全新 Cortex-M4 处理器及指静脉识别方案的K9 Plus,在去除其他赘余功能后,使得产品日常解锁的体验更佳,更具性价比,用户也能真切感受到智能锁带来的安全和便捷。

据统计,凯迪仕在京东6月销售额和5月相比实现了超过3倍的增长,新产品K9 Plus更是再在“618”期间开门红,销量近10000台。

专家认为,智能锁的亮眼表现,说明市场需求潜力还是很大的,只是还有待企业去拓展、开发,积极落实“三品”战略行动,就能有效激发新的消费需求。此外,研究机构认为,随着经济稳增长等政策的逐步显效,我国消费市场有望持续温和复苏。2023年下半年家居市场有望延续回暖态势,智能锁、智慧厨房等细分龙头有望加速提升市场份额。

近日,中国证券监督管理委员会浙江监管局发出《关于对喜临门家具股份有限公司及相关责任人员采取出具警示函措施的决定》。

警示函主要内容是:2023年4月26日,喜临门家具股份有限公司披露《2022年度业绩快报公告》,预计实现归属于上市公司股东的净利润为23754.68万元,同比下降57.49%。

因净利润下降超过50%,公司发布业绩预告的时间本应在1月份,信息披露不及时。

公司董事长陈阿裕、总经理陈一锐、董秘沈洁、财务负责人胡雪芳违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第182号)第四条、第五十一条规定,对上述违规行为负有主要责任。

根据《上市公司信息披露管理办法》第五十二条规定,浙江监管局决定对4人分别采取出具警示函的监督管理措施,并记入证券期货市场诚信档案。

此前,因为喜临门公司未按照上海证券交易所《股票上市规则》5.1.1条的规定披露业绩预告,迟至4月26日才披露业绩快报,距离年报披露时间较近,上海证券交易所要求喜临门公司解释未及时发布业绩预告的主要原因,是否涉及相关科目的会计处理或会计政策、会计估计变更?

上海证券交易所《股票上市规则》5.1.1条有如下规定:

(一)净利润为负值;

(二)净利润实现扭亏为盈;

(三)实现盈利,且净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上;

(四)扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值,且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备注商业实质的收入后的营业收入低于1亿元;

(五)期末净资产为负值。

喜临门净利润下降幅度超过50%而未在2023年1月内预告,违反此条规定。喜临门的解释是:

公司2023年1月份编制2022年度合并财务报表,并向公司管理层、董事会审计委员会汇报。根据审前合并报表数据,公司实现的归属于母公司股东的净利润为3.35亿元,同比下降40.01%。董事会秘书判断公司未涉及《股票上市规则》5.1.1条规定的应当进行业绩预告的情形,因此公司未在会计年度结束后1个月内实施业绩预告。

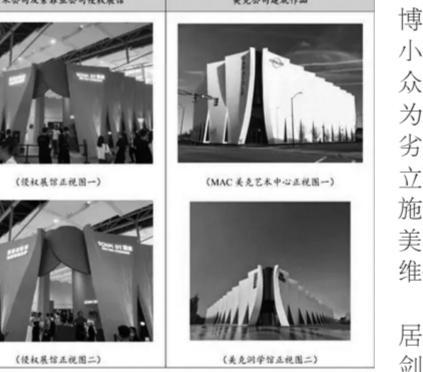
2023年3月,审计机构对公司开展年度审计工作。

2023年4月,年审会计师对公司2022年度审计工作初步完成,预计公司净利润2.28亿元,较上年同期下降幅度超过50%。经双方对初审结果充分沟通,审慎复核,确认净利润数据触发《股票上市规则》5.1.1条规定的应当进行业绩预告的情形。财务部门及董秘向公司管理层、董事会审计委员会汇报,公司于两个交易日内,即2023年4月26日披露了业绩快报。

喜临门承认,部分信息未被财务人员及时掌握,部分新情况2023年期后明确,以及部分子公司财务人员对新会计准则不熟悉,导致公司编制的2022年度合并财务报表存在偏差。

(第一家具网)

美克家居控告索菲亚家居旗下司米厨柜展馆抄袭



7月9日下午,美克国际家居用品有限公司(以下简称“美克家居”)在其官方微博平台发布一则严正声明,并在声明中晒出对照图,直指索菲亚家居旗下司米厨柜的展位建造抄袭美克艺术中心——洞学馆。

由于美克家居和索菲亚家居均为行业领军品牌,且均为A股上市公司,该事件一经曝出,便引发行业强烈关注。截至7月10日上午,索菲亚家居方面尚未就此事给出进一步回应。

美克家居发布声明原文如下:

我司,美克国际家居用品有限公司(以下简称“美克家居”),于2023年7月8日经过调查及证据固定,发现司米厨柜有限公司及索菲亚家居股份有限公司(“司米公司”系“索菲亚公司”100%控股公司),在未经我司任何授权的情况下,擅自在我司2023年7月10日于中国建博会(广州)A区3.2-07展位建造与我司享有的美克艺术中心建筑作品构成近似的侵权展馆并公开展览。同时,通过司米公司官网、“司米家居”微信公众号、视频号、“司米

家居”侵权案最终以被告停止侵权行为,公开赔礼道歉,以及支付830万的赔偿金结束。一向注重知识产权的索菲亚,为何会因为涉嫌侵犯其他品牌的知识产权被公开指责?背后原因令人深思。

此次司米厨柜的展位设计,最终是否会成为“抄袭”?两大上市家居品牌的侵权纠纷,接下来将何去何从,笔者将持续关注。

(蓝鲸财经)

上半年破产房企106家 破产房企46家

据人民法院公告网信息统计,2023年上半年共有106家房企被发布破产文书。同期,同样被发布破产文书的装饰企业达到46家。

数据反映,装企破产数量可能正和房地产市场脱钩,楼市起伏对家居行业的影响逐渐减少。在存量市场成家居企业“主战场”的环境下,可能这种关联性还将持续减弱。

据人民法院公告网公开信息显示,2023年前6个月,全国共有106家房地产企业被发布破产文书。破产房企最多的省份前四依次是浙江、广东、新疆和湖南,均超过10家;随后依次是江苏、云南、陕西、广西、湖北、安徽等。

对于下游供应商来说,精装房渠道的影响是巨大的。以恒大为例,从两三年前正式“暴雷”至今,关于下游供应商的债务问题仍未得到彻底解决。此前,据不完全统计,2022年至2023年3月,就

有8家下游供应商对恒大诉讼金额合计超过40.62亿元。

房企破产,受影响的还有下游的装饰企业。同样以人民法院公告网公开信息统计,2023年上半年共有46家装饰企业破产,这可能是由于经历了激烈的市场竞争后,淘汰速度有所放缓。另一方面,从区域来看,除珠三角和长三角地区外,新疆也以13家的数量,排名第三。这一定程度反应了,房地产的淘汰速度已经从经济发达地区往全国性蔓延。

对于下游供应商来说,精装房渠道的影响是巨大的。以恒大为例,从两三年前正式“暴雷”至今,关于下游供应商的债务问题仍未得到彻底解决。此前,据不完全统计,2022年至2023年3月,就

有行业人士认为,房地产市场很难回到巅峰时期。据中指研究院统计,2023年上半年百强房企销售总额为35682.3亿元,同比微增0.1%。其中销售额超千亿元房企7家,较去年同期减少2家,百亿房企78家,较去年同期减少7家。

与此相对,存量市场将迎来突破。6月29日召开的国务院常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》,就促进家居消费部署相关举措。会议指出,要打好政策组合拳,促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合,协同发力,形成促消费的合力。可以预见,存量市场将成为未来卫浴企业的主战场,而智能化、二次装修等趋势也将成为卫浴企业实现持续增长的支撑点。(河北省家具协会)

亚振家居股东因未及时披露公司重大事件等违规行为被上海证券交易所通报批评

7月10日亚振家居公开信息显示,亚振家居股东上海亚振投资有限公司因未及时披露公司重大事件,违规交易被上海证券交易所通报批评。

详细违规行为如下:

经查明,截至2022年1月,亚振家居股份有限公司(以下简称公司)控股股东上海亚振投资有限公司(以下简称亚振投资)及其一致行动人合计持有公司股份187,200,000股,占公司总股本的71.24%。2022年2月7日至

987股,占公司总股本的2.00%。至此,亚振投资及其一致行动人累计减持15,189,947股,约占公司总股本的5.78%,达到应当披露简式权益变动报告书的标准,但直至2023年5月19日,亚振投资才披露简式权益变动报告书,公告上述权益变动事项。

亚振家居主营业务:产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体,主要从事中高端海派艺术家具产品的研发、生产与销售。(证券之星)

得更多的消费者认可和销售额。

环保和可持续发展方面。随着消费者对环保和健康生活的关注日益增加,企业需要不断加强其设计和研发能力,以推出符合消费者审美和功能需求的新产品。远超智慧将不断充实专业设计团队,研究消费者的需求和趋势,以及探索新的材料和设计理念,以推出更具创新性和竞争力的产品。

产能和市场份额方面。当前消费者对软体家具的质量和工艺的要求越来越高,因此,远超智慧将不断改进其技术工艺和产品品质,以满足消费者的需求。这包括采用先进的生产工艺和材料,以确保产品的质量和耐用性,同时还要注重细节和质量控制,以确保产品的

产能和市场份额方面。当前消费者对软体家具的质量和工艺的要求越来越高,因此,远超智慧将不断改进其技术工艺和产品品质,以满足消费者的需求。这包括采用先进的生产工艺和材料,以确保产品的质量和耐用性,同时还要注重细节和质量控制,以确保产品的

远超智慧IPO 我国软体家具消费复合年均增长速度高于全球水平

近年来,软体家具市场前景非常乐观,据CSIL测算,2021年全球软体家具消费规模达690亿美元,其中,2020年我国软体家具消费规模达188亿美元,2010-2020年的复合年均增长率为4.86%,增速高于全球水平。

此外,根据Statista预测,2020-2025年中国床垫市场收入的年均复合增长率预计为6.57%,即到2025年中国床垫市场规模将达到127.90亿美元。根据Furniture Today的市场调查,我国消费者5年内更换床垫的比例仅有14%,而美国消费者5年内更换床垫的占比达到48%,这意味着随着产品渗透率的提高

(新文)

作为“晋情消费·全晋乐购”2023消费提振年系列活动之一,7月10日,省商务厅、省财政厅、省工信厅主办的“晋情消费·全晋乐购”主线下,以“晋情消费·幸福暖家”为主题,以家电、家具、家装、建材等消费为重心,组织开展家居促消费活动。

消费是经济发展的稳定器和压舱石,稳住消费基本盘对稳住经济增长具有重要意义。长期以来,家居消费一直是推动经济增长、改善民生福祉具有重要意义。统计数据显示,今年前5个月,山西省限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类合计零售额为50.35亿元,占限额以上单位商品零售额的4.9%。

(太原日报)

公告栏

朱某、李秀娟,何某民:本院受理原告朱某等与你们恶意串通一案,依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于运城市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

江苏省淮安市清江浦区人民法院周永军:本院受理原告周永军与你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

江苏省淮安市清江浦区人民法院李林:本院受理原告徐林与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

江苏省淮安市清江浦区人民法院董国华:本院受理原告董国华与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

江苏省淮安市清江浦区人民法院刘开海:本院受理原告刘开海与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

河北省霸州市人民法院陈国栋:本院受理原告陈国栋与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

河北省霸州市人民法院华军辉:本院受理原告华军辉与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期期间视为自动放弃上诉权。

河北省霸州市人民法院华军辉:本院受理原告华军辉与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书和开庭传票。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书,逾期期间视为送达。如不服判决,可在公告期间内