

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 多地崛起食品产业集群 探索产业协同发展新模式

食品工业是我国国民经济的传统优势产业,疫情背景下,我国食品工业整体保持稳健增长态势,展现出抵御风险的韧性。与此同时,巨大内需市场对高质量食品的需求增长和供给模式的转变,促进了食品工业以市场为导向的创新变革,加速了新技术、新方法、新业态的创新应用。

近年来,一批食品产业集群在我国多地崛起,并成为各地经济发展的亮点。探索新型产业集群协同发展模式,也成为我国食品行业现代化发展的新方向。力争到“十四五”末,培育1至2个世界级食品产业集群。

### 探索集群协同发展模式

“集群协同,推动食品工业集聚发展。”前不久,第五届中国食品产业发展大会在广东佛山市三水区举行,中国轻工业联合会会长张崇和在大会上说。

张崇和说,近年来,中国轻工业联合会高度重视轻工产业集群工作。轻工产业集群年营业收入占轻工总量40%以上,部分行业的集群产量占全行业总量50%以上。未来几年,中国轻工业联合会将开展“332”专项工程,推动30个规模300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进,形成超2万亿规模的产业集群第一方阵。

但目前我国食品行业产业集群不足50个,年营业收入仅占食品工业总量10%,整体上规模小、数量少,规模最小的不到10亿元。

规模比较大的是山东临沂食品产业集群,年营业收入超过1500亿元。四川泸州的“中国酒城”,规上企业124家,年营业收入超过1200亿元,从业人员超过20万。位于佛山三水的“中国食品饮料产业基地”,规模也比较大,规上企业186家,年营业收入超过770亿元,从业人员3.5万。

“食品产业集群为促进就业和地方经济贡献了力量,为食品行业集聚发展作出了示范引领。”张崇和认为,食品行业五十强企业,要发挥领头雁作用,带动产业补短板、强优势,力争到“十四五”末,培育1到2个世界级食品产业集群。

### 图片新闻



### 贵州丹寨:暑期研学游带热“古纸村”

连日来,古法造纸非遗技艺传承地丹寨县南皋乡石桥村迎来了国内众多暑期研学游团队,游客们在造纸工坊参观古法造纸流程,体验古法造纸技艺,“零距离”感受传统非遗手工。研学游给大山深处的“古纸村”带来了别具特色的乡村旅游热。

今年以来,丹寨县依托非遗旅游资源优势,陆续推出非遗研学旅行线路,通过现场参观、操作体验等方式,吸引众多游客前来观光旅游,助力特色乡村旅游发展。

(贵州日报)

通过发展食品产业集群,不断塑造发展新动能新优势。张崇和说,2022年,我国研发投入突破3万亿元,研发投入强度达到2.55%,但食品工业不到1%。食品行业需加大研发投入,力争两年内研发投入强度提升1%。未来要开发功能食品、特殊膳食、预制食品、特色食品和未来食品;加强产学研用结合,突破关键技术难点,实现核心技术高水平自立自强,不断推动食品工业科技创新发展。

### 集群式发展带动食品企业做大做强

《中国轻工业产业集群发展报告》显示,截至2022年3月,全国食品相关产业集群已发展到43个,涉及酿酒、食品综合、焙烤、罐头、发酵、乳制品等行业,遍及全国17个省和自治区,山东省和四川省位居数量前列。

其中,食品综合和酿酒是自2016年以来集群数量增长最快的两个行业,共增加18个产业集群,规模效应逐步显现。其中,既有位于福建省漳州市的“中国罐头之都”,四川省“中国(宜宾)白酒之都”为代表的几经复评、历久弥新的产业龙头企业聚集发展区,更有已经声誉卓著的行业龙头企业主导形成的产业集聚地“中国啤酒之都·青岛”“中国酱香白酒核心产区(仁怀)”“中国黄酒之都·绍兴”“中国醋都·镇江”等。

数据显示,2021年全国酿酒规上企业1761家,与2020年1887家相比,数量减少了6.7%,但全行业销售额与效益均实现两位数的增长,表明酒类产业的集中度不断提高,产业集群建设成效明显,对中国酒业整合发展发挥了积极作用。

“三水将加快打造千亿级食品饮料产业集群,推动产业链条从制造向研发、销售两端延伸。”佛山市三水区委书记李军说,2022年,佛山市食品饮料行业实现产值1305.6亿元,而佛水都饮料食品产业园就实现产值超770亿元,成为佛山打造3000亿级食品饮料产业集群的主攻手。

佛水都饮料食品产业园经过15年的发展,形成集生产、销售、检测、包装、物流运输于一体的食品饮料特色产业

业集聚区,聚集了百威、红牛、健力宝、嘉士伯、可口可乐、益力多等食品饮料及相关企业173家。其中,超千万元的企业有46家,饮料与酒制造业产值超亿元企业占1/3,成为全省首个食品饮料特色产业园、全国最大食品饮料产业集群基地。

四川宜宾正规划打造世界级优质白酒产业集群。2022年,宜宾市规上白酒企业实现营业收入1757亿元,同比增长7.5%;利润总额395亿元,同比增长8.2%。宜宾白酒以产量不到全国1/12的占比,实现全国白酒1/4的营收、1/6的利润。

目前宜宾市已形成以五粮液集团为龙头,49户规模以上白酒企业,270余户中小酿酒企业,120余户配套企业组成的集原粮种植、研发、基酒储存、包装材料、罐装、销售、物流为一体的千亿元产业集群。

宜宾市规划到2026年,培育形成一批千亿级、500亿级、50亿级以及十亿元级、亿元级企业,基本形成白酒企业梯次发展新格局。

食品产业集群式发展,也带动了我国食品企业的做大做强。数据显示,我国食品规模以上工业企业超过39000家,占轻工行业31%以上。

### 加强科创和集群建设

今年3月,工业和信息化部等11部门发布关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见。意见提出,到2025年,传统优势食品产区规模不断壮大,地域覆盖范围进一步拓展,地方特色食品产业发展质量和效益不断提升,供应链保障能力明显改善,一二三产融合水平持续优化,产业链现代化水平大幅提升,“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局基本形成。

“加强科技创新和产业集群建设,推进轻工业高质量发展。”张崇和说,建设食品行业特色区域和产业集群,是我国食品行业与各级政府深化改革开放、发展特色经济的创新举措,是促进行业和地方经济高质量发展的重要工作抓手。

佛水都饮料食品产业园经过15年的发展,形成集生产、销售、检测、包装、物流运输于一体的食品饮料特色产业

2023年7月12日  
星期三  
总第8488期  
第5547期  
今日4版

### 上半年期货市场成交量增长近三成

本报讯 中国期货业协会最新数据显示,1—6月全国期货市场累计成交量为39.51亿手,累计成交额为262.13万亿元,同比分别增长29.71%和1.80%。

今年上半年,期货市场交易量比较活跃,主要表现在螺纹钢、铁矿石、油脂、PTA(精对苯二甲酸)等,主要原因是国内经济活动有效恢复,企业生产经营有序发展,让其对风险管理的需求稳步增长。

(新文)

日前,在2023世界人工智能大会开幕式上,工信部副部长徐晓兰表示,我国人工智能核心产业规模达到5000亿元,企业数量超过4300家,智能芯片、开发框架、通用大模型等创新成果不断涌现。工信部将以人工智能与实体经济融合为主线,围绕加强政策引导、夯实产业底座、拓展应用场景、完善生态体系、深化国际合作等五个方面,加快培育壮大智能产业。

近年来,我国人工智能产业蓬勃发展,基础设施加快布局,融合应用深度拓展。会上发布的数据显示,目前我国超算、智算、云算协同发力,算力规模位居全球第二;人工智能与制造业深度融合,已建成2500多个数字化车间和智能工厂,有力推动了实体经济数字化、智能化、绿色化转型。

大会期间发布的《2022全球人工智能创新指数报告》显示,中国人工智能发展成效显著,人工智能创新指数近三年一直保持全球第二水平,在人才、教育、专利产出等方面均有所进步,但基础设施建设水平仍有待提高。

值得关注的是,当前以深度学习算法为代表的新一代人工智能引领发展热潮,以大模型为代表的通用人工智能不断取得技术突破,实现了人工智能从感知向认知、从量变到质变的跨越。

“人工智能技术持续突破,智能时代正在加速到来。”徐晓兰表示,工信部将进一步加强政策引导、夯实产业底座、拓展应用场景、完善生态体系、深化国际合作,推动我国人工智能产业把握新机遇、应对新挑战、取得新成效。

在加强政策引导上,工信部将结合全球通用人工智能发展的新态势,会同相关部门加快研究制定产业政策,进一步明确产业发展目标和重点任务,引导各界集聚资源形成发展合力。在夯实产业底座上,将围绕算力、算法、数据、框架等底座技术加大创新攻关,加快推进软硬件适配,构建从智能芯片到算法框架到大模型的全栈式产业链。

在进一步完善生态体系上,徐晓兰说,将引导产业链上下游、大中小企业协同,打造若干生态主导型龙头企业,培育一批专精特新“小巨人”企业,支持开源社区建设,构建具有全球竞争力的产业生态。

(新华社)

## 工信部多项举措培育壮大智能产业



7月6日,2023世界人工智能大会在上海世博中心拉开帷幕。图为参观者在达闼展位与柔美人形智能服务机器人互动。

## 空调市场产销两旺 安装师傅“供不应求”

近期,全国多地进入“高温时刻”,特别是北京、天津、河北、河南等华北黄淮地区将经历持续高温天气,部分地区气温将达到40°C以上。进入“三伏天”,清凉、制冷类家电产品迎来需求旺季。

空调销量的暴涨也让空调安装师傅成了“香饽饽”,有不少消费者吐槽,“选购空调一小时,安装排队要5天。”

7月门店销量环比增长110%

入夏以来,厨房空调、中央空调、空气机等新趋势产品销售火爆。苏宁易购北京联想桥店店长王隼表示,7月

以来,受华北地区持续高温影响,门店空调产品销售火爆,整体销量环比增长110%。空调销量走高,一是受持续近40°C的高温天气影响,消费需求量较大。二是行业内新品不断,消费者“尝鲜”意识强烈。

王隼告诉记者:“从门店消费情况来看,今年消费者选购空调呈现新的趋势,带有新风活氧、快速制冷的空调产品最受欢迎,门店新风空调销量环比增长50%,风管机销量环比增长30%。”不仅如此,空调消费已经从传统客厅卧室场景不断延伸,中央空调、厨房空调、车载空调等新场景下的产品需求不断增长。

中怡康数据显示,今年多地天气的提前暴热,叠加去年因疫情影响造成的较低基数,共同成为今年上半年空调市场的重大利好,但上半年的高增速也给下半年的销售带来了挑战。与过去三年的疲软表现相比,2023年无疑是空调市场的否极泰来之年,但在上半年加速释放需求的背景下,预计下半年市场表现会较为平淡,三季度零售额和零售量预计都将在同比微降,四季度受到年底促销季的拉动,量额同比增长都将在10%上下。

### 空调安装加增人手

席卷全国的高温让各地家电工厂“加班排产”,也让空调在局部地区出现“一机难求”的热销场面。记者注意到,近期有网友称在电商平台下单的空调到货后电话预约安装,安装师傅告知需要

排队4—5天才能上门。对此,王隼告诉记者,“空调旺季,北京苏宁易购储备的空调安装工程师日均在850人左右,消费者从门店下单完成后24小时内可以完成送货上门安装,通过实时调配服务人员,可以满足消费者的安装需求。”

家电行业分析师梁振鹏表示,夏季是空调的销售旺季,许多商家会推出降价促销的活动,导致订单量激增,上门的安装人员会出现供不应求的情况。“但如果夏季遇到天气非常炎热的情况,空调销售势头很好,甚至市场出现供不应求的情况时,空调价格不一定会下降。反而是在春季、秋季和‘618’购物节前,空

调厂家可能会为了清空往年直销机型的库存而降价。消费者购买空调时应根据自身实际需求,销售的淡季和旺季价格并不规律,不建议作为空调价格的唯一参考。”梁振鹏说。

(张钰格格)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



### 空调安装加增人手

席卷全国的高温让各地家电工厂“加班排产”,也让空调在局部地区出现“一机难求”的热销场面。记者注意到,近期有网友称在电商平台下单的空调到货后电话预约安装,安装师傅告知需要



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可