



扩内需·消费地图

山西太原:消费新“夜”态 为夜经济注入新活力



□ 本报记者 任兵兵

7月入夏,夜幕降临,华灯初上,熙熙攘攘的人群汇入夜市,在时尚多彩的夜生活里,尽享美好时光。走进食品街,美食飘香,人潮涌动;漫步万象城,歌舞升腾,活力四射;打卡晋阳里,精彩水秀、如梦晋阳……盛夏时节,热浪来袭的同时也催热了夜消费,从“夜市桥边火”到“千灯夜市喧”,热闹喧嚣的夜生活正逐渐融入人们的日常生活。夜经济的繁荣,彰显

着一座城市的开放度与活力。

夜经济一般指从当日18时至次日凌晨2时的服务业类经济活动,几乎涵盖了商业、交通运输、餐饮业、旅游业、娱乐业等所有第三产业。

数据显示,大约60%的消费发生在夜间,一些大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天的50%。

近年来,山西太原不断丰富夜间经济消费业态,将夜餐饮、夜娱乐、夜体育、夜购物等多场景串联,用多元化、一站式丰富体验和文化内涵吸引更多市民融入缤纷多彩的特色夜经济活动,同时开展形式多样的促消费活动,培育消费新热点,让特色夜经济活动在夏夜点缀市民生活,催生消费新“夜”态。

同时,作为夜间消费的重要内容之一,夜间旅游日益成为地方经济发展新的增长点。从传统的夜市、夜宵,到夜间演出、水上夜游、沉浸式体验等夜游产品不断翻新、迭代、升级,“吸睛”又“吸金”。

太原市2023年政府工作报告提出,大力发展战略经济,推进迎泽区省级夜间经济试点建设,鼓励各县(市、区)举办特色购物消费活动,持续提升城市烟火气。全力打造更具竞争力的区域消费中心,打造烟火街区,立足老字号、特色小店等本土特色,推动“货郎经济”“外摆经济”等特色经济发展,建设人气旺、烟火气浓的特色街区。

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,钟楼步行街始终以保护历史文化、传承街区商脉为核心,构建多元业态,完善服务功能,推动文旅融合发展,成为名副其实的老城会客厅、历史文化新名片和引领消费升级的新地标。

在太原方特乐园,游客逐一游玩室内科技项目的同时,对夜场的

音乐节、灯光秀和焰火也充满期待……夜晚的太原方特园区星河璀璨,闪光的神州塔熠熠夺目,流光溢彩的节庆广场上人声鼎沸。此外,记者获悉,7月1日至8月27日,太原方特开启连续58天的焰火盛宴,并且推出灯光秀、电音狂欢、美食夜市等活动,为游客送上一场难忘又震撼的视听盛宴。

位于太原市晋源区的晋阳湖公园,桃花岛夜游嘉年华热闹非凡,与晋阳里、《如梦晋阳》相呼应。该公园积极培育“购物晋阳里、游玩晋阳湖,品晋阳美食、赏晋阳水秀”的晋阳湖观光夜经济模式,为夜间生活增添了更多的色彩。

文旅融合与夜经济相辅相成,让流量触达商业发展的各个维度,消费的时空得到拓展,消费的边界不断拓展,成为太原市打造旅游名片和网红城市的爆款密码。

夜经济带来了幸福生活的别样风情,体现了城市文化的独特底蕴,也满足市民对美好生活的向往和期待。

数说糖业

本制糖期全国共生产食糖897万吨

下半年食糖进口量或将明显增加

本报讯 (记者 闫利) 目前,中国糖业协会发布的最新全国食糖产销数据显示,2022/23年制糖期(以下简称“本制糖期”)食糖生产已全部结束。截至2023年6月底,本制糖期全国共生产食糖897万吨,比上个制糖期减少59万吨。全国累计销售食糖688万吨,同比增加86万吨;累计销糖率76.6%,同比加快13.7个百分点。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格6068元/吨,同比上升290元/吨。2023年6月成品白糖平均销售价格6824元/吨。

布瑞克农业大数据报告显示,在期货方面,截至今年7月7日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为23.51美分/磅,较6月30日收盘价上涨0.69美分/磅,涨幅为3.02%。伦敦白糖8月合约收盘价为

655.4美元/吨,较6月30日收盘价上涨29.90美元/吨,涨幅为4.7%。郑糖主力SR2309收盘价为6733元/吨,较6月30日结算价上涨30元/吨,涨幅为0.45%。在现货方面,7月7日,我国白砂糖主产区均价为7107元/吨,较6月30日报价上涨12元/吨,涨幅为0.17%;主销区均价为7412元/吨,较6月30日报价上涨39元/吨,涨幅为0.53%。

此外,记者注意到,6月底,商务部发布的大宗农产品进口信息简述显示,原糖(关税配额外)6月下旬实际到港0.00吨,7月预报到港6.4万吨。

布瑞克农产品集购网研究员监林国发分析,配额外食糖进口窗口有望在7—8月打开,大概率下半年食糖进口量明显增加。国内方面,虽然上半年国内进口量较少,但下半年进口量有望增加。

探索径山茶宋韵文化:从单一产业到多元化发展的华丽蜕变

本报记者 马佳丽 牛夏风 □ 虞倩 于逸飞

近年来,径山茶产业依托宋韵茶文化,实现了从单一产业向多元化发展的跃升,成为当地经济发展的重要支柱。同时,茶文化也为径山的旅游业带来了新的活力,让游客在品味香茗的同时,领略到了径山深厚的文化底蕴。

为了进一步讲好径山茶的故事,当地政府和企业积极推动“三茶”统筹发展的战略。径山村通过举办各类茶文化活动,成功地将茶文化推向了全国乃至世界舞台。此外,当地还注重挖掘和保护径山茶的历史渊源,打造了一系列具有地方特色的旅游产品,吸引了大量游客前来观光旅游。

宋韵热潮 茶文化为茶产业赋能

在宋代,径山茶被誉为“天下名茶”。如今,径山茶已经成为中国茶叶的重要代表之一,其独特的品质和口感得到了广泛的认可。“相传日本至今流行的‘茶道’,就是源于宋代径山寺内盛行的茶宴。”杭州市余杭区径山村党支部书记俞荣华介绍,径山早已有“茶圣著经之地,日本茶道之源”之美誉,而径山茶更是承载了千年文化的特殊茶种,它曾曾在中日交流中的特殊作用而成为日本茶道之源,茶文化的历史感非常厚重。

随着径山茶的知名度不断提高,其对当地经济的带动作用也日益显现。径

山茶的生产和销售为当地村民提供了更多的就业机会,在径山茶种植的过程中,需要大量的人力投入,从采摘到加工再到包装销售等环节都需要人来完成。这些工作不仅提高了当地村民的收入水平,也促进了乡村经济的发展。

如今,文化已经成为径山茶传播延续的载体与符号,也因为文化内涵,径山茶收获了一个又一个荣誉。1991年径山茶荣获“中国名茶”称号;2004年和2009年,径山茶先后两届蝉联“浙江省十大名茶”称号;2014年原国家质检总局批准对“径山茶”实施地理标志产品保护。

特别值得一提的是,“径山茶宴”在被列入第三批国家级非物质文化遗产名录之后,2019年的中国茶圣节期间,这一中断数百年的“径山茶宴”得以恢复。张茶榜、击茶鼓,人们又一次领略了径山茶的文化盛宴。

茶、文、旅融合发展 讲好径山茶故事

宋人爱茶,也风行聚会点茶,这样的习俗一直延续至今。近日,在径山村的文化礼堂里,一节茶体验课正在进行,茶艺老师将研磨好的茶末,在茶盏中以少量开水调成均匀的茶膏,之后一边注入开水,一边用茶筅击拂,使茶汤表面产生大量泡沫。像这样的点茶体验课程,每周都要在这里上演好几次,游客们可以穿上汉服,沉浸式体验宋代的点茶技艺。

在径山,这样的茶文化活动还有很多。余杭区正持续发挥径山茶“文化金

名片”效益,结合非遗“径山茶宴”项目,聚力打造不同客源群体版本,大力推动茶文化非遗进景区、进校园、进民宿,开展唐代煮茶、宋代点茶、茶筅制作等非遗活态化体验活动和教学课程,积极推广径山茶文化,讲好径山茶故事。

漫步径山村,随处可见一个头戴斗笠、身背茶篓的卡通形象,这是径山村旅游IP形象“径灵子”。据介绍,围绕“径灵子”IP,径山村还持续开发“径灵子”文创产品,如低碳禅意茶包装、径灵子抱枕、点茶套餐等系列产品;同时,举办禅村泡茶节活动,以“径灵子”带您游径山,禅茶泡茶去”为品牌,让更多的游客走进径山,畅游径山。

数据显示,2022年,径山村游客量超过220万人次,村集体经济收入达到230多万元,村民人均收入达到5.2万元。

从“金名片”到五彩缤纷的衍生品

近年来,余杭大力推动茶文化、茶产业、茶科技“三茶统筹”发展,凭借优异的品质、规范的管理和深厚的文化底蕴,将径山茶打造成为名副其实的余杭农产品“金名片”。除了优质的茶叶产品外,余杭区还积极引进和研发先进的茶科技,提高茶叶的生产效率、品质水平,以及茶产品衍生物。

“这是我们公司创新开发的柚子茶,以径山红茶和村民们种植的柚子为原材料,再经过‘九蒸九晒’的工艺后制作而成。”杭州径山五峰茶业有限公司总经理

五十款童鞋测评结果出炉

马宽介绍,这款茶因其酸甜的口感和美好的寓意,受到了年轻消费群体的喜爱,去年的销售额约达50万元。

除了茶叶产品外,当地茶企还根据径山茶的特性研制出了一系列衍生品,如牙膏、面膜、护肤品等。随后,马宽又拿来了款以径山茶油为主要成分的护肤品,据介绍,这款护肤品的复购率很高,已经成为很多人日常护理的必备品。目前,余杭区正在积极谋划成立径山茶研究院,旨在推动茶科技的发展和创新。这个研究院将以径山茶为基础,与科学家们携手合作,打造一个新型的茶叶科技创新高地、人才聚集高地,产业孵化高地和国际茶文化传播交流高地。

据悉,径山茶三产深度融合,坚持品牌化、数字化、规模化、品质化、融合化“五化共促”,奋力打造“三金”产业,有效提升了农村经济活力,实现茶叶亩均产值15000元以上,促进带动区内茶农就业创业、增收致富,为全省推动“三茶”统发展提供鲜活的实践案例。

下阶段,余杭区还将继续按照“聚焦三茶统筹,打造三金产业”的总体要求和目标,结合美丽乡村和全域旅游建设,不断完善升级独具余杭特色的径山茶产业链,使得品牌效应更加突出、产业链延伸更大力发展,融合特色更加鲜明、组织管理持续高效、示范作用更加显著,将余杭打造成为名副其实的全国三茶统筹排头兵,为全国同类地区探索符合本地特点的三茶统筹模式提供可复制、可推广的“全国样板”和“浙江经验”。

河北省石家庄市鹿泉区:

打造便捷高效、要素齐全的产业园区

本报讯 (记者 姜永腾 □ 芦玉龙) 7月9日,“聚能发展·智链未来”新兴产业基地举行招商引资(入驻)仪式。

自项目开工以来,河北省石家庄市鹿泉区委、区政府始终对园区建设予以高度重视,积极协调解决征地拆迁、规划设计、手续办理等问题,历时15个月完成园区一期建设。同时,采取“边建设边招商”模式,大力开展产业链招商、园区招商。同时,新耀产业运营管理公司充分发挥自身优势,加强制度化、规范化建设,提升园区运营管理服务水平,为入驻企业提供从设立流程、税费缴纳政策到投融资咨询、法律服务全流程的“一站式”周到服务,加大招商引资力度,瞄准石家庄市鹿泉区产业定位和上下游关键企业等开展精准招商,吸引更多潜力成长型优质企业入驻。

“我们将始终秉持‘亲商、爱商、护商、富商’理念,一如既往支持园区建设和发展,加大对园区经济、新兴

声音

从去年开始,消费者对性价比更加强调。国产雪糕品牌的高端之路未必被堵死,只要能提供有性价比的产品,消费者就喜欢,满足消费者对健康、美味的追求,国产品牌继续转型升级依然有空间。

不仅如此,近年涌现的一些高端雪糕品牌,也不如从前风光。不论线上还是线下,光明、蒙牛、伊利等老品牌开始带着5元及以下的产品占

据,一个成功的品牌往往具备消费者认可的“人设”,相比之下,“雪糕新贵”的“人设”不仅没有立起来,还缺了点儿让人非吃不可的硬实力。

比如品牌建设。一个成功的品牌往往具备消费者认可的“人设”,相比之下,“雪糕新贵”的“人设”不仅没有立起来,还缺了点儿让人非吃不可的硬实力。

“雪糕刺客”的出现,不应让线下

门店负责全责。之所以叫“刺客”,暗指价格不便宜,扎得消费者钱包“出血”。“雪糕刺客”的自我定位其实是“雪糕新贵”:新品牌,卖得贵,比市场上的产品贵三至五倍。这样的价格下,一度竟然卖得不错,有的品牌年销量超过1亿支。究其原因,缘于企业有眼光、有能力,并搭上了中国消费增长的快车,遇到了支持国潮消费的“Z世代”。不过,顺风顺水时,鲜花着锦;遇到风浪时,藏在水下的石头就会暴露出来。

再如线下渠道。雪糕行业有“得冰柜者得天下”之说,便利店、超市的冰柜容量有限,只有最畅销的产品才有一席之地。高端雪糕大都

高价雪糕还有生命力吗

来复盘加油,也许能走得更稳。

抬起头看看前面的路,前景还是光明的:“Z世代”的消费者还在。雪糕榜“20强”中,3个外国品牌、17个国产货,这说明只要能提供有性价比的产品,消费者就喜欢。面对消费升级的趋势,消费者对健康、美味的追求只会越来越强,国产品牌继续转型升级依然有空间。

更重要的是,中国经济长期向好的势头没有改变,老百姓的生活会越来越好,全球最大的消费市场足以培育各行各业的优质品牌。未来的日子里,根基未稳的品牌需要补课,要用更扎实的质量、服务和口碑替换泡沫化的产品。期待有一天,曾经的“雪糕刺客”变成有口皆碑的雪糕明星,陪伴消费者度过一个又一个夏日。

(经济日报)

公告栏

邯郸市多森贸易有限公司、曹天成、李小雪、费旭东:本院受理原告中国工商银行股份有限公司临漳支行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

张瑞花、杜张银:本院受理原告中国工商银行股份有限公司临漳支行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

临漳县金像木业有限公司、王永军、王晓军:本院受理原告中国工商银行股份有限公司临漳支行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

临漳县金像木业有限公司、王永军、王晓军:本院受理原告中国工商银行股份有限公司临漳支行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

邯郸市周标商贸有限公司、周标:本院受理原告中国工商银行股份有限公司临漳支行诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

孙国峰:本院受理原告李燕诉你不当得利纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

孙国峰:本院受理原告李燕诉你不当得利纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

江苏省盐城市盐都区人民法院

西安市新城区美东服装店:本院受理原告李春利诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

徐豪:本院已受理原告李茂飞与你买卖合同纠纷一案,案号为(2023)陕0626民初941号,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

侯贵虎、喀喇沁旗腾达建筑石料有限公司、赤峰市利商有限公司:本院受理原告林国定诉你们劳动争议纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

贵州省德江县人民法院

侯贵虎、喀喇沁旗腾达建筑石料有限公司、赤峰市利商有限公司:本院受理原告林国定诉你们劳动争议纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

贵州省德江县人民法院

徐豪:本院已受理原告李茂飞与你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期将依法缺席判决。

陕西省仪陇县人民法院

张