

美酒“情系”冰淇淋 “圈粉”年轻消费群体

酷暑一至，冰淇淋新品扎堆上市。近两年，冰淇淋有些“醉人”。白酒冰淇淋成功出圈，俨然成为“社交新宠”，“收割”了不少年轻人的好感，形成了一股冰淇淋界的“新势力”。

跨界冰淇淋的登场，实现了白酒、名酒与年轻人的双向奔赴，也为未来的发展打开了广阔空间。

5月29日，茅台董事长丁雄军在茅台冰淇淋上市周年庆典上宣布，茅台冰淇淋销量近1千万杯。按均价每杯60元的价格来算，仅茅台冰淇淋一年创造的销售额便达6亿元。

在解码茅台跨界冰淇淋火爆的原因时，北京酒类流通行业协会秘书长程万松向界面新闻表示，“茅台冰淇淋作为跨界出圈的创新产品，适应的是消费者猎奇消费的心理，满足的是消费者多样性、个性化的需求，因为冰淇淋常为年轻人及以下年纪人所喜爱，故而被市场贴上年轻化标签。”

酒企积极寻求年轻化

近年来，不少白酒企业试水冰淇淋赛道，“白酒+冰淇淋”频频出场。去年5月底，茅台与蒙牛联名推出了茅台冰淇淋，其中有添加了2%的53度飞天茅台；去年8月，洋河股份的文创产品盲盒雪糕上市。这几年，泸州老窖、江小白等都曾推出过白酒冰淇淋。

今年夏天，舍得联名乳品品牌圣悠活冰淇淋上线盒马App，共有黑芝麻燕麦、可可曲奇饼干、酒味冰淇淋三层，另



含0.3克金得酒味爆珠，包装形象为舍得酒业标志性酒瓶，声称0%酒精，但有浓香味。

如今，白酒企业年轻化转型已成为行业发展新目标。如何让年轻人对自己的品牌产生好感，老品牌如何拥抱新生代等一系列问题成为白酒企业发展的瓶颈，而冰淇淋充满个性的年轻化属性，则恰好让众多酒企找到了转型突破口。

据京东超市联合京东C2M智造平台发布的《2022冰淇淋消费趋势报告》显示，我国冰淇淋消费市场保持增长态势，平均增长速度达9.5%，市场规模预计从2021年的1600亿元增长至2026年的2460亿元，我国冰淇淋消费市场规模广阔。

一杯小小的冰淇淋，能为酒企引来多少“年轻粉”？传统的酒类行业真能如愿迎来年轻化拐点？中国食品产业分析师朱丹蓬在接受记者采访时谈到，在中国白酒进入到年轻化的重要节点，核心就是如何认知新生代、拥抱新生代、讨好新生代、满足新生代。为了实现品牌的延伸，更多地向新一代年轻消费者渗透，“这也是传统白酒企业的必

经之路。”

“我看大酒企布局冰淇淋赛道。”白酒行业专家肖竹青认为，现在白酒行业同质化竞争非常严重，购买力不足是中国酒业需要共同面对的问题，通过跨界冰淇淋赛道，可以盘活大型酒企的闲置资金，激活渠道资源和品牌信任资源，平衡白酒行业明显的淡旺季经营压力，创造名利双收的增量价值。

长远发展还需深耕

乳业分析师宋亮告诉记者，传统品牌的冰淇淋业务近年来毛利率维持在30%—40%，高端冰淇淋的毛利率达到60%—70%。据估算，茅台冰淇淋的毛利率能高达70%以上。“茅台冰淇淋取得成功经验，吸引了其他白酒企业纷纷入局，后来加入者的红利会弱化，但总体还是能取得不错的经济效益。”宋亮说。

实际上，若按出场顺序来论，茅台冰淇淋绝不是首创者。此前，亦有其他酒企“试水”白酒冰淇淋，但始终未有哪个品牌可以持久落地产品。

肖竹青认为，这是因为每个行业

都会有行业壁垒，术业有专攻，在冰淇淋赛道上，已经有伊利、蒙牛、雀巢等知名品牌。因此，如果酒企想要做好冰淇淋，而非纯粹仅为营销，那么少不了下一番功夫：需要引进甜品研发和运营专业人才，重视口味测试和口味创新。建设赛道上下游产业链生态圈，按照冰淇淋赛道的游戏规则去铺设渠道。尊重甜品行业渠道伙伴销售服务需求和消费者服务需求。常态化开展年轻消费人群喜欢的互动交流活动，积累消费者的认知好感，鼓励年轻消费达人分享消费体验，培养年轻人对白酒冰淇淋的购买力和美誉度。如此，才能慢慢形成“有人愿意买”和“有人愿意卖”的良性运转，酒企的冰淇淋业务才能走得更远。

亦有业内人士指出，当前是一个追求多元化的消费背景，冰淇淋的可塑性也很强，白酒冰淇淋不能局限于简单的概念，除了产品风味上的深耕以外，还要从文化创意等方面下功夫，盘活白酒品牌本有的文化与历史，这样方能更有竞争力。

(综合)

市场调查



5元以下平价雪糕热度爆表

今夏“雪糕卫士”替代“雪糕刺客”

在济南市凤歧路的一家雪糕批发商城，记者统计了下店内的雪糕铺货情况，储存雪糕的15个箱式冰柜中，10元以上的雪糕只占1个冰柜，5元—10元的雪糕冰柜占4个，而5元以下的雪糕冰柜有10个。老板告诉记者，店内雪糕产品差不多有400个品种，销售最好的就是雪莲、老冰棍、巧乐兹、随变、冰工厂等，5元以下的雪糕能占整个销售的60%左右，5元至10元的占30%左右，10元以上的占10%左右。

另一家连锁便利店的负责人告诉记者，“今年我们这里没有价格过高的雪糕，去年店里曾卖过钟薛高的四五个品种雪糕，今年没有再铺货。现在销量最好的是3.5元—5元的平价雪糕。”

根据FoodTalks发布的2023年5月华东地区雪糕/冰淇淋畅销产品TOP50，高价雪糕销售量明显低于平价雪糕。榜单前三的产品分别为：伊利巧乐兹经典巧脆棒冰淇淋75g(袋)、蒙牛随变冰淇淋经典香草口味(75g袋)、伊利巧乐兹经典巧乐兹冰淇淋(75g袋)。这三款产品的售价约为4元，前十名产品中除两款梦龙的产品售价在10元，其余产品均在3元—5元。

高端雪糕走下“神坛”

曾经风头无两的“雪糕刺客”，为何今年如此低调？业内人士分析，市场最终需要迎合消费者，而高价雪糕只会降低消费者预期。对此，企业在生产、定价方面，商家在进货销售方面，也会更加谨慎，生怕自己背上“雪糕刺客”的名声，从而失去客源。

2022—2027年中国雪糕行业市场全景调研与发展前景预测报告》统计分析也显示，雪糕价格“刺痛”消费者，与

背离普遍消费预期不无关系。数据显示，2022年网友对单个雪糕的接受价位大多在3元—5元，占比为37%；其次是5元—10元，占比为33.9%；接受价位在10元—20元的合计为16.3%；接受1元—3元价格的占比为11%；20元以上的接受度仅为1.8%。

为了迎合市场，多家雪糕企业走起亲民路线，推出新品也不再是清一色的“高端”定位。根据CBNData不完全统计，2023年各品牌共发布70余款雪糕新品。其中51%新品为中高端产品，单支价格在10元以上，46%新品的单支价格区间集中在3元—10元。

今年，钟薛高在上海举行的年度新品发布会上，发布了名为SaSaa的雪糕系列新产品，开拓亲民路线。价格上，相比以往十几元甚至几十元的高价雪糕，这款雪糕价格只需3.5元/支，主要销售渠道为线下，线上仅作为赠品出现。

中国食品行业分析师朱丹蓬曾分析，2023年，雪糕的价格趋势是往中间走，“原来五六元的产品很多，几十上百元的产品也有，就出现了‘两头尖中间空’的现象，但这种现象在今年有所改变，很多商家开始往中间的价格区间布局，这既是行业竞争的推动也是满足差异化需求的表现。”朱丹蓬解释，随着整个消费基数越来越大，消费层次会越来越细分，雪糕、冰淇淋市场将从高档、中档、低档裂变为超高端、高端、中高端、中端、中低端，低端6个不同的层次，这会带给一些品牌带来更多的发展机遇。

为怀旧情怀买单

除“雪糕刺客”变得低调之外，雪

糕企业在产品差异化方面也不断创新。从精美有趣的包装到老干妈雪糕、臭豆腐雪糕、芥末雪糕、炒饭雪糕等新奇口味的推出，为消费者提供了更加多元化、个性化的选择。

尽管如此，记者经过调查走访后发现，消费者在购买雪糕方面，除了价格因素的影响外，他们也愿意为怀旧情怀买单。这些新口味新包装或许能一时抓住消费者的眼球，但消费者在偏好上更愿意选择那些从小吃到大的雪糕。

济南某小区一家便利店的老板娘就告诉记者，“冰加、小布丁、巧乐兹等传统雪糕价格相对便宜，大家认可度也比较高，卖得更好。毕竟很多人从小吃到大，主流永远是主流。”麦德龙商场的相关工作人员也告诉黄河记者，“总体上来看，那些实惠的传统雪糕更受消费者青睐，不仅是因为价格，也是因为从小时候就吃这些雪糕，每次吃的时候总会和身边人分享小时候吃这个雪糕的故事。”

多位消费者在接受记者采访时表示，目前市面上的雪糕花样百出，让人挑眼花缭乱，生怕买回来“踩雷”。传统雪糕打小就吃，知道哪个口味自己更喜欢，家人更喜欢，买回来心里有底。而且，这些雪糕也承载着很多过去的美好回忆，每次吃的时候，总是会不经意想起那些时光。

此外，据新华日报报道，业内人士介绍称今年很多冷饮企业也都放弃了在口味上“做文章”，而是回归甜品属性，选择巧克力、水果、牛奶、香草等经典口味，比起寻求差异化，如何做好优质产品显得更为重要。

(新黄河)

消费新知

炎炎夏日，没有什么是一支雪糕治愈不了的。江西省市场监管局近日发布消费提示，提醒广大消费者食用雪糕的注意事项。

雪糕是以饮用水、乳和(或)乳制品、蛋制品、水果制品、豆制品、食糖、食用植物油等一种或多种为原辅料，添加或不添加食品添加剂和(或)食品营养强化剂，经混合、灭菌、均质、冷却、成型、冷冻等工艺制成的冷冻饮品。

现实生活中，不少消费者分不清楚雪糕和冰淇淋。雪糕和冰淇淋均为以饮用水、乳和(或)乳制品、蛋制品、糖等为原料的冷冻饮品，但两者存在一些不同点。首先，雪糕的执行标准是GB/T31119，冰淇淋的执行标准是GB/T31114。其次，在脂肪和蛋白质含量方面，冰淇淋的脂肪和蛋白质含量比雪糕更高(雪糕的脂肪含量≥1.0%，蛋白质含量≥0.4%；冰淇淋脂肪含量≥5.0%，蛋白质含量≥2.2%)。再次，在感官特征和包装方面，雪糕结实坚实、细润润滑，而冰淇淋由于对脂肪含量要求更高，其口感润滑的特征更加突出。最后，在包装方面，由于冰淇淋的膨化率比较高、硬度较低，常用盒子、小碗或甜筒包装，而雪糕含水量更高、膨化率较低、硬度高，无需使用盒子、小碗等容器盛装。

雪糕中的食用色素有害健康吗？雪糕绚丽的颜色来源于食用色素，可以赋予雪糕不同的颜色。食用色素按其来源和性质可分为天然色素和合成色素两大类。天然色素是从动物、植物、微生物材料中提取纯化得到的，常用的天然色素有胭脂虫红、叶绿素、姜黄素、胡萝卜素等。合成色素则是通过化学方法人工合成的，具有着色力强、稳定性好等特点，如日落黄、诱惑红、柠檬黄等。《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB2760—2014)明确规定了各种色素允许的添加范围和最大使用量。因此，在标准规定范围内合理使用色素，不会危害人体健康。

不融化的雪糕能吃吗？某雪糕在31摄氏度室温下放置1小时都不会融化，曾一度让消费者认为是添加剂太多导致。其实，影响雪糕融化的因素有很多。一般来说，总固形物含量越高，水占比相对较少，雪糕的融化速度越慢。事实上，不存在不会融化的雪糕，只是因为雪糕里添加了食品增稠剂等成分，雪糕融化后能保持较好的粘稠状，看起来没有融化而已。根据我国食品添加剂使用标准要求，雪糕里可以添加的常见增稠剂有羧甲基纤维素钠、海藻酸钠、刺槐豆胶、黄原胶、卡拉胶和瓜尔胶等。很多食品胶是“天然提取物”，属于可溶性膳食纤维，安全性很好。

消费者的选购和食用雪糕时要注意看产品标签信息，拒绝“三无”产品；不要在空腹、剧烈运动后立即吃冷冻饮品，食用冷冻饮品后也不要立刻喝热水，以免刺激胃黏膜血管，导致胃肠道功能紊乱，引发相关疾病；老人、儿童以及免疫力低下人群谨慎食用。

(中国消费者报)

不融化的雪糕能吃吗？

陈向红：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212民初1358号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日下午14时(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

陈永伟：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1381号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午10时(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

周朝勇：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212民初1558号民事判决书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事判决书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

赵春雷：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1559号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

周华：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1560号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

王君：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1561号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

吴忠：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1562号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

吴晓华：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1563号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

吴晓华：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1564号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

张红伟：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1565号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

王春华：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1566号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

张红伟：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0212执1567号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

江苏省常州市武进区人民法院

田林县千千种业有限公司、陈长生：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)桂0222民初1862号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。

田林县人民法院

王春华：本院受理原告王泽华诉被告胡锦华借款纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)桂0222执1863号执行裁定书。自公告之日起30日内来本院金融审判庭领取民事裁定书，逾期则视为送达。提起上诉状和上诉期限为公告期满后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院金融审判庭公开开庭审理，逾期则视为放弃上诉权。