

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023年7月4日

星期二

总第 8482 期

第 5541 期

今日 4 版

我国文化产业年营收超 16.5 万亿元

本报讯 国家统计局日前发布的《2022 年全国文化及相关产业发展情况报告》显示:我国文化及相关产业规模持续扩大,2022 年营业收入超过 16.5 万亿元,比上年增加 1698 亿元,增长 1.0%。分行业类别看,新闻信息服务、文化消费终端生产、内容创作生产、文化投资运营、文化传播渠道等行业营业收入比上年分别增长 4.0%、2.6%、2.4%、2.0% 和 0.4%。

(新文)

前 4 月,行业规模以上企业营业收入同比增长近 4%,利润总额同比增长近 30%

糖果巧克力行业呈现较好发展韧性

本报讯 (记者 史晓菲) 中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁日前在上海出席行业高峰论坛时介绍,糖果巧克力行业在近三年呈现出较好的发展韧性,规模以上企业营业收入、利润总额以及出口交货值在 2020 年之后均保持了较好的趋势,体现出恢复较快的发展态势。

张九魁指出,受诸多因素综合影响,虽然焙烤食品糖制品行业生产企业经营在三年疫情期间受到影响,但糖果巧克力行业在同一期间呈现出较好的发展韧性,从规模以上企业营

业收入、利润总额以及出口交货值所反映出的数据看,该行业在 2020 年之后均保持了较好的趋势。

数据显示,2022 年规模以上企业营业收入微幅增长,利润总额同比增长超过 3%,出口交货值同比增长近 20%;2023 年 1 至 4 月,糖果巧克力行业规模以上企业营业收入同比增长近 4%,利润总额同比增长超过 3%,体现出恢复较快的发展态势。

张九魁同时表示,三年以来,面对发展环境的变化和多重不利因素

的冲击,行业骨干企业展现出了强大的发展韧性和责任担当精神,努力通过产品创新、模式创新、营销创新等措施积极应对,在稳就业、保供给、积极履行社会责任方面作出了重大贡献。“随着中国式现代化进程的持续推进,我国人均焙烤食品糖制品消费增长的潜力依然巨大。”他强调,整个行业在谨慎乐观的同时,依然不能掉以轻心,要稳扎稳打、未雨绸缪,共同探讨行业未来的发展趋势和方向。

张九魁还对行业企业提出了四

点希望:一要坚定不移贯彻绿色低碳发展理念;二要密切关注和把握数字技术应用和智能化转型;三要坚持有益于国民营养素质提高的健康高质量发展;四要提高标准法规意识,积极参与行业相关标准的制修订工作。

张九魁表示:“无论消费市场和舆论导向如何转变,各企业务必要扎实做好产品,依法合规诚信经营,充分运用好协会的平台和桥梁作用,共同维护和促进行业持续高质量发展。”



继“村 BA”之后,“村超”也火爆“出圈”。贵州省黔东南苗族侗族自治州的台江和榕江,两个毗邻农业县的村级赛事,演绎成火爆全网、火出国门的“现象级”文体嘉年华,足以说明“大众体育+民族文化”具有极大的发展潜力。

杨梅、米酒、牛瘪、西瓜;唱歌、跳舞、喝酒、吃肉……正如来自陕西、广西、内蒙古等地的游客所表达的一样,“村超”赛场上上演的足球秀、民俗秀、风物秀,让足球比赛呈现出别样面貌——无论是谁,来自哪里,都可以找到兴趣所在、欢乐所在。

中央提出乡村振兴之后,如何促进地方乡村振兴、激发消费市场活力,进而推动经济社会更好更快发展,是当前各个地方都在认真琢磨和着力作答的重要议题。

“治大国如烹小鲜”,各地如果能依据比较优势,把优势项目、土特产发扬光大,自然也就“一招鲜吃遍天”了。

事实上,无论台江还是榕江,两个农业县的群众都无比热衷举办文体活动。新时代,如何将这种精神文化需求与市场消费需求结合起来,两地也在不断探索。

记者在“村超”赛场碰到的 67 岁观众曹明军表示,榕江的少数民族群众爱过节,也爱举办活动,火爆的“村超”正是这种需求不断释放和得到满足的集中体现。

而群众需求通过“村超”成为新消费热点,带动大批游客看足球、赏民俗、品美食,则促进了整个县城经济社会的快速发展。

“这与地方政府找准定位,明确方向,顺势而为甚至顺势有为,密切相关。近年来,榕江深刻剖析自身生态环境优势、民族文化优势、山珍特产优势、群众体育基础优势和山水田园场景优势等,凝心聚力,大力推动“文体旅”融合发展。“斗牛+民族文化”“马拉松+民族文化”“足球+民族文化”……正是在立足自身优势,顺应群众需求、主动引导服务,不断创新尝试之下,“村超”成为榕江不懈探索、持续进取所结出的硕果。

榕江县委副书记、县长徐勃表示,“只有立足自身优势,找准方向,不断探索,勇闯新路,才能实现换道超车。”

人才力量和新媒体手段是推动“村 BA”“村超”快速“出圈”的两个重要因素。

近年来,榕江大力实施县域“聚才行动”,凝聚、汇集了一批涉及各行各业的人才队伍。此次利用已聘任的 160 余名乡村振兴顾问和 210 余名名誉村长、粤黔协作村长的影响力,为“村超”的火爆添了砖、加了瓦。榕江全县还通过抢抓数字经济发展机遇,培育了 1.2 万余个新媒体账号和 2200 余个本地网络直播营销团队,推介榕江资源、带货榕江产品。这些新媒体直播达人、营销团队、群众等自发拍摄赛事短视频,用新媒体平台宣传“村超”,引来了一拨又一拨的流量。

回看“村 BA”火爆历程,台江县台盘村党支部书记张寿双深有感触地表示,过去村里的比赛一直有,但直到去年才火爆,正是因为搭乘了新媒体时代的“顺风车”。

(经济参考报)



6 月 29 日,2023 年“国际茶日”活动暨首届国际食文化艺术展在巴黎联合国教科文组织总部举行。自 2019 年第 74 届联合国大会宣布将 5 月 21 日设为“国际茶日”后,这已经是第二次在联合国教科文组织总部举办线下茶文化活动。

中国、斯里兰卡、印度尼西亚、越南、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土耳其、肯尼亚、坦桑尼亚、阿塞拜疆等国家纷纷设置展台,展示本国优质茶品。

联合国教科文组织副总干事曲星和中国常驻联合国教科文组织大使衔

2023 年“国际茶日”活动举行 中国茶亮相巴黎

代表杨进在致辞中表示,联合国教科文组织的宗旨是推动各国在多个领域开展国际合作,以此共筑和平,而围绕“茶文化”的主题活动就是促进文明交流、增进友谊的好机会。令人高兴的是,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在 2022 年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。因此,举办“国际茶日”活动也为推广茶文化、建立人类命运共同体做出应有的贡献。

据悉,本次活动由联合国教科文组织直属协会和法中文化艺术交流中心联合主办。据法中文化艺术交流中心主席佟爱明介绍,“国际茶日”以茶会友,共品茶香茶韵,为世界和平交往融合多搭建一个平台。

中国展台负责人、九州升平(北京)文化传媒有限公司董事长侯江山介绍道,此次中国展台呈现的茶品包括绿茶“竹叶青”、白茶“宝顶白芽”、红茶“万紫千红”、茉莉花茶“碧潭飘雪”和普洱茶“四海升平”、千年一叶古树茶等茶品,并设置茶艺表演环节。

现场还举办了多国民族舞蹈和音乐表演,小朋友们身着精美民族服饰进行了以“丝绸之路”为主题的“走秀”活动。此外,长约 12 米,由蜡染工艺、板蓝根为原料精心制作的陆羽《茶经》也让人眼前一亮。

在最后的器乐表演环节,在场的 45 国嘉宾伴随着欢乐的节奏和吟唱,不分肤色与国别携手起舞,氛围十分融洽。

(中新)

我国算力规模排名全球第二

在 7 月 2 日上午开幕的中国绿色算力大会上,记者了解到,截至 2022 年底,我国算力总规模已达 180EFLOPS,近五年平均增速超过 30%,算力规模排名全球第二。

工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策表示,未来一段时期,我国将从三方面重点引导算力设施高质量布局,强化普惠算力高质量供给,推动算力绿色高质量发展。

一是提能效,加强绿色算力能源供给水平。践行碳中和碳达峰战略目标,优化绿色算力发展布局,进一步加强风光储能与算力负荷等协同联动,探索发展源网荷储一体化绿色能源产业,形成电力网和算力网深度融合发展的典型范式。

二是促创新,强化绿色算力技术应用创新。一方面加强节能降碳技术创新应用,推动液冷、蓄冷、高压直连、余热利用、蓄能电站等技术在算力基础设施建设

建设中的推广应用,同步提升太阳能、风能等可再生能源的利用水平;另一方面要在运营管理方面发力,推动算力基础设施绿色转型,建立绿色低碳管理制度,逐步建立和完善绿电交易市场机制。

三是强赋能,提升绿色算力应用赋能水平。聚焦数字经济需求,加快丰富人工智能、云计算、大数据等技术的应用场景,推动供给普惠化、业态多样化的创新成果加快涌现,以绿色算力加速传统产业数字化转型。

(中国电子报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

声音

在日前召开的 2023 上海世界移动通信大会上,关于 5G 的讨论仍是焦点。目前,5G 发展商业化成就显著,即将进入产业升级、融合演进的下半场,但要继续向纵深推进,还需解决网络速率不够快、复杂场景网络覆盖不够全面、现象级应用未出现等瓶颈问题。

我国 5G 商用 4 年以来,在网络建设、技术创新、应用推广等方面均实现全球领先。遵循适度超前、以建促用的原则,截至今年 5 月底,我国 5G 基站总数达 284.4 万个,占移动基站总数的 25.3%;县级以上行政区覆盖率达 100%,实现“县县通 5G”。这有效支撑了 5G 应用规模化,5G 应用融入 97 个国民经济大类中的 60 个,应用案例数超 5 万个;5G 行业虚拟专网建设加速,覆盖工业、港口、能源、医疗等多个领域;新兴应用层出不穷,直播带货

等沉浸交互快速发展。历经战略布局、系统推进、应用落地 3 个发展阶段,按照 10 年一个通信代际来看,5G 发展即将进入下半场。

从“建得好”向“用得好”升级,5G 应用在成本、投资、覆盖、融合等方面仍面临很大挑战,首当其冲的就是 5G 投资回报比问题。近两年来,电信运营商在公开场合也坦承将减少 5G 投资,一个重要原因是已经投入巨大的 5G 网络建设,没有带来让其满意的收入回报。当前,不少个人用户投诉 5G 网络的网速和网络覆盖不如预期,一些行业用户认为上马 5G 专网费钱又没必要。这样一来,5G 应用的规模上不去,成本就下不来,限制了下一步投资,随之影响了用户体验,进而导致效应用推广难,没有形成良性循环。

缺乏现象级应用,导致 5G 应用深度

5G 规模应用还需迈过几道坎

还远远不够,5G 连接数尚未超过 4G,如果将整个 5G 发展比作一场马拉松,目前仍处于较早的起跑阶段。从个人用户看,三大电信运营商公布的 5G 套餐用户数已超 12 亿,但实际上,其中很大比例是开通了 5G 套餐但并未实际使用 5G 网络或终端的用户。从行业应用看,虽然 5G 有 80% 的价值在行业端,但现象级应用还没出现,5G 市场需求尚未被激发,存在应用深度不够、融合贯通不畅、盈利模式不清晰等问题。

5G 是数字经济发展的新引擎,也将为 6G 发展打好地基。全球移动通信系统协会预计,到 2025 年,中国将成为首个 5G 连接数达到 10 亿的市场。业内人士预测,5G 大规模部署将对全球经济产生重大影响,到 2035 年,中国 5G 技术将创造 10 万亿元经济总产出。当前,

5G 与人工智能的结合正带来创新机遇,5G 增强型技术加速步入产业化实施阶段,都将有效支撑 5G 应用规模增长和数字化创新。

释放 5G 新价值,打造更成熟的全球产业生态是重要课题。要把 5G 网络能力开放给生态伙伴,注重产业链上下游协同及产业生态化,加速垂直行业应用成熟,从而增加变现渠道,繁荣 5G 产业。电信运营商已意识到,针对个人市场,要在流量经营的基础上拓展场景式网络服务,针对行业市场,要从网络运营商向平台使能者和解决方案提供者转变。产业链上的伙伴也要加快推进产业链供应链协同创新,开展联合攻关,打造行业 5G 融合应用的标准化体系,形成可复制、低成本的规模化应用,释放更多 5G 潜力。

(经济日报)

全国多地出台招才引智新政 助力区域经济“加速跑”

推介会上,正定县发布《关于进一步加大招才引智力度 助推正定高质量发展的若干措施(试行)》,从创新支持政策、加大平台支持力度、创新引才方式、完善人才奖励激励政策和拓宽服务保障渠道等 5 个方面推出 16 条创新举措,全力打造人才集聚高地,助推县域经济高质量发展。

今年以来,全国多地都出台了招才引智的相关政策。据不完全统计,河南省漯河市、上海市宝山区等地区都推出了不同的服务措施吸引高层次人才的加入。

6 月 15 日,河南省漯河市在“食全食美 漯在其中”食品领域专场招聘暨

系列人才政策新闻发布会上,发布了对高层次人才开出的可选购房、子女可选学校、可选薪酬模式、可选就医保障、可选编制服务、可选人才基金支持的“六可选”服务措施。

同日,上海市宝山区“才涌三江,筑梦科创”宝山人才引领高质量发展推进会召开,会议现场解读了《关于加强和改进新时代人才工作推进宝山高质量发展的实施意见》,聚焦平台优化、人才集聚、机制创新、服务提质等关键环节,重点推出“筑巢”工程、“引凤”计划、“护航”工程、“伴飞”服务,为人才提供资金扶持、激励培育、服务保障等一揽子集成扶持。

近日,福建省泉州市发布《关于加强新时代高技能人才队伍建设的若干措施》,全面推进“技能泉州”行动,将通过实施职业教育强基工程、开展百万技能人才培训行动、强化高技能人才引进供给、完善技能导向的使用机制,实行高技能人才多元评价、建立高技能人才表彰激励机制等系列措施,力争到 2025 年,全市技能人才规模超过 115 万人,培养 100 名技能领军人才,建设 100 个技能大师工作室,推动 100 万人实现学历技能素质提升。

专家表示,要从战略高度深刻认识人才在经济社会发展中的重要作用,求贤若渴吸纳人才,各尽其能用好人才,促进人才事业与经济社会发展深度融合,为高质量发展提供坚强人才支撑。

(人民网)

快来扫描我吧!



搜狐新闻微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1 元