

轻工特色区域

计划到2025年先进陶瓷产业规模达到500亿元

江西景德镇:再造陶瓷产业新辉煌

从来没有一座城市像江西景德镇一样,以陶瓷产业支撑十个世纪发展——千年窑火催生出灿烂辉煌的陶瓷文化,这是不可复制的独特资源,是景德镇高质量发展的底气。

2019年8月,景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区上升为国家战略,拉开了千年瓷都迈向国际瓷都的历史大幕。

陶瓷是景德镇的立市之本。近年来,景德镇坚持主攻先进陶瓷,进一步做大做强陶瓷,做精艺术陶瓷,全市陶瓷产业快速发展。2022年,景德镇陶瓷产业完成产值665.37亿元,比上年增长28.95%。

向长远 布局未来

产业布局,须有超前视野。

党的二十大报告提出,推动战略性新兴产业融合集群发展,构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。包括先进陶瓷在内的新材料,一直被视为制造业发展的先导。先进陶瓷是全球高科技领域的“必争之地”,也是陶瓷产业转型升级的潜力所在。据估算,全球先进陶瓷市场规模接近万亿元级。

从2021年起,景德镇明确把先进陶瓷作为产业发展的主攻方向,计划到2025年,先进陶瓷产业规模达到500亿元,再造一个景德镇陶瓷工业。

在浮梁先进陶瓷产业园,景德镇万微新材料有限公司是最早进驻园区的企业之一。公司在景德镇陶瓷大学技

术团队的指导下,在纳米氧化物粉体方面不断取得新的突破。

在位于景德镇昌南新区的特种工业陶瓷研究院,技术创新团队瞄准超细超纯增切粉体、半导体用高纯陶瓷材料等前沿领域开展自主创新,推动科技成果转化。

“我们背靠大院大所等高端科研机构,一手抓原始创新,一手抓成果转化和技术应用,打通产学研全链条通道。有核心技术做后盾,定向研发使应用更快,我们就有跟国际一流企业比拼的底气。”华迅特种陶瓷有限公司总经理任世峰说。

截至2022年底,景德镇引进或扩能先进陶瓷产业项目共54个,其中,投资亿元以上项目40个,占比达74%。

景德镇市委常委、常务副市长邓永翔表示,景德镇通过深耕产业“新赛道”,积极推进“陶瓷+”,实施中日先进陶瓷产业合作园等重点项目,创新推出高纯氧化铝粉体等技术,压敏、热敏电阻等6类产品全球畅销,景德镇先进陶瓷产值突破百亿元,呈现蓬勃发展态势。

重创新 升级迭代

创新一直是景德镇产业发展之魂。陶瓷工业的技术突破,在不断创新中完成。过去,陶瓷产业是典型的劳动密集型产业,如今,数字化赋能为陶瓷产业带来新气象。

在景德镇邑山陶瓷智造有限公司,从上料、成形、修坯到补水,整个生产流程全部自动化,瓷泥经机械之“手”,变

成一件件精美的陶瓷制品。

2019年9月,该公司投入1亿元,建设这座年产1000万件瓷器的智能工厂。该公司总经理郑原说,通过引进全球最先进的设备、工艺和智能化软件,既大大提高了生产效率,又提升了产品的品质。

景德镇市工信局局长黄建平介绍,景德镇注重加快陶瓷产业数字化赋能,用好国内首个标识解析二级节点运营授权,还打造了全国首家陶瓷行业工业互联网平台。

新技术、新产品、新业态。在景德镇市名镇天下陶瓷文化创意有限责任公司,陈列着上百款充满东方元素设计的“陶瓷文创地毯”。它耐磨、耐擦,广泛应用于机场、高铁站、标志性建筑等大型工程的装饰场景。该公司董事长欧阳瑞表示,“我们希望借助‘一带一路’东风,推动陶瓷产业和文化走向世界。今年,我们的瓷毯有望‘解锁’更多应用场景。”

搭建科创“新平台”,成立景德镇陶瓷研究院,打造“一室三中心”研发平台,实施中德工业4.0智能制造公共实训基地等项目……截至目前,景德镇建设院士站9家、海智工作站3家,成功创建国家双创示范基地,吸引3万多名“景漂”、5000多名“洋景漂”创新创造。

定标准 重塑品牌

区域品牌的重塑与保护,需要有“标”可依、有“准”可循。景德镇陶瓷品牌“新优势”如何重塑?

2022中国景德镇国际陶瓷博览会

上,“中国陶瓷价格指数”首次发布,一举改变了中国陶瓷产业缺乏全国性、全品类价格指数的局面。指数的“风向标”作用,可以为陶瓷企业的市场销售、生产活动提供及时准确、有用有效的市场信息和决策依据。

景德镇还制定《关于打造知识产权保护工作品牌的实施方案》《关于加强陶瓷知识产权司法保护的若干意见》,成立江西省首家知识产权律师调解中心,加强对先进工业陶瓷、文化艺术陶瓷、高端日用瓷知识产权司法保护,构建更严密、更高效的知识产权保护体系。

“没有保护的创新等于零。”欧阳瑞深有感触地说,“从创新的角度讲,知识产权保护加强后,会有更多企业脱颖而出。”

获批中部地区首个全国版权示范城市、“区块链+版权”国家试点,设立全国第一家面向特定行业的国家陶瓷版权交易中心……这一套“组合拳”,极大提升了景德镇陶瓷品牌影响力和话语权。

今年6月,首批“景德镇制”官方认证产品亮相第十九届中国(深圳)国际文化产业博览会。“‘景德镇制’形象标识的申请和使用,有严格的规定,来源可查、授权可溯,消费者可放心购买。”景德镇陶瓷协会副理事长兼秘书长林春杰说。

“景德镇制”,标志着千年瓷都走上了标准引领、质量提升的区域品牌重塑与保护之路。

(江西日报)

河南南阳新野县:玩具产业呈现全产业链经营格局

实现“从无到有、从点到链、从小到大”的跨越式发展

6月21日,位于河南省南阳市新野县的明迪玩具有限公司生产车间,工人们整齐地坐在工作台旁操作着机械,有40余个组件的玩具在几分钟内便成型转送到包装流水线等待打包售卖。

近年来,南阳市新野县抢抓沿海地区玩具产业加速向中西部转移机遇,以实施返乡创业工程为抓手,拓展招商渠道,玩具制造产业初步呈现出集研发设计、模具注塑、彩印包装、电商物流于一体的全产业链经营格局,实现“从无到有、从点到链、从小到大”的跨越式发展。

打好乡情牌,实现“从无到有”新突破。新野县先后出台《关于支持农民工返乡创业的实施意见》《新野县政策咨询、行业标准等方面为玩具企业

回乡创业优惠政策》等扶持政策,对返乡创业企业在税收、用地、信贷、厂房租赁等多方面予以政策支持;成立专门的玩具产业招商班,紧盯重点区域、重点人员,大力开展乡情招商、以商招商。2018年成功引进明迪玩具,2021年该企业实现产值3亿元,利税4000余万元。明迪玩具带来的头雁效应,让星梦科教、中跃科技等18家玩具及配套企业先后落地新野,产业集群发展态势初步显现。

打好产业牌,构建“从点到链”新格局。该县以产业集群化链式发展为主线,编制新野玩具产业发展规划,明确产业发展的时间表、路线图、任务书;成立新野县玩具行业协会,在行业研究、政策咨询、行业标准等方面为玩具企业

提供指引,由协会会长企业牵头整合资源,投资8000万元建设模具共享中心,解决玩具企业发展“卡脖子”难题;瞄准广州、东莞、汕头等地区,围绕产业链上下游企业,实施延链补链强链行动,引进玩具用电机、五金配件、包装、模具等项目的同时,将本土的锂电、光学镜片等配套企业纳入供应链,形成玩具研发、设计、模具、电商、物流全产业链发展格局。

打好服务牌,助推“从小到大”新发展。在常态化深入企业开展摸实情、找痛点、解难点的基础上,新野县以玩具产业发展为主题举办“企业家畅聊早餐会”,了解企业所思、所需、所盼,加快企业存在问题和诉求化解;推进“放管服”改革,推行投资

项目“容缺审批+承诺制”办理,全面实行分段规划核实和分期办理不动产权登记改革,全面推行项目建设“交地即发证”。截至目前,通过“标准地+承诺制”,出让标准地60余亩,投资6.3亿元开工建设磊展玩具制造产业园项目;突出开发区经济建设主阵地、主引擎作用,建成投用30万平方米标准化厂房,扎实推进“百园增效”、盘活空场空院1500余亩,正在建设的30万平方米标准化厂房三期将进一步保障企业降成本、快落地、早见效;创新政银企对接载体,举办“微银团”“金融集市”“送货上门”等活动,为企业提供高效便捷、成本合理的融资服务,累计为县域内玩具企业融资贷款5000余万元。(中国日报)

地方动态

河北按下体育产业招商引资“加速键”

市体育局三级调研员杨振峰表示,希望通过此次推介会,拓展石家庄体育的“朋友圈”,不断招优引强,共同推动石家庄市体育产业的高质量发展。

“张家口市高新区冰雪运动装备产业园占地435亩,总建筑面积24.7万平方米,基建总投资11.42亿元,目前已完成了轻型装备生产区、重型装备制造区、办公研发综合服务区、冰雪运动展览中心等四大板块建设。”张家口市体育局副局长黄建军介绍,该产业园目前需要重点引进:一是轻装备类,包括滑雪服、滑雪鞋、滑雪眼镜、头盔、滑雪

板、滑雪杖等;二是重装备类,包括造雪机、压雪车、索道、魔毯输送机、雪地摩托车等;三是相关产业,包括体育运动器材、康复训练装备、运动休闲服饰等。

“保定环城水系项目建设了1条滨河景观带,6个主题公园,3个口袋公园,3段滨河带状公园,配套各类体育运动场地70余处,以及专业运动赛事营地、极限运动营地、汽车营地等各类营地40余处。”保定市体育局相关负责人介绍,该市正打造以“保定马拉松”为核心的赛道运营体系,积极探索头部企业市场化运作模式,招商业务合作品牌影响力赛事。

“汽车运动文化产业示范基地项目位于秦皇岛市海港区杜庄镇。目前已初步建成全球唯一一条钢铁工业风格的国际F2街道赛道、一条国际汽联认证的国际A级室外卡丁赛道、五条室内卡丁赛道、一条专业直线竞速赛道和一条全地形越野专业赛道。”秦皇岛市体育局副局长张和平介绍,目前该项目面向国内外开展项目和商业招商,重点引进体育赛事、研发测试、会展商贸、康体休闲、文化演艺、教育研学、特色餐饮、媒体网络等多元化项目和业态。

(中国体育报)

面向非遗工坊开展调研、培训、交流活动。鼓励非遗工坊带头人申报建设各类人才品牌载体。

加强研发设计、生产销售,深化产业联动,推出“非遗+”“+非遗”系列产品。鼓励非遗工坊与非遗创意基地合作开发文创产品、旅游商品。加强知识产权保护,培育具有地方特色的非遗工坊知名品牌。

支持鼓励非遗工坊进旅游景区、进历史文化街区搭建制作体验销售平台。支持非遗工坊积极参与地方文旅宣传推介、展览展销和节庆活动,开展东西部非遗工坊建设相关交流和对口援建活动。支持非遗工坊在非遗购物节、文化旅游博览会、乡村旅游节等活动设立专设展区,鼓励非遗工坊与网络营销销售平台建立长期稳定的合作关系。

(扬子晚报)

《关于建设非遗工坊助力乡村振兴的实施意见》发布
到2025年江苏将建成100个非遗工坊

性项目或传统手工艺,开展非遗保护传承,依法注册或登记的经营主体和生产加工点。设立省级非遗工坊,旨在支持培育有一定经营规模的优秀非遗工坊,着力推动非遗创造性转化、创新性发展,让非遗更好融入现代生活,帮助城乡居民通过就近就业增加收入、丰富精神文化生活。

到2025年,江苏省将建成各类非遗工坊100个。非遗工坊建设机制逐步健全,保护传承体系更加完善,传承人队伍不断壮大,各类传统工艺得到有效保护,发展活力更好彰显。非遗工坊在加强非遗保护、激发传承人创业、推动传

统工艺创新发展、促进就业增收、助力乡村振兴等方面发挥积极作用,取得显著成效。

主要任务包括:充分发挥非遗资源和非遗工坊优势,将其作为拓宽就业渠道的重要载体。推动非遗保护传承与地方实际有机结合,大力开发手工制作、加工制造等居家就业、灵活就业岗位。聚焦脱贫人口、农村低收入人群等,优先吸纳其到非遗工坊就业。支持非遗工坊培育特色劳务品牌,提升非遗工坊人员就业质量。

鼓励依托非遗工坊开展传统工艺类职业技能培训。鼓励有条件的高校

所谓非遗工坊,是指依托非遗代表

前沿指数

第814期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

电子教育类产品迎来销售旺季

本报讯 7月3日,第814期“义乌·中国小商品指数”周价格指数点评本周为100.98点,环比下跌0.13点,网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨1.17点和1.2点,出口交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别下跌1.31点和0.29点。

夏日持续高温,暑假如约而至,场内消费需求不断涌现,本周周价格指数稳中微跌。受暑期来临影响,塑料三角尺套装、圆规、量角器等学习及教学产品近期内销需求走缓,但电子教育类产品迎来销售旺季,学生平板、学练机、点读笔、翻译笔等品类均有不俗的增长。同时,“配镜潮”也随之而来,近视镜以现场配镜为主,销售稳健;泳镜、潜水镜等产品主销沿海旅游城市,销势趋旺;中高档太阳镜等主销印度、中东等地,中高档树脂太阳镜主销欧洲、南美等地,成交放量。此外,暑期研学旅游产品成为暑期

旅游发展新趋势,主打历史人文、户外自然、科学技术类的研学产品最受欢迎,因此各地客商近期加大备货力度,充气玩偶类、民宿工艺品类、户外休闲娱乐用品类等行业销势良好。各地高温天气持续,场内夏令产品内销需求全面放量,泳具类、洗浴类产品表现突出,厨类、防蚊类产品持续旺销,同时,空调扇、冰水机、除湿机等小家电产品亦有不俗表现。

15大类价格指数6涨8跌1持平,电子电器类、体育娱乐用品类、首饰类、文化办公用品类、针·纺织品类和鞋类6个大类出现上涨,最大涨幅为0.7点,箱包类、钟表眼镜类、护理及美容用品类、玩具类、日用品类、服装服饰类、五金及电料类和工艺品类8个大类出现下跌,最大跌幅为2.31点;辅料和包装类价格指数与上周持平。在97个二级类别中,上涨比例为27%,下跌比例为43%,持平比例为30%。(宗文)

科技前沿

甘肃金昌:全面打造千亿级新能源产业集群

随着新能源电池产业迅猛发展,新能源电池材料及电池需求空间广阔。拥有镍、钴等金属资源的甘肃金昌市在新能源领域有着得天独厚的优势。甘肃金宏翔新能源公司是今年4月在金昌投产的又一家新能源电池制造企业。

近年来,金昌抢抓机遇,加快培育新能源和新能源电池千亿级产业链,全力推动新能源·新能源装备制造·新能源电池产业互融互促、协同发展。今年前5月,金昌新能源和新能源电池产业集群实现产值61.8亿元,同比增长54.5%。

前不久,作为甘肃省2022年重大建设项目的金川集团镍盐有限公司10万吨动力电池用硫酸镍溶液提升项目竣工投产。

“项目于2022年3月开工建设,今

年4月竣工投产。金川集团镍盐有限公司原料分厂厂长任伟告诉记者,利用金川集团公司镍冶炼厂生产的加压浸出液,金川集团镍盐有限公司利用国内领先的管道混合萃取技术,可以萃取出高纯度的动力电池用硫酸镍溶液。

围绕镍钴锰酸锂动力电池和磷酸铁锂电池及动力电池产业链,金昌加快延链补链强链,推动电池材料与下游电池生产、新能源汽车制造、电化学储能材料生产配套协作,促进新能源产业与有色金属新材料产业融合拓展,形成龙头企业带动、重大项目支撑、上下游企业协同集聚发展的产业生态。

目前,金昌新能源电池原材料及辅材本地供应已达75%,成为甘肃省最大的新能源电池制造基地。(甘肃日报)

“我们企业通过科技创新,运用冷冻干燥工艺,各类时令果蔬实现从‘限时鲜销’到‘四季可销’的跨越,为农户增收开辟了新路径。”6月25日,在牡丹区沙土镇维特食品有限公司冻干蔬果生产车间,生产质量监管员张秋婷拿起一根冻干芦笋说道,“在市场竞争中,再好的农产品没有深加工,永远都被市场牵着鼻子走,挺不起腰杆来。”

创新驱动,维特食品的快速发展只是沙土食品产业发展的一个缩影。近年来,沙土镇在原有食品产业优势和镇区建设基础上,规划建设了3.09平方公里的沙土休闲食品特色产业带,培育形成了以瓜子、坚果、果蔬汁、调味品、脱水蔬菜、肉食品加工及绿色蔬菜种植为代表的绿色休闲食品特色产业集群,一批农业龙头企业向高技术、高附加值领域进军。

牡丹区委书记尹茂林表示,牡丹区出台了一系列扶持政策,聚焦预制菜、农副食品、牡丹深加工等领域,以精深化、绿色化、品牌化为引领,加速食品企业提档升级,做大做强“绿色食品产业集群”,引导和支持食品企业自主创新,培育新的经济增长点,实现一二三产深度融合。

牡丹区是夏粮种植重要区域,全区种植小麦77万亩。在牡丹区,一粒小麦能加工成通用面粉、专用面粉、麸皮等众多产品。位于牡丹区大黄集镇的天邦粮油有限公司是菏泽市“231”特色产业集群领军企业,也是全国小麦面粉加工企业50强。在其挂面生产车间,记者看到AGV(自动导引运输车)无人叉车、背负式AGV智能机器人等来回穿梭,将一件件产品从生产线上运送至储存仓库,近千平方米的车间里只有三五人在生产线上巡回查看,不一会儿一包包挂面就离开工厂“走进”各大商超、餐饮店。

“我们公司目前日加工小麦粉4300吨左右,通过使用自动化控制系统,从供粉、压延、烘干、包装到仓储实现了全程智能化,挂面的损坏率下降了80%。”天邦粮油有限公司生产负责人赵振华说,在这个自动化工厂,通过做强小麦精深加工,加快食品产业升级,从制粉到制作面条的100多道工序里,每一道都让小麦的“身价”更高。

牡丹区是世界上牡丹种植面积大、品种全、产业链完整的栽培、科研、加工、出口和观赏核心区,牡丹种植面积达到24.8万亩。来到牡丹区牡丹街道办事处龙池牡丹实业有限公司展厅,一排排牡丹系列深加工产品整齐摆放,在这里,牡丹正向食品加工、医药化工、日用化工、营养保健等九大领域纵深发展。

“牡丹区立足牡丹芍药特色产业,将生态‘颜值’转化为经济‘产值’,鲜花经济为牡丹区乡村振兴‘增色添香’。”牡丹区委副书记、区长董良峰介绍,从牡丹产业的“一枝独秀”到牡丹和芍药的“双花齐放”,牡丹区聚集着尧舜、龙池、谷雨等10多家牡丹研发生产企业,推动牡丹产业从单一观赏到精深加工、文化创意“接二连三”融合发展。目前,该区各类牡丹生产、加工、出口企业逾100家,产品260多种,牡丹特色产业入选省“十强”产业“雁阵型”集群。

在牡丹区广袤田野里,绿色食品产业正蓄力勃发,一条环环相扣、具有鲜明地域特色的链条让牡丹区食品产业“攥指成拳”。如今,牡丹区采取“延链补链”“引进来、走出去”等多种举措,发挥“园区服务+金融支持+信息化”特色优势,立足各乡镇自然禀赋,科学绘制了“一带引领、片区协同、多点辐射”的全区食品产业发展蓝图,让“舌尖”上的产业更有“滋味”。

(菏泽日报)

山东菏泽:时令果蔬实现从“限时鲜销”到“四季可销”