

2023年7月14日

星期五

总第8490期

第5549期

本刊第617期

<http://blog.sinacom.cn/xfrbxdj>

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

需求大增 商用家具蓝海潜质初现

□ 本报记者 陆俊 文/摄

朱先生在贵州威宁草海边新开了一家客栈,因为他对当地旅游业的发展充满了信心,在客栈的装修上花了不少心思,购买了大量客房家具和户外家具。在采购过程中,他发现,适合客栈、酒店使用的商用家具市场需求很大,他订货的那家企业因为订单太多,延迟了一个多月才给他发货。

目前,经济日报与京东联合发布的一组数据显示,商用电器家具产品消费出现明显增长,其中超市家具销量增长315%,酒店家具行李柜等销量增长200%。随着今年旅馆、餐饮等行业快速复苏,商用家具的需求也出现大幅增长,在近年家居业持续低迷的大环境下,成为提振市场的亮点,并开始显露出产业蓝海的潜质。

县域市场商用家具需求大增

朱先生新开业的紫薇客栈,只是当地新开的众多宾馆客栈中规模中等的一家,进入2023年,当地新开业了多家宾馆、客栈、饭店,大家都对未来的餐饮旅游业的复苏充满了极大的期望。而大量宾馆、客栈、饭店的开业,对商用家具也产生了巨大的需求,据在威宁县设厂的一家酒店家具和床垫生产企业负责人介绍,今年上半年他们企业接到的订单比前两年的总和还多,主要是订制床垫和酒店衣柜、行李柜等产品,还有很多来咨询餐馆家具,酒店沙发、桌椅的客户,但是他们的产品品类和生产能力有限,没



有接这些单。他表示,作为一家中小企业,他们的客户主要在当地,虽然是县域市场,但是需求也不小,目前还是增长的势头,相比沿海的大企业,他们也拥有一些自己的优势,比如大件家具物流成本低,定制灵活,随时上门服务等。

京东发布的数据也验证了这一市场趋势:与去年同期相比,商用电器家具产品在二线城市、四线城市和县域农村地区的订单量占比有所提升。其中,县域农村地区商用电器家具产品订单量提升最为明显。随着县域和农村市场基础设施持续完善,优质商用电器家具产品和服务正逐步覆盖到这些地区,再加上县域农村市场消费能力和消费意愿进一步提升,相应的餐饮服务业也在迅速复苏,进一步带动了该地区商用电器家具产品订单量的提升。

供给和需求还有较大差距

作为家具行业中较冷门的品类,商用家具的突然“火爆”,显然让很多家具企业没有做好准备。作为近年来家具市场细分的一个新品种,商用家具和民用家具、办公家具有所区别,商用家具更注重实用场景的需求,比如餐馆、酒店、宾馆、机场、车站等,不同场景有不同的需求,因此商用家具更注重场景化和适用性,定制化要求更高。比如餐馆家具,不同的餐馆对家具的需求完全不同,因此很多酒店和宾馆的商用家具都要根据自己的风格进行定制,对家具的设计、适用性要求更高。

但是在家具市场,商用家具显然还没有满足这些新的需求和变化。据记者了解,目前很多家居卖场还没有专门的商用家具分类,餐饮家具一般都包含在民用家具订单量的提升。

具的餐桌椅分类里,宾馆沙发、行李柜和床垫也包含在客厅家具、卧房家具里。对于商用家具用户来说,如果不定制,就只能在民用家具里面寻找自己需要的产品,但是这样挑选的家具,和自己的需求是有较大差距的。

在定制家具领域,目前主流的定制家具企业开展的主要是民用家具定制业务,还没有专门的商用家具定制企业,对于商用家具用户来说,这类企业的定制成本,适用性,设计理念等,都不能很好地满足商用需求。因此,在商用家具领域,供给侧改革、满足消费升级是现实的要求。

需要更好地满足不同场景需求

在商用家具设计方面,由于商用家具的使用环境不同,设计必须强调适用性,而不是仅仅注重产品外观和质量,此外,在设计商用家具时,需要注重用户体验和舒适度,这也是商家最重视的,只有用户体验更好、舒适度更高的家具,才能吸引更多的顾客,让商家得到更多的好评。

京东消费及产业发展研究院高级研究员柴祯祯也认为,随着市场需求进一步释放,服务业运行持续向好。作为服务业企业运营必不可少的设备,商用电器家具产品消费保持高速增长,展现出良好的发展前景。接下来,相关生产企业要在商用电器家具产品的智能化、便捷性及功能性上下功夫,以创新谋发展。同时,面对不同市场,生产企业还要加快提升商用电器家具产品的适用性,以满足不同场景下的消费者需求。



□ 本报记者 陆俊

作为以竹代塑的主力军,竹纽扣具备明显的产业优势和环保优势,未来发展前景巨大。7月1日至2日,两会提案《以竹代塑·竹纽扣工程》起草者、《世界竹藤通讯》“竹纽扣工程”专家组秘书长齐崇峰携手国际竹藤中心研究员王戈、浙江省林科院副研究员张文福、国网泰顺县供电公司党委书记杨建益等行业专家一行前往浙江省丽水龙泉、宁波奉化和“中国纽扣之都”温州永嘉桥头镇实地调研,擘画竹纽扣产业未来的发展新蓝图。

2022年11月,中国政府同国际竹藤组织携手落实全球发展倡议,共同发起“以竹代塑”倡议,推动各国减少塑料污染,应对气候变化,加快落实联合国2030年可持续发展议程。我国是全球纽扣的主要生产大国,纽扣的产能巨大。据中国海关总署数据显示,2022年未用纺织材料包裹的塑料纽扣出口超2.5万吨,出口额约2.53亿美元。众所周知,塑料纽扣生产存在严重的“三废”污染问题,我国竹材资源丰富分布广,传统竹文化历史悠久,可为竹纽扣开发与纽扣产业绿色转型升级提供优良原料和发展动能。

作为“中国纽扣之都”的温州桥头镇,其纽扣产业自上世纪八十年代初期起步,经历萌芽、成长、成熟、提升与转型,是基于区域内的地理环境、资源禀赋以及历史文化共同促进,形成自下而上市场主导的民营经济发展的产业集群。据桥头镇党委书记、副镇长徐建武介绍,目前桥头纽扣市场及其产业发展已步入新常态,纽扣产业活力得到释放,经济效益稳中有进,电商市场初具规模,创新意识不断提升。截至目前,桥头镇共纽扣企业300余家,其中规模以上12家,纽扣产品远销全球30多个国家和地区,市场份额占全国的50%。调研期间,专家组一行实地考察了龙港市亿龙竹木开发有限公司、宁波土林工艺品有限公司、浙江省温州永嘉桥头镇多家企业以及桥头商贸中心。在桥头镇竹纽扣座谈会上,徐建武介绍了桥头纽扣产业发展基本情况,齐崇峰和王戈分别介绍了《以竹代塑·竹纽扣工程》和“以竹代塑”的相关情况,大家就相关问题进行了积极的座谈与交流。

永嘉县政协党组副书记、副主席金盾和桥头镇党委书记金志敏均表示对竹纽扣未来能在永嘉桥头落地与高质量发展很有信心。此外,永嘉县科协副主席罗一相、永嘉县纽扣商会会长、永嘉县舒尔达纽扣负责人叶振宇以及嘉华纽扣、雷宇纽扣金恩义、木禾纽扣金美达、琦达纽扣王仁达、喜鹊纽扣金永寿等企业代表参与了现场座谈。

值得关注的是,作为北京民建会员和竹纽扣专家,齐崇峰多年来在传承中华优秀传统文化特别是服饰文化的征程中一直躬耕前行。2017年,他向两会起草《新时代中式正装》提案,建议中国人应有自己的正装。今年两会期间,他又向两会起草了《以竹代塑·竹纽扣工程》提案,建议大力发展竹制纽扣,落实“以竹代塑”倡议。此次推手国际竹藤中心专家组赴浙调研是弘扬传承中华优秀传统文化的又一例证。

本刊支持单位:

中国五金制品协会

中国工业设计协会

中国室内装饰协会

中国陶瓷协会

中国林产工业协会地板委员会

中国木材流通协会木地板委员会

□ 双木

6月29日召开的国务院常务会议,审议通过《关于促进家居消费的若干措施》,促进家居消费部署相关举措。这是近年来国家又一次采取重要措施,促进家居消费增长,进而带动经济恢复。

家居与汽车、家电、餐饮并称为消费“四大金刚”,合计占社会消费品零售的比重接近1/4,是消费的顶梁柱。但从上半年情况来看,“四大金刚”中,餐饮消费一枝独秀,汽车消费低位反弹,家居、家电消费则整体偏弱。5月份,社会消费品零售中的家电、家具消费增速均为负增长。

实际上,家居行业业绩承压已久。Wind数据显示,在家用家居行业48家企业当中,今年一季度总营收为

| 东拉西扯 |

为政策赋能家居消费叫好

353.41亿元,同比去年的374.46亿元业绩略增,环比上一季度的483.66亿元明显下降。

促进家居消费增长,拉动经济发发展增速,正是此次政策的初衷。家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,的确有利于带动居民消费增长和经济恢复。政策还指出,要打好政策组合拳,促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力,形成促消费的合力,更加体现家居消费关乎民生的重要性。

不可否认,家居产业是重要的民生行业,涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,是满足人民美好生活需要的重要载体,促进家居消费不仅有利于满足人民群众对美好生活的向往,也有利于带动居民消费增长和经济恢复。

目前,我国居民的消费偏好已从数量型、粗放型逐渐转向质量型、绿色型、智能型、个性化,消费结构升级加快,消费品质明显提升。此次政策有利于家居产品提高供给质量和水平,有利于企业提供更多个性化、定制化家居商品,进一步增强居民消费意愿,助力生活品质改善。这不仅能够刺激

家居商品和服务的升级,也能够改善居民的居住环境和生活品质,从供给侧增强中国家居企业全球竞争力,从而满足居民对更多个性化、定制化家居商品的诉求。

为政策赋能家居消费叫好,利好政策将对家居消费产业带来积极影响,有望带动家居消费需求的提升,推动家居行业的发展,为民生消费和经济发展开辟美好愿景。我国的家居企业数量众多,家居行业规模庞大,市场规模超过万亿元。在扩大内需和促消费等措施的共同推动下,家居行业的消费潜能能在政策赋能下有望逐步释放。

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 主编:陆俊

● 责编:陆俊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元