

商务部·将在重点展会上举办「投资中国年」系列活动

本报讯 7月6日,在商务部例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷介绍商务部“投资中国年”招商引资系列活动进展情况。除拟于7月11—14日开展“跨国公司内蒙古行”活动外,还将在今年的投洽会、服贸会、进博会上等举办论坛或推介活动。

束珏婷表示,今年以来,为更大力度吸引和利用外资,商务部开展了“投资中国年”招商引资系列活动。在启动仪式暨广东专场推介后,已先后举办“进博会走进吉林”“跨国公司龙江行”国家级经开区专场推介等十余场活动,并赴海湾国家、德国等地开展投资促进,有效促进了外资企业对中国投资环境、外商投资政策的了解,吸引更多外商来华考察、投资。

根据计划安排,商务部拟于7月11日—14日在内蒙古开展“跨国公司内蒙古行”活动。“跨国公司地方行”活动旨在帮助中西部、东北部地区对接跨国公司,促进外资项目落地。本次活动将聚焦内蒙古优势产业,邀请适配度较高的跨国公司代表赴呼和浩特、鄂尔多斯和二连浩特等地实地考察园区、企业等,全方位展现地方产业特色、资源禀赋、营商环境,推动更多外资企业了解内蒙古、投资内蒙古。

后续,商务部还将在投洽会期间举办“投资中国年”主旨论坛,在服贸会期间举办服务业专场推介,在中部博览会期间举办中部专场推介,在进博会期间举办“投资中国年”峰会等,欢迎广大外国投资者持续关注“投资中国年”系列活动,积极把握投资机遇,共享中国开放发展红利。(宗文)

我国出国参展办展上半年快速恢复

本报讯 记者从中国贸促会了解到,今年上半年,我国出国参展办展快速恢复。截至6月底,中国贸促会已批复2023年度3个批次共75个组展单位赴57个国家和地区参加1137项出国展览项目计划,计划展出面积69.6万平方米。

据介绍,从区域看,亚洲地区仍是是我国出国参展的主要市场,单独办展项目一半以上集中在亚洲地区。从行业看,按项目数排序,前五名分别为机械类、综合类、交通运输类、纺织皮革类、食品和农产品类;按组展规模排序,前五名分别为综合类、纺织皮革类、机械类、交通运输类、消费品类等。

据悉,随着国际航班、人员签证等跨境往来更加便利,今年下半年海外专业展会将迎来更多中国参展商。中国贸促会将不断加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,切实助力外贸企业稳订单拓市场。

数据显示,今年1月1日—6月25日,全国贸促系统共签发出境ATA单证册3736份,比去年同期增长205.98%;相关ATA单证册涵盖货值逾9.59亿元人民币,同比增长101.75%;办证企业1825家,同比增长302.87%。

“出境ATA单证册签发量持续增长,说明我国企业参与和拓展海外市场积极性持续高涨,对国际市场

市场信心增强。”贸促会相关负责人说。

针对当前外贸企业出口面临的较大外需压力,该负责人表示,将加强形势研判,及时了解外贸企业经营情况和政策建议,搭建经贸平台,强化贸易促进,做优法律服务,千方百计帮助企业稳订单、拓市场。

上述负责人表示,将精心筹办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会、“一带一路”企业家大会等重要经贸活动,组织企业参与B20、APEC、金砖国家等多边工商界活动,为外贸企业搭建更多对外展示和洽谈商机平台。

在强化贸易促进方面,将加快完善自贸协定数据库、查询平台和咨询平台,多措并举把协定规则变成企业发展红利。认真做好出国举办经济贸易展览会项目申请审批工作,确定重点国家、重点行业、重点展会名单,加大出国(境)展览办展团组工作力度。

在做优法律服务方面,将发挥贸促会仲裁调解、知识产权、贸易摩擦应对等专业优势,指导企业做好美“长臂管辖”应对工作,维护企业权益。更好发挥贸法通平台功能作用,加强对外贸企业合规风险排查,为企业提供更加便捷周到的咨询服务。

(综合)

优供给 创品牌 促消费 助发展

国际肉类产业博览会将在宁夏银川举行

记者从宁夏商务厅获悉,“2023国际肉类产业博览会”,将于7月14至16日在宁夏银川国际会展中心举办。届时将有国内外超300余家知名企业携千余款优质鲜冻肉、预制菜、配料配具、机械设备、服务软件等新款产品参与展示,1000余家采购商参会,以高质量供给引领和创造新需求,促进肉类产业链对接和技术交流,激活肉类消费需求,提升肉类消费品质,扩大有效和中高端供给。

国际肉类产业博览会是我国打造的立足西部、覆盖全国并具有国际影响的肉类产业合作交流平台。2021年首届国际肉类产业博览会暨牛羊肉产销对接大会在银川举办期间,100多家区外知名肉类企业参展,1000余家专业采购商到会采购,签约贸易合作项目30个,签约总金额31.83亿元,意向成交金额近50亿元。

本届博览会以“优供给 创品牌 促消费 助发展”为主题,由商务部流通产业促进中心主办,宁夏回族自治区农业农村厅承办,银川市商务局协办,预计展出规模2万平方米,将开展“1+1+3+N”系列活动,即1场专业展会、1场高峰论坛、3场专业对接和N个配套活动。博览会期间,将举办国际肉类产业发展高峰论坛,肉类精深加工技术论坛、肉类新品推介暨产销对接会等

(中国日报)

第三届中非经贸博览会签约120个项目 总金额达103亿美元 中非经贸合作成效显著再上新台阶

主题为“共谋发展、共享未来”的第三届中非经贸博览会6月29日—7月2日在湖南长沙举办。来自29个非洲国家的近1600类商品参展,至少签约120个项目,总金额达到103亿美元,还发布了99个对接合作项目、金额87亿美元,其中11个非洲国家发布74个对接项目,数量为历届之最。

今年是共建“一带一路”倡议、真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出10周年,中非经贸合作成效显著再上新台阶。中国已经连续14年稳居非洲最大贸易伙伴的地位。今年前5个月,中非贸易延续良好势头,进出口总值达到8223.2亿元人民币,同比增长16.4%。

务实合作:经贸合作成果丰硕

肯尼亚的保湿霜、纳米比亚的猴面包树果粉、乌干达的牛角制工艺品……近日,一批批非洲商品漂洋过海运抵长沙,与中国消费者见面。

本届博览会上,贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等8个非洲国家担任主宾国,山东省和湖北省担任主题省。博览会议题涵盖绿色基建、医药卫生、农食产品、轻工纺织、产业园区、妇女青年、职业教育等领域。商品参展较上届增长166%,非洲特色浓郁,咖啡、腰果、木雕、鲜花、宝石等非洲特色产品集中亮相。参展商达1500家,较上届增长70%,到会采购商和专业观众达9000人,观展人次突破10万。

设在长沙国际会展中心的主展馆,共“六馆一区”,展览面积达10万平方米,较上届增加近3万平方米,集中展示非洲的红酒、咖啡、手工艺品等特色商品,中国的工程机械、医疗器械、日用百货、农机设备等。分展馆设在中非经贸合作促进创新示范园,主要依托博览会常设展馆,打造永不落幕的中非经贸博览会。

中非经贸博览会是中非合作论坛框架下最大的经贸合作平台,自2019年以来每两年举办一届,助推并见证中非经贸合作取得丰硕成果。10年来,中非贸易总额累计超2万亿美元,中国企业在非新签承包工程合同额超7000亿美元,完成营业额超4000亿美元;中国对非直接投资额累计超300



亿美元,已成为非洲第四大投资来源国。

对非洲最不发达国家98%的输华商品实施零关税待遇,为非洲农产品输华设立“绿色通道”,与52个非洲国家及非盟委员会签署“一带一路”合作文件,并在贸易畅通、投资合作、产能合作、电子商务等领域,共同设立多个专项工作组……中非贸易投资合作自由化便利化水平进一步提升,合作机制日益完善。

尼日利亚蓝图报业公司网站7月2日报道,尼日利亚卡诺州商人和企业家理事会在理事会主席哈吉哈桑·塔希尔·亚罗的带领下参加了第三届中非经贸博览会,共有53个非洲国家参加本届博览会。这位理事会主席乐观地表示,中国与非洲国家特别是与尼日利亚的双边关系一定会吸引外资。

他说:“希望中国政府继续加强与尼日利亚及其他所有非洲国家之间的经贸往来。我们确信,当代人和未来几代人肯定会在外国直接投资和创造就业机会方面获益良多。”

与时俱进:合作领域不断拓展

“数字创新工程”是中非合作论坛第八届部长级会议确定的“九项工程”之一,依托中非经贸博览会,围绕电商领域持续发力。从“十大合作计划”,到“八大行动”,再到“九项工程”,中非

合作与时俱进,引领中非经贸合作领域不断拓展深化。

2022年,中非贸易额达2820亿美元,同比增长11.1%。其中,对非出口1645亿美元,增长11.2%;自非进口1175亿美元,增长11%。2022年,中国对非新增直接投资34亿美元,截至2022年底,中国对非洲直接投资存量超过470亿美元。中国是非洲第四大投资来源国,目前,在非洲投资的中国企业有3000余家。今年1—4月份,中国对非新增直接投资达到13.8亿美元,同比增长24%,充分展现了中国和非洲之间经贸合作的韧性和中国企业在非洲市场的信心。

为推进中非贸易便利化水平,中国和非洲有关国家建立贸易畅通工作机制,及时解决双边贸易中出现的问题,与非方在标准、质检、互认等方面进行合作,加快非洲产品市场准入程序,帮助非洲农产品更好地进入中国市场。过去十年来,中非关系发展按下“加速键”,驶入了“快车道”。

据商务部介绍,从本届博览会拟签约和对接的合作项目来看,农业、交通运输业、电力能源业和制造业领域项目占比靠前,侧面反映出中非经贸合作重点方向。

如今,中国企业积极参与非洲数字经济基础设施建设,推动非洲电子商务、移动支付、媒体娱乐等行业迅速发

展。中非经贸合作领域由传统的贸易、工程建设向数字、绿色、航空航天、金融等新兴领域不断延伸。

前景广阔:经贸合作大有可为

非洲市场广,资源禀赋优越,人口红利巨大,城市化进程加速,制造业方兴未艾,中国拥有资金、技术和发展经验优势,中非合作可以大大提升资源配置效率,拥有广阔的发展空间。《中非合作2035年愿景》提出,到2035年,中国成为非洲发展议程的重要伙伴,中非结为更紧密的共建“一带一路”伙伴,中非合作的顶层设计和机制措施更加丰富完善。到2035年,中非年贸易额达到3000亿美元,中国新增对非洲投资600亿美元,重点支持非洲农业、制造业、基础设施、环境保护、数字经济、蓝色经济等领域。

刚果(金)副总理兼国民经济部长维塔尔·卡梅雷日前表示,刚果(金)和中国在能源、矿业、铁路、农业机械等领域合作前景广阔,希望更多中国企业前来投资兴业。

赞比亚商业与贸易部长穆伦加说,赞比亚拥有丰富的原材料资源,渴望对其原材料增加附加值。希望在第三届中非经贸博览会上吸引更多中国投资,“不希望错过中国为非洲国家提供的机会”。

博览会期间,合作机制不断创新,建立湖南省内市州与非洲国家开展对口经贸合作的工作机制,14个市州会前赴28个非洲国家开展经贸对接,会期开展对口洽谈,着力构建“会前有对接、会中有服务、会后有回访”的常态化联系机制,在地方对非合作中作出了示范。

“中国所做的不是授人以鱼,而是授人以渔。”位于东南部非洲内陆的马拉维是本届博览会主宾国之一,总统查克维拉表示,中非经贸博览会作为中非深度合作的重要平台,将深化人与人之间、产业与产业之间、国家与国家之间的联系。

中非经贸博览会自2019年举办第一届并长期落户湖南以来,目前已成为深化中非经贸合作的“助推器”和重要平台与窗口,为携手构建高水平中非命运共同体彰显出“非”凡力量。

(中国经济导报)

轻工特色展会

增加了以金银错、砖雕、内雕等为代表的特色展品

昆明民博会尽展民族特色工美魅力

7月6日,2023第十六届昆明国际民族民间工艺美术品博览会(简称:昆明民博会)在昆明滇池国际会展中心10号馆举办,现场设100多个展位,集中展示以金、木、土、石、布为主题的特色工艺美术品,非物质文化遗产精品,以及工艺美术大师参评作品展示。

活动主办方云南省工艺美术行业协会邀请了陶瓷工艺大师蒋家才、金属工艺大师章志民、木雕工艺大师曾岳辉、铜工艺大师李碧璇等多位知名非遗工艺大师、传承人现场展示精品技艺。此外,各具独具云南少数民族特色的文创产品、非遗元素足够吸引眼球。展会期间,多场云南民间文化活动精彩呈现,现场展品汇集了云南众多工艺美术大师工艺精品,充分展示了云南传统工艺美术的丰富门类、工艺特色和制作水平,众多极具民族特色的手工艺品亮相,尽显传统文化

魅力,在博览会上引起了广泛的关注。此次博览会与往届相比增加了以金银错、砖雕、内雕等为代表的特色展品,因其独特少见吸引了大家围观。此外凝聚了鹤庆银器,江川铜器,云南斑铜,建川木雕,根雕,建水紫陶,华宁陶,曲靖潦河陶,景德镇瓷器,瑞丽、芒市、龙云、腾冲等地的玉雕,楚雄彝绣,丽江、昭通鲁甸的滇绣等传统精美展品,深受消费者喜爱。来自越南芽庄等地的产品也备受关注。

有着悠久历史与卓越技艺的陶瓷之都景德镇陶瓷,各位陶瓷名家也携手精品佳作“空降”此次展会。参展商黄师傅介绍,他们是第一次到云南参加民博会,带来了许多精美绝伦和有着重要意义的陶瓷展品。现场可以看到丰富多样的瓷器展品,瓷质优良,造型轻巧,装饰多样,明净剔透的青花玲珑瓷,五彩缤纷的颜色釉瓷,幽静雅

致的青花影青瓷,古朴清丽的古彩瓷,万紫千红的新彩瓷,明丽隽秀的窑彩瓷。这些展品在保留传统工艺的基础上,融入了现代的审美理念和创作元素,让此次展会也焕发出新的生机和活力。

山东工笔画家王启恒的展位显得独有一番韵味,他的作品形象生动,色彩明丽,内涵隽永,令人赏心悦目。“昆明气候宜人,人文悠长,参加博览会不仅是展示自己的作品,同时也是一种文化交流。”王启恒说,之前他带着画作去过大文博会、旅交会,希望此次春城之行收获满满。

云南省工艺美术行业协会相关负责人介绍,本届博览会的亮点还有文创设计大赛——“工美杯”精品评选在9日举行,同时举办“工艺美术与室内装饰融合交流会”,将艺术融入生活,走进寻常百姓家。

昆明民博会创办于2007年,是集云南文化核心产业、工艺美术、文化创意、旅游文化、民族文化、非物质文化遗产、优势产业等综合性文化类展会,代表着云南民族民间文化产业发展的水平的博览会。

“每一届昆明民博会上大师云集,精美作品丰富多彩,在促进相互交流、学习的同时,也形成了不少合作。”云南省工艺美术行业协会党支部书记张化忠表示,展会集行业交流、贸易成交于一体,是云南民族民间文化活动的重要舞台和展示云南艺术的盛会。一直以来,昆明民博会被称为精品、珍品展示的文化“大观园”。云南斑铜、建水紫陶、鹤庆银器、江川铜器、楚雄彝绣、瑞丽翡翠等,云南已成为全国民族民间工艺美术品富集的地区之一。

(综合)

千余款潮玩亮相北京

作品。

今年展会除潮流玩具、盲盒、手办、雕塑、模型、可动玩偶等经典品类外,还新增潮流艺术、潮流版画、积木、模型、手作等内容。同时,展会中还融入众多有设计感和创新性的高频生活消费品,众多品牌和工作室共同打造夏季潮流盛会。

据主办方介绍,本届展会特别邀请

6月30日至7月2日,第二届北京国际艺术设计玩具展览会在北京国家会议中心举办。300余个品牌集体亮相,吸引潮玩爱好者打卡,感受前沿潮流时尚。

玩玩具的不只是孩子,还有永远保存一颗童心的大人。北京国际艺术设计玩具展览会2021年首次举办便吸引两万余人次观众打卡。时隔两年回归,展会全面升级。据了解,今年1.1万平米的会场,汇聚超300个国内外潮流品牌,展出千余款潮玩及艺术

国际潮流艺术家、艺术机构亮相国际展区,进一步提升经典与新锐、传统与科技、时尚与艺术等碰撞融合的新体验。

现场观众还可打卡打碟说唱、集章抽奖、白模涂装、喷绘涂鸦、拍卖等趣味活动。

展会为年轻潮流爱好者搭建一个全新的潮流化平台。多个海内外知名IP齐聚一堂,其中不少潮玩IP带来独



家限定产品发售。多个文旅领军品牌也将潮流前沿产品带到现场。

(中国贸易报)