



扩内需·消费地图

举办800多场次促销活动,发放超亿元消费券

广西“33 消费节”引领消费新热潮

□ 本报记者 刘晓磊

为更好地加强市场流通,引领消费,拉动内需,促进经济发展,今年4月份以来,广西壮族自治区有关部门通过区市县联合、线上线下联动、政银企协同的方式,聚焦大宗消费、升级消费、城市消费、新型消费、农村消费、东盟消费等,组织开展“1+6+14+N”25个主题的800多场次促销活动,发放汽车、家电、餐饮等超亿元消费券,积极打造消费新场景,加强市场流通。

6大板块25场主题活动活跃消费

开展“车油联动·畅行生活”主题促销活动,促进出行消费。比如,举办3场自治区级汽车精品展,展位面积超3万平方米,参展汽车品牌60多个;举办“乐享惠生活·畅游趣八桂”城市自驾游活动,覆盖8个设区市,带动沿线住宿餐饮消费及品牌汽车销售等。

开展“欢乐惠购·精致生活”主题促销活动,促进消费升级。在“壮族三月三”等节日及周末假期期间,发放50万份、200万张“33元消费券”,消费者可在云闪付APP活动专区领取,带动零售餐饮消费;开展家电以旧换新,对购买规定能效等级以上的智能家电按最高不超过500元给予补贴;开展“信用购机·享优惠”活动,对在移动渠道购买5G手机、信用购合约、月付购机的消费者最高补贴8300元;开展金融促销活动,联动银联广西公司、工商银行广西公司等15家金融机构同步推出零售、餐饮行业优惠及利率折扣。

开展“嗨游畅玩·潮流生活”主题促销活动,促进城市消费。举办“爱尚夜广西”潮流生活节,在各地重点商圈推出美食、文创、文娱、旅游等特色集市,激发夜间消费活力;举办“桂

味FUN心吃”活动,打造嗦粉、炸串、畅饮、鲜果、民族风味等特色桂味美食狂欢盛宴;举办“百年有新趣·欢购老字号”嘉年华,组织广西72家老字号企业产品进行展示展销,促进国潮消费;开展“燃情盛夏·影动全城”电影促销活动,组织各大院线推出最低3.3折观影代金券,“买一赠一”代金券等优惠;开展“打滴出门·好惠省”出行促销活动,组织滴滴出行平台发放6折—9.5折礼包,单次乘车最高优惠20元。

开展“电商引领·数字生活”主题促销活动,促进新型消费。优选广西电商“桂品好货”,认定广西“33消费节”好物推荐官;开展10场以上“汇聚广西好物”直播专场;在电商平台开设广西专区,在抖音广西官方账号直播推介广西水果,促进桂茶、桂果销售;邀请粤港澳大湾区电商企业入桂,开展招商对接会、选品会;联动电商平台、直播机构、“桂品入湾体验馆”及广州、湛江农贸市场开展线上线下促销,助力桂品走进大湾区。

开展“乡村振兴·惠农生活”主题促销活动,促进农村消费。举办“全国采购商广西行”,邀请区内外采购商到广西考察,开展精准产销对接,促进农产品上行;举办“广西桂字号产品全国巡展”,组织150家以上广西企业赴京津冀、江浙沪、大湾区等重点地区巡展,促进广西货卖全国;举办8场广西汽车下乡惠民巡展,挖掘农村汽车消费潜力。

举办“乐购东盟·品质生活”主题促销活动,促进国际消费。举办中国—东盟特色商品节、马来西亚榴莲燕窝节,拓宽从广西进口的东盟特色商品面向全国的销售渠道;开展东盟特色商品展销,组织1000款东盟国家及日、韩、澳、新等多国精选好物开展线下展销、线上促销;开展“三月三跨境电商High购荟”活动,开展梧

州宝石、柳州螺蛳粉、横县茉莉花茶等全球直播,促进“桂品出海”;开展进口好物专场促销活动,以“消费补贴+专场促销”的形式为消费者优选优质东盟进口商品。

区市联动创新消费场景

据介绍,在“壮族三月三”“五一”、端午、暑假等消费旺季,广西14个市将围绕“33消费节”活动主题与本地实际相结合,推出形式多样、内容丰富的促消费活动。

其中,南宁市围绕首府特色、东盟元素,开展2023年“三月三”电商节、“食在南宁”欢乐消费季、发票抽奖等11场主题促消费活动,活跃市场消费氛围;柳州市积极推动“电商+文旅”产业,开展2023年“66惠购生活节”“活力柳东33消费节”等7场主题促消费活动,促进网红经济发展;贵港市开展2023年“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌活动、富硒农产品展等5场活动,扩大农产品销售渠道,助力乡村振兴。

政银企协同发力打造消费新盛惠

今年“33消费节”活动积极整合商家资源促销让利,让消费者享受最大实惠。活动将撬动银行、企业、商圈商家等开展816场形式多样的促消费活动,涵盖汽车、家电、商超、餐饮等多个消费领域,推出发放优惠券、线上团券、消费满额赠礼、满额立减、线上直播、会员有礼等让利补贴,合力打造广西消费新盛惠。

在银行方面,15家金融机构同步推出零售、餐饮行业优惠及利率折扣。在汽车方面,联合广西800多家重点企业举办各类汽车展销超过100场次。

在家电方面,联合广西重点家电企业举办家电促销活动65场次。其中,苏宁易购发放2万份“200元家电

补贴”和1万份“300元家电补贴”,海尔智能家电投入2000万元发放家电消费补贴,京东家电发放1万份“满3000元减200元”消费券。

在商超方面,联合广西重点商超百货企业举办家电促销活动417场次。其中,京东到家对南宁市消费者发放7000万元优惠券,华润万家推出100大超级品牌厂商周及每周五六会员赶集日等活动。

在餐饮方面,联合广西重点餐饮企业举办餐饮促销活动35场次。其中,肯德基在广西14个地市190多家门店开展疯狂星期四、周日疯狂拼等活动;麦当劳推出“三月三”麦辣鸡腿套餐5.4折起等活动;桂林椿记餐饮推出椿记宴席大酬宾活动,预定宴席有礼。

在商圈步行街方面,联合广西重点商圈步行街举办促销活动46场次。其中,南宁市百盛步行街打造“三月三·南宁老友记”,推出每月服饰类打折、节日特色美食试吃等活动;杉杉奥特莱斯推出春日杉杉消费节,全场大牌1折起;万达广场举办192场促消费活动,覆盖广西16个市(县),推出服饰品牌3折起等优惠活动;柳州工贸大厦开展“多彩三月三·乐享壮乡节”活动,通过工贸云购小程序发放优惠券、买满返券、乐购升值券等。

此外,为充分发挥广西“33消费节”品牌效应,凝聚部门合力,确保活动成效最大化,广西还组织有关部门同步深入推进开展跨界融合促销。其中,农业农村厅开展“农云行动”、展销推介、产销对接等系列活动,南宁市推出“三三乐购邕城电商节”等活动,广西旅游发展集团推出“三月三”系列主题活动,中国银联广西分公司发放消费券、推出系列折扣优惠活动等,让消费者享受最大消费实惠。

■ 内蒙古资讯

鄂托克前旗举办红色文化旅游节

本报讯(记者 闫廷 □ 刘英)为庆祝中国共产党成立102周年,用好红色资源、赓续红色血脉、汲取信仰力量,全面展示鄂托克前旗红色文化底蕴,7月2日,“相约草原 恋上暖城”内蒙古自治区鄂托克前旗红色文化旅游节在敖镇开幕,“蒙陕甘宁”四省文旅圈前来助阵。

开幕式在合唱《南泥湾》中拉开序幕。“蒙陕甘宁”四省的文艺工作者一起为现场的群众展示了各具地域文化特色、缤纷多彩的文艺节目。

开幕式后,“红色出游·草原骑行”活动正式开始,来自“蒙陕甘宁”四省的上百位骑行爱好者参加活动。鄂托克前旗举办本次活动,旨在深入贯彻落实党的二十大精神,围绕内蒙古自治区五大任务和模范自治区建设目标、鄂尔多斯市“三个四”目标任务,充分挖掘丰富的红色资源优势,抢抓发展机遇,全力打造“红色文化传承区”,以红色培训教育基地为载体,坚持修复保护和开发建设同步推进,构架起“红色+研学”、旅游、康养的发展新模式,形成辐射周边的红色文化产业体系,带动跨省区域合作交流取得新发展。同时以此次活动为契机,发扬鄂托克前旗独特的红色文化,加强红

色旅游品牌建设,全方位提升鄂托克前旗红色文化旅游的知名度、影响力和竞争力,谱写奋进鄂托克前旗新篇章。

记者了解到,本次内蒙古鄂托克前旗红色文化旅游节持续到8月份,活动期间,将在大沙头生态文化旅游区、马兰花草原景区、水洞沟景区举办“红色之旅·探秘鄂前旗”旅游踩线、“团结奋进的中华民族——铸牢中华民族共同体意识”教育史诗课展演、“红色记忆·重现魅力”红色藏品展、“靓丽风景·镜至前旗”摄影展、“品味鄂前旗·美食齐分享”农特产品及美食展、“影动鄂前旗”红色电影展演、鄂托克前旗“打造红色文化传承区 同心谱写奋进鄂前旗”研讨会、“重温薪火革命·畅游红色热土”红色研学旅游、“百家媒体走进鄂前旗”大型采风等系列活动。

系列活动期间,将通过邀请骑行队伍、全国各地百家旅行社、周边地区红色收藏家、中小學生、周边地区新闻媒体等群体,体验红色旅游、红色研学之旅,参观红色作品、农特产品展览,品尝民族特色美食,观看红色影像文字和影视作品,充分展示鄂托克前旗打造“乡村振兴样板区”和“红色文化传承区”的累累硕果。

乌兰察布·京西草原机车音乐季开幕

本报讯(记者 闫廷)6月30日晚,内蒙古乌兰察布·京西草原机车音乐季暨察右前旗首届乡村音乐节在察右前旗京西草原开幕,这标志着乌兰察布市察右前旗精心打造的内蒙古京西草原正式启航,京津冀及全国游客夏日旅游度假又有了新选择和打卡地。

记者了解到,京西草原位于乌兰察布市察右前旗平地泉镇小老圈村。京西草原机车音乐季暨察右前旗首届乡村音乐节,是察右前旗精心打造的“农文旅融合”项目,也是当地发展夜间经济、打造特色文旅、激活消费市场、吸引周边游客、提升城市“烟火气”的重大实践。

本次音乐季从6月30日持续到8月20日,除有知名乐队现场演出外,活动期间还举办机车派对、露营美食、烟花秀、后备箱集市等活动,满足游客多元化需求。

据了解,内蒙古察右前旗自然景观类型多样,历史文化悠久,民族风情浓郁,文化旅游资源较为丰富,这些都为发

展和打造察右前旗文化旅游业提供了条件。察右前旗致力发掘自然人文旅游生态线,打造精品乡村旅游线、发展工业农业研学旅游线、保护文物遗址、发掘与传承非物质文化遗产等多样化文化旅游线路;大力发展“特色民宿+民俗体验”观光、休闲农业等乡村旅游新业态,以农促旅、以旅兴农,推动农旅深度融合。察右前旗重点打造了三条旅游线路:东线,即“田园漫游休闲路线”;中线,即“特色农文旅研学路线”;西线,即“生态文旅畅游路线”。

下一步,乌兰察布市察右前旗将继续依托深厚的文化底蕴、淳朴浓郁的民族风情、得天独厚的自然风光、农业产业优势,以“东中西”三条精品线路为主线,大力开发有文化背景的特色旅游产品,把厚重的历史文化与时尚旅游活动、农耕文明相结合,积极开拓文旅市场,聚力推进农文旅融合,让文旅产业步入快车道,绘制出一幅美丽乡村振兴画卷。

首届中国文房艺术展明日开幕

以“四宝之美”唤起公众对传统文化的重新审视与思考

中国工艺美术馆拉开帷幕。

本次展览旨在借助对文房器物的呈现,展现中国文房四宝发展脉络,探寻传统文化在当代社会发展的积极意义,以“四宝之美”唤起公众对传统文化的重新审视与思考。

本次展览以文房为题,立足中国传统文房文化,涵盖哲学、美学、家居、音乐、香道、养生等诸多领域,由展示传统文房之美的“历史”和当代文房精品的“赓续”两大板块组成。展览将跨

越古今书房的时空界限,在1千平方米的展览空间内,展出古代及当代文房器物500余件,展品主要来自全国著名收藏家和当代文房产品生产企业及艺术家大师。

据了解,本次展会作为国内首次系统介绍中国历代文房器物的专业展览,其内容丰富、观点纷呈。古代文房器展区增设了明代书房空间,让观众可以零距离感受明代文人书房的文化气息。其中,部分文房器具文物更是首次向社会公众展示。在现代文房器展区,增设了仿古文房器、文房四宝互动体验和现场制笔表演等内容。观众在观展中能够系统了解中国传统文房四宝制作技

艺,沉浸式体验中式“文房美学”,直观感受古代文人的生活雅趣,全方位了解中国文房四宝文化及历史。

中国文房四宝协会表示,本次展览活动规格高、展品等级高、学术价值高,集中体现了我国各个时期文房艺术特征,是一场难得的文房艺术盛宴。展览将通过展现丰富多彩的文房器物,体现中华文明所具有的连续性、创新性、统一性、包容性及和平性特征。通过展示不同时期文房用品用具的文化、美学和制作工艺,展现中国优秀传统文化魅力和文化自信。

本次展览将持续一个月,展期内,还将举办多场学术活动和展演活动。

■ 聚焦山西

“晋碳行”碳普惠平台正式上线支付宝

本报讯(记者 刘自昌)6月28日,山西省交通运输厅与蚂蚁集团支付宝共同举办山西碳普惠平台“晋碳行”发布会暨山西公共交通数字化发展论坛。“晋碳行”在支付宝正式上线,是山西省交通运输厅在倡导绿色出行、助力“双碳”目标方面做出的全新尝试和重大举措。

据介绍,“晋碳行”由山西省交通运输厅与支付宝共同开发,是我国第一个基于绿色出行数据的省级碳普惠平台。该平台可为用户提供个人碳账户、低碳讲堂、绿色公益、点亮山西、低碳达人、碳益家等功能模块,以及便捷乘车、乘车账单等服务,旨在引导广大群众树立“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的绿色出行理念。

山西省居民可在支付宝搜索“晋碳

行”或扫描公交车辆、站台等区域的“晋碳行”二维码进入应用程序,在平台开通注册个人“碳账户”,通过绿色出行、低碳课堂等低碳生活行为获得“碳积分”奖励。“碳积分”达到一定额度后可通过积分商城兑换公交、地铁优惠乘车券、优酷APP会员卡、公益证书等奖品权益,这些使用功能将鼓励用户积极选择低碳、环保的出行方式,减少个人碳足迹。

通过“晋碳行”碳普惠平台,可及时掌握绿色出行数据,对加强和规范行业管理、推进和完善交通运输信息化建设,构建山西省绿色出行碳减排“可记录、能衡量、有收益、被认同”的碳普惠体系具有重要意义。

为鼓励绿色低碳出行,支付宝在山西开展扫码乘车补贴活动。即日起,

山西省居民在“晋碳行”碳普惠平台可参与领取2张“1分钱公交、地铁乘车券”,亲身参与碳减排行动。

“‘晋碳行’碳普惠平台是山西全民参与绿色出行行动的重要载体。”山西省交通运输厅厅长、民航机场管理局局长段新源表示,欢迎和鼓励更多企业、机构、公众参与“晋碳行”碳普惠平台建设,不断拓展丰富服务场景,推动碳减排方法研究,探索碳交易机制建设,为实现“双碳”目标汇集全社会力量。

蚂蚁集团数字出行总经理王敏表示,将以本次“晋碳行”发布为契机,发挥互联网平台优势,从服务百姓、便捷出行、优惠乘车等方面推出更多创新服务,为山西公共交通事业发展提供有力支撑。

出口正是运营集团体系化、市场化助力农高区高质量发展的重要体现。

据了解,自晋中农高区建设运营集团有限公司成立以来,一直致力于开拓国际市场,在市场化 and 品牌化的推动下,精选10余种有机旱杂粮

选”商业品牌,以赋能农高区优质农产品。本次出口的小米既是今年山西小米目前单笔贸易量最大的出口贸易,也是“晋中国农”和“农高优选”品牌亮相国际舞台的首秀。

晋中国农高区(太谷国家科创

晋中国农高区:首批25吨黄小米出口泰国

首批、山西唯一的先行示范区,在山西乃至全国的农业发展中承载着重要使命。

为了推动晋中国农高区的高质量发展,晋中市贯彻落实山西省委关于建立“1组+1委+1公司”高质量建设晋中国农高区的决策部署,于2022年6月16日组建了晋中农高区建设运营集团有限公司。本次小米

产品,并与多家国际贸易商进行了多轮洽谈,最终以山西小米为突破口,与泰国进口贸易商签订了1000吨黄小米销售协议,本次合同量为300吨,首批发货25吨。

为加快晋中国农高区有机旱作农业发展,扩大有机杂粮对外销售,晋中国农高区打造了“晋中国农”区域公共品牌,创造了“农高优

中心)管委会副主任、晋中农高区建设运营集团有限公司董事长负卫华表示,今后公司将紧扣晋中国农高区主题,贯通产业链条,丰富品类,提升质量,持续做强做大销售矩阵。同时,扩大开放“朋友圈”,做实合作“交汇点”,助力乡村振兴,推动晋中国农高区、晋中市乃至山西省农产品国际贸易再上新台阶。