国产电子书在产品多样性、系统易用性、内容开放性上有较大优势

Kindle停运 电子书市场谁来“填空”？

6月30日，亚马逊公司旗下Kindle中国电子书店停止运营。在国内电子书市场占据重要地位的Kindle退出后，市场空白由谁来填补？促进电子书市场健康发展的关键是什么？如何激发国内品牌企业发展活力？

商家纷纷入局

目前，国内数字阅读产业规模持续增长，用户规模逐步扩大，用户黏性持续攀升，行业整体保持良好发展势头。

“近年来，在与海外品牌的竞争中，国内涌现出一批本土电子书企业。比如文石、科大讯飞、掌阅等，这些品牌以更贴近本土需求的创新，以每年至少推出一款新品的速度，不断丰富国内消费者的选择。”中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任、研究员黄楚新说。

据悉，国产电子书在产品多样性、系统易用性、内容开放性上有较大优势，不断获得用户认可。目前，掌阅、汉王、文石等品牌电子书产品均实现了电商销量80%以上的高增长。

掌阅iReader的CEO程超表示，在Kindle宣布退出中国市场后，掌阅APP及时上线了一键迁移Kindle电子书功能，用户可通过微信、电脑、手机等对多种格式电子书文件实现一键迁移。

2022年3月，华为发布了搭载鸿蒙系统的电子纸平板MatePad Paper。“华为的加入将对电子纸平板产品的认知推动、供应链资源投入和市场规模抬高起到显著作用，中国品牌正在逐步接过电子书市场的主导权。”黄楚新说。

业内专家认为，从中国在全球市场中的占比来看，电子书市场尚处在培育阶段，品牌商还需要在培养用户使用习惯、产品硬件实力、软件适配方面继续努力。

版权仍是核心

值得注意的是，随着线上阅读APP的兴起，很多人更愿意用手机读书。微信读书、多看阅读、网易蜗牛读书等已成为读书爱好者的常用软件。

除了手机阅读APP的攻城略地，读者也开始从“只是阅读”向“智能多元化消费”转换。手机上的短视频应用、游戏应用极大挤压了用户阅读时间。据QuestMobile数据，2022年，我国短视频与在线阅读行业重合的用户规模已达2.9亿，这在一定程度上削弱了电子书市场的竞争力。

不过，也有业内人士乐观地认为，消费者无论在哪个年龄段都有阅读需求，而我国巨大的人口基数决定了电子书市场规模依然庞大。

数字化时代，版权是绕不过去的坎。“当前，国内用户更习惯于免费阅读。”黄楚新说，对于想要以内容和增值服务盈利的电子书企业来说，盗版是个大问题。

光明日报出版社总编辑邓永标建议，首先要从国家层面出台相关政策，提高准入门槛，整合数字出版平台，实行专业出版，集约经营。其次要开展“净网”行动，从源头抓起，严厉打击恶意发布盗版电子书和低俗内容的网站。再次要为读者提供全面、丰富的数字化内容，培养读者付费阅读习惯，满足读者的精神、文化和知识需求。同时，还要降低数字化阅读费用标准，让数字化出版惠及更多读者。

据了解，掌阅在主管部门、行业协会指导下自主搭建了版权支撑系统，建起了一个拥有海量内容版权管理能力的系统平台。目前已经成功阻断侵权盗版链接千万条。

“出版社及作者应进一步完善电子书授权出版机制，促进电子书良性发展，鼓励版权人对电子书进行数字化许可，同时也要鼓励出版公司和电子书分销平台为读者提供种类丰富、获取方便、价格合理的电子书，从而杜绝盗版现象。”程超说。

有专家建议，优质正版内容始终是电子书企业发展的核心优势。相关企业要利用互联网思维打破内容壁垒，为更多细分用户打造丰富多元的资源储备，推出更多具备网络传播特性的数字内容产品和服务。

（综 合）

专家说

构建阅读矩阵或为行业发展方向

随着国内电子书品牌市场活力不断激发，国产电子阅读器功能得到更多拓展。智能化、个性化、社交化以及开放性，成为行业未来发展的关键词。

相关专家表示，“对于电子书企业来说，当产品技术不相上下时，阅读生态、营销策略以及内容版权或许就成为品牌成功的有力武器。”国内电子书市场的一个核心变化是用户阅读习惯的碎片化。所以，电子阅读器企业应极力扩展使用场景，满足用户多元使用习惯。

例如，华为推出的电子纸平板MatePad Paper并非一款普通的电子阅读器，而是智慧办公产品。在阅读的同时可以实现跨设备互联，例如与华为的智能手机、笔记本电脑等PC端实现互联，完成相关文档双向传输，进行商务办公。

专家认为，未来，电子书企业应构建全媒体矩阵式形态，打造集看书、听书、互动社区、滚动图片等形式于一体的全媒体数字阅读矩阵，为读者带来沉浸式阅读体验。

“文石与其他纯阅读的墨水屏企业不同，我们的开放生态与内容合作伙伴是互补的。”电子书品牌文石副总经理王敬博说，文石与微信读书APP联合开发了墨水屏版本，同时也在自己的产品内与京东读书书城、得到书城开展合作，还与小说类的起点读书、漫画类的哔哩哔哩漫画以及有声书类的喜马拉雅建立了合作关系。“后续，我们还将在产品中深度预置，用户可以在文石的产品中快速使用各种主流内容，满足用户的各类需求。”

也有专家强调，电子书企业构建数字阅读矩阵，必须结合新技术与读者需求，用数字化新技术增强数字出版的可读性、可视性、导读性，多向链接，注重知识点，由单一的图书数字阅读逐步过渡为沉浸式阅读、个性化阅读、创造性阅读，从而提升数字化阅读质量。

在北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰看来，电子书主要还是网络阅读，从产业链的角度来看，结合网络书做有声读物、教育、线下体验等，可以让市场保持适度成长性。此外，还可以和影视、游戏结合，这个可能也会成为趋势。

（中国经济网）

数 字

80.1%：《第二十次全国国民阅读调查》显示，数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）的接触率由2013年的50.1%升至2022年的80.1%。数字化阅读已成为大众日常阅读的重要组成部分。

85亿元：《2022年全球及中国电子书阅读器行业头部企业市场占有率及排名调研报告》显示，从全球范围看，中国已经成为全球第三大电子书阅读器消费市场，预计到2023年中国电子书阅读器行业市场规模将突破85亿元。

77.8%：数据显示，手机移动阅读成为主要阅读形式。2022年，有77.8%的成年人通过手机阅读，较2021年的77.4%增长了0.4个百分点；有26.8%的成年人在电子阅读器上阅读，比2021年的27.3%减少了0.5个百分点。在数字化阅读细分市场，手机阅读APP已“占山为王”。

（综 合）

音、视频读书让阅读变得更方便有趣

随着互联网新技术、新平台推陈出新，人们获取信息的方式也在不断改变，读书也不例外，从电子书、有声书到现在的听书、短视频读书、荐书，阅读的方式在悄然变化着。丰富的阅读形式激发了越来越多人的阅读热情。

记者在多个听书APP上看到，各种类型的有声书目非常丰富，既包括《红楼梦》《资治通鉴》《孙子兵法》等传统经典，也包括《三体》《盗墓笔记》《雪中悍刀行》等当下流行爆款图书。涉及内容涵盖小说、纪实文学、相声评书、百科知识等。

一位“90后”消费者对记者说：“听书可以解放双手、双眼，将碎片化时间利用起来。每天晚上孩子睡觉前我就用手机给她播放童话故事，我则看自己的书，两不耽误。”

酷狗音乐发布的《2023听书生态报告》显示，用户有声书收听时长较去年同比增长27.5%。排名第一的个人听书时长超400小时，相当于读了19本书。而据喜马拉雅平台在2023年春季发布的数据显示，用户呈现年轻化趋势，其中70%的有声阅读用户是“00后”“90后”和“80后”。银发一族也不甘示弱，超过13%的“50后”成为了有声阅读用户。根据艾瑞咨询的数据，目前国内有声书市场规模达50亿元，且仍在快速增长，增速基本维持在20%左右。

随着听书受到人们的喜爱，在听书平台上还出现了新职业——播客。播客基于个人化表达，输出某一类价值观点的移动音频内容，也受到了年轻人的喜爱。酷狗数据显示，和过去一年相比，有声书创作者的人数增长了52.8%；喜马拉雅数据显示，播客收听用户主要为“80后”“90后”年轻人，占比37.1%。人们通过播客获取新闻热点、高价值话题讨论等信息，让碎片时间变得更有价值。

听书似乎已经不能完全满足人们的需求，如今，短视频讲书成为了最新的读书方式。

记者在抖音平台看到，读书内容创作者“止庵”的“世界文学大师解读”合集累计播放量达461万，“1379号观察员”的“解读《百年孤独》”合集累计播放量已超739万……北京市民孙婧对记者说：“我喜欢看读书短视频，这样可以对没有读过的书有一个初步了解，决定我是否再仔细读这本书。对于读过的书则可以听听别人对作品的见解，加深理解。”

另据记者了解，截至2023年2月，共有10位茅盾文学奖获奖作家入驻抖音，超过1500位图书作者分享读书心得，而入驻平台的出版社也超过300家。几十秒、一两分钟，一本本经典名著、新书好书，就能走进用户视野，勾起阅读兴趣。读书类短视频的“播种”，给全民阅读带来新可能。

《BILIBILI读书生态报告》显示，过去一年，B站读书类视频总播放量超58亿，同比增长118%；约9060万人在B站观看读书类视频，其中74.3万人每天在B站观看至少一个读书视频，同比增长779%。《2023抖音读书生态数据报告》发布，报告显示，过去一年，抖音平台上时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长达279.44%，读书类视频播放量同比增长65.17%、收藏量同比增长276.14%，直播观看人次则同比增长近一倍。“视频化阅读”已然成为一种新浪潮。

数字阅读正在以不断升级迭代的形式为人们精神文化消费提供更多更新选择。

（中 消）

市场观察

续费几十元看不了几个章节 阅读类APP有多少“坑”？

近年来，阅读类APP因内容丰富、符合网络时代人们的阅读习惯受到了众多消费者的喜爱，也得到了快速发展。但随着阅读类APP数量增加，竞争加剧，一些侵害消费者权益的做法随之出现。有些阅读APP上的付费小说，按照章节收费，持续连载几千章还处于未完结状态，读者花费几百元仍看不到结局；有些阅读APP时常弹出广告，影响阅读体验的同时，还容易使读者掉入消费陷阱；有的阅读APP甚至出现自动勾选“自动续费”选项的情况。

缺少明码标价 花钱心里没谱

当下，人们已逐渐习惯在网上付费获取信息、知识。一些阅读APP便开始精心“设计”付费阅读模式，侵害消费者权益。

一位消费者向记者投诉说：“今年5月初，我家孩子在笔墨文学APP里读一部名为《武极天尊》的小说，前1981章都是免费的，之后的章节就要按章节收费阅读。孩子看入迷了就一直续费，在短短半个月时间里，孩子的续费金额达到700元。这部书已经连载到3000多章还未完结，不知道要看完这部小说还得花多少钱，根本没有明确的标价。”

不仅孩子中招，成年人也会掉进此类收费陷阱。一位上海消费者告诉记者：“我进入常读小说APP看了几章就要求付费，想着支持下作者就付费了，结果后面要持续付费，最后充值64元才看了71节。小说页面根本没有提示完整阅读这本小说需要多少钱，而是用内容一步一步地吸引读者续费掉‘坑’。”

记者下载了多个小说类阅读APP发现，其收费手法基本一致，一般有两种收费方式。一种是，一部小说没有完整的定价，前面几章免费阅读，之后就要按章收费阅读。对于已经完结的小说，比较容易估算出一部书的价格，但未完结小说的阅读价格是个未知数。记者在羽翠小说APP尝试按章节购买阅读，花107元充值两次，获得1.04万阅读币，加上免费阅读部分只读了300多章。该小说已经连载500多章，尚处于未完结状态。记者还发现，同一部小说每个章节需要的读书币数量并不一样，有的需要130多个读书币，而有的则需要160多个读书币。

于是记者采用了另一种方式，花399元购买会员年卡，这样可以不限量阅读。计算下来，如果一个APP中只有一部小说读者喜欢，购买年卡也比按章购买划算。有消费者抱怨说，按章节收费的方式太贵，这简直就是逼着消费者买年卡。为什么阅读类APP里面的小说都不明码标价？一部纸质版小说在实体店买肯定是明码标价，一般也就几十元。电子阅读不需要纸张、印刷等成本，不是应该更便宜吗？

对此，北京汇祥律师事务所合伙人刘涛律师分析：“从维护消费者权益的角度上来看，阅读类APP的经营者要在显著位置向读者进行价格明示，尤其是在购买过程中要明确规则。比如说，多少阅读币能够购买几章内容，每个章节字数是多少，不得通过大量拆分章节，欺骗消费者不断续费购买。消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。根据《消费者权益保护法》的规定，消费者有权根据商品或者服务的不同情况，要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关情况。”

弹窗广告、自动续费 收费于无形

弹窗广告、自动续费，这些坑害消费者的手段在阅读类APP中仍在被使用，有不少消费者在不经意间上当受骗。

一位北京消费者对记者说：“我用阅读类APP听小说，弹出一个‘赚话费’广告链接，我点击了一下，输入了手机号码，被扣掉59.82元，说200元话费券包已经到账，结果根本没有收到任何话费。”

记者在使用翠果小说APP时发现，在需要续费阅读时，软件会自动勾选“自动续费阅读”的选项。如果稍不留意，就会在阅读时不知不觉地被自动续费。

刘涛也是位阅读爱好者，他表示，在电子阅读的过程中，他也碰到过弹窗广告等现象。他分析说：“阅读类APP在没有收取年费的情况下，通过植入广告获取利润可以理解，也不违反相关法律规定。但是，有的阅读APP采用强迫式弹窗广告，读者无法关闭，这就涉嫌违反相关法规了。还有一种欺骗、诱导读者阅读的弹出广告，这种弹出广告在关闭按钮旁边同时有一个跳转链接的按钮，当点击关闭按钮时，不但不会关闭反而会跳转到另一个链接页面。《互联网广告管理办法》第十条明确规定：以弹出等形式发布互联网广告，广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志，确保一键关闭，不得有下列情形：（一）没有关闭标志或者计时结束才能关闭广告；（二）关闭标志虚假、不可清晰辨识或者难以定位等，为关闭广告设置障碍；（三）关闭广告须经两次以上点击；（四）在浏览同一页面、同一文档过程中，关闭后继续弹出广告，影响用户正常使用网络；（五）其他影响一键关闭的行为。”

刘涛律师还介绍说：“《互联网广告管理办法》第二十六条规定：违反本办法第十条规定，以弹出等形式发布互联网广告，未显著标明关闭标志，确保一键关闭的，依照广告法第六十二条第二款规定予以处罚。广告发布者实施前款规定行为的，由县级以上市场监督管理部门责令改正，拒不改正的，处五千元以上三万元以下的罚款。”

从“一卷在手”到“一屏万卷”，与传统纸质书阅读相比，数字阅读不受时间、地点限制，让阅读变得更丰富、便捷、高效、有趣。但一些阅读APP为了获取利润不惜侵害读者权益，殊不知，只有保护好读者权益，数字阅读才可能获得更多读者的青睐、更大的市场空间。

（中国消费者）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局联合多部门开展食品安全专项检查

为切实维护消费者合法权益，全力做好食品安全工作，近日，丰台区市场监管局太平桥街道所联合街道城乡办及各相关社区、村，对辖区内各单位开展食品安全专项检查。此次检查以人流量较大的食杂店、超市、学校食堂为重点检查区域，以日常民生关注的肉制品、水产品为重点检查对象，重点检查经营主体营业资质是否合法有效、公式信息是否规范、环境卫生是否干净整洁、病媒生物防治是否达标、食品生产加工制造和食品贮存条件是否达标等六个方面。对于检查过程中发现的问题，执法人员向其下发责令改正通知书且将择日复查。同时，执法人员还向经营者普及相关法律知识，引导经营者不虚假宣传、做好投诉举报电话的张贴，规范行业管理。下一步，丰台区市场监管局太平桥街道所将持续加大食品安全监管力度，进一步整顿和规范食品市场秩序，消除食品安全隐患，营造安心、放心、舒心的消费环境和公平、有序、规范的市场环境，守护好百姓“舌尖上的安全”。

（郭浩然）

公告栏

解玉权：本院受理王宝勤诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

苏红：本院受理纪效梅诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

朱鹏涛：本院受理原告蒋大为诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初305号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

易飞艳：本院受理原告清江浦区花堂鲜花批发店诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初1745号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王辉：本院受理原告汪配与被告王辉返还原物纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定，现依法向你公告送达本院（2023）川2021民初2182号民事裁定书。本裁定书自发出公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。

四川省安岳县人民法院

熊久林：本院受理的（2023）川1725民初3572号原告王海铱与你离婚纠纷一案。因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，举证期限为公告期满后的15日内。本案于2023年8月29日上午9:00在渠县人民法院有庆法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理。

四川省渠县人民法院

陈声琳：本院受理的（2023）川1725民初2854号原告文于华与你民间借贷纠纷一案。因你下落不明，现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，举证期限为公告期满后的15日内。本案于2023年8月29日上午10:00在渠县人民法院有庆法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理。

四川省渠县人民法院

秦伟、陈利利、武涉县长乐运输有限公司：本院受理原告河南顺威汽车销售有限公司诉你们追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）豫1628民初2239号民事判决书，自公告之日起经过30日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人数和代表人数提出副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

褚彦明：本院受理潘占红诉你离婚纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等。自公告之日起30日即视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第二审判庭公开开庭审理。逾期本院将依法缺席审理判决。

吉林省辽源市西安区人民法院

河北库尔利冶金材料有限公司为：本院受理的原告PT TVW KARUNIA QIN诉被告河北库尔利冶金材料有限公司为买卖合同纠纷一案，现依法向你公告（2023）冀0403民初2682号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

王蕾：本院受理的原告何双英诉被告王蕾为民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）冀0403民初1768号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市丛台区人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

陈丽红、王静刚：本院受理原告常英与被告你们为民间借贷纠纷一案，现依法向被告你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、民事裁定书及开庭传票。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第三日上午9时30分（遇法定假日顺延）在本院第八审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

马媛媛：本院受理原告薛宾宾与被告你为买卖合同纠纷一案，现依法向被告你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、民事裁定书及开庭传票。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第三日上午9时00分（遇法定假日顺延）在本院第八审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

邯郸市极美装饰工程有限公司、李冰：本院受理原告田瑞敬与被告你们为装饰装修合同纠纷一案，现依法向被告你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、民事裁定书及开庭传票。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第三日上午10时00分（遇法定假日顺延）在本院第八审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

邯郸市天源沥青混凝土有限公司：本院受理的原告邯郸市固达公路设施有限公司诉被告邯郸市天源沥青混凝土有限公司为买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）冀0403民初844号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

李炜：本院受理原告何小平诉你委托合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第1日上午9:30（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

杨作龙：本院受理原告黑龙江京哈快速汽车客运有限责任公司与被告杨作龙追偿权纠纷一案中，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、证据材料、开庭传票、权利义务告知书、警示书。自本公告发布之日起经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后次日起15日内。并定于举证期满后第三日14时00分（遇法定休假日顺延）在本院第二法庭（北票市振兴街西段99号）开庭审理，逾期将依法缺席审理。

辽宁省北票市人民法院

付志全：本院受理原告霍林诉被告付志全、霍龙买卖合同纠纷一案，已审理终结。本院于2023年7月10日作出（2023）内0526民初962号民事判决书，判决：一、被告付志全于本判决生效后三日内给付原告霍林牛款23000元；二、被告霍龙对上述款项承担一般保证责任。限你在公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于通辽市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院

吴琼：本院受理原告海城市晌蜚管理区仁祥装饰材料商行诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）辽0381民初6485号起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇法定假日顺延）在本院五楼第十八法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省海城市人民法院

朱兴平：本院受理肖学艮诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、合议庭组成人员通知书、民事裁定书、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限界满后的第3日15时（遇节假日顺延）在本院第七法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院