



扩内需·消费地图

电商助力黑龙江鸡西消费市场回暖向好

□ 本报记者 张楠 佟强

黑龙江省鸡西市商务局充分发挥消费对经济发展的基础性作用,以稳住消费回暖势头、提升消费对鸡西市经济社会发展支撑作用为目标,聚焦超市、汽车、餐饮、住宿、家电、手机等重点领域组织各类促消费活动,活跃市场气氛,推动形成各方共建、全民共享的促消费新发展格局。

深挖潜力 多措并举助力农产品销售

为充分发挥当地电子商务创新消费场景、提升消费体验、释放消费潜能等方面优势作用,鸡西市于2023年4月28日至5月12日创新性开展了“鸡西双品网购节”特色产品营销活动,以电商模式促进消费市场回暖向好。活动投入促消费活动资金50万元,与鸡西市城子河金三角电子商务产业基地

合作,邀请鸡西市文竹网络科技有限公司为第三方运营商,其在云闪付龙江云生活平台注册的“鸡西兴凯湖优先产地”店铺,汇聚全市三县(市)六区特色冷面、黄面条、刀削面等具有鸡西特色农副产品,通过直播、页面推广等方式将用户引流到云闪付平台,在店铺实现线上消费购物满减。

活动共设置两档,单笔消费50元(含)以上立减10元,单笔消费100元(含)以上立减30元,活动期间每人累计可享受4次优惠。4月28日到5月5日,实现冷面交易9182袋,交易额117291元;粗杂粮糕交易9305盒,交易额47344元;板面交易12,717袋,交易额148590元;黄面条交易7720袋,交易额97822元;麻辣面交易11932袋,交易额151217元;刀削面交易9239袋,交易额140500元。

此次活动将辐射半径惠及至鸡西市(含县市区)生产加工型企业,运用

上下联动 联手网红增加消费体验

上半年,鸡西市谋划举办了系列促消费活动13次,涵盖了汽车、家电、商超、住宿、餐饮等行业。活动开展过程中,通过线上线下联动方式,不断创新活动方式,增加活动场景,取得了阶段性成效。促消费活动开展过程中,通过组织域内网红、电商企业专业主播积极参加,采取统一时间段直播,通过特价、秒杀等方式,吸引消费、扩大销量,为当地城乡居民提供便捷实惠的线上消费新体验。同时,组织域内探店网红深入大型商

超、餐饮企业,以年货促销、团购直播、短视频探店等多种形式,最大限度让利于民,调动城镇居民线上消费的积极性。截至目前,鸡西市共投入促消费活动资金2010万元,实际带动消费10余倍,有效刺激了消费回暖。其中,虎林市网红主播“何小花”举办的抖音网上年货节活动,专场直播观看量达100余万人次,销售额达70余万元。

下一步,鸡西市将持续贯彻落实黑龙江省委、省政府关于搞活流通促进消费的工作要求,通过线上线下联动,举办系列创新性促消费活动,继续深挖本地农副产品的消费潜力,使电商消费成为促进当地消费持续增长的支撑点,通过“拓展新人群、推广新品牌”,使促消费活动成为刺激内需、拉动经济回暖的重要抓手,通过系列有效方式继续拓展实体经济经营半径,为地方经济发展注入新活力。

产业·一家之言

□ 左 鲤

随着生活品质的提高,普通消费者对高档白酒的需求量与日俱增。但是,面对动辄千元起步且一瓶难求的各类名酒,如何直观地辨别产品真伪,成为摆在广大消费者面前的一道“难题”。

笔者在多家电商平台搜索看到,销售高档白酒的商家几乎都在店铺首页位置标识了“正品保真”“假一赔三”等品质保证。但是,在买家评论区依然可以看到很多关于产品真伪的质疑,既有直观反映产品问题的“防伪码破损”“两瓶酒不一样多”“有渗漏”“物流显示某代理商发货”等评论,又有反映消费者主观感受的“喝完上头,疑似假酒”“和之前的味道不一样”“没有酱酒香气”等评论。

一时间,真伪问题成为制约高档白酒消费的“瓶颈”,随之出现了“小店不敢买,太便宜的不敢买,非平台的不敢买,差评多的不敢买”等一系列消费“窘象”,甚至网上流传着“即使高价购买,也未必能买到真酒”“某些名酒企业为了品牌占有市场,故意对假冒产品‘睁一只眼闭一只眼’”等不实信息。

高档白酒鉴定成为消费“刚需”

诚然,单瓶售价千元以上的高档白酒,并非是让普通消费者“可望而不可及”的奢侈品,购买一瓶高档白酒更不会让消费者“砸锅卖铁”。但是,消费者可以为追求高品质享受而“买单”,却绝不能花费上千元去当个“冤大头”。

笔者认为,正品保障的前提,应是以权威的检测机构出具的鉴定证明为依据,而这种针对于高档白酒的权威检测机构和相关的专业人才,在目前的酒类消费市场中仍是一片空白”。因此,白酒销售商家给出的所谓“保真正品”的承诺,在缺乏鉴定依据的事实中,就像一句空话。

可见,专业的鉴定机构和服务成为了高档白酒消费的“刚需”保障。笔者认为,白酒产业中的相关协会、组织和企业,应借鉴黄金珠宝鉴定中心的成功经验,以最便捷、直观的服务方式,为广大消费者提供高品质的真伪及品质鉴定服务。

然而,目前“酒类鉴定师”职业尚为空白。近年来,酒类领域专业技能人才的考核机制不断完善,调酒师、

合作,打造“真酒”专用标识,设立“放心酒”专柜、专区,高档白酒及收藏老酒销售时,需配备专业鉴定证明,打造专属会员服务,提升消费品质的同时,助力高档白酒的发展。

与此同时,各类高档白酒的企业也应在现有的大数据溯源和防伪码验证的基础上,继续细化服务,让防伪信息更加全面细致。消费者不仅可以通过防伪码进行真伪查询,还能凭借大数据溯源的优势,了解到该商品的流通渠道,从代理商、经销商再到各门店,甚至是哪个销售人员或商品链接售出等信息,均可以查询。以科技力量更深层次地打通消费“痛点”,为高档白酒的真伪辨识提供直观依据,让消费者在消费高档白酒的时候更加安心。

普通消费者选购高档白酒的目的是“锦上添花”,而不是“锦上添堵”。便捷、专业的高档白酒真伪鉴定服务,才能真正满足消费者追求高品质生活的消费需求,才能让更多的人愿意消费高档白酒,同时让高档白酒迎来更大的市场空间。



避暑消费红火 催热“夏日经济”

避暑游热度攀升

随着部分地区持续高温,避暑需求旺盛,不少纳凉胜地旅游订单量明显增长。

“今年,国内长线游占据暑期旅游消费主导。入夏以来,以‘避暑’‘清凉’为主题的出游产品预订量不断攀升。”途牛旅游网相关负责人告诉记者,云南、新疆、甘肃、青海、内蒙古等地避暑目的地出游热度升温。

携程数据显示,截至7月3日,目的地为承德、西宁、伊春、昆明和贵阳的暑期旅游订单量同比分别增长170%、77%、71%、63%和57%。草原游也是广受欢迎的避暑旅游主题,截至7月3日,预订暑假期间草原团队游的订单量同比增长255%。根据携程此前发布的《2023暑期预订趋势洞察报告》,2023年暑期市场热度有望全面超过2019年同期。

此外,不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景,多地“夜经济”逐渐升温,不少地方也围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动。

目前,北京烹饪协会联合簋街商会共同发出“夏日餐饮烟火气——首都餐饮业助力夏夜经济倡议书”。

西安“长安夜·夜未央”夜间消费季活动包含“夜购、夜食、夜娱、夜游”四大夜间消费场景,为往来游客和各类消费者提供古今辉映、动静结合、文创赋能、科技点亮的全场景、全流程沉浸式消费体验。

(经济参考报)

苏宁易购数据显示,拥有“绿色节能、新风除菌、极速冷热”等卖点的空调产品销量跑赢品类整体增速。6月22日至24日,北京大部分地区出现39°C以上高温天气,三日空调销售环比激增280%。美团外卖数据显示,近一个月电风扇销量比去年同期增长166%。

烈日炎炎,防晒用品也销量激增。京东数据显示,6月12日至6月25日,一线城市防晒用品销量环比增长64%。据“什么值得买”统计,上半年站内防晒衣GMV(成交总额)同比增长90.7%。

“防晒衣这类产品凭借更清凉、更亲肤以及防晒性能更佳等优势,让消费者在炎炎夏日有着更好的穿着体验。当前防晒产品越来越细化,品牌商开始提供覆盖日常通勤、长途旅游等不同场景应用的防护产品,来满足消费者不同的出行需求。”“什么值得买”商业运营中心负责人张宇昂对记者表示。

“清凉商品”走俏,避暑游热度攀升、夜间消费业态“上新”……近段时间,多地持续高温进一步催热“夏日经济”。与此同时,不少地方围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动,着力创新消费场景和消费模式。

清凉商品”热销

“天气太热了,就想在家吹着空调,下一个‘外卖单’,等着消暑品送上门。”家住北京的张先生告诉记者,雪糕、冰饮、冰啤酒已经成了他的解暑“三件套”,“最快30分钟送达”的外卖平台满足了他的即时解暑需求。

近段时间,连续高温催热解暑消费。记者了解到,美团外卖6月至8月启动“冰品节”,打造即时零售“移动小冰箱”。近一个月,冰淇淋、雪糕等销量比去年同期增长73%;冰啤酒、冰饮料也销量大增,啤酒销量同比增长42%,饮料销量同比增长121%。

随着气温不断升高,风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增。

地方动态

聚焦农村住房安全保障和农村生活垃圾治理

广西加快建设宜居宜业和美乡村

本报讯 今年以来,广西壮族自治区聚焦农村住房安全保障、农村生活垃圾治理等工作重点,扎实推进农村危房改造中央补助资金484万元,支持全区14个设区市共3946户农村危房改造。加强农村住房安全状况动态监测,对于因房屋老化,受自然灾害影响出现的新增危房,通过租借住等方式保障群众临时居住安全,采取措施及时消除安全隐患。农村房屋安全隐患排查整治不断加强,广西城乡自建房归集平台共1926.34万个图斑(房屋),截至4月底已全部完成排查,是全国第2个完成全部排查的省区市。

农村住房安全保障水平不断提高。2023年,自治区分解下达农村危房改造中央补助资金484万元,支持全区14个设区市共3946户农村危房改造。加强农村

住房安全状况动态监测,对于因

房屋老化,受自然灾害影响出

现的新增危房,通过租借住等

方式保障群众临时居住安

全,采取措施及时消除安全隐

患。农村房屋安全隐患排

查整治不断加强,广西城乡自

建房归集平台共1926.34万

个图斑(房屋),截至4月底已

全部完成排查,是全国第2个完

成全部排查的省区市。

(王 新)

2021年以来为农民工讨薪超千万元

福建松溪与劳动者“心薪相印”

本报讯(记者 王 儒) 近年来,福建省松溪县认真贯彻落实党中央关于根治欠薪问题的重要指示精神,全心全意投入维权讨薪工作,与劳动者“心薪相印”。

据了解,松溪县健全“三维合一”工资支付制度体系,建立农民工工资发放全流程线上监管、动态监控、实时预警,覆盖事前、事中、事后全过程的工资支付监管制度,推动欠薪治理从清欠向防欠转变,从源头杜绝欠薪问题。

松溪县完善“横纵联合”部门协作工作机制,以县根治欠薪工作领导小组联席会议为中心,由松溪县人社局、法院等多部门联合建立多项小组及制度,形成“三位一体”防范和处置欠薪工作机制,动态管理全县在建项目农民工工资支付情况台账,定期研讨处

置疑难案件,重点项目安排专人跟踪直至问题解决。

松溪县创新“快立快处”综合案件处置模式,整合劳动监察、劳动仲裁机构与行业主管部力量,合署办公。一般拖欠工资投诉案件由劳动保障监察机构快查快处;涉及农民工工资报酬争议的,由劳动仲裁机构快速作出裁决;涉及各行各业职权范围的,由住建、交通运输、水利等行业主管部门高效处置。

通过不懈努力,松溪县已连续三年保持欠薪讨薪警情数及全国欠薪线索平台移送数量全市最少,“三无”“两清零”等平稳工作态势。2021年以来,共回复12345电话热线线索275条,解决国家欠薪平台线索63条,解决欠薪案件27件,涉及606人,为农民工讨薪工时工资1007.88万元。

火红枸杞带来红火日子

据宁夏回族自治区枸杞研究所所长王方舟介绍,从枸杞鲜果的采摘、运输,再到打碎、灌装,全程不超过4个小时。

生产方式的转变带来附加值的巨大提升。“以前做枸杞干果时,公司年销售额只有几千万元。”王方舟说。将鲜果制成原浆,生产过程比干果简单,价格却是同等数量干果的3倍左右,新的枸杞产品拥有即开即饮、方便快捷的新特性,在年轻人群体中大受欢迎。“传统的枸杞要加上创新元素才能碰撞出火花。抓住年轻人的实际需求后,去年公司销售额达到1.5亿元。”

近年来,中宁深耕产品开发和品牌建设,不仅生产出枸杞果酒、枸杞籽油、枸杞花蜜、枸杞芽茶等十大类100余种枸杞精深加工产品,着力打造中宁枸杞健康食品高端制造体系,更培育出科技型企业16家,拥有自主专利80多项,全县枸杞加工转化率达到35%。

如今,生产工艺的进步,也催生出“枸杞工业游”这一新生事物。事实上,除了工厂,中宁县还建设了枸杞展示中心、枸杞主题公园、枸杞产业融合发展示范园等枸杞旅游休闲项目。打造康养度假、枸杞文化旅游融合发展的新模式。

目前,中宁县枸杞种植面积达18万亩,农民来自枸杞产业的人均可支配收入达4000元。枸杞产业成为中宁县最具特色的富民产业,占农民人均可支配收入的1/3以上,产业综合产值130亿元。

“种植枸杞不仅带来了就业和赚钱的机会,还改变了我们这里的环境。”靳志娟说,10年前,南塘村还是无人居住的沙碱地,如今,这里变成了生态绿洲,绿树红果间,野鸡在林下漫步,野鸭在池间戏水,林草覆盖面积90%以上。“大家都说,现在每天都像在花园里劳作。”

一颗小小的红色枸杞,是中宁面向外界的“红色名片”。如何让这张名片更红、更亮?近几年,中宁县从枸杞的种植、研发、销售抓起,以科技赋能做大做强中宁枸杞产业。

在宁夏华宝枸杞产业有限公司的枸杞原浆生产车间里,工人正擦拭着巨大的灌装罐,为即将到来的生产旺季做准备。“生产枸杞原浆,拼的就是时间。”

(民 文)

公告栏

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

本院受理原告翁金秀诉你买卖合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达之日起15日内,并定于举证期限届满后3日10时30分(遇法定节假日顺延)在本院二楼公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。