

江苏动态

沭阳农商银行授信调查中心开展主题教育活动

近日,江苏沭阳农商银行授信调查中心党支部到徐州淮海战役纪念馆开展党史学习教育。通过参观学习,全体党员深情缅怀革命先烈,追寻红色足迹、重温革命历史、汲取奋斗力量。

走进淮海战役纪念馆,首先映

入眼帘的是庄严肃穆的淮海战役纪念碑,碑文两侧为淮海战役战场上人民解放军奋勇抗战的浮雕壁画,题名为“人民的胜利”碑文深刻阐明了淮海战役的重要历史性意义。授信调查中心全体党员在此合影留念。

随后,全体党员一同参观了淮海战役纪念馆。全体党员仔细观看了馆内保存的珍贵历史资料、音像图片和实物,详细聆听讲解员的内容讲解,对淮海战役有了更深入全面的了解,深刻感受到了共产党领

导下的革命军人不怕牺牲、不畏艰险的大无畏革命精神。

通过此次主题党日活动,深刻学习了淮海战役的精神内涵,坚定了共产主义理想信念。全体党员纷纷表示,要深入践行初心使命,坚定理想信念,踔厉奋发、勇毅前行,为沭阳农商银行高质量发展作出更大贡献。

(胡玲玲)

开启了“党建+产业链+银行”的全新模式,作为工业互联网产业链红色帮帮团成员,江南农村商业银行将积极引入金融生态资源,重点打造“以链为本”的供应链生态圈模式,为链属企业提供专属金融产品服务,精准支持智改数转的工业企业和智能制造服务商,助力常州“数实融合”建设走在全省前列,为建设“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”贡献力量!

(黄 珊 张辰兵)

籍办理、证件办理、年检年审、社会保障等共计 30 大类,切实提高了广大企业、群众的获得感、幸福感和满意度。

下一步,赣榆农商银行将继续坚守市场定位,以企业、群众办事需求为导向,持续巩固深化政务服务领域审批效能和服务水平,为广大群众提供更加优质、便捷的金融政务服务。

(王 赛)

断强化政策导向对绿色发展的指挥棒作用,结合银保监会绿色金融指引要求,持续优化行内制度和流程,推动绿色金融服务提质增效。截至2023年5月末,该行绿色贷款余额25.5亿元,比年初新增绿色信贷净投放3.63亿元,绿色贷款占比2.55%,绿色贷款增速16.6%,高于各项贷款增速9.55个百分点。下一步,该行还将依托绿金系统数字化、智能化的金融科技支撑,更好地做好绿色金融服务,为实体经济赋能,不断扩大绿色金融的社会效应。

(熊 琰)

常熟农商银行：深耕农业金融 提升服务能力

近日,英国《银行家》杂志发布了“2023年全球银行1000强”榜单,常熟农商银行排名再创新高,以32.79亿美元的一级资本位列第405位,较上年提升14位,蝉联全球五百强银行。近五年来,常熟农商银行的这一全球排名已累计提升144位,综合实力和核心竞争力持续增强。

金融是实体经济的血脉,城市的高质量发展离不开金融的有力支撑。常熟农商银行扎根常熟,深耕农村金融,始终坚持以服务乡村振兴、支持小微实体经济发展为己任,不断提升金融服务能力,交出了服务地方经济高质量发展的“优秀答卷”。

作为支农支小的专业银行,常熟农商银行始终秉承“普惠金融飞入寻常百姓家”的服务理念,不断延伸支行网点和村镇银行的服务触角,通过探索普惠金融新路径新模式,不断提升普惠金融服务的覆盖率、可得性和满意度。截至目前,该行累计服务的小微客户超过100万

户,解决个体经营性客户融资难题超50万家,间接带动超过500万人创业就业。

近年来,常熟农商银行着力打造“5分钟”便民服务圈,全力以赴支持小微企业、个体工商户等市场主体平稳健康发展,增进百姓福祉。当前,该行在常熟地区的储蓄存款份额超过40%,有效满足老百姓财富保值增值的需求。全部贷款中,超六成是小微企业贷款,超七成是涉农贷款,近八成是实体经济贷款,有效缓解了小微市场主体的融资难题,助力激活小微经济的活力。

自2016年上市以来,常熟农商银行凭借小微金融服务特色,得到投资者的青睐,机构投资者持股占比达到48%,位居上市农商银行前列。该行在资本市场的表现也得到社会各界的广泛认可,在公司治理、股权合作等方面为地方上市和拟上市企业提供了良好借鉴,被誉为常熟城市发展的一张“金融名片”。

(宋 杰)

南通农商银行助推驾校管理新模式

为进一步深化政银企合作,落实驾培资金全流程线上化管理和使用监督,保障驾培人员权益,江苏省联社“E路有我”互联网金融平台根据场景需求开发了驾校缴费资金监管系统“E驾金”。

“E驾金”系统将驾校收益与学员体验挂钩,能有效保障驾培学员的权益,推动驾校主动优化管理,不断提升驾校服务质量。学员缴纳的费用从报名开始到学习结束,所有科目培训均在监管部门及市驾培协会的监管之下,按各科目培训学时结束的节点,分批、分次划拨到驾校账户,实现驾培资金监管更全面、更

有效。在江苏省联社的协调指导下,通过与南通市交通主管部门、驾培方和科技公司的通力合作、密切配合、联动对接,南通农商银行于5月下旬正式上线“E驾金”项目。项目上线以来,该行已对接两家教培机构,学员线上缴费130笔,监管资金达32.5万元。目前,多家意向驾培机构正在积极洽谈中。

下一步,南通农商银行将不断深化与驾校的合作,深入探索监管合作新模式,助力优化场景金融建设质效,进一步提升品牌形象。

(黄蓓蕾)

福田汽车上半年销量超30万辆 高质量领跑行业

根据中国汽车工业协会的产销数据显示,我国商用车正在逐步回暖,今年1—5月商用车产销分别完成162.5万辆和161.6万辆,同比分别增长14.2%和13.7%。受益于国内宏观经济稳中向好及海外市场需求提升,商用车行业需求复苏明显,进入了发展快车道。

在此背景之下,福田汽车作为行业领军企业,面对法规升级、需求波动等内外部环境变化与挑战,在变中求进、危中求机,奋力打赢今年上半年首战,谱写了福田汽车高质量发展新篇章。

日前,福田汽车发布了2023年上半年产销公告,数据显示,今年1—6月,福田汽车销售整车30.39万辆,同比增长21.50%;在上半年的商用车销量排名中远超第二名,跑出了“福田速度”。

多个细分领域强势突破

作为国内首个实现产销千万辆的商用车企业,福田汽车围绕“聚焦价值·精益运营”的经营方针,大力发展主营业务,突出中重卡、轻卡、VAN、皮卡等,加快非主营亏损业务的改革调整,推动业务实现了高质量的增长。

具体来看,在中重卡方面,福田汽车持续强化产品规划,进一步明确产品路线,策划开发并投放牵引车、载货车、自卸车、搅拌车等品系新产品百余个,产品持续迭代更新,市场销量持续提升,1—6月销量63597辆,同比提升9.16%。比如在自动挡重卡方面,自2019年欧曼开启中国自动挡重卡发展元年,欧曼自动挡产品连续4年销量保持遥遥领先,自动挡重卡细分市场容量增长突破800%,市场渗透率从0.67%提升到2022年超过10%,尤其牵引车市场渗透率达到20%,细分市场增幅超过1400%,迎来全面爆发阶段。2022年7月,欧曼自动挡重卡市场销量更是行业内率先突破10万辆。尤其是在成本、技术、高效、节油以及有效降低驾驶员的疲劳强度,提高车辆驾驶的安全性等方面做出了实质性的贡献。

在轻型车方面,福田汽车持续拓展产品线,重点布局轻量化产品,投放行业进

一步丰富了轻型车产品组合。旗下品牌欧马可、奥铃、时代等品牌借着丰富的产品线、市场化的经营理念以及全体员工勇于拼搏、坚韧顽强的奋斗精神,持续扩大市场份额,1—6月销量207804辆,同比提升22.58%。有数据显示,截至5月31日,奥铃整体销量同比上涨47%。其中,奥铃M卡的涨幅尤其令人惊叹,同比上涨633%,在河南、河北、云南等区域市场,奥铃M卡更是一车难求;欧马可作为高端轻卡引领者,在冷藏车市场其销量一直在不断突破;时代汽车更是创造了4年产销100万辆、27年产销600万辆的行业“三冠王传奇”——时代汽车轻卡业务连续25年产销第一、工程车业务连续19年产销第一、重载微卡业务连续3年销量第一,业务遍及全球50多个国家、地区,开启了内涵增长与外延扩张双轮驱动的崭新时代。

在新能源产品方面,福田汽车瞄准“双碳”目标,加快产品战略调整,推动全系列产品升级,形成涵盖纯电、混动、氢燃料全技术路线,覆盖全场景的商用车全系列产品矩阵。在“技术+产品”的全面赋能下,福田汽车在新能源领域取得亮眼成绩,1—6月销量16318辆,同比提升104.92%,成为了福田汽车重要的增长点。

特别是在海外出口方面,福田汽车海外出口1—6月累计60582辆,同比提升30.8%。自2004年起,福田汽车就将国际化战略作为企业的核心发展战略之一。通过多年的全球战略布局和市场深耕,福田汽车持续在欧洲、泰国等战略市场取得突破性进展,并且在智利、哥伦比亚、菲律宾等多个区域市场成为商用车强势品牌。有数据统计,2022年中国汽车出口首次突破300万辆,超越德国,成为全球汽车出口第二名。其中,中国商用车出口58万辆,福田汽车出口约8.8万辆。

多措并举助力领跑行业

福田汽车为何会持续领跑行业?这是行业普遍关注的问题。

“科技是第一生产力”。自成立以来,

福田汽车始终把技术创新放在了第一位,并坚持围绕市场变化与客户个性化需求,不断加快各产品迭代更新速度,通过技术积累和产品革新,构建了“燃油+混动+电动化”的全系产品矩阵,加速推进新能源技术、自动挡技术、独立悬架技术、发动机技术、辅助驾驶、智能座舱、远程OTA等技术应用,持续提升用户体验与产品创新力,始终保持行业领先优势。

值得一提的是,今年5月份,国务院国资委网站公布了最新“科改示范行动”的企业名单,福田汽车成为国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,成功入选。这是商用车行业唯一入选的企业,为我国商用车的创新发展树立标杆和榜样,标志着福田汽车市场化改革得到了行业及社会的普遍认可,标志着福田汽车自主创新进入了高质量发展的快车道,标志着福田汽车改革创新有了更加有力的政策支撑。

其次是福田汽车的全球化视野与布局。福田汽车抓住海外出口机遇,坚持海外市场布局,不断创新海外战略模式,已建立了全球化发展优势,实现了商用车全系列发展,前瞻布局新能源业务,并搭建了海外成熟的业务体系和业务团队。作为最早“走出去”的企业之一,极具国际视野的福田汽车对全球市场持续深耕,连续12年位居中国商用车出口第一,产品覆盖全球110个国家和地区。有数据显示,2022年福田汽车海外市场销量达到87683辆,同比增长56.4%,向世界递出了“中国名片”。

4月13日,福田汽车集团2023年全球共创者大会在北京举行。会上,福田汽车公布并解读了未来三年全球化战略布局,并定下2025年海外销量15万辆的行动目标,进一步打造了国际化品牌。

尤其是面对充满机遇与挑战的市场环境,以及新能源、智能网联业务的风起云涌和分销业态的快速演进,福田汽车借势“双碳”目标以及第四次能源革命契机,再次在行业变革浪潮中实现“加速跑”,果断在传统能源基础上开启新能源赛道,共同助力“二次创业”新征程。

经过20年的积累与发展,福田汽车

从技术、路线、产品三方面不断进行创新升级,在1000多项专利验证的加持下一步一个脚印逐渐形成如今全产品线覆盖的新能源产品矩阵。截至目前,福田汽车已推出了轻卡、中重卡到客车的全系列新能源商用车,全面覆盖城市配送、矿山、港口、城建等重型运输以及机场、环卫等专用新能源商用车领域,成为节能减排、绿色生态的先行者之一。

此外,在年轻化战略指导下,福田汽车推出“全新一代”产品矩阵,全面推行六个“1+1”业务经营方向,即“传统油车+新能源”“国内市场+海外市场”“线下+线上”“分销+直销”“北方市场+南方市场”“整车业务+后市场业务”,为福田汽车商用车注入了强大的竞争力。

结构性增长呈现亮点

商用车是生产资料,是用户的赚钱工具。优秀的产品能力和服务能力是决定用户选择的关键,福田汽车深谙此道。

一直以来,福田汽车以与众不同的品牌理念、独具创新的商业模式、坚不可摧的用户口碑、完善周到的服务一路开疆拓土,实现商用车市场以及行业的持续引领。作为中国品种最全、规模最大的商用车企业,福田汽车在海内外市场的丰富产品组合和持续创新的产品,使其即便面对复杂的竞争环境,也可以取得丰硕的成果。

并且在以新能源汽车技术、智能网联技术、节能技术和轻量化技术四个领域为核心的技术的加持下,福田汽车以雄厚的技术积累和研发实力为依托,以市场需求和客户运营需求为指引,持续产品迭代更新,提升产品的竞争力。

近几年,虽然商用车市场环境发生了较大变化,进入了存量竞争时代,但是福田汽车却一直都能够销量长红、持续增长,进一步巩固了商用车行业的地位。未来,福田汽车将继续以科技引领发展,品质铸就价值,为客户提供智慧与高效的综合解决方案,持续强化中国商用车第一品牌,成为科技与品质领先的全球商用车企业。

(苏明悦)

为提高医疗服务水平,构筑全民健康体系,河北涞水县从引进、培养、用好人才入手,实施三个项目,强化“三个三”举措入手,全力打造医疗“新高地”,点燃发展“新引擎”。

走实“帮扶助涿”新路径

河北涞水县统筹规划,注重搭桥和对接,与县域外医疗机构展开帮扶与合作,提升医疗技术水平。涞水县中医院与北京市房山区中医院长期签订支援帮扶协议,从传经验、帮技术、抓管理、带队伍各方面加大帮扶力度,建立绿色转诊通道。保定市第一中心医院是涞水县医院对口帮扶单位,2023年5月县医院与保定市第一中心医院进行签约,进一步加深合作。涞水县医院和涞水县中医院还与北京马应龙长青肛肠医院、中国医科大学航空总医院等多家北京的医院建立合作关系,由北京的医院派驻业务骨干到涞水坐诊现场指导、派出专家对基层医院的医护人员进行培训。截至目前,各帮扶合作医院已累计派出医疗专家到涞水150多次,诊疗患者4800多人次,手术113例,会诊20次,业务培训24次。

搭建“京涿共享”直通车

河北涞水县毗邻首都北京,有独特的区位优势。该县整合部门工作力量,向北京派出“招贤大使”,广开门路,吸引首都知名医院的高层次医师到涞水,定期参与诊疗、人才培养等工作。今年以来,该县从北京中日友好医院、中国医科大学航空总医院、中国中医科学院望京医院、北京儿童医院、北京妇产医院、北京肿瘤医院、中国人民解放军总医院等引进15名医学专家定期到涞水参加诊疗或技术指导,涉及多个科室,目前共诊疗2677人次,指导手术129台,培训训855次。

北京专家通过定期坐诊、会诊、手术、业务查房、培训指导、参与下乡等多种方式充分发挥高层次人才示范和引领作用,助推涞水医疗事业发展。

聚焦“精英回流”快车道

涞水县精准建立人才库,加强对接、搭建载体,通过拜访考察、邀请回乡、参加校园招聘会等形式,成功吸引了医疗人才,为涞水医疗提供“源头活水”,注入了无限活力。

河北涞水县邀请贺氏针灸创始人贺善仁长子贺林一行来涞水县医院举办“贺氏针灸三通法”培训班,共培训中医专业170余人。该县通过招聘、推荐等方式引进150名县域外涞水籍医疗专业人员回流工作,其中涉及临床、护理、药学、检验、影像、管理等多个领域,充实医疗队伍。为留住人才,该县健全完善了人才使用和服务保障机制,搭建平台、创造条件,给人才提供了相应的职位和良好的环境,让人才享受到相应政策福利。

千秋基业,人才为先。河北涞水县多措并举在聚才引才上出实招,把医疗人才引进来、留下来、用起来,将人才转化为医疗发展的新动能,为涞水医疗事业发展迈上新台阶起到了积极推动作用。

(杨志民 张新超)

河北涞水县：凝聚人才合力 打造医疗『新高地』