

# 中国展览业恢复性发展态势良好

将对全球会展市场产生积极影响

在全球经济逐步复苏的过程中,会展业肩负什么样的历史使命?上海加快推进国际会展之都建设,应当如何进一步提高会展质量,放大会展经济的“溢出效应”?日前,以“新格局·新期待·新增长——全球会展业的使命”为主题的2023国际会展业CEO上海峰会(以下简称“峰会”)拉开帷幕。

“展览业是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜在峰会上表示,商务部将进一步强化行业政策顶层设计,努力推动展览业高质量发展。

“进入2023年,中国展览业恢复性发展态势良好。”张国胜介绍,据商务部统计,今年1—5月,境内专业展馆举办的展览活动共计1448场,同比增长6.7倍,较2019年同期增长4.2%。展览总面积3580.1万平方米,同比增长7.9倍,较2019年同期增长13.7%,其中展览面积在1万平方米以上的大型展览活动共计834场,同比增长7.8倍,较2019年同期增长23.4%。

张国胜强调,展会连接生产,消费供给和需求,对提升资源配置效率、畅通产业链供应链具有重要意义,已成为各国经济发展的先导性产业。中国展览业因依托超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,不断提升贸易投资合作的质量和水平。各类展会特别是进博会、广交会、服贸会、消博会、投洽会等大型展会的顺利举办,拉近了全球企业与中国市场的纽带,增进了国内外产业链的联系,降低了因疫情造成的供应链受阻等不利因素,进一步畅通了国内国际双循环,为中国和世界经济的发展做出了积极贡献。

国际展览业协会名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进表示,经历三年“停摆”,此次峰会的重启是中国会展业全面恢复对外合作、重新回归全球展览市场中心的重要标志,也是全球会展行业面对新挑战、重塑发展信心的重要契机。

国际展览业协会执行总经理兼首席执行官贺庭凯表示,最近几个月以来,中国展览业在迅速恢复,复苏速度比其他国家要快得多。“我对展览业未来在中国、在全球的发展形势非常乐观。”

国际展览联盟(UFI)荣誉主席、德国jwc咨询公司董事长兼首席执行官约亨·威特(Jochen Wilt)分析认为,随着中国会展市场在2023年走上复苏之路,将对全球会展市场产生积极影响。约亨·威特之所以看好中国会展市场复苏前景,主要基于两点定:一是中国经济持续增长,已成为世界经济增长的主要贡献者;二是过去10年,中国各地对展览场馆进行了大量投资,场馆容量增加了两倍,为会展业长远发展打下了良好的硬件基础。

国际展览业协会亚太区主席、上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚介绍,今年以来,强有力的政府支持和市场需求构成了中国会展经济复苏的“双轮驱动”,特别是大型品牌展比小型展会更快恢复,众多行业头部展会的参观量和展出面积均创历史新高。

(综合)

2023年服贸会各项筹备工作进展顺利

主宾国展团规模创新高

日前,2023年服贸会主宾国英国主题活动在英中贸易协会北京办事处举办。在本次活动中,北京市国际服务贸易事务中心推介了2023年服贸会、英国作为主宾国发布了设展办会计划,英中贸易协会及英国行业龙头企业代表介绍了参与2023年服贸会相关安排。活动由北京市国际服务贸易事务中心、英国商业贸易部共同主办。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍,今年服贸会计划于9月2日至6日在国家会议中心和周边国家体育馆以及首钢园区举办,采用“线下+线上”“综合+专题”的办会模式,努力打造一届国际参与度、展客商获得感强的服务贸易盛会。

目前,服贸会各项筹备工作进展顺利,呈现以下三个突出亮点:一是突出国际参与和线下活动。目前已有英国、马来西亚等国计划组织高级别代表团来华参会,法国、世界知识产权组织约50个国家和国际组织将以国家政府名义或总部名义线上线下设展办会。二是突出智慧服务和创新成果。今年服贸会将突出展示AI和元宇宙技术、产业融合、绿色环保等行业发展新技术和新应用。此外,将增加2万平方米互动体验区,升级元宇宙沉浸式体验。三是突出洽商合作和务实成果。今年服贸会将力促服务合作。继续协调组建中央企业交易团、中央金融企业交易团和地方交易团,邀请更多专业观众到会洽商。发布展品税收政策,提供通关便利服务,为展客商参展参会提供支持。

近年来,中英贸易发展保持了良好的增长态势。据英国税务海关总署的最新数据,2022年全年,英国向中国出口的服务贸易额同比增长了7.2%,相当于6.7亿英镑;与此同时,英国从中国进口的服务贸易额同比增长了34.6%,相当于8亿英镑。

英国驻华贸易使节吴侨文介绍

## 轻工特色展会

# 首届中国国际葡萄酒大赛即将在北京房山开幕

将应用《葡萄酒中国鉴评体系》对参赛酒样进行评价

本报讯(记者 贾海文)记者日前从中国酒业协会获悉,首届中国国际葡萄酒大赛经过近三年的精心筹备,即将于7月8日至10日在北京房山开幕。大赛由中国酒业协会、北京市房山区人民政府主办,中国酒业协会葡萄酒分会、国家葡萄产业技术体系、北京市房山区文化和旅游局、北京市房山区酒庄葡萄酒协会承办,旨在规范中国葡萄酒市场流通秩序,帮助中国消费者更轻松便捷地选择适饮葡萄酒,从而引导国内外葡萄酒从业者生产、销售中国消费者喜爱的优质葡萄酒。本次大赛秉持不以商业为目的的原则,为广大葡萄酒产品提供平等竞技与展示的机会,参选企业自愿申报参加,主办方不收取参选企业任何费用。

据了解,本次大赛参选样品近2千种,涉及中国、阿根廷、德国、法国、格鲁吉亚、美国、南非、葡萄牙、西班牙、新西兰、意大利、智利等多个国家在我国市场上流通的葡萄酒产品。大赛将应用《葡萄酒中国鉴评体系》对参赛酒样进行评价,不同品牌的葡萄酒产品将在基于中国消费者喜好的统一标准下与其他同类产品同台竞技。这是我国首次以中国的葡萄酒评价标准举办国际大赛,充分体现了中国葡萄酒的产业自信、品质自信、文化自信。大赛组委会将按类型、品种、年份对参赛酒样进行分组,以确保能够更公平、公正地比较同类的葡萄酒。

《葡萄酒中国鉴评体系》是2018年由中国酒业协会、中国食品工业协会和中国园艺学会联合发布的,针对中国消费者饮食文化特色、饮食习惯以及餐饮搭配的偏好而创建的葡萄酒评价体系。该评价针对静止葡萄酒与起泡葡萄酒等不同类型的葡萄酒,从外观、香气、口感和整体四个维度对葡萄酒品质进行评价,选用更贴近消费者的描述语言,以百分制的标准呈现评判的结果。

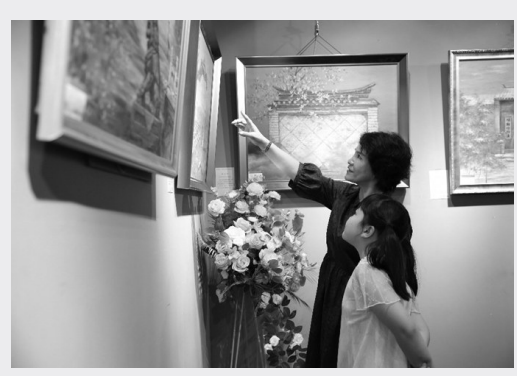
《葡萄酒中国鉴评体系》科学、直观,符合国人的认知和理解,适应中国特色葡萄酒的发展需求,发布5年以来,各级葡萄酒质量大赛和相关行业机构均采用了这一鉴评体系,充分证明其有效性和适配性。

同时,本次大赛的评委会由国内外知名酿酒师、品酒师、侍酒师、行业媒体以及专业经销商等葡萄酒行业专业人士组成。为确保大赛的公平、公正,赛前将组织预品鉴活动,进一步统一所有评委组的打分标准。大赛采用盲品形式,评委仅被告知参赛酒样的类型、品种、年份区间。此外,评委们在为葡萄酒打分的同时,组委会也在为评委们打分,依据评委评分数据记录分析评委打分的标准和风格,并在赛后予以反馈。大赛结果将以榜单、奖项形式呈现,对优质产品的企业和产区资以鼓励,同时帮助消费者选择优质葡萄酒,促进市场健康发展。

葡萄与葡萄酒产业具有经济、生态、文化等多元价值,是促进区域发展和农民增收致富的重要依托。近年来,全国各地相继出台了一系列指导意见和地方政策,积极支持葡萄酒产业健康稳定发展,政策利好信号不断,推动行业更有序、更高质量的发展。

中国酒业协会表示,中国风土,世界品质。北京房山葡萄酒产区是中国葡萄酒产区的优秀代表,房山葡萄酒作为区域特色产业和特色产品,逐步得到行业认可和市场喜爱。在房山举办首届大赛,对提升房山葡萄酒品牌的知名度和影响力、培育房山葡萄酒庄特色旅游、推介房山文化和旅游资源具有极大促进作用,也符合北京首都发展定位和房山葡萄酒产业发展需要。本次大赛的举办,将助力中国葡萄酒产业立足特色自然资源、完备产业体系和超大规模市场,着力推动酿酒葡萄种植及葡萄酒产业不断迈上新台阶。

## 首都艺展



本报讯 7月1日,由北京市委宣传部、北京市国有资产管理中心、北京

# 第十一届北京惠民文化消费季“京华彩韵·王继民北京风情油画展”开幕

京市文化和旅游局、北京市文物局、北京市广播电视台、北京第十一届惠民文化消费季组委会指导,北京晨光阁文化艺术发展有限公司(晨光社)、北京工美集团有限责任公司王府井工美大厦(工美画廊)主办的第十一届

北京惠民文化消费季之美展艺术节“京华彩韵·王继民北京风情油画展”在北京王府井工美大厦工美画廊开幕。

本次画展,展示了画家王继民20余幅近年来创作的北京风情系列油画精品力作,展览以“京城抒怀、胡同故事”为主线徐徐展开。王继民以其深

厚的艺术功底,通过写实与意象相结合的创作手法,将中国传统绘画的写意性及人文元素融合进了油画创作中,呈现出浪漫抒情、朴素唯美的美学理念,以及韵律灵动、意境深远的怀旧诗意,充分体现出作者对于北京古都的热爱。据悉本次展览将持续至7月14日。

(左文)

# 北京城外诚“戈壁石、冰彩玛瑙观赏石艺术展”开幕 “天雕”奇石为首都文化建设增彩

加深了对于赏石文化的了解。

展会现场,戈壁石收藏大家、“天雕艺术”发起人袁梓铭向记者——介绍了《上古神兽》《龟鼎》《人猿头像》《礼天璧》《吉祥朱雀》《得道》《八大遗韵》等高端观赏石展品的审美意趣以及他的收藏经历。袁梓铭对记者说:“‘天雕艺术’奇石具有意象之美和具象之美,《上古神兽》《龟鼎》《吉祥朱雀》《八大遗韵》就属于具有意象之美的藏品,观者可以从不同的视觉角度、不同的审美思想、不同的理解方向,赋予其新的文化内涵,具有‘一石千面’的特色,在专业的‘赏石人’交流中,也是最具话题性和互动性的藏品。而《人猿头像》《礼天璧》则具有具象之美,在业内被称为‘一眼货’,观者一眼就能够看出藏品的内容和题材,属于‘天雕艺术’的代表,具有深厚的文化内涵。”

据现场一位收藏家介绍,“赏石文化”和中国传统文化密不可分,观赏石已成为新时代中国文化符号的鲜明代表之一。“此次展品中一些具有中国传统审美意趣的藏品,如博山炉、酒爵、八大遗韵、金玉满堂等奇石形象,能够充分展现出我国厚重的历史文化。石虽无言,但是却能以另一种形式,传递出中华文明之博大,这也是赏石、藏石的文化价值与艺术魅力的重要体现。”

据了解,北京城外诚奇石花卉文创作园作为“赏石艺术·国家级非物质文化遗产代表性项目保护示范单位”,是目前北京石种最全、规模最大的观赏石交流基地。城外诚奇石花卉文创作园总经理王冬梅在接受记者采访时表示,希望通过举办高端、高规格的观赏石展,为全国奇石、观赏石爱好者提



供交流、学习的平台;通过传承、弘扬赏石文化,为首都文化建设增彩。

(鯉文)

## 区域动态

# 安徽合肥:前5月重点展会活动累计成交额近500亿元

本报讯 日前,记者从安徽省合肥市商务局获悉,今年1—5月份,合肥全市会展经济持续发力,共举办展会活动187场,与去年同期增长107.8%,参加人员279.1万人,会展直接收入50.8亿元,间接收入457.2亿元。

5月当月,合肥市会展数量较上月大幅提升,共举办展会活动73场,环比4月份(42场)增长73.8%;参加人员92.98万人次,环比4月份(91万人次)增长2.2%。

1—5月份,合肥市四城区会展场次和面积分别占全市的50%、28.2%,会展场次占全市的一半。其中,包河区排名第一,办展场次42场,面积27.5万平方米;四大开发区中,合肥高新区排名第一,会展场次12场,面积1.1万平方米;五县(市)中,庐江县排名第一,会展场次7场,面积19.1万平方米。

值得一提的是,合肥市重点展会举办成效明显。1—5月份,全市共举办重点展会活动19场,累计成交额496亿

元。其中,5月份举办了安徽礼品及家居用品展览会、中国(合肥)环保产业市会展经济持续发力,共举办展会活动187场,与去年同期增长107.8%,参加人员279.1万人,会展直接收入50.8亿元,间接收入457.2亿元。

合肥市以“展”聚力,以“会”活城。1—5月份,会展经济拉动效益明显,有力促进酒店、餐饮产业全面复苏。5月当月住宿行业同比增长超50%,1—5月份同比增长近40%;5月餐饮行业同比增长超20%,1—5月份同比增长超20%。

“接下来,全市会展工作持续加力。”合肥市商务局相关负责人表示,将持续推进2023中国(合肥)安全应急博览会暨2023中国安徽消防技术装备展览会、全国种子双交会、中国科协年会、环形宇宙动漫游戏嘉年华展会落地举办,继续筹备推进园博会、世界制造业大会、世界文化贸易投资博览会等国际性展会。

(皖宣)

本报讯 日前,记者从2023年首届国际智慧养老产业博览会(以下简称“智慧养博会”)组委会了解到,首届展会将于9月15日至17日在深圳会展中心(福田)举办。据悉,首届智慧养博会超1.5万平方米,集聚全球200余家优质企业、顶尖智库专家与行业精英,并同期举办智慧养老产业高峰论坛、投融资路演会

能”等产品技术将——亮相,呈现出智慧科技赋能下的“幸福民生图景”。

据介绍,首届智慧养博会聚焦展商核心需求,多措并举链接供需两端,帮助参展企业拓市场、找商机、拿订单;2万多专业观众精准邀约,涵盖上下游产业链,高效连接供需各方;邀约国内各地民政部门、规模型养老机构,搭建招商引资平

# 力创“亚洲智慧养老第一展” 首届智慧养博会选址深圳

等活动,力创“亚洲智慧养老第一展”。

首届智慧养博会以“智慧科技聚鹏城·老有颐养训幸福”为主题,将设置智慧养老招商引资、智慧养老产品、智慧养老服务、智慧养老科普体验四大展区。

本次智慧养博会将是一次全球智慧养老前沿科技的“集中亮相”。目前,已有腾讯、创维、优必选以及来自德国、日本、新加坡的近40家高科技企业意向参展,将全面展现目前全球最前沿的智慧养老科技,“医养结合适老化智能解决方案”“隐形护理员”“长者陪伴屏”“全屋智

台;举办项目配对洽谈会、买家现场采购洽谈会等活动,创造全年度行业互动商贸配对机会。

首届智慧养博会同期,组委会还将举行“1+N”个论坛,围绕当前智慧养老行业热点动态及宏观发展趋势,邀请政府部门领导、重量级专家学者、领军企业高层等带来权威解读、前沿观点,为参展企业及观众搭建共享前沿资讯、对话行业大咖、洞察行业趋势的桥梁和平台。

(琮文)