扩内需·消费地图

200余场“味美浙江”活动掀热潮，直接消费金额超3亿元

餐饮消费为浙江经济发展注入新活力

本报讯（记者 **马佳丽**）餐饮作为传统消费“四大金刚”之一，是促消费、惠民生、稳增长的重要领域，也是拉动内需的重要力量。浙江以恢复和扩大消费为优先任务，秉持“餐饮为民”“餐饮乐民”“餐饮富民”的理念，于4月至6月期间持续推出“味美浙江”餐饮消费欢乐季系列活动。

这些活动不仅掀起了一股餐饮热潮，还推动了消费增长，助力实现“浙里美如画，浙菜香天下”的美好愿景。截至6月底，浙江省共举办了200余场与“味美浙江”餐饮消费相关的精彩活动，吸引了超过千万人次现场参观，直接消费金额更是超过3亿元。

自4月份以来，浙江各地纷纷上演了一场场美食盛宴，让人们在品尝特色“浙江味”的同时，领略到了文化与特色的魅力。这些活动不仅满足了群众多样化、个性化的饮食消费需求，还为他们提供了健康放心的饮食环境和多元化新潮的消费体验，助推人气和消费双提升，真正做到了“餐饮为民”。

在杭州，烟火杭州潮市集“五一”假期吸引了超10万人，带动消费额超过300万元；烟火杭州“悦享潮集”为期四天，吸引客流达到20万人次，销售额超过200万元。绍兴市则在“五一”假期开展了特色美食展示展销活动，现场消费者超过10万人次。衢州市举办的“鲜辣衢州”美食嘉年华活动吸引了近60家特色名小吃店铺参与，200多种小吃展示展销，两天活动销售额接近400万元。这些活动不仅推动了当地经济的发展，也让人们更加了解和喜爱浙江的美食文化。

美食是各地的集结号，也是人们交流互动的重要方式。在浙江，以浙菜为代表的美食文化正逐渐走向世界。各地纷纷搭建赛事平台，名厨现场展示厨艺、一较高下，引领新“食”尚，进一步打响浙菜知名度。

台州市以“味美浙江·鲜甜三门”为主题，举办了一系列活动，包括首届小海鲜烹饪大赛、传统小吃评选大赛和2023首届三门县餐饮名店名厨评选等。其中，三门餐饮名店名厨评选吸引了13万余人参与网络投票，成为该系列活动的一大亮点。这些活动不仅推动了当地经济的发展，也让更多的人了解和喜爱浙菜文化。据统计，“味美浙江·鲜甜三门”系列活动带动三门县1—5月线上餐饮业营业额同比增长近50%。美食不仅是味觉的享受，更是文化的传承和创新。通过各种形式的活动，可以更好地推广浙菜文化，让更多的人了解和喜爱它。

为了让民众能够实惠消费、快乐消费，浙江积极推出一系列餐饮专项措施和配套政策，旨在促进消费市场更加红火。为此，浙江加强高品质步行街、美食街区等载体建设，加快餐饮消费集聚区和美食品牌培育，推动消费潜力充分释放。

让利消费者与商家，发放消费券成为了“味美浙江”系列活动的一大体现。温州市在饿了么等平台发放“美味温州消费券”，总核销金额超过1300万元，惠及1.8万家商户。宁波市在“味美浙江·百县千碗”活动期间配置了100万元的消费券，吸引了18万人次市民和游客参加，带动老外滩街区销售额环比增加33%，展位销售额同比增长83%。这些举措不仅让消费者享受到了更多实惠，也为商家带来了更多商机。

餐饮业的火热风潮不仅席卷了相关产业链供应链，也涌向商圈、民宿、景区等领域，带动文化、旅游、体育、零售等多业态共同发展。这一机遇让浙江各地深入挖掘特色产业，帮助更多农产品走向消费终端，以餐饮业高质量发展推进共同富裕，让“餐饮富民”之路越走越宽。

金华市举办的餐饮业助农共富速派直通车，首次“发车”便帮助农户销售了一万斤滞销土豆。嘉兴市举办了第五届海盐稻田龙虾文化节、第五届由桥龙虾文化旅游节等活动，实现了本土龙虾自供自足、自产自销。其中，海盐稻田龙虾文化节龙虾日均销量超过五吨。这些举措不仅促进了当地经济的发展，也让更多的人了解和喜爱当地的美食。

文化怀抱着为民之意，以行乐民之举的方式，促进了富民之路的发展。在“味美浙江”餐饮消费欢乐季系列活动的举办中，消费者享受到了丰富多彩的美食大狂欢，同时农民和商户也增加了增收致富的新渠道。这些举措进一步提振了消费信心，释放了经济活力，为浙江扩内需、促消费注入了动能。

这些活动更好地推广了当地的特色产业，让更多的人了解和认识它们。同时，为浙江经济的发展注入新的动力，促进共同富裕示范区的建设。

新茶饮“卷”向供应链

早已呈现饱和竞争的新茶饮赛道，竞争焦点正在向自建供应链靠拢。业内人士认为，新茶饮品牌自建供应链体系，可以更好地控制产品质量和生产成本，提高供应链的效率和稳定性，同时也可以更好地满足消费者的需求。未来新茶饮品牌之间的竞争，不仅仅是产品价格的竞争，更是供应链效率的竞争。自建供应链是一种必要的选择，也是巩固自身的护城河。

同时，茶饮品牌直接布局上游，链接各个原料基地，也将对当地的产业振兴带来积极作用。

供应链成品牌发展关键因素

在眷茶创始人惠海峰看来，自主控制上游原料，一方面可以保证原料的供给和标准，还能在价格上更加稳定，这对于一款大单品至关重要。

这并非孤例。茶饮品牌最早选择与供应商合作，后有部分企业选择参股供应链，加大捆绑力度。目前，焦点逐渐转向自建供应链体系上。

刚刚获得融资的茶百道便是如此。该公司相关负责人表示，此次融资将聚焦于智能生产加工基地和供应链基地等上游建设，以及数智化系统的搭建完善。据了解，茶百道智能生产加工基地及供应链总部项目刚刚建成投产，预计可实现年产值5亿元至10亿元。同时，该公司还共建原料直采基地，完善供应链条。

多位行业人士提到，业内最早布局供应链的是蜜雪冰城。作为规模最大的平价产品，其在控制成本方面的诉求更大。招商证券在研报中提到，从2012年开始，蜜雪冰城便从产品销售向上游拓展，将供应链体系打造作为重中之重。

提高产业链竞争力和附加值

在盘古智库高级研究员江瀚看来，新茶饮的准入门槛虽低，但要想跑出规模，难度越来越大。尤其是自建供应链需要较大的资金投入和运营成本，对企业的资金要求较高。

一家区域性茶饮品牌负责人指出，供应链建设和品牌建设是茶饮品牌的核心，前者是基础。相对来讲，供应链建设属于后端，投资大、见效慢，但对未来发展意义重大。目前头部的企业都在自建，其实是拉高了行业的门槛。

“如果茶饮品牌供应链效率偏低，或者没有更多的议价能力，后续的竞争力将会越来越弱，市场会逐渐向头部集中，整个新茶饮的市场格局也将会出现变化。”该负责人表示。

业内人士表示，新茶饮企业自建供应链势必会影响到原供应链企业。这种竞争可以促进传统茶饮供应商在业务类型上发生改变，提高他们的服务水平和产品质量，以满足市场需求。同时，新茶饮企业也可以通过与供应商合作，共同研发新产品和技术，提高整个产业链的竞争力和附加值。

从源头助力乡村振兴

对于茶饮而言，完整的供应链包括前端原材料供应、仓储运输，中游的产品研发生产和下游的销售运营。在原材料环节，无非就是糖、奶、茶、咖、果、粮、料（业内俗称“七件套”），该环节大多与各地的农业关联密切。

惠海峰认为，公司很多原材料是直接到属地采购，农户可以按需生产，这样的订单农业可以让农民增收。同时，新茶饮的原料研发，让很多小众水果、茶叶从区域走向全国市场，为供应商、种植户创造了可观的产业价值。

《农民日报》援引的一组数据显示，去年新茶饮行业采购上游茶叶原料超过20万吨，直接带动茶产业增值超100亿元。此外，很多新茶饮企业选择直接在原产地建厂，以此减少原材料运输损耗，并提升产品供货速度。

业内人士表示，新茶饮的源头是农业。国家提倡绿色农业的产业化和现代化，新茶饮企业就是很好的标杆。从企业层面讲，此举有利于降低成本，同时带动农村产业的发展，为三产融合、农民增收和乡村振兴带来了积极的影响。

（中国经营报）

陕西动态

“大国清香 黄河力量”

第四届黄河两岸清香酒高峰论坛在西安举办

本报讯（记者 **樊春勤**）6月29日，以“大国清香 黄河力量”为主题的第四届黄河两岸清香酒高峰论坛暨白水杜康2023年度合作商大会在古都西安举办。

本次论坛以“大国清香 黄河力量”主题，来自全国各地的专家学者对黄河流域清香酒企的发展现状，清香酒的发展趋势，陕酒的振兴战略及白水杜康的市场战略、品牌价值等话题进行了深度分析和探讨。

中国酒类流通协会会长王新国致辞。他说，黄河流域是中国清香型白酒的核心产区，清香型白酒在这里展露着勃勃生机。陕西省酒业协会会长贾智勇表示，如今的陕酒市场中强势品牌的带动作用不强，为此，要着力加强品牌建设，打造营销铁军；要健全“品牌架构”，打造有形象、可感知、可落地的“品牌IP”；更要集中化、产区化发展，打造地域名片。

陕西省糖酒副食流通协会会长宣保国对陕西杜康酒业集团提出了三点期望：一要抢抓陕酒振兴和大国清香浪潮兴起的时代新机遇，发挥好在陕酒振兴中的中流砥柱作用；二要始终坚守酒业初心，注重文化赋能，力争将白水杜康打造为黄河两岸第二大清香酒生产企业，走出一条独具特色的强企之路；三要贯彻落实好国家《食品安全法》，规范生产经营行为，营造公平竞争的市场秩序和安全放心的消费环境，为陕酒振兴和陕西经济社会的高质量发展作出更大贡献。

大会对优秀合作经销商进行了表彰奖励。活动期间，陕西杜康酒业集团领导与合作商代表签署了《共同维护白水杜康品牌的倡议书》。

陕西杜康酒业集团董事长张红军做了总结发言。他表示，白水杜康要继续坚持“品质为根，品牌为魂，文化引领，服务至上”的发展理念，统一思想，凝聚共识，扎根黄河清香酒核心产区，保持本色，追求卓越，继承并改进酒祖杜康的清香酒酿造技艺。与有关科研机构合作，采用“多粮、多窖、多器”的创新工艺，严把“六关”，运用好“三图”，提升品质，优化口感，坚持文化引领，强化品牌，不断推动企业向更高水平发展。

中国酒类行业有关领导，陕西省和渭南市有关行业领导，全国有关专家、学者及来自全国各地的1000多名经销商共同参加了此次盛会。

陕煤集团上半年煤炭铁路运量超7千万吨

本报讯 截至6月17日，陕煤集团年煤炭铁路运量完成7077.5万吨，同比增长21.9%，提前13天完成上半年铁路发运目标，创造出半年铁路发运新纪录。

今年以来，陕煤集团抢抓浩吉铁路增量、包西线提效、襄渝线优化结构等有利时机，着力提升陕北矿区优质能源跨区域运输能力，促进铁路运量和长协合同兑现率稳步提升，实现煤炭铁路运量等主要经营指标稳中向好。

日常运行中，具体负责销售运输的陕煤运销集团围绕“六线四区域”战略市场布局，以优质服务、高效协同、数智运销平台赋能物流链为主线，充分发挥统一调度职能和运行优势，紧盯主要矿区和重点装车站点，找痛点、抓难点、补短板，细化指标量化任务，精细管理严格考核，针对煤炭生产和铁路运力周期性波动变化，及时优化调整请装车方案，实现陕北、彬黄矿区之间优劣互补，确保煤炭铁路运量稳步提升。同时，该公司加强与西安铁路局集团公司的协作，充分发挥陕煤自备箱、自备车、循环车点对点运行优势，提升省外重点区域运力兑现，做好电煤保供。

（杨 龙）

声 音

冰淇淋市场竞争需要融合新场景

夏日炎炎，冰淇淋市场迎来了一年之中的重要消费期，在传统冰淇淋企业推出新产品的同时，也有不少企业跨界入局冰淇淋产业，甚至还有酒类企业跨界入局。天眼查数据显示，我国现存冰淇淋相关企业4.6万家，其中去年就新增了4000余家。

投资者对冰淇淋市场看好，一方面是因为我国已经是冰淇淋全球第一大市场，市场规模达到了1600亿元；另一方面则是随着消费水平的提升，消费者对于中高端冰淇淋的接受程度越来越高，人均消费正在逐渐提升，市场前景看涨。还有一点不容忽视，目前我国冰淇淋市场品牌分布较散。按零售额计算的话，超过2%市场份额的单一品牌只有7个，有入局空间。

虽然市场上的冰淇淋品牌分布较散，但实际上一家大型乳品企业往往会有针对不同市场的多个冰淇淋品牌，如果将品牌按企业分门归类，会发现看似琳琅满目的冷品柜，离不开几个大型企业。如果按企业零售额计算的话，排名前10的企业，总计占据市场份额三分之二左右，而这些企业往往也有自己运营已久的市场空间。一般来说，一个地方的冰淇淋市场，往往是三足鼎立的态势，跨国企业、本土大型乳品企业和当地知名乳品企业，分别占领着各自具有竞争优势的细分市场。

不过，这并不意味着市场上的新选手就没有机会。在线上消费如此流行的当下，冰淇淋市场依然是沿用传统的线下销售模式，线下销售占比约占95%。这是因为，冰淇淋作为体积小、易碎易化且单价不高的冷冻商品，相比于运输成本和实际运输效果而言，大部分消费者还是会选择线下渠道，商家同理。

在实际消费场景中，消费者的线下消费既有规律性也有随机性，既可能会购买自己既往消费过的商品，也可能会购买新商品。而对于冰淇淋而言，口味差别感是相对有限的，包括品牌、风味、造型、价格、包装等其它差别，都会对消费者的消费行为产生影响，这就使得消费者对冰淇淋品牌忠诚度有限，尝鲜热情高。更何况，当下消费者购买冰淇淋，不再仅为了消暑解渴，包括休闲生活、社会交往、文创体验等，都可能成为消费原因。

正因如此，线下消费实际场景对于消费者选择冰淇淋产品会有很大影响。不论是产品设计、生产还是实际销售，面对线下消费场景的不断升级，冰淇淋产业也需要融合新消费场景，新入局的竞争者，可以从新消费场景中寻找到自身空间，这在过往的不少网红冰淇淋案例中已有成功先例；而对于传统企业而言，不论是跨国企业、本土大型企业还是当地知名企业，也应在新消费场景中不断提升产品，适应市场变化。毕竟，冰淇淋作为一种季节性较强、消费频率高的产品，市场格局变化一旦发生，速度会很快。

（工人日报）

山东莱阳：梨产业助力乡村振兴

“药食同源的莱阳梨备受青睐，现在很多企业、商超开始向联合社预定莱阳梨，今年肯定又是‘大丰收’。”山东省莱阳市梨乡梨源果蔬农民专业合作社联合社的职业经理人陈代涛自信地说。

莱阳素有“中国梨乡”之称，近年来，照旺庄镇作为莱阳梨的主产区，将梨产业发展作为乡村振兴的重点工作来抓，通过党委领办联合社整合有效资源，放大品牌效应，提高溢价能力，带动梨农增收致富，推动区域范围内的乡村振兴。

“莱阳梨距今已有400多年的种植历史，但随着莱阳梨产业的不断壮大，发展的瓶颈也日益凸显，梨价多年来涨幅不明显，梨农种植积极性降低，梨膏加工小作坊遍地开花，深加工产品种类单一，品牌效应不明显，严重制约了莱阳梨的发展，我们急需破题，叫响莱阳梨品牌。”照旺庄镇党委副书记、镇长王永涛说。

为保护和发展莱阳梨产业，2019年8月，莱阳市照旺庄镇党委整合资源，引导西陶漳、芦儿港等11个莱阳梨核心产区村庄抱团组建莱阳市梨乡梨源果蔬农民专业合作社联合社，变一村一户分散经营为整片规模经营，精选梨园3100亩，采取“统一管理、统一包装、统一标识、统一销售”模式，推广现代农业技术，持续与中科院植物所、山东农业大学、青岛农业大学对接合作，加强新优品种的引进、繁育、示范，不断规范莱阳梨的管理，拓宽莱阳梨销售渠道，提升莱阳梨品牌价值。

联合社大力推动梨的深加工产业发展，延伸产业链条，研发梨汁、梨羹、梨膏、梨膏棒棒糖、润喉糖、爆浆软糖等系列产品，满足不同消费者的需求。采取市场化运作，引入生鲜电商巨头，以“互联网+莱阳梨”模式，拓宽销售渠道。2022年联合社总计销售莱阳梨9000余吨，销售额达8100余万元。

“党委领办联合社的成立，是以党建为引领撬动莱阳梨产业‘大振兴’的生动实践，是莱阳市大力发展党支部领办合作社，以产业带动群众致富的一个缩影。”莱阳市委组织部负责人说。

据了解，近年来，莱阳市按照“党建引领、企业带动、村民互助、社会参与”的思路，推动“龙头企业+党支部领办合作社+基地”莱阳模式全域推广，目前发展党支部领办合作社375家、联合社36家，入社群众达到6万多户，累计带动集体和群众增收近3.5亿元。

（中国经济网）

湖北发布反餐饮浪费团体标准

7月3日，记者从湖北省市场监管局获悉，湖北省首个反餐饮浪费团体标准——《餐饮经营主体反餐饮浪费工作指引》正式发布。该标准由湖北省标准化与质量研究院牵头研制，湖北省标准化学会发布。

记者了解到，《餐饮经营主体反餐饮浪费工作指引》规定了餐饮经营主体实施反浪费的基本要求、经营服务要求及反浪费评价等内容。其中，基本要求从管理要求、经营场所、设施设备、工作人员4个方面对餐饮经营主体提出明确要求。如管理要求提出鼓励对实施“光盘行动”的消费者给予奖励或者优惠。经营场所要求在醒目位置张贴或者摆放反餐饮浪费标识，引导用餐人员适量点餐、取餐，有显示屏的，滚动宣传“厉行节约，反对浪费”等宣传语；餐桌上设有“文明用餐”“剩餐打包”“避免浪费”或“吃多少点多少”“不剩菜不剩饭”等提示标识；菜单上有“适量点餐”“理性消费”的温馨提醒。

经营服务要求共制定标准32项。其中，烹饪加工环节要求按照标准规范制作食品，合理确定数量、分量，提供小份餐等不同规格选择；提供团体用餐服务的，应当将防止食品浪费理念纳入菜单设计；供餐服务环节，规定点餐时，服务人员应主动提示或引导消费者按需适量点餐；餐饮服务经营者通过餐饮外卖平台提供服务的，应当在平台页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息；提供自助餐服务的，应提供不同规格餐具以选取不同类型的菜品，主动告知消费规则和防止食品浪费要求，提醒顾客按需、少量、多次取餐；加强用餐期间巡视检查，纠正餐饮浪费行为。

湖北省市场监管局相关负责人表示，《餐饮经营主体反餐饮浪费工作指引》发布实施后，该局将通过标准培训、线上线下交流等方式，开展标准宣贯解读，引导餐饮企业采标贯标，深化标准实施；引导相关协会、商会、企业，在餐饮业全链条关键环节，制定更多适用的标准，规范行业行为，营造全社会厉行节约的良好环境，以标准化支撑湖北省制止餐饮浪费整治行动走深走实。

（中 消）

公告栏

周永宇、南京四季芸邻舍酒店管理有限公司：本院受理汤秀俊诉你们装饰装修合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第十五法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

丁沧海：本院受理何志明诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

刘杰：本院受理申请执行人淮安市清江浦区社会保险基金管理中心申请强制执行清险管追决字【2022】第1号清江浦区社会保险基金先行支付追偿决定书一案，已经审查终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812行审83号行政裁定书。自公告之日起30日内来本院领取行政裁定书，逾期则视为送达。公告期满后即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

盈艺凡：本院受理原告马达诉你民间借饶纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初2515号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王元东：本院受理周会桐诉你民间借饶纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

丁沧海：本院受理纪永兵诉你民间借饶纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

刘志伟：原告龙忠明与被告刘志伟追索劳动报酬纠纷一案，案号（2023）黔2730民初1482号，因你现住址不明，本院无法给你送达应诉材料。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、程序告知书及开庭传票等材料。自公告发出之日起，经过30日即视为送达，提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内。并定于举证期限满后第3日10时（遇节假日顺延）在洗马人民法庭公开开庭审理，逾期不到庭将依法缺席判决。

贵州省龙里县人民法院

陈正辉：本院受理王保所诉你买卖合同纠纷一案，因无法与你取得联系，现依法向你公告送达（2023）黔2328民初2290号民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日视为送达，提出答辩和举证期限为公告期满的15日内，期限内如不提交证据材料，视为放弃举证权利，并订于举证期限满第三日上午9;30分（遇法定节假日顺延）本案将在安龙县龙山镇龙山人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

张兴平：本院受理胡银诉你民间借贷纠纷一案，案号为（2023）黔0502民初9775号，现依法向你公告送达庭前文书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。答辩期和举证期分别为送达之日起十五日和三十日，并定于举证期满后第三日下午14时30分（遇法定假日顺延）在本院清水铺法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院

薛朝元：本院受理胡银诉你民间借贷纠纷一案，案号为（2023）黔0502民初9764号，现依法向你公告送达庭前文书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。答辩期和举证期分别为送达之日起十五日和三十日，并定于举证期满后第三日下午14时30分（遇法定假日顺延）在本院清水铺法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院

牛桂海：本院受理的原告耿兴太诉你民间借饶纠纷一案，现依法公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、司法公开告知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定休假日顺延）在馆陶县人民法院柴堡人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

牛桂海：本院受理的原告袁俊红诉你民间借饶纠纷一案，现依法公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、司法公开告知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在馆陶县人民法院柴堡人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

四川省射洪市天仙镇四东村1组22号何小平、梁志豪：本院受理申春梅诉你们民间借饶纠纷一案，已审理终结，判决驳回原告的诉讼请求。现依法向你公告送达。自本公告发出之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

陕西省略阳县老棕树湾略钢新区7区2号楼2单元205室赵群：本院受理许兴香诉你离婚纠纷一案，已审理终结，判决不准离婚。现依法向你公告送达。自本公告发出之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

李月鹏：本院受理原告臧净云诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员告知书及开庭传票等。自公告之日起，经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。定于举证期限满后第三日上午9时（遇法定假日顺延）在郫城法庭审理，逾期则依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

李振明：本院受理原告赵付岗诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定休假日顺延）在本院房寨法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

徐宝锋：本院对原告刘洋诉你和罗桂明提供劳务者致害责任纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2023）辽0381民初1765号民事判决书。判决主要内容：被告徐宝锋于判决生效后十日内赔偿原告刘洋合理经济损失31765.37元。自公告之日起30日内来本院凭合法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

辽宁省海城市人民法院

李中兵：本院受理原告四川美轮房地产开发有限责任公司与你追偿权纠纷一案，现已审理终结。本院依法向你送达（2023）川1303民初2333号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省南充市高坪区人民法院

张素波：本院受理原告刘新梅诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0423民初1612号民事判决书。自公告之日起30日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院，逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

周勤光：本院受理原告罗远东、肖邓华诉你建设工程施工合同纠纷一案【案号：（2023）黔2328民初2018号】，因你下落不明，不能直接或通过其他送达方式送达文书。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日（遇节假日顺延）上午8时30分，在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

李连碎：本院受理原告王治宏与被告李连碎离婚纠纷一案（2023）川2021民初3713号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内。并定于举证期满后第三日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院驯龙法庭不公开开庭审理，逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院