

助力区域特色产业高质量发展,中泰竹笛生产有了新的技术标准支撑

杭州首个乐器类地理标志产品地方标准发布



本报讯（记者 王薛滔）近日，杭州市地方标准《地理标志产品 中泰竹笛》(以下简称“标准”)正式发布。这是《国家标准化发展纲要》实施以来，杭州发布的首个地理标志产品地方标准。“三十年来，中泰竹笛产业发展有了规范的技术标准支撑。”该标准主要起草人、“非遗”中泰竹笛制作技艺代表性传承人丁志刚在接受本报记者采访时说

道,“大概在两到三个月以后，消费者就能够购买到有国家地理标志证明商标也就是‘长城标志’的中泰竹笛产品。”

地理标志产品是指产自特定区域、具有质量优势和地方特色的农业或手工业产品，是地理环境与劳动生产共同作用的产物，是某一地区的自然与人文因素相互交织作用的结果。中泰街道有着“中国竹笛之乡”的称号，该地区生

产的竹笛占据了国内外市场85%以上的份额，在行业内有着“世界上吹奏的十支笛子中，产自中泰的有8支。”这样的说法，因兼具经济效益和文化内涵，是余杭一张独特的“金名片”。

记者了解到，中泰街道“中国竹笛之乡”的称号立足于“苦竹之乡”，中泰苦竹是竹笛的制作良材。“近年来，大量的外地原材料涌入到竹笛制作供应中，比如各种来自江西、湖南的苦竹却打着中泰苦竹的牌子进行售卖，这对于中泰竹笛品牌造成很大的影响。”丁志刚向记者表示，“原材料不一样，制作出来的笛子音准音色也会不一样。”此外，由于缺乏相应标准支撑，产自中泰本地的竹笛也存在质量参差不齐的情况。“在《地理标志产品 中泰竹笛》发布之前，竹笛生产依据的是QB/T 1947.2—2012《笛子》标准，无法满足当前行业发展需求。”丁志刚说道，“以上种种因素导致中泰竹笛无法形成品牌合力，极大地限制了产业整体发展。”

基于此，2021年10月，在余杭区市场监管部门与省、市两级市场监管部门联动协作下，在业界专家以及制笛匠人的共同努力下，对中泰竹笛地理标志产品的特征进行深入分析、对相关法律法规政策展开研讨，首先实现了该标准的

立项。“一开始标准名称叫《地理标志产品 中泰竹笛技制作技术规程》，后来经过多方分析协调，最后确定为《地理标志产品 中泰竹笛》。标准不再局限于产品制作，而是从选材、烘烤校直、去皮锯头，到吹孔、量内径、定音划线，再到最后的二次校音、质量检验、成品包装，对中泰竹笛的生产材料、制作工艺、品质要求、标志使用的28个步骤方面都进行了明确规定。”丁志刚说道，“标准的制定将有效遏制假冒伪劣产品的出现，保护中泰竹笛地理标志权益不受侵犯。”

据丁志刚介绍，随着标准的正式发布，标准起草单位杭州竹笛行业协会将联合杭州市余杭区市场监督管理局等陆续对区域内生产竹笛的厂家进行产品检测，对符合标准的厂家发放产品标志，预计在两三个月后，消费者就能购买到印有“长城标志”的中泰竹笛产品。

值得注意的是，中泰竹笛接下来还将召开“浙江制造”团体标准研讨会，发布“浙江制造”的产品标准。“从杭州市地理标志产品到浙江省‘浙江制造’的团体标准，标准的制定有利于促进中泰竹笛产业的质量提升和品牌建设，推动竹笛产业的升级和转型，实现竹笛产业的高质量发展。”丁志刚说道。

文化出海

我国10所学校参加“6·21国际乐器演奏日”全球展演

“6·21国际乐器演奏日”活动1982年起源于法国,经过40多年的发展,目前已经成为全世界音乐爱好者的一个盛大节日,覆盖全球120多个国家、700多个城市。

2023年“6·21国际乐器演奏日”的主题是“玩乐器,交朋友”,围绕这一主题,“6·21国际乐器演奏日”面向全球主要国家的学校征集特色演奏项目。最

终,来自中国、印度、英国、美国、澳大利亚、意大利、泰国、巴基斯坦等29个国家的76所学校入选。其中,中国地区共有10所学校入选,分别是北京小学大兴分校、江苏省泰兴市黄桥小学教育集团、杭州市萧山区瓜沥镇长沙小学、哈尔滨博音手风琴艺术学校、北京市中杉学校、江阴市实验小学、新乡市红旗区和平路小学、重庆市特殊教育中心、湖南

郴州莽山民族学校、北京第二实验小学。上述学校积极准备,精心准备,录制了精彩的演奏视频,得到了“6·21国际乐器演奏日”组委会及中国乐器协会的高度评价。

国际乐器演奏日组委会高级顾问Rob Guest专门录制了视频向中国的10所学校及中国组委会表示感谢,Rob Guest表示:“今年‘6·21国际乐器

演奏日’活动期间,中国小学生们展示了精彩的乐器演奏,并与来自世界多国的小伙伴们共同分享。很高兴欣赏中国小学 的乐器表演,特别是来自中国各省市的莘莘学子,满怀音乐热情倾情演绎了富有本国特色的乐器,也让我深深领略到中国民族乐器的魅力。在此谨向所有参与的中国小学表示由衷感谢。”（中国乐器协会）

天津宝坻区“津宝国际音乐节”本月举办

日前,天津市新闻办举办宝坻区“津宝国际音乐节打造国际音乐文化名片”新闻发布会,介绍宝坻文旅相关情况。

发布会重点推介了将于7月21日开幕的第七届津宝国际音乐节,这也是潮白河四季欢乐旅游节中的一项重要活动。本次活动由天津市文化和旅游局、天津市教育委员会、宝坻区人民政府、中国乐器协会共同主办,宝坻区文

化和旅游局、教育局、体育局,天津市津宝乐器有限公司、天津市津宝蓝魔文化传播公司承办。本次音乐节共设立四大活动板块,分别是第七届津宝国际音乐节开幕式、行进艺术大奖赛、盛装巡游、巴松大奖赛,届时将有近4000人参与。作为天津文旅活动的重要品牌,津宝国际音乐节经过八年的成长淬炼,已经成为立足宝坻、辐射京津冀、面向全国、走向世界,具有卓越影响力的重要

盛会。

文旅发展一直是宝坻区重点发展的工作之一。今年初,宝坻区研究制定了《宝坻区文旅融合专项推动组工作实施方案》,明确了8个方面23项工作任务,就今后一个时期的重点提升项目、重点文旅活动、重要保障措施等进行了整体谋划部署,并逐项明确责任领导、责任单位,确保一张蓝图绘到底,清单化、项目化推进各项工作。重点推进六

方面工作,包括打造“有颜有料、吸粉圈粉”的响亮品牌;打造布局合理、全域可游的休闲胜地在;全域旅游的基础上发展全季旅游;探索传统与现代相融合潮流文化发展的新思路;打造远来近悦、人气爆棚的流量IP;打造动力强劲、充分融合的发展引擎。宝坻区不断拓展“文+旅”的固有模式,持续为文旅融合扩面、增容、着力探索“产业+旅游”发展引擎,推动具有宝坻特色和影响力的乐器制造、农业、体育、智能装备、教育、康养与旅游的跨界融合,推动本土优势最最大限度转化为文旅融合发展的新引擎、新动力。（天津日报）

区域发展

贵州正安:小吉他弹响百亿产业和弦

全世界每生产7把吉他,就有1把出自贵州正安。

当网友小陈拨动他刚收到的正安吉他琴弦时,清脆悦耳的声音让他着迷,但他可能没有意识到,美妙声音的背后,是一家又一家吉他企业、一个又一个重点项目、一条又一条产业链合力协作的成果。

在这个素有“中国吉他之都”美誉之称的地方,目之所及皆是与吉他相关的企业。在正安国际吉他产业园内走一圈下来,各家企业生产的零件凑一起,便可以拼出一把完整的吉他。

“公司的旋钮配件产能可以满足园区吉他制造企业的所有配件需求,今年下半年,我们还规划了一条琴弦生产线,希望完善正安的整个吉他产业链条。”园区内的吉他配件生产企业贵州新创欣实业有限公司负责人刘帮平告诉记者,公司作为该县唯一一家吉他零配件旋钮配件生产商,完善了正安吉他产业供应链的“断点”。在市场的带动下,吉他产品需求攀升,因此公司订单不断,光是今年一季度,公司就已接到200万元的订单,其中近7成来自园区里的企业。

正安国际吉他产业园区负责人告诉记者,正安吉他产业已从之前的单一 的吉他生产转变成为原材料、生产制造、物流配送、纸箱包装、品牌打造 的完整产业链,系全球规模最大、最聚集、最

规范的吉他生产基地。

全链条、全要素、全周期都在一个园区内完成实现,让企业生产更加便利,生产效益得到提高,这是正安国际吉他产业园赋予园内产业企业的便利和发展活力,亦是当地打造吉他产业集群的目的所在。

近年来,正安县充分发挥吉他产业优势,围绕吉他产业强链补链,不断扩大大吉他产业链条,形成了区域内独具特色的吉他产业集群,吉他产业成为正安的首位产业。截至目前,正安吉他产业园已建设超过80万平方米标准厂房,已汇聚126家吉他生产及其配套企业入驻,拥有正安(ZA)、百斯卡、娜塔莎、声音花园、塞维利亚、威伯等多个自主品牌年产吉他600万把,产量占到全国的五分之一、全球的七分之一,年产值达到60亿元,产品主要出口到美国、巴西等42个国家和地区。正安已成为全球规模最大、集聚程度最高、产业链最全的吉他生产基地和占领吉他产销市场份额最多的地区。

当地负责人透露,为了满足辖区企业生产需要,今年除了引进1家旋钮生产企业外,还将对接山东、广东的多家企业,以期引进更多的吉他配套企业到此落地发展。

推动产业链式布局集群发展,产业链生态圈不断升级扩容,正是正安吉他的发展之关键。为此,正安县围绕吉他抓

主导产业、抓龙头企业、抓产业链条、抓园区建设、抓要素保障、抓生态环保,促成《正安吉他》标准,走出了一条吉他产业集群高质量发展之路。

数据显示,截至2022年12月,正安吉他产业中小特色集群总产值达76.42亿元,主导产业吉他制造占90.54%,主导产业产值增速达16.21%。目前,产业集群共有超7000名从业人员,有效发明专利年均增速达80.44%。

“从无到有”再到“从有到大有”,再从产业代工到申报专利288项、创建自主品牌56个,实现吉他产业链条全面开花,正安吉他产业用了10年时间。

据了解,贵州省正安县正以吉他产业为核心,大力发展吉他及配套设备生产,弘扬吉他文化,推动吉他工业、吉他文化、吉他旅游“三位一体”融合发展。正安县政府工作报告明确,将坚持不懈推进吉他产业集群发展。力争用3到5年时间,将安吉他产业发展为百亿产业集群,实现年产销吉他1000万把以上,实现综合产值120亿元。

值得关注的是,未来5年,贵州将深入实施“互联网+吉他”行动计划,在依托正安吉他进出口保税仓项目提升跨境电子商务效率,建设吉他产品质量溯源体系的基础上,还将推动产业向外发展,鼓励企业在国际设立外贸公司,支持企业自主开拓国外市场,提高正安吉他国外市场份额。（贵州日报）

声音

三国时期曹魏文学家、竹林七贤精神领袖嵇康在《琴赋》开篇中写道:“众器之中,琴德最优。”作为《北大古琴传承计划——古琴进高校》的重要内容,中国艺术研究院馆藏古琴音乐会“枯木龙吟·让古琴醒来”继在中国艺术研究院、恭王府大戏楼等小型剧场举办了数次演出后,日前又走进了北京大学,在北京大学百周年纪念讲堂让更多的师生体会到了古琴的琴韵之美。

作为古琴艺术的申报和保护单位,中国艺术研究院在古琴研究和保护方面有着丰富经验,近年来,通过常态化举办《枯木龙吟·让古琴醒来》等活动,以古琴示范演奏、学术演讲等形式推动古琴艺术广泛传播。

作为有着3000年以上历史的拨弦乐器,古琴又称瑶琴、玉琴、七弦琴。古琴依琴体的项、腰形制的不同而有所区分,常见为伏羲式、仲尼式、落霞式、列子式、神农式、蕉叶式、剑式等。为了使琴充分振动,琴面一般多用桐木、杉木等松质木料制成。古琴音域宽广、音色深沉、余音悠远绵长。琴派始自明末虞山派和清代的广陵派,各个琴派之间的差别主要取决于地区、师承和传谱等,还有京师派、浦城派、泛川派等。2003年,中国“古琴艺术”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表性项目名录。

“目前,除了私人藏家收藏的,传世古琴大部分被收藏在博物馆、大学等机构有500多张,但是这些价值连城的古琴通常被作为文物进行保护,有的甚至被放进恒温恒湿的保护木柜里。”中国艺术研究院研究员、中国昆剧古琴研究会会长、国家艺术基金资助项目“让古琴醒来”发起人田青在谈到通过“让古琴发声”的方式对古琴进行保护的缘起时感慨地说。

田青回忆,一次,他偶然看到了美国洛克菲勒基金会至今保存着的意大利中世纪著名提琴制作家安东尼奥·斯特拉迪瓦里制作的琴,并用其来开演奏会的消息。斯特拉迪瓦里至今有100多张琴流传于世,每张琴都价值约100万美元。包括基金会、博物馆所收藏的琴,都一直让知名提琴家和琴师在使用着,有时甚至专门为琴举办音乐比赛,作为奖励,冠军可以用这些琴来演奏,这已经形成了乐器的保护形式,在这种流传中,斯氏的琴被一代一代传承。

“如果沉睡着的这500多张古琴再不被‘唤醒’,就有可能失传。所以,发起‘让古琴醒来’这个项目的初衷就是希望古琴发出声音,让民众从古琴的演奏中窥见祖先的灵魂,在古琴演奏出的音乐中与先辈对话。”田青说,这是传承古琴文化、传承中华优秀传统文化的一份理念和执着。这种变古琴“被动保护”为“主动保护”的模式,同时又能广泛惠及民众,是在探索“原生态保护”方面的一次有益探索。

中国艺术研究院音乐研究所副研究员冯卓慧的《古琴保管方式研究》中试验:让两位琴家在两天内不间断地对古琴进行弹奏,然后以数据对比、图像音频分析等直观的方法向听众展示古琴在弹与不弹之间的区别,结果证明了田青所倡导的“让古琴发声”保护理念的正面价值。因此,对古琴来说,科学的保护方式尤为重要。

中国艺术研究院音乐研究所副研究员、国家级非遗项目古琴艺术代表性传承人林晨说:“诗人白居易曾把古琴比作益友,它不是简单的乐器,而是融入记忆和情感的伙伴,所以演奏古琴的最高境界是琴人合一。”笔者曾一边聆听林晨用明琴“蕉叶式无名琴”抚弦《平沙落雁》,一边听其讲解:“蕉叶式琴非常特殊、少见,关于琴式,明初记载有38种,到了清初已有50余种。和西方不一样,中国古代琴人很多时候都是自己研琴。”

据了解,中国艺术研究院音乐研究所收藏了2100多件乐器,时间跨度从先秦到近代,涉及30多个民族、20多个国家,有近20多个乐种和曲种。2019年2月,中国艺术研究院音乐研究所研究员张振涛在一篇题为《那个与生命无数次交汇的地方——“中国乐器陈列室”回望》的文章中,详尽讲述了收藏这些乐器的中国音乐博物馆的发展历史和中国音乐研究所的老一代学者,对于民族民间乐器和音乐的超前保护意识。张振涛说:“陈列有坤琵琶、潮州大锣鼓、神杖腰铃、鼗响器、黑色石磬等少数民族乐器的乐器陈列室,如一张布满千根弦、万根管、千面鼓、万面锣的历代乐器墙,只有响起来才能够释放出生命力。”

也正如这些具有生命力的乐器一样,古琴的保护应让古琴艺术由“物理馆藏”走入“学理馆藏”,成为人类内心深处的“精神库藏”,唯有如此,才能以符合古琴自身特质的方式让古琴走近大众。（中国文化传媒网）

“小提琴的制作喷涂工艺中,要使用油漆、稀释剂等一些溶剂。在这个过程中,会产生甲苯、二甲苯、乙二醇醚类等废气,不仅对大气造成了环境污染,也会对人体健康带来危害。”泰州市泰兴生态环境局大气环境科科长谢寅说。为此,泰兴市统筹规划、及早立项、分步实施,2023年初集中建成智能环保表面处

理中心,解决了“一家一户”难以处理好 的标准、污染、噪声等问题。“说实话,让我们小企业来投资环保设备,压力是非常大的,现在政



进行第一层喷涂,再进入喷涂车间由机器人喷涂处理。

黄桥乐器智能环保表面处理中心总投资5000万元,建设有静电喷涂设施、全自动机器操作系统、全自动输送生产线、中控烘烤、自动挂具等,同时配套中央除尘设备、循环水处理系统等。“经过处理,我们排放的废气,已经达标了。在打磨过程中产生的粉尘、粉末,经过吸收、过滤、搅拌等,也能达标排放,实现绿色生产。”黄桥乐器智能环保表面处理中心自动化生产线技术员黄爱华介绍。

黄桥镇是久负盛名的“中国提琴产业之都”,全镇现有提琴、吉他、钢琴等乐器生产企业220多家,年产各类提琴100万把,吉他200万把,提琴生产总量占全国70%以上,占世界市场份额40%左右。