

消费日报

2023年7月11日
星期二
总第8487期
第5546期
今日4版

6月份居民消费价格同比持平

本报讯 据国家统计局7月10日消息,6月份,全国居民消费价格同比持平。其中,城市持平,农村下降0.1%;食品价格上涨2.3%,非食品价格下降0.6%;消费品价格下降0.5%,服务价格上涨0.7%。6月份,全国居民消费价格环比下降0.2%。其中,城市下降0.2%,农村下降0.2%;食品价格下降0.5%,非食品价格下降0.1%;消费品价格下降0.3%,服务价格上涨0.1%。

(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

系统协同建设全国统一大市场

四部门联合发文——

集中清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施

本报讯 为构建全国统一大市场、完善公平竞争市场经济基础制度、破除地方保护和行政性垄断,市场监管总局、国家发展改革委、财政部、商务部日前联合印发通知,部署全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。

通知显示,此次清理范围涵盖国务院各部门和县级以上地方各级人民政府及其所属部门2022年12月31日前制定、现行有效的涉及经营主体经济活动的规章、规范性文件和其他政策措施。其他政策措施包括不属于规章、规范性文件,但涉及经营主体经济活动的其他政策性文件,以及“一事一议”形式的具体政策措施等。重点清理妨碍市场准入和退出、妨碍商品和要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等妨碍建设全国统一大市场和公平竞争的规定和做法。

清理工作按照“谁起草、谁清理”“谁实施、谁清理”和分级清理的原则,确保“应清尽清”。国务院各部门制定的规章、规范性文件和其他政策措施,以及县级以上地方各级人民政府所属部门制定的规范性文件和其他政策措施,由制定部门负责清理;部门联合制定或者涉及多个部门职责的,由牵头部门负责组织清理;制定部门被撤销或者职权已调整的,由继续行使其职权的部门负责清理。县级以上地方各级人民政府制定的规章、规范性文件和其他政策措施,由实施部门或者牵头实施部门提出清理意见,报本级人民政府决定。

此前,在新办新闻发布会上,市场监管总局综合规划司司长朱剑桥曾指出,破除地方保护和行政性垄断是加快建设全国统一大市场的重要任务和关键举措,2022年以来,市场监管部门共审查增量政策措施16.37万件,清理各类存量政策措施45.2万件,废止修订、纠正违反2.04万件,围绕“激发经营主体活力、畅通国内大循环”开展滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动,聚焦市场反映较为集中的公用事业、政府采购、招投标等8个领域。2022年以来,办结78件行政性垄断案件,及时纠正指定交易、妨碍商品要素自由流通等不当市场干预行为,有效促进国内循环畅通。

下一步,市场监管总局将会同有关部门,切实抓好专项清理工作的组织实施,坚决破除影响各类经营主体公平竞争、妨碍商品要素资源畅通流动障碍和隐性壁垒,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,推动建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,促进经济持续回升向好。

(综合)

“环保标签”引领可持续消费新风尚



图为参观者在了解“绿色账户”。

□ 本报记者 闫利文/摄

绿色发展离不开绿色消费,从“千人一面”到“千人千面”,从“功能消费”到“价值观消费”,从关注自己美到关注世界和地球美,消费者作为消费中最重要的一环,其消费理念正不断发生改变。日前,在首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会上发布的《解码中国Z世代的可持续消费观暨2023明天合伙人洞察报告》(以下简称《报告》)显示,“生态环保标签”可能会是让品牌、媒体和消费者在可持续消费领域达成共识的一个重要突破口。

“Z世代”消费者在对各行业如何进一步推进绿色发展的建议中,除了在包装、原材料等方面的提升之外,其中有超过三分之一的人呼吁尽快统一对可持续赋予更加直观和标准化的标签。

“十四五”规划提出,要促进消费向绿色、健康、安全发展,稳步提高居民消费水平。党的二十大报告指出,推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

近年来,随着消费意识的觉醒及年轻一代逐步成长为主力消费人群,

低碳消费正在步入主流。印有可重复利用字样的外卖包装袋、最小单元瓶身上没有标签的饮品、可替换内芯的化妆品……日常生活中,越来越多的绿色可持续消费行为依托这些绿色可持续单品得以实现,消费者对绿色低碳消费的了解也愈发深入。

“在绿色低碳消费的宣导中,我们要做的是努力说服消费者。做正确的事容易,把正确的事做出来真的很难,这就需要多方携手形成合力。”上海消费者权益保护基金会理事长唐健盛表示。

欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍表示,欧莱雅一直在做包装的减量化、可替换和可循环。在对消费者的引导过程中,欧莱雅设计了产品信息更加可视化的“环保标签”——“产品环境影响五色盘”,可以让消费者更加透明和全面地看到产品对环境的影响,支持他们做出可持续的消费选择。

《报告》中提到,在对消费行为的影响力测试中,高达90%的“Z世代”表示欧莱雅“产品环境影响五色盘”对其环保消费行为有积极引导作用,他们会因此优先选购环保等级更高的产品。

让消费者在整个消费的过程中对于可持续发展和减碳,看得见、可识别、可认知,是企业绿色发展不可或缺的一环。中国循环经济协会常务副会长赵凯表示,面对绿色产品或者是可持续时尚产品,如果消费者的消费思路没有转变,可能就会觉得这种绿色产品的价格更高,所以就不去购

买。事实上,企业践行了循环经济的思路,包装物减量、包装物可循环,这些都是消费者能够看得见、摸得着的改变。正确的引导加上当下快速发展的电商的配合,消费者会主动地、自发地选择绿色环保产品。

“在加强绿色低碳宣导的过程中,我们要利用数字化平台载体,更加高效地向消费者传递低碳消费信息,让他们知道可持续发展的重要性。”兰珍珍认为消费者、企业、行业协会和政府应该一起发力,多方协同,从而带来更好、更创新,对社会更有益,对消费者、行业、企业和国家的发展更有利的产品与实践。



图为参观者在体验“产品环境影响五色盘”游戏。

第六届进博会企业商业展签约面积已超33万平方米

本报讯 第六届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。截至目前,企业商业展签约面积已超过33万平方米,世界500强和行业龙头企业超280家,全球十五大整车企业、三大矿业巨头、十大工业企业、十大医疗器械企业、四大会计师事务所全部参

展。这是记者从日前举行的第六届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演活动上获得的信

息。中国国际进口博览局副局长孙成海在第六届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商

路演上介绍,今年以来,为了将进博会这张金名片越擦越亮,进口博览局加大工作力度,在超过30个国家和地区举办推介活动,向世界全面宣介进博会的成效和意义,向各国企业发出“进博邀约”。

孙成海说,目前,进博会的筹办工

作由招展为主转向招商办展为主,将继续通过招商路演、展前供需对接会等,邀请更多专业采购商到会,促进展商供需精准对接。

迄今为止,上海、国家卫健委、中央企业等12个交易团已发布612项采购需求。

(辛文)

中小企业生产经营保持恢复性增长态势

本报讯 工业和信息化部的最新数据显示,当前,中小企业用电、采购等指标持续向好,专精特新企业发展活力持续,中小企业生产经营保持恢复性增长态势。

1—5月,小微企业用电量同比增长3.2%,连续4个月保持增长。5月,中小企业采购指数为51.5%,采购活跃度连续4个月处于景气区间。

今年以来,围绕缓解中小企业缺订单、转型难等实际问题,从中央到地方正在不断加大政策力度和精准度。

工业和信息化部持续开展“三赋”行动,以科技成果赋智、数字化赋能、质量标准品牌赋值,推动提升中小企业创新能力和核心竞争力。为加速中小企业转型升级,广东佛山在3年内投入100亿

元,推动制造业企业数字化、智能化改造。河南围绕培育壮大支柱产业和战略性新兴产业,派驻数万名助企干部解决企业实际问题。

据悉,1—5月,规上中小企业营业收入同比增长1.4%,较一季度上升0.7个百分点。1—5月,“小巨人”、专精特新企业营收利润率分别为9.9%、7.1%,比规上工业企业分别高4.7个、1.9个百分点。

(新文)

继续破篱除障 加快建设全国统一大市场

期,推动经济持续健康发展。

去年4月,中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》印发实施。一年多来,各地区各部门扎实推进各项重点任务落实落地。在各方面共同努力下,建设全国统一大市场取得初步成效。例如,全面实施股票发行注册制改革,全面启动深化农村集体经营性建设用地入市试点,全面取消二手车限迁政策……政策红利不断释放,激发了经营主体活力。

然而,放眼现实,还存在一些妨碍全国统一大市场建设的问题,市场分割和地方保护尤为突出。例如,有的地方固守自己的“一亩三分地”,要求企业必须在某地登记注册,给正常的市场竞争人为设障;有的地方为争项目加码招商政策,开出“超常规优惠”,加剧财政负担。

事实上,加快建设全国统一大市场既是发展问题,也是改革问题,它涉及政府与市场关系的厘清、中央和地方关系的调整。分析起来,地方保护成“顽疾”,与考核体系、财税政策有关。在单纯的GDP“指挥棒”下,一些地方为了追求经济增速,就容易在经济规划和产业政策上产生地方保护主义行为,导致低层次重复建设、同质化竞争。

这说明,建设全国统一大市场,需要破立并举。一方面需要做实“减法”,清除不合理的制度“篱笆”,比如废止、修订和纠正一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,加大对滥用行政权力、限制竞争行为的查处力度;另一方面,也要做好“加法”,善于运用改革的思路和办法,培育建设全国统一大市场的“土壤”,比如进一步完善

财税、统计以及地方政绩考核制度。

前不久召开的国务院常务会议对加快推进全国统一大市场建设进行了再动员、再部署,强调要坚决打破思维定式、防止本位主义,要针对重点领域、地方保护和地方保护突出问题开展专项治理,在深化改革上下更大功夫。这为当前及今后一段时期建设全国统一大市场明确了方向路径。

市场是稀缺的资源。统一大市场,不仅是“大”,还要“强”,结构形态优良、制度规则规范、资源要素配置高效、市场机制发挥充分,各要素市场才能实现良性互动。接下来,坚定改革方向,不断凝聚“上下一盘棋”的共识与合力,全国统一大市场将为经济发展开启更大的空间。

(中国经济网)

我国登记在册民营企业突破5000万户

本报讯 国家市场监督管理总局消息:我国登记在册民营企业4月初突破5000万户,截至5月底达到5092.76万户,较2012年底(1085.7万户)增长了3.7倍,民营企业在企业中的占比由79.4%提升至92.4%,在国民经济发展中的地位和作用进一步提升。

国家市场监督管理总局登记注册局相关负责人介绍,今年以来,我国民营企业发展恢复向好,展现出较强的韧

性与活力。前5个月,全国新设民营企业376.4万户,同比增长17.2%,较一季度增速快6.5个百分点。同期,注销民营企业160.8万户,同比增长1.43%,市场退出平稳。

区域发展趋于平衡。截至5月底,东、中、西、东北四大区域登记在册民营企业分别为2822.9万户、1050.7万户、979.3万户、239.8万户,占比为55.4%、20.6%、19.2%、4.7%,其中,中部、西部占

比有所提升,东部和东北部有所降低。民营企业最多的5省份为广东696.8万户、山东434.7万户、江苏384.5万户、浙江320.0万户、河南259.9万户,十年来增幅最大的主要有西藏、重庆、海南和安徽。

产业结构持续优化。截至5月底,第一、二、三产业民营企业分别为177.6万户、1031.8万户、3883.4万户,占比为3.5%、20.3%和76.2%。今年以来,新设

民营企业主要集中在批发和零售业、租赁和商业服务业、科学研究和技术服务业,其占比分别为34.1%、13.9%、12.1%。住宿和餐饮业恢复较好,新设民营企业6.9万户,同比增长44.4%。

“四新经济”发展势头良好。疫情为民营企业的生存发展带来了困难和挑战,也为企业创新和转型发展提供了历史机遇。截至5月底,我国“四新经济”民营企业已超过2500万户。1—5月全国新设“四新经济”民营企业215.0万户,占新设民营企业的57.1%。

(综合)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

张丽娜

● 实习编辑:暴梦川

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元