

6月份制造业景气水平有所改善

本报讯 国家统计局数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.0%,比上月上升0.2个百分点,制造业景气水平有所改善。从企业规模看,大型企业PMI为50.3%,比上月上升0.3个百分点;中型企业PMI为48.9%,比上月上升1.3个百分点;小型企业PMI为46.4%,比上月下降1.5个百分点。

(计文)

□ 本报记者 史晓菲

近期,《广州市人民政府电动自行车通行管理办法(征求意见稿)》公布,提出对电动自行车采取分路段分时段的限制措施。根据公告,该市多个路段被划入限制范围,而限制时间包括全天限制、早7点半到晚7点半限制和早晚高峰时段限制,限制路段主要分布在广州市天河区、海珠区、越秀区和白云区这几个中心城区。对此,中国自行车协会(以下简称“中自协”)表示关注,相关负责人表示在接受记者采访时表示,电动自行车治理,“科学”“智慧”是关键词。

中自协介绍,电动自行车节能、环保、便捷,提高了百姓的出行效率和生活质量,还成为邮政、物流、外卖等与民生息息相关行业的“生产资料”,并对缓解交通拥堵、空气污染等“城市病”起到积极作用。“对电动自行车的作用,公众和舆论基本没有异议,争议的焦点主要集中在如何兼顾出行效率与交通秩序。从行业的角度看,无论2019年4月15日正式实施的电动自行车强制性国家标准,还是近日广州市发布的电动自行车通行管理通告,都是为了更好解决上述争议,确保消费者生命财产安全和出行需求,以及促进行业规范健康发展而推出的相应举措。”中自协相关负责人表示。

实际上,广州十多年来一直在探索治理电动自行车的良策。根据报道,从2006年的“禁电令”,到2021年实行登记上牌,再到今年的中心区“路段限行”,可以看出,作为人口众多、市民诉求纷繁复杂的超大城市,广州面临的城市综合治理难题更多、难度更高,需要其更加与时俱进、开拓创新,不断优化调整相关管理政策和措施。这也是为什么当征求意见稿发出后,受到出行影响的市民对这一新政表示质疑,提出“为什么不禁止私家车造成的交通拥堵”等疑问。

对于业内外的不同声音,中自协相关负责人表示,随着电动自行车出行方式的普及,如何管理好路面上急剧增加的电动自行车,更科学合理分配路权,让更多使用电动自行车群体共享道路资源,多年来都是各个城市高度关注和认真研究的课题。“有迹象表明,分路段分时段限行正在成为一些地方加强电动自行车管理的新思路。”该负责人表示。据悉,去年底,深圳公安局就发布了类似通告,规定从今年1月1日起设立电动自行车一级、二级限行区。福州从去年9月1日起,对五城区电动自行车附加使用绿色和红色两种颜色标识,“红标”电动自行车在城区部分路段将被禁行。此前,厦门对岛内电动自行车采取“登记上牌、限量控制、限制通行、违法重罚”的管理措施;北京、上海等地规定符合新国标的电动自行车才能上牌、上路等。

再延伸一步看,解决道路交通问题的目标是绿色出行。今年初,交通部网站发布了《绿色出行创建考核评价达标城市名单》,全国共有97个城市通过评估验收,广州位列其中。该行动的评价标准较高,仅创建目标就有“绿色出行比例”“绿色出行服务满意率”等10项指标,广东省也仅有三个城市上榜。“以上种种,可见‘不断提高城市绿色出行水平、加快推动形成绿色低碳的生活方式’是包括广州在内的城市和我们行业之间的最根本共识,也是双方共同发展的最大基石。”中自协负责人说。

中自协表示,作为全国性的行业组织,在看到行业成绩和贡献的同时,更要正视发展过程中暴露出来的一些问题,譬如和产品数量一同增长的电动自行车出行乱象,以及电池和充换电安全隐患等。因此,协会在开展各项工作时,在不同场合中,都不遗余力地强调:行业要跟上需求升级步伐,持续加强技术创新,持续优化产品结构,加快转型升级,尽力寻求到市场和管理的最大公约数。

另外,根据政府的公开信息,广州计划在7月10日就电动自行车限制问题召开听证会,并公布了相关人员名单。中自协负责人说:“我们认为此举传递的是积极的信号,城市愿意并正在为解决存在多年的道路交通痼疾而努力。行业的良性发展势必离不开政府的有力支持。广州是行业的主产区,有着良好、坚实的产业基础,中自协已经连续两年在广州举办产业大会,当地政府和相关部门非常支持;今年协会还要与相关部门一起合作,共同打造两轮出行产业新高地、文化新中心。所以我们也殷切希望各级政府更加重视对行业的调研、规划及宏观调控,充分发挥工业、交通、公安、市场监管、住建等各部门的作用,分工负责,协调管理,齐抓共管引导行业健康前行。”上述负责人表示,协会希望广州最终能拿出一套电动自行车治理的智慧方案,为其他城市提供可资借鉴的示范样本。

对行业发展和行业管理方面,中自协还建议,消费者教育和培训亦不容忽视。希望媒体充分发挥宣传优势,多做正面解读,多做普法教育,正向引导消费者提高交通安全意识、规范电动自行车驾驶行为,和其他交通参与方共同营造安全、文明、有序、和谐的道路交通环境。

广州公布电动自行车通行管理办法(征求意见稿),中自协表示:『科学』『智慧』是治理电动自行车关键词

2023年7月5日

星期三

总第8483期

第5542期

今日4版

铸品牌 树标杆 强信心

中国消费品工业品牌价值500强——酒行业

中国酒类行业品牌价值30强公布

品牌价值集中度较高 龙头企业地位稳固

本报讯(实习记者 暴梦川)酒是人类生活中的主要饮品之一。近年来,随着酒类消费升级趋势的来临,消费者对品牌的认知度和品牌忠诚度不断提高,高品质、高档次的酒类成为消费者的新选择。近日,消费日报联合赛迪顾问发布了《2023中国消费品工业品牌价值——酒行业》(以下简称“榜单”),评选出2023年消费品工业品牌价值酒类行业品牌价值TOP30企业。其中,贵州茅台、五粮液、青岛啤酒、泸州老窖、百威亚太位列前五。

据介绍,榜单以《品牌评价多周期超额收益法》(GB/T 29188-2022)为依托,利用包括财务强度、质量强度、创新强度、潜力强度、市场与消费者强度、数字化“三品”强度6个一级指标在内的赛迪品牌价值评价法,对

企业进行了分析。

贵州茅台因其质量强度、市场与消费者强度两个指标表现较为突出,位列榜单首位。近年来,贵州茅台持续加强产品质量的管控,通过传统的感官评价与仪器分析相结合的方式,建立茅台酒品质稳定性评价体系,保证了产品质量。同时,贵州茅台因为饮用口感佳、超高的投资价值和收藏价值获得市场与消费者认可。

五粮液以在原料、生产、包装、辅料等方面制定的严于国家标准的内部控制标准体系,以及在高端酒领域的价格优势,获得了消费者青睐。凭借其市场与消费者指标表现较为突出,位列榜单第二位。

据统计,2023年酒类行业整体品牌价值13252.1亿元,其中入榜企业品牌价值合计为13238.9亿元,占整

体酒类行业品牌价值的99.9%,均值为441.3亿元。榜单中高于均值的企业数量为8家,占比26.7%。按品牌价值分布来看,品牌价值在100亿元以下的企业数量最多,为11家,占比为36.7%;500亿元以上以及100亿元—200亿元的企业数量均为8家,占比均为26.7%;200亿元—500亿元的企业数量3家,占比为10.0%。

按入榜企业注册地所在省份来看,四川和安徽均有4家企业入榜,企业入榜数量排名前两位。品牌价值排名前三的省份分别为四川、贵州和山东,品牌价值分别为3302.9亿元、3271.6亿元、1345.2亿元。其中,四川省入榜企业的品牌价值占整体的24.9%。

此外,榜单还评选出2023年消费品工业品牌价值酒类行业品牌价值

TOP10城市,其中仁怀、宜宾和青岛位列前三。

赛迪顾问消费经济研究中心分析称,当前,酒类行业中,500亿元以上企业数量高于食品、消费电子等行业企业数量,品牌价值集中度相对较高,龙头企业地位稳固。具体来看,2022年白酒行业的产区优势、品牌优势依然显著,浓香、酱香等主流香型产品市场景气度持续高位;部分啤酒头部企业“跨界”并购白酒企业的情况依然持续,为业务发展寻求新的增长点。区域政策方面,去年国务院发布的《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,对白酒产业发展提出了多项举措,这也带动了各级地方政府出台相关意见方案,全力支持酒业发展,为酒业发展提供了积极的政策引导。

从一颗生豆到千亿级产业链

昆山咖啡正走向世界



□ 本报记者 汪宏胜 □ 忽 艳

咖啡是继石油之后世界排名第二的原料型产品,全世界约有三分之一的人在饮用。对于一座城市而言,咖啡是可以串“豆”成链的产业,更是城市消费活力、商业价值、文化软实力的集中体现。近年来,从一颗咖啡生豆到一条千亿级产业链,江苏昆山形成了产学研、科工贸等多种要素融合的咖啡产业生态,为地方发展如何抢占新赛道、开辟新空间带来启示。

为助推昆山通过咖啡产业链接世界,今年6月18日,2023中国(昆山)咖啡产业大会暨国际咖啡豆贸易周开幕。同期,国内首个专业化、标准化的咖啡交易分拨中心——亚太咖啡生豆分拨中心在昆山正式启用。中心可储存咖啡生豆5万吨,加速昆山千亿级咖啡产业链的集聚进程。这是全国首个以咖啡豆为主题的专业展会,旨在整合全球产业链优质资源,为世界各地的咖啡豆供应商和采购商搭建一个展示推介、新品发布、资讯传播、知识分享、商务对接、产业链供应链资源合作的一站式服务平台,未来将打造咖啡豆专业展

会品牌,并助力昆山全面打响“做咖啡到昆山”品牌。活动期间,由中国食品工业协会牵头,随后向产业链两端延伸,建设了平台交易、研发烘焙、品牌销售三大中心,目前已吸引星巴克、亿政、中原、铂金、诺丁顿等100余家国际咖啡头部企业入驻,几乎囊括全国80%的生豆烘焙量,形成全产业链与国际化两大咖啡产业特色。

规范》发布,力求从源头引领和规范产业发展,精准对接供应链需求,确保咖啡豆的优良品质,将为咖啡生豆仓储提供科学的技术标准。

在昆山,一直流传着一个故事:1986年春节,为迎接来自挪威的机械工程师到访,昆山开发区一家企业的副总经理专程赴上海买来咖啡作为招待。当时,昆山人还不了解这样的“洋饮料”,服务员更是用脸盆将咖啡送到桌上,令在场中外方人员一时手足无措。30多年后的今天,昆山人的消费观念和生活方式已经与国际接轨。目前,昆山已囊括全国近60%的生豆烘焙量,登上国内咖啡产业的核心“咖位”。昆山海关的统计数据显示,昆山2022年进口咖啡生豆3.46亿元,同比增长44.5%;今年一季度,进口额达2857万元,同比增长318.5%。

昆山所处的长三角地区正是我国咖啡的主要消费区域之一。近年来,中国人的咖啡消费正以每年15%的速度增长,成为全球咖啡消费增长最快的市场之一。昆山咖啡产业集群从无到有、从弱到强的快速崛起过程,正是中国咖啡产业超高速发展的缩影。

咖啡产业发展有着自身独特的规律,一般来说,咖啡产业是围绕生豆来转的,也就是说生豆在哪里,咖啡品牌就会聚集到哪里。从2020年开始,昆山充分利用促进综保区高水平开放高质量发展的政策,设立咖啡生豆贸易分拨中心,随后向产业链两端延伸,建设了平台交易、研发烘焙、品牌销售三大中心,目前已吸引星巴克、亿政、中原、铂金、诺丁顿等100余家国际咖啡头部企业入驻,几乎囊括全国80%的生豆烘焙量,形成全产业链与国际化两大咖啡产业特色。

为保驾护航这一千亿级咖啡全产业链条,昆山开发区推行“定制化”要素保障模式,建立挂钩服务工作专班机制;推行“专员化”政务服务模式,实行“人事事走”,服务好全链条每个环节;推行“常态化”协商沟通模式,第一时间解决企业困难,为星巴克等项目落地建设及构建咖啡产业链条营造优越环境。

昆山海关以“制度+科技”双轮驱动,赋能昆山综保区咖啡产品检验检疫,第一时间成立服务咖啡产业项目工作专班,积极对接星巴克等重大项目,跟进解决企业在质量控制、区内优惠政策、通关流程等方面遇到的问题。同时,重点为进口咖啡检验检疫量身定制即检即放、一检

分放、抽检立放的“三检三放”监管模式。在该模式下,90%的进口货物实现随报随检,通关时间压缩在1天以内,促进昆山综保区咖啡企业更好地利用国际国内两个市场、两种资源,培育市场新增长点,提升国际竞争优势。同时,相关部门强化链式招商,持续招引优质品牌项目,吸引更多产业“大咖”来昆发展。以咖啡龙头企业为引领,昆山还引进一批生产规模大、技术水平高、带动作用强的高端食品企业,架构起一条以咖啡产业为主的全新高端食品产业链,在新产业新赛道上跑出发展“加速度”。

昆山市委常委,昆山开发区党工委副书记、管委会副主任徐敏中预估,星巴克、瑞幸等咖啡龙头在昆山的投资项目全部达产后,昆山在咖啡研发烘焙环节的年产能将超15万吨。未来,昆山的咖啡产业还将向集群化、多元化、高附加值方向攀升。

如今,咖啡正从昆山走向世界,创造“有一种幸福叫‘昆山咖啡’”。



五部门发文:力争到2025年重点行业关键核心产品可靠性水平明显提升

本报讯 7月3日,工业和信息化部消息,工业和信息化部、教育部、科技部、财政部、国家市场监督管理总局等五部门近日联合印发《制造业可靠性提升实施意见》,提出将围绕制造强国、质量强国战略目标,聚焦机械、电子、汽车等重点行业,对标国际同类产品先进水平,补齐基础产品可靠性短板。

可靠性作为反映产品质量水平的核心指标,是制造业发展水平的重要体现。经过多年探索发展,我国制造业可靠性取得了显著成效,部分产品可靠性达到国际先进水平,但产业基础仍存在

一些短板弱项。

工业和信息化部有关负责人表示,实施意见提出“两步走”目标:第一阶段到2025年,聚焦补短板、强弱项,重点行业关键核心产品的可靠性水平明显提升,形成100个以上可靠性提升典型示范;第二阶段到2030年,聚焦锻长板、促成效,推动10类关键核心产品可靠性水平达到国际先进水平,促进我国制造业可靠性整体水平迈上新台阶。

实施意见明确了提升制造业质量与可靠性管理水平、加快可靠性工程技术研发与应用推广等八个方面重点任务。

其中,聚焦机械、电子、汽车等行业,实施基础产品可靠性“筑基”和整机装备与系统可靠性“倍增”工程。

“聚焦这些重点行业不仅是因为产业规模大,也考虑到辐射带动能力强。”该负责人表示,目前,我国精密减速器、高端轴承等基础产品以及重型数控机床、精密测量仪器等整机产品可靠性水平需进一步提升,要通过实施这些工程,促进可靠性增长,增强产业链供应链韧性。

工业和信息化部表示,要进一步加强部门协同和部省联动,强化政策支持,

营造良好环境。其中明确要落实企业可靠性技术研究、产品设计开发、中试阶段测试验证等环节研发费用加计扣除等普惠性政策,加大对可靠性提升的支持激励力度。

(民文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可