

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

跨境电商加快重塑传统商业模式

不久前,海关总署发布的《中国跨境电商贸易年度报告》显示,2022年,中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%。业内人士认为,跨境电商不仅为中国外贸发展注入新动能,同时带动传统产业和中小微企业转型升级,从而更深层次看,跨境电商正在重塑甚至颠覆传统的生产方式和商业模式。

我国跨境电商潜力持续释放

走进北京大兴国际机场综合保税区河北区域,物流车辆往来其间,一派繁忙景象。其中,在廊坊诚融科技有限公司仓库车间内,几十名工人正忙着分拣红酒、加贴运单,拣货区、暂存区、包装区、物流发货区等各功能分区一应俱全。仓库外,一辆辆集装箱货车陆续驶离,将来自法国、西班牙、意大利、葡萄牙等地的红酒发往全国50多个城市。

据了解,廊坊诚融科技有限公司的母公司——北京挖乐电子商务有限公司是一家专注于跨境酒水领域的电子商务运营商。其打造的“挖酒网”平台采用“海外直采+跨境供应链+专业仓储物流”模式,为海外酒庄和国内酒类经销商搭建可靠的供需交易平台,也让中国消费者享受到更质优价廉的红酒产品。

中国海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,近年来,中国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放,全球越来越多的消费者享受到跨境电商带来的更多选择和便利。多地数据也证明了这一点。今年1月至5月,安徽省全省跨境电商交易额139.9亿元,增长

38.8%。今年上半年福建平潭口岸跨境电商保税进口业务突破1500万票,同比增长2%;货值达26亿元,同比增长86%。

“近年来中国跨境电商保持快速发展势头,5年增长了近10倍。跨境电商是数字赋能国际贸易的成功应用,是经济全球化成果和推动力量,是构建全国统一大市场,促进国际贸易便利化的重要组成部分。”商务部外贸发展局副局长王德阳说。

加速企业转型升级

邢台市南和区有着“中国宠物产业之都”之称,近年来引导企业通过跨境电商电商平台,将产品远销至韩国、日本、马来西亚等十余个国家和地区。邢台名派宠物用品科技有限公司负责人靳永杰便是跨境电商的受益者。靳永杰曾经在北京从事家装工作时就喜欢做一些宠物小窝,看到家乡宠物产业发展势头强劲,2018年回到南和创办了宠物家具公司。

随着公司生产的“猫别墅”等产品受到国内市场青睐,靳永杰萌生了通过跨境电商出海的想法。由于不熟悉跨境电商的运营模式,公司通过和有经验的外贸公司合作实现了在亚马逊等平台销售。靳永杰介绍,目前跨境电商销售势头迅猛,已经占公司总销量的三分之一。为支持当地特色产业发展,南和区还在宠物产业聚集的产业园建立了跨境电商产业园,为入驻企业提供优惠政策,并定期举办跨境电商培训。

对此,美设国际物流集团跨境总经理张潇认为,跨境电商不仅仅是外贸方

式转变,它是可以帮助传统企业摆脱代加工很好的选择。当直面消费端时,制造能力流动性会面临很大挑战,同时倒逼企业在产品品牌和产品设计等方面进行升级。

“跨境电商正在经历服务创新、业态创新、模式创新,有助于传统产业加速转型升级,推动中国对外贸易高质量发展。”对外经济贸易大学教授、APEC电子商务工商联盟专家委员会主任委员王健说。

重塑生产方式和商业模式

“近两年,以拼多多等为代表的跨境电商公司在海外获得成功,帮助中国产品卖到海外。虽然不足以让整个中国出口快速增长,但为更多企业提供了新模式、新选择。”有业内人士指出。

在此形势下,跨境电商该如何发力,未来又会出现哪些新模式?

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇认为,在当前特殊时期,跨境电商应从内外双向发力。向内而言,跨境电商经过初始阶段中间贸易商的发展方式,现在应该逐渐成为生产企业的一部分,或者一个部门,要建立供应链最终的竞争机制。向外而言,一是由单个企业向海外市场拓展逐步转向抱团发展;二是做好本地化的文章,出去可能只是第一步,能否在海外扎根才是关键;三是寻求新的增长点,从去年下半年开始,传统欧美跨境电商市场大幅下跌,但同时中东、中亚、东盟这些地区跨境电商实现迅速增长,应该在这些地区寻求新的突破。

“跨境电商不仅仅让中国外贸发生

很大变化,还让全球市场发生转型。”王健说,如今的跨境电商不能简单理解为跨境网络零售,其已出现了很多新模式、新业态,成为外贸创新发展的一个新领域。

具体来说,一是跨境电商平台出现多元化发展趋势,不再局限于传统的eBay、亚马逊等品类平台,还有服装、家电、快消品等细分平台,以及B2B供应链平台,同时出现了与国外社交媒体、短视频媒体平台深度绑定的独立站、直播带货、短视频等新模式。二是跨境电商生态链、供应链、信息链不断整合,电商不仅仅是把产品卖出去,而是通过信息网络手段将信用体系、融资平台、政府监管等功能嵌入其中。三是跨境电商和传统产业的边界逐渐模糊,无法分清平台企业是做金融还是做卖家还是做供应链等等,也正是这些角色的模糊带来商业模式创新层出不穷。

在国务院参事、中国跨境电商50人论坛发起人汤敏看来,跨境电商可能会改变甚至颠覆传统的生产方式和商业模式。“随着人工智能等前沿技术可能会改变整个商业模式,未来可能出现预测式商业,平台可以通过大数据预测每个人和家庭下星期、下个月可能会买什么东西。这个商业模式恰恰就是跨境电商的机会,过去作为商业补充的电商将慢慢变成主流。”

“而在这种商业模式下,生产方式也会随之改变,快速生产、个性化生产和柔性生产将成为主流。”汤敏说,这种生产模式不仅考验劳动力,还考验设计、物流、创新等方方面面,这也将给中国制造带来千载难逢的机会。(综合)

我国对RCEP其他成员国进出口稳定增长

本报讯 据海关统计,今年前5个月,我国对RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)其他成员国进出口5.11万亿元,同比增长4.5%,对RCEP其他成员国贸易占我外贸比重超过30%。

(综合)

本报讯 (记者 史晓菲)中国口腔清洁护理用品工业协会(以下简称“中国口腔用品协会”)日前公布了今年上半年牙膏、电动牙刷以及冲牙器等产品的线上销售情况,中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强同时表示,据协会对10家头部企业和部分中小企业的调查以及第三方数据的分析,老品牌中的头部企业平稳,腰部企业近乎亏损,部分新锐品牌增长明显。

据中国口腔用品协会公布,牙膏线上销售额排名前五的是云南白药、好来(原黑人)、佳洁士、高露洁、舒客;电动牙刷排名前五的是优思迈、飞利浦、欧乐B、飞科和米家;牙刷排名前五的是惠百施、狮王、高露洁、好来(原黑人)、舒客;冲牙器排名前五的是倍至、拜尔、优思迈、米家、松下;漱口水排名前五的是李施德林、BOP、高露洁、参半、皓乐齿。

另据协会对10家头部企业和部分中小企业的调查以及第三方数据的分析,上半年行业运行特点:一是规模同比持平,但利润下降50%左右;二是行业恢复速度低于预期,但逐月向好;三是老品牌中的头部企业平稳,腰部企业近乎亏损,部分新锐品牌增长明显;四是线上销售增长较快,线下销售不断减少。

国家统计局数据也显示,1—5月份,口腔护理用品行业63家规模以上企业累计营业收入104亿元,与2022年同比减少1.55%;累计利润总额21.3亿元,与2022年同比减少2.13%;利润率20.51%,与2022年同比减少1.19%。1—5月份牙膏进口减少6.02%,牙刷进口增长61.3%,其他洁齿品减少6.51%。同时期牙膏出口量减少6.03%,牙刷减少1.96%,其他洁齿品减少2.24%。

对于行业呈现的这几个特点,究其原因,相建强表示:一是近三年消费者的购买力不足;二是社会大众对口腔健康重要性的认识还有一定差距,购买愿望不强;三是产品创新不够,缺乏真正高质量的受市场欢迎的产品;四是企业正逐渐消化2022年的库存。“同时,企业利润下降的主因是企业生产经营成本增加,比较明显的是线上销售频过快,费用也大幅提高;另外,小微企业品牌增多,行业竞争激烈。”相建强说。

鉴于以上困难和问题存在的长期客观性,协会估计2023年三季度乃至全年,行业的经济运行都将处于疲软阶段,加之12月1日《牙膏监督管理办法》的颁布实施,年内行业仍面临市场需求不足,盈利能力下降等困难,基本处于修复态势,难有快速的恢复提升。

部分口腔用品新锐品牌增长明显

中国口腔清洁护理用品工业协会公布上半年行业运行情况

千亩西瓜丰收上市



眼下,江苏省泰州市姜堰区顾高镇的6000余亩大棚西瓜迎来丰收,瓜农们抓紧采摘、外销。近年来,顾高镇依托当地沙地资源优势,引导农民采取“村集体+合作社+基地+农户”模式,规模化发展西瓜、甜瓜等瓜果种植,助推农业增效、农民增收。

(人民网)

本报讯 国家医保局近日发布《2022年全国医疗保障事业发展统计公报》(以下简称《公报》)显示,截至2022年底,全国基本医疗保险参保人数134592万人,参保率稳定在95%以上。

《公报》显示,2022年,全国基本医疗保险(含生育保险)基金当期结存63249.3亿元,累计结存42639.89亿元。参加职工医保人员享受待遇21.04亿人次,比上年增长3.1%。职工医保参保人员住院率17.6%,比上年提高0.6个百分点。

《公报》同时显示,2022年,城乡居民基本医疗保险基金收入10128.90亿元,支出9353.44亿元,分别比上年增长4.2%、0.6%。居民医保基金当期结存

全国基本医疗保险参保人数达13.4亿

参保率稳定在95%以上

775.46亿元,累计结存7534.13亿元。参加居民医保人员享受待遇21.57亿人次,比上年增长3.7%。其中,普通门诊17亿人次,比上年增长1%;门诊慢特病2.97亿人次,比上年增长21.7%;住院1.6亿人次,比上年增长4.2%。

异地就医方面,《公报》显示,2022年,职工医保参保人员异地就医729万人次,异地就医费用1931亿元;居民医保参保人员异地就医3751万人次,异地就医费用3285亿元。

值得注意的是,跨省异地就医直接结算范围进一步扩大,住院和门诊费用跨省联网定点医疗机构分别达到6.27万家和8.87万家,跨省联网定点零售药店数量达22.62万家,实现每个县至少有一家定点医疗机构能够提供包括门诊费用在内的医疗费用跨省直接结算服务。2022年,住院费用跨省直接结算568.79万人次,为参保群众减少垫付762.33亿元;门诊费用跨省直接结算3243.56万人次,为参保群众减

少垫付46.85亿元。

医疗救助方面,《公报》显示,2022年,全国医疗救助支出626亿元,医疗救助基金资助参加基本医疗保险8186万人,实施门诊和住院救助11829万人次。

此外,2022年,全国纳入监测范围农村低收入人口参保率稳定在99%以上。各项医保综合帮扶政策惠及农村低收入人口就医1.45亿人次,减轻农村低收入人口医疗费用负担1487亿元。

(综文)

近日,记者从市场监管总局召开的企业标准化建设暨《标准创新型企业发展梯度培育管理办法(试行)》(以下简称《办法》)政策解读新闻发布会上获悉,在各行业部门的协同推动下,我国企业标准化工作取得了长足进步。在企业标准自我声明公开方面,截至目前,全国共有42万家企业通过企业标准信息公共服务平台自我

系。从引导和鼓励企业创建标准创新型企业的角度考虑,配套《办法》的评价认定指标体系既考虑了梯度培育的递进性,又考虑了不同规模、不同产业的企业在标准创新工作方面的自身特点和基础能力。

为引导和鼓励企业更好实现标准化与科技创新融合发展,标准创新型企

业制度将与相关制度做好衔接,形

成引导企业走高质量发展道路的合力。一方面,《办法》衔接了市场监管系统相关工作,在指标设置、条件要求等方面充分考虑了企业标准“领跑者”、中国标准创新贡献奖等内容,形成标准创新型企

业、企业标准“领跑者”、中国标准创新贡献奖相互支撑的标准创新工作体系。另一方面,《办法》衔接了科技部“科技型中小企业”

“高新技术企业”及工信部“优质中小企业”等工作,形成相互支持与配合的良好政策环境。

(中国质量报)

截至去年底共有2856项企业标准成为“领跑者”

我国将开展标准创新型企业发展梯度培育

声明公开标准280万项,涵盖468万项产品,以标准为载体的产品质量正向提升的激励体系日益完善。在企业标准“领跑者”工作方面,截至2022年底,全国共有1679家企业的2856项企业标准成为“领跑者”,树立了行业质量标杆,以高标准引领高质量发展。

据了解,标准创新型企业发展梯度培育工作涉及一二三产业,面对大中小等各种企业类型。《办法》坚持全国统一管理与分层分类分级指导相结合的原则,构建培育和评价认定工作体

成引导企业走高质量发展道路的合力。一方面,《办法》衔接了市场监管系统相关工作,在指标设置、条件要求等方面充分考虑了企业标准“领跑者”、中国标准创新贡献奖等内容,形成标准创新型企

业、企业标准“领跑者”、中国标准创新贡献奖相互支撑的标准创新工作体系。另一方面,《办法》衔接了科技部“科技型中小企业”“高新技术企业”及工信部“优质中小企业”等工作,形成相互支持与配合的良好政策环境。

国家智能制造专家委秘书长、工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春指出,我国已进入高质量发展的新阶段,要坚定不移坚持以智能制造为主攻方向和突破口,充分利用这些年大力推进智能制造所形成的良好

我国智能制造装备

产业规模超3.2万亿元

7月10日,智能制造创新发展论坛(武汉)在湖北省武汉市召开。工业和信息化部装备工业一司副司长汪宏在致辞中透露,我国智能制造装备产业规模超过3.2万亿元。

汪宏介绍,近年来,我国智能制造发展取得长足进步,建成2500多个数字化车间和智能工厂,工业软件产品收入突破2400亿元,主营业务收入达10亿元的系统解决方案供应商超过了140余家,重点区域转型升级步伐明显加快。未来,工业和信息化部将不断强化与相关部门、重点省份的协同配合,全面落实《“十四五”智能制造发展规划》,系统深入推动智能制造走深向实。

国家智能制造专家委秘书长、工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春指出,我国已进入高质量发展的新阶段,要坚定不移坚持以智能制造为主攻方向和突破口,充分利用这些年大力推进智能制造所形成的良好

(人民)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:刘 元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元