

## 轻工特色区域

年产箱包8亿只 占全国产量四分之一以上

## 走向世界的白沟箱包

从手工作坊路边摊,到前店后仓的批发市场,再到数十万平方米宽敞明亮的国际箱包交易中心,白沟箱包产业一路爬坡过坎、迭代升级。目前,白沟已形成集原材料供应、研发设计、生产、销售、电商、国际贸易等业态于一体的区域特色产业集群,箱包生产销售市场主体3万多家,年产能箱包8亿只,占全国产量四分之一以上。据不完全统计,2022年白沟箱包产值突破360亿元。

小小箱包,诉说着新挑战新机遇,见证着新时代新作为。

从路边摊到“门面房”

“从小跟着父母做包,我算第二代‘箱包人’。”鹏杰皮具有限公司创始人王金龙生于1968年。在他的记忆里,小时候家里穷,光靠种地很难养活一家子。每到农闲,父母便买来成捆布料,一针一线缝制出几十个手提包。一到放假,王金龙就挑着扁担到县城去卖。“那个年代,自行车上挂个手提包是一种时尚,不愁卖。”王金龙说。

伴随着改革开放的春风,白沟农民纷纷做起手提包、书包、玩具等生意。白沟大街成了热闹的集市,堆满箱包服饰,来往商贩络绎不绝。

上世纪90年代,白沟已经发展为全国知名小商品集散地。“那时候被称为‘北方小香港’,全国各地的收购商都来白沟采购批发。”王金龙也购置了几台缝纫机,而后买下三间房带小院,建起了箱包制造厂。

但市场繁荣的背后,也出现了欺行霸市、偷工减料、坑蒙拐骗等问题。对此,河北省和保定市开展专项整治,

打击不法行为,并建设2万平方米的箱包交易城,广大箱包厂家有了固定的“门面房”。

“建设箱包交易城,规范提升了市场管理水平,通过优胜劣汰筛选出美质优的商家,推动箱包制造产业发展。”白沟新城(2010年原白沟镇与原白洋淀温泉城合并为白沟新城)管委会副主任金雪飞说。

后来,白沟又陆续建设白沟国际箱包交易城、和道国际箱包交易中心,不断改善市场环境。目前,白沟已有10多个专业市场,经营面积450万平方米,年交易额超千亿元。

提质升级走出国门

随着消费水平提升,人们对品牌的需求也在不断提高。避免低价恶性竞争、打造自有品牌对白沟来说迫在眉睫。

2002年,白沟确定“白沟贸易国际化,白沟产品品牌化,白沟企业园区化”的发展方向。“我们趁着改造白沟箱包交易城及建设白沟国际箱包城的契机,引导企业注册商标品牌,没有商标的不得租用商场门店。”金雪飞说。

一时间,“红海棠”“三只鸟”等箱包品牌竞相出现。“白沟企业家往往用家乡或家人名字注册商标,比如我就取俩儿子的名字组成‘鹏杰’的品牌。”王金龙说,“用家人名字做商标,也是鞭策我们自己做好产品,不能辱没名声。”

为帮助企业打造品牌,白沟根据产品品质、销量等指标,定期评选十大品牌,在商场门口、楼道墙上打广告;帮企业申请河北省著名商标、河北省名牌。

从无牌贴牌,到培育自主品牌,如

今白沟生产销售全品类箱包250多个花色品种,注册商标上万个。其中,马德里商标25件、河北省著名商标35个、河北省名牌11个。

2008年前后,国内箱包市场趋于饱和,白沟箱包企业开始瞄准海外市场拓展。博卜女包创始人张文君刚做外贸时就琢磨:为何同款国内女包,价格才是国外品牌的三分之一,还竞争不过人家?

她专门买来国外中高端女包和自家产品对比,发现无论是品质还是做工都有差距,尤其是细节方面更为明显,看来光靠低价竞争行不通。

于是,张文君不急于扩展外贸,而是潜心研发新产品;外观艳丽,还要搭配精细柔和的面料;拉链头采用五金配件,亮度高、有光泽才显档次;缝纫做工也要缩短针距,一厘米两针线改为一厘米三针线更精细……

经过几年打磨,张文君推出中高端女包,受到欧美市场欢迎。

政策优势也助推了白沟箱包走出国门。近年来,白沟箱包市场被批准为市场采购贸易方式试点,让市场内众多没有自营进出口权的小微企业和商户也享受到出口的便利,快速通关。今年前4个月,白沟新城市场采购贸易方式试点出口额达6.27亿美元,增速达751.57%。

#### 数字化催生箱包销售新模式

直播间成交金额52440元、成交人数163人、观看成交率1.17%、人均观看时长1分钟34秒,实时用户画像为31至35岁女性……6月27日,走进河北云谷奇智科技有限公司选品间,公司相关负责人李晨阳点击鼠标,大屏

幕上随即出现了一个箱包旗舰店的直播数据。

“目前,我们日销箱包5万只。”李晨阳说,卖得好的秘诀,是通过数字化企业资源管理系统,随时查看直播间的实时数据,并自动生成流量分析、主播分析、流量诊断、违规情况等数据信息,精准指导销售策略并及时调整,进而提升销售金额。

她专门买来国外中高端女包和自家产品对比,发现无论是品质还是做工都有差距,尤其是细节方面更为明显,看来光靠低价竞争行不通。

于是,张文君不急于扩展外贸,而是潜心研发新产品;外观艳丽,还要搭配精细柔和的面料;拉链头采用五金配件,亮度高、有光泽才显档次;缝纫做工也要缩短针距,一厘米两针线改为一厘米三针线更精细……

经过几年打磨,张文君推出中高端女包,受到欧美市场欢迎。

政策优势也助推了白沟箱包走出国门。近年来,白沟箱包市场被批准为市场采购贸易方式试点,让市场内众多没有自营进出口权的小微企业和商户也享受到出口的便利,快速通关。今年前4个月,白沟新城市场采购贸易方式试点出口额达6.27亿美元,增速达751.57%。

#### 数字化催生箱包销售新模式

新技术带来新机遇与新挑战。2022年,河北制定《推进白沟商贸经济高质量发展工作方案》,建设白沟数字赋能中心,加速打造高端人才孵化、创新成果转化基地。同年,白沟获批全国首个数字“三品”基地。

“今年白沟将强化数据赋能,聚焦建设数字白沟体系,全面提升产业创新水平,夯实数字基础,助力企业转型升级。”金雪飞说。

(综合)

## 加快建设世界“箱包之都”

白沟新城地处京津冀都市圈与环首都经济圈核心区,紧邻雄安新区,是中国最大箱包产销基地和京津冀重要商贸物流基地。从最初的路边摊和家庭手工作坊起步,经过40多年的发展,白沟箱包已经形成一个从业人员超百万的区域特色产业群,构建了从原材料供应、产品设计、加工制造、产品展示和销售服务的完整产业链。

面对全球国际贸易环境的不确定性,白沟新城不仅实现箱包产业质和量的提升,还以市场采购贸易和跨境电商为抓手,加快推进建设具有世界影响力的“箱包之都”,展示白沟箱包产业的新形象。

深化改革开放,积极融入国内国

际双循环。白沟新城设立了数字箱包专家委员会和发展工业设计专项资金,编制推动箱包产业发展的支持政策和措施,为各项工作奠定基础。依托国家级市场采购贸易方式试点,全力建设河北出口商品展示中心。

今年以来,白沟新城着手布局海外仓,积极组织骨干企业参加广交会并先后赴阿联酋、意大利、德国等国家对接考察。目前,白沟新城建成海外仓19个,与全球187个国家和地区建立了业务往来。截至今年6月26日,全区出口62.93亿元,增速达509%,其中一般贸易出口2.3亿元,增速15.57%。

创新驱动引领,擘画产业数字化发展蓝图。白沟新城按照“增品种、

提品质、创品牌”的“数字三品”战略要求,通过搭建白沟箱包数字化转型公共服务平台、成立箱包产业工业设计研究院、设计创新中心等举措,数字赋能箱包产业转型升级。目前,白沟箱包每月推出新版型千余款,80%转化成商品上市。

同时,白沟新城与河北省标准化研究院深化合作,构建涵盖箱包全产业链的279项箱包产业标准;加强本地专业检验检测机构建设,为企业提供箱包质量检测服务。白沟正由“中国箱包之都”向“世界箱包之都”转型升级。

优化营商环境,全方位推进高质量发展。白沟新城着力改善营商环境,制定优化营商环境、规范政商交

往、关爱支持民营企业家等一系列政策,支持民营企业发展;全力开展“万人助万企”“三帮三找”“企业家早餐会”等活动,帮助企业解决经营中的各类堵点、难点、痛点。

此外,白沟新城深入对接工信部、商务部、国家知识产权局等,精准对接全国行业协会洽谈合作,并先后到杭州、广州、佛山等地学习考察,举办白沟推介会。

小商品里有大产业、大民生。白沟依托本地的禀赋优势,通过集群式、专业化的路径,创造了箱包这一单品类的世界级产量,创新型、商贸型白沟产业基地正在如火如荼地建设中。依靠经济实惠、品种多样以及新技术的运用,远销全球的白沟小商品越来越成为一张靓丽的中国名片。作为新时代白沟人,有责任持续守护好这块金字招牌,不断为箱包产业开辟新的市场空间。(人民日报海外版)

为制造业高质量发展注入动能

## 山东释放产业集群“磁吸效应”

通过打通上下游产业链,让一批项目“串珠成链”,达到集聚发展效应,是工业大省山东经济强劲发展的重要举措。山东省依托资源禀赋优势和产业发展基础,实施产业集群培育工程,为制造业高质量发展注入了动能,更释放出强大的“磁吸效应”。

记者了解到,牡丹区加快推进新旧动能转换,着力推进传统产业升级和优势再造,鼓励企业通过技转转型、产业升级、汰劣优进等多项措施,一批企业实现了技术提升和转型升级,产业集群发展精彩“聚”变,实现质效同步提升。

牡丹食品、牡丹籽油、牡丹茶、牡丹面膜、牡丹洗化品……在菏泽牡丹区牡丹街道办事处的龙池牡丹实业公司展厅,牡丹系列深加工产品琳琅满目,展示了牡丹产业在食品加工、医药化工、日用化工、营养保健等多个领域纵深发展的成果。目前,牡丹区各类牡丹生产、加工、出口企业逾100家,产品260多种,推动牡丹产业“接二连三”融合发展。

位于黄河沿岸的德州市齐河县,利用一个项目,盘活了种、养、加一体化的

现代牧业“全产业链”一盘棋。该县引进全球知名农牧企业、中国最大独立奶牛牧场运营商新加坡澳亚集团,建设4处奶牛产业集群项目,通过工厂化集约养殖、立体养殖,可存栏优质奶牛6万头,年产鲜牛奶40万吨,营收20亿元,成为国内最大的纯A2奶牛单体牧场。

奶牛产业集群项目联动齐河新疆天润乳品生产高品质乳制品,协同山东龙昌动物保健品有限公司做好动物疫病防控,带动山东弘业环保科技有限公司发展再生资源循环经济。同时,纳入齐源集团“黄河味道”延伸冷链物流,拓展销售市场,与13个省市、500余家商超实现联动合作,着力构建现代牧业全产业链。

据山东省最新出台的《关于促进实体经济高质量发展的实施意见暨2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第三批)》,该省除从补链、延链、强链、建链等方面给出一揽子激励措施,还提出围绕空天信息、深海极地、人工智能、虚拟现实、量子科技、生物制造、氢能等领域,重点培育10家左右未来产业集群。(中新网)

“通过平度市妇联搭建的平台,我

通过整合资源、技能培训、就业扶持等带动妇女增收致富

## 山东特色产业成推动“她就业”新引擎

学习到很多企业管理、电商营销的知识,不仅开阔了眼界,还帮助公司的睫毛产品走上电商快车道,现在我们厂有20多名工人,每天工资少则七八十元,最多能达二三百元,平均每月能有3000多元的收入。”张学萍说。

近年来,平度市将睫毛产业作为特色富民重点产业链之一,打出了产业园区配套、政策配套、设备研发配套、电商物流配套等组合拳,以建链、强链、补链、延链为重点,全方位推进睫毛产业做大做强,完成了从行业参与者到行业标准制定者的蜕变。

“市里出台的扶持政策,在金融服务、电商营运、品牌打造、产品研发等方面给予大力支持,我们企业也得到了快速发展,现在我们公司仅女工就有300余人。”青岛天美汇美妆有限公司总经理刘杰说,未来,她会积极响应政府号召,依托青岛美妆在线经济产业园搭建的平台,加大人才引进和自主研发力度,推动企业转型升级。

不仅小睫毛拥有大能量,平度新

河草编这一拥有400余年历史的省级非物质文化遗产,同样也是助力当地妇女就业的大产业。

初夏时节,在新河镇龙湾姜家村美丽庭院户李广琴家干净整洁的客厅里,几名妇女坐着马扎边工作边聊天,柔软的纤维绳、细长的麦秸草在她们灵巧的手指间翻飞穿梭,经过编、扎、缝、插等一系列工序,一个个造型精美的草编制品呈现在眼前。

“村里的妇女基本都会这手艺,在家就能干,编完有专人来收,工钱现场给,年轻人每天挣150余元不成问题,而且还能照应家里,这样的好工作哪里找?”正在编草编的李广琴说出了村民们的心声。

新河镇是“中国草编工艺品之乡”,新河草编主要以麦秸秆、玉米皮等天然纤维为原材料,利用编织技艺制作草编工艺品。目前,新河镇通过培育运营“指间大象”品牌,全面提升新河草编的文化内涵和市场竞争力,形成了年产值高达30亿元的草编产业。

(工人日报)

## 聚焦义乌

第815期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

## 夏日防晒成近期消费热点

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为100.85点,环比下跌0.13点,网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别下跌2.86点和0.19点,出口交易价格指数环比上涨0.05点,场内直接交易价格指数环比下跌0.29点。

随着七月的来临,天气变得炎热多雨,市场需求进入传统淡季,本周价格指数持续下滑,但市场的供需格局逐渐转变,由“供需双旺”向“供强需弱”转化。市场订货积极性高涨,市场订单不断攀升,各主要商品销售量稍有波动,其中玩具、护理及美容用品、鞋类、日用品类、针纺织品类、工艺品类6个大类出现上涨,最大涨幅为1.52点;箱包类、文化办公用品类、体育娱乐用品类、首饰类、辅料和包装类、五金及电料类、电子电器类、钟表眼镜类8个大类出现下跌,最大跌幅为1.88点;服装服饰类指数与上周持平。在97个二级类别中,上涨比例为30%,下跌比例为29%,持平比例为41%。

(综合)

## 义乌拓宽小商品出口通道

本报讯 日前,浙江义乌陆港航空货运有限公司(以下简称“义乌航空货运公司”)正式挂牌成立,旨在丰富运输方式,拓宽小商品出口新通道。

过去,义乌机场受制于机场等级、起降条件、地理环境和经济成本等多重因素限制,绝大部分货源需经其他城市机场发运。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署及“一带一路”倡议的不断推进,义乌发挥商贸、物流等优势,不断深化双边经贸往来。据悉,义

乌航空货运公司将推动“义乌—马尼拉”货运航线常态化运行,同时,积极谋划义乌至RCEP国家的国际货运航线。

义乌航空货运公司的成立旨在以航空货运为核心业务,建设临空物流产业园,集聚航空货运承运商、航空货运服务商、跨境电商等企业,形成集仓储、物流、清关、干线、配送为一体的全链路综合物流服务体系,将满足跨境电商等新业态快速发展的物流需求,为海外一些冷链生鲜等高端新兴产业提供物流保障。

(宗禾)

## 贵州推动生态特色食品转型升级

日前,贵州玉林石材有限公司、贵州宏臻菌业投资发展有限公司等黔西南17家企业被认定为贵州省2023年“专精特新”中小企业,这是黔西南推动生态特色食品高质量发展结出的硕果。近年来,贵州按照“创生态园区、建绿色工厂、出特色食品”的发展思路,采取“三个强化”深入实施农业绿色生产行动,持续推进生态特色食品转型升级,实现高质量发展。

强化政策保障。贵州不断完善领导领衔推进重点产业联席会议服务企业机制,深入企业宣传政策,确保各项政策落地见效。加强诚信管理体系建设,深入贯彻落实《食品工业企业诚信管理体系》国家标准,组织贵州海福、天刺力、正山堂普安红等13户食品生产企业参加诚信管理体系建设培训,进一步提高企业诚信意识、营造行业诚信环境。

强化产业布局。结合各县(市)不同的资源禀赋和产业基础,贵州不断优化生态特色食品产业发展布局,形成了茶叶、薏仁米、食用菌、天然饮用水、糯食、红糖、山茶油等特色产业区。以普安、晴

隆为核心的茶叶加工集中区,以兴仁为核心的薏仁米加工集中区,以安龙为核心的食用菌加工集中区,以贞丰为核心的糯食加工集中区,以义龙新区、兴仁为核心的天然饮用水生产集中区,以册亨、望谟为核心的山茶油、板栗加工集中区的区域性差异化、个性化产业发展格局初步形成。

强化龙头培育。以贵州兴仁薏仁米、普安县宏臻茶业、贵州海福农业、贵州飞龙雨、贵州大亨油茶等龙头企业为引领,不断加强生态特色食品新增入规企业培育,提升龙头企业引领示范作用。目前,全省有生态特色食品规模以上企业50户。加大“专精特新”企业培育力度,贵州天刺力生物科技有限责任公司、贵州布依丽吉油茶实业有限公司、贵州宏臻菌业投资发展有限公司等黔西南17家企业已被认定为贵州省2023年“专精特新”中小企业。

到2025年,贵州将新增培育“两品一标”、名牌优新等农产品品牌10个,农产品质量安全抽检合格率将达到98%。

(综文)