



扩内需·消费地图

广西(国际)汽车博览会激发消费活力

本报讯(记者 刘晓磊)近日,广西(国际)汽车博览会在南宁市五象汽车生活广场闭幕。

本次广西(国际)汽车博览会由广西壮族自治区商务厅、南宁市人民政府、广西现代物流集团联合主办,是“2023广西汽车消费季”活动的重要组成部分,是广西落实国家“促消费、稳经济”发展战略的重要举措。

博览会以“新消费、新融合、新活力”为主题,通过落实相关促消费政策,进一步释放汽车消费市场活力,促进汽车等大宗商品消费,发挥汽车消费对经济循环的牵引带动作用,加快促进消费回补和潜力释放,以点带面点燃全区消费热潮。

“1+9+5”场活动全面点燃消费热潮。“1”即1场广西(国际)汽车博览会启动仪式。“9”即“3个展会、3个节庆、3场大秀”组成的9大主题活动,其中“3个展会”为汽车行业展销会、汽车团购会、广西大宗商品产品展销会;“3个节庆”为“象往露营节+房车生活节”、“遗脉好物美食节”、引擎音乐节;“3场大秀”为跨界时装秀、潮舞秀、汽车文化秀。“5”即5大配套活动,包括风筝露营节、梦幻泡泡趴、卡丁车体验、汽车研学旅行、车博会KOL直播间。

“展中有购、购中有娱、娱中有秀”,消费氛围全力拉满。本次车博会依托五象汽车生活广场超10万平方米的展区,打造全民参与、全城品牌集结的“展中有购、购中有娱、娱中有秀”汽车消费新模式,汇聚品牌新车、新能源汽车、油动力车、房车、二手车等众多车型,同时联合京东家电、小米家电、华为等家电商城,联合打造以汽车展销为核心,聚合家居、餐饮、文旅、亲子等复合布展业态,将车展场景延伸到各类消费场景中,最大程度覆盖不同层次的消费人群。通过整合多元化业态内容,激发汽车衍生品消费市场活力,打造高氛围感、高流量、高频消费的汽车文化品牌效应,增强消费者的活动体验感;通过及时提供当下新潮的互动体验活动,开放与消费者的沟通新通道,增强现场的互动体验。

“政策+企业活动”双轮驱动,多重促销更实惠。联系各级政府,结合政府汽车消费券发券节点,在启动仪式现场同期线上派发汽车消费券,让购车消费者享受最大幅度的优惠。联合车企推出新款车型团购模式,及时提供特价车型、优质车源、超低价格等丰富的汽车销售形式,释放各大品牌汽车团购优惠信息,以聚集网红品牌、畅销车型、内容多样的特价福利,拓展全新汽车消费空间,为广大消费者提供品质优、价格低、选择广的购车消费服务,满足市民多样化消费需求,点燃汽车消费热潮。联合家居、家电、房产、百货等品牌开展同期促销活动,全面释放消费市场活力,为消费者带来更多实惠。

广西(国际)汽车博览会激发了汽车消费市场及相关行业活力,促进了汽车及相关行业消费稳步增长,助力广西上半年消费市场发展。

陕西动态

本报讯(记者 樊春勤 □ 张静攀)今年以来,西安高新区围绕“双中心”核心区建设总目标,以高质量项目建设不断激发经济增长新动能,引领高质量发展迈向新台阶,上半年共签约项目114个,完成投资501亿元。

西安高新区扎实开展全员招商、产业链招商和小分队招商,招商引资签约项目数量稳步增长,上半年共签约114个项目,总投资达1400.14亿元。其中,外资项目接续落地是一大亮点。上半年,美光科技追加投资43亿元,韩国荣达半导体核心精密零部件

本报讯(记者 樊春勤 □ 李晓迎)今年上半年,西安高新区丝路软件城招商引资成效显著,引进内资60亿元,实际利用外资1800万美元,全面完成了招商引资“双过半”任务。

今年以来,西安高新区丝路软件城深入贯彻落实陕西省“三个年”和西安市“八个方面重点工作”的要求,以数字经济发展为产业方向,牢固树立高质量发展理念,以“坐不住、等不起、慢不得”的紧迫感,大力优化营商环境,围绕产业链精心谋划推介项目,积极开展赴外招商,加快吸引更多重大项目落地,以高质量招商引资助力推

随着市场经济发展和特殊食品业进步,越来越多的婴幼儿配方奶粉和特殊医学用途婴儿配方食品走入人们的生活。面对琳琅满目的品牌和种类,消费者在为宝宝选择“口粮”的过程中,应如何避免进入误区呢?近日,记者就这个话题采访了山东省市场监督管理局相关处室的负责人,就婴幼儿配方食品与特殊医学用途婴儿配方食品的区别作出说明,帮助大家更好地为宝宝找对“口粮”。

二者定义用途不同

山东省市场监督管理局特殊食品处工作人员在接受记者采访时表示,婴幼儿配方奶粉是以乳类及乳蛋白制品(乳基)和(或)大豆及大豆蛋白制品(豆基)为主要原料,加入适量的维生素、矿物质和(或)其他原料,仅用物理方法生产的产品。

特殊医学用途婴儿配方食品指针对患有特殊紊乱、疾病或医疗状况等特

西安高新区有效投资不断扩大

件制造项目成功落地,500强博世旗下新能源汽车核心配套企业联合汽车电子西安厂、跨国自动化设备制造公司BBS研发中心等陆续签约。此外,上半年,西安高新区在招商模式上进行了积极探索与尝试,并取得了新突破,有力地拓展了招商引资的深度和广度。

据介绍,1月至5月,西安高新区109个重点在建项目完成投资501亿

中国皮革协会、中国消费者协会发布皮凉席选购、使用提示——

买皮凉席不应片面追求“完美无瑕”

□ 本报记者 史晓菲

据了解,皮凉席的行业标准《QB/T 4204—2011 皮凉席》要求皮凉席的主体材质必须是头层皮革,因为头层牛皮保留了粒面层结构,皮面平细,且皮革中天然的胶原纤维成网状编织,致密紧密,赋予皮凉席优良的亲肤性和触感,以及良好的透气性和透水汽性。

目前,市面上一些厂家为了拉低

价格,用剖层皮代替头层皮。专家介绍,剖层皮是粒面层以下相对较为疏松的“网状”,蛋白纤维粗短且疏松,表面需要覆以PVC、PU等树脂材料进行加工,皮面涂层厚,透气性差。更有甚者,厂家为了降低成本,剖二层甚至

三层,又被称为二层革、三层革。消费者无论是在线下还是线上购买皮凉席,都要选择正规商家,选购知名度较高、消费者评价较好的品牌和产品。

在实际消费中,不是所有消费者都能辨别出头层皮和剖层皮,那该怎么办?中国皮革协会自2020年开始在皮凉席产品上推广使用“真皮标志”证明商标,因此,专家建议,消费者在难以分辨皮凉席材质的情况下,可以选择使用“真皮标志”证明商标的产品。

头层皮还是二层革难分辨?
找“真皮标志”帮忙

“购买皮凉席认准头层皮革,选择有资质的正规商家。”中国皮革协会专家介绍,皮凉席与其他皮革制品不同,它长期与人体皮肤直接接触,因此对透气性要求极高。普通人的睡眠时间在7—10小时之间,婴幼儿睡眠时间更长,对床品的要求不仅要安全、环保,还要透气、舒适。

完美无瑕不存在?
切勿片面追求“颜值”

记者在采访中发现,看起来高端、大气是不少消费者选购皮凉席的一大因素。一整张泛着皮质光泽的皮子铺在床上特别显档次。”北京消费者陈先生告诉记者,除了好用,他也很看中产品的“颜值”。然而专家却表示,“选购皮凉席切忌片面追求牛皮的完美。”

据了解,一张皮凉席一般采用1.5张牛皮制成,受牛皮的张幅尺寸、形状特点限制,在牛颈两侧部位通常要进行拼接,因此,在皮凉席上可能会出现拼接痕。皮凉席使用天然材料——牛皮加工而成,牛在自然环境中生长,遇到蚊虫叮咬、灌木扎伤等情形时,可能会存在不同程度的伤疤。皮凉席行业标准《QBT 4204—

2011 皮凉席》规定,可以有少量的不影响产品内在质量使用的轻微瑕疵,不明显处允许有分散的小结疤、小糙斑。

业内人士常称“无伤不真皮”,现在市场上的高端产品为保留皮凉席天然和透气性最好的时候,不会用厚涂层遮盖疤痕,多采用专业工艺修复,甚至有的在背面保留其疤痕痕迹。

因此,真正的皮凉席不可能完美无瑕,消费者在选购时,反而要警惕那些看似一点瑕疵都没有的产品。

“一劳永逸”?
保养得当才可延长使用年限

“皮凉席不用洗,不用打理,脏了就蘸点水擦一下就行。”正如陈先生一样,许多皮凉席的用户都对皮凉席的养护缺乏了解,以为皮凉席用起来就可以实现“一劳永逸”。

“皮凉席忌水洗、忌受潮,需要定期、专业的保养。”专家介绍,皮凉席和



其他真皮制品一样,需要定期的专业保养(清洁、加脂),保养得当可延长皮凉席的使用年限。皮凉席保养也有诀窍。专家建议,日常使用中,千万不能用洗衣粉或洗衣液进行清洗,最好用拧干的温湿毛巾轻拭席面以清除汗液,自然晾干;易出汗体质的人群使用皮凉席时需增加擦拭的频次,建议每晚采用温湿毛巾擦拭。换季的时候,用清水喷湿毛巾,拧干后轻拭席面,待其自然晾干,一定要干透,否则皮凉席容易霉变。干燥季节应使用专业皮革护理剂均匀涂擦皮凉席表面,稍后用干净软布擦匀。记者了解到,目前国内一些知名品牌也推出了定期护理、代为保存、以旧翻新等服务。

最后,专家特别提醒消费者,皮凉席是一种成本较高且对材料、工艺有严格要求的高档皮革制品,消费者切勿贪图小便宜,购买低质低价的皮凉席。

内蒙古察右后旗助力农旅融合发展

本报讯(记者 闫廷 □ 张鸿文

梁旭明)内蒙古察右后旗奶制品加工历史悠久、口味地道、品种多样,深受呼和浩特、包头、锡盟等周边盟市及京津冀地区消费者喜爱,但一直以来由于规模小而散、品牌力弱、新产品研发和销售不足等问题,导致市场占有率为偏高。

察右后旗经过全面调研论证并广泛征求意见,决定规划建设奶酪小镇,以打造奶酪产业集群为发展目标,以新型奶酪为核心产品,集产品研发、加工销售(线上线下)、体验展示、仓储物流为一体,争取超过两三年发展,实现“主业高度集中,产业链配套齐全,品牌全面打响”的发展目标。

据了解,内蒙古察右后旗奶制品协会成立企业12家,入驻企业全部达产后,每年可加工鲜奶10万吨,实现产值25亿元以上,直接带动就业1000人左右。作为配套奶源工程,申报了4.2万头奶牛养殖项目,已获得国家发改委批复,现已开工建设。

察右后旗围绕全面调研论证并广泛征求意见,决定规划建设奶酪小镇,以打造奶酪产业集群为发展目标,以新型奶酪为核心产品,集产品研发、加工销售(线上线下)、体验展示、仓储物流为一体,争取超过两三年发展,实现“主业高度集中,产业链配套齐全,品牌全面打响”的发展目标。

据了解,内蒙古察右后旗奶酪小镇占地505亩,其中工业用地372亩,商业用地133亩,规划建设各类奶制品加工企业48家,并配套建设研发中心、产品检验检测中心、创业孵化园、乡村振兴

特色产业培训中心等。

现已入驻企业12家,入驻企业全部达产后,每年可加工鲜奶10万吨,实现产值25亿元以上,直接带动就业1000人左右。作为配套奶源工程,申报了4.2万头奶牛养殖项目,已获得国家发改委批复,现已开工建设。

察右后旗围绕全面调研论证并广泛征求意见,决定规划建设奶酪小镇,以打造奶酪产业集群为发展目标,以新型奶酪为核心产品,集产品研发、加工销售(线上线下)、体验展示、仓储物流为一体,争取超过两三年发展,实现“主业高度集中,产业链配套齐全,品牌全面打响”的发展目标。

据了解,内蒙古察右后旗奶制品协会成立企业12家,入驻企业全部达产后,每年可加工鲜奶10万吨,实现产值25亿元以上,直接带动就业1000人左右。作为配套奶源工程,申报了4.2万头奶牛养殖项目,已获得国家发改委批复,现已开工建设。

察右后旗围绕全面调研论证并广泛征求意见,决定规划建设奶酪小镇,以打造奶酪产业集群为发展目标,以新型奶酪为核心产品,集产品研发、加工销售(线上线下)、体验展示、仓储物流为一体,争取超过两三年发展,实现“主业高度集中,产业链配套齐全,品牌全面打响”的发展目标。

据了解,内蒙古察右后旗奶制品协会成立企业12家,入驻企业全部达产后,每年可加工鲜奶10万吨,实现产值25亿元以上,直接带动就业1000人左右。作为配套奶源工程,申报了4.2万头奶牛养殖项目,已获得国家发改委批复,现已开工建设。

声音

释放绿色智能家电消费潜力

6月初,商务部等四部门联合印发了《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,部署2023年促进绿色智能家电消费相关工作。在消费市场持续恢复的背景下,此举有利于稳定家电整体消费、进一步释放绿色智能家电消费潜力。

目前,我国家电市场正由供给驱动向需求驱动转变,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力巨大。应从多方着手,立足于加强政策支撑和措施保障,以市场化手段补齐短板,推动家电消费高质量发展,进而满足人民群众生活品质提升需要。

促进绿色智能家电消费,要继续组织开展家电消费促进活动。据商务部统计,今年以来,全国多个地级市投入促进家电消费资金超过25亿元,安排大型家电消费促进活动超过300场。下一步,要鼓励有条件的地区举办更多形式新颖、内容丰富的消费促进活动,为消费者提供更好的家电消费体验,满足多元消费需求。

促进绿色智能家电消费,要深入推进行业管理,规范电商平台经营行为。对于电商平台经营行为,要完善平台责任制度,压实平台主体责任,规范平台经营行为,提升平台服务质量,保障消费者权益。对于电商平台经营行为,要完善平台责任制度,压实平台主体责任,规范平台经营行为,提升平台服务质量,保障消费者权益。

据,1月至5月,家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长83.7%和12.6%。各地应结合本地消费市场特点和实际情况,不断深化家电以旧换新和绿色智能家电下乡。

促进绿色智能家电消费,应持续优化完善家电消费环境。售后服务是消费环境的重要组成部分,也是居民消费的重要关注内容。应加快实施家电售后服务提升行动,让消费者修得放心、换得安心。各地应积极挖掘培育一批家电售后服务领跑企业,带动提升售后服务整体水平,着力解决售后服务不规范等问题,让家电消费更放心、更安心。

促进绿色智能家电消费,应以产业升级优化消费供给。近年来,伴随家电市场规模持续扩大,我国形成了一批千亿元级家电生产企业,国产品牌在家电领域的优势越来越明显,但与不断升级的绿色智能家电消费仍有差距。家电生产企业不仅要加强绿色设计以提升供给能力,而且要适应广大消费者的需求,积极开

拓个性化定制等新模式,满足消费者个性化需求。

(经济日报)

消费提示

选购特殊医学用途婴儿配方食品应遵医嘱

2010)。

婴幼儿配方奶粉一般按适用月龄分为以下三类:婴幼儿配方奶粉(1段)适用于0—6月龄婴儿;较大婴幼儿配方奶粉(2段)适用于6—12月龄较大婴儿;幼儿配方奶粉(3段)适用于12—36月龄幼儿。

特殊医学用途婴儿配方食品适用于0—12月龄特殊医学状况下的婴儿的食用。

适用人群不同

特殊医学用途婴儿配方食品根据我国婴儿常见疾病状况分为以下8类:特殊医学用途婴儿无乳糖配方食品、特殊医学用途婴儿低乳糖配方食品、特殊医学用途婴儿乳蛋白部分水解配方食品、特殊医学用途婴儿乳蛋白部分水解配方食品、特殊医学用途婴儿乳蛋白深度水解配方食品、特殊医学用途

婴儿氨基酸配方食品、特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品、特殊医学用途婴儿营养补充剂、特殊医学用途婴儿氨基酸代谢障碍配方食品等。

健康的宝宝没有必要食用特殊医学用途婴儿配方食品。若需选购特殊医学用途婴儿配方食品,应在医生或临床营养师指导下,根据婴儿的疾病或医疗状况选择适应的产品。

采访中,一位刚退休的妇产科医生告诉记者,她不建议新生儿家长擅自给孩子食用特殊医学用途婴儿配方食品,因为孩子家长完全不了解医学知识,容易出现安全问题。所以只要是给孩子食用特殊医学用途婴儿配方食品,就必须在专业医生的指导下进行,只有这样才能保证安全、不出意外。(中消)

公告栏

张伟:本院受理原告王海诉被告张伟、朱维、刘维民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1032号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

周有新:本院受理原告陈明华与被告周有新买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1036号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

吴元安、宋培:本院受理原告吴元安、宋培与被告宋培、宋元安民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1037号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

河南省濮阳市中级人民法院

孙连红:本院受理原告孙连红与被告孙连红民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1038号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

河南省濮阳市中级人民法院

李忠海:本院受理原告李忠海与被告李忠海民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1039号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

河南省濮阳市中级人民法院

李忠海:本院受理原告李忠海与被告李忠海民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1040号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

河南省濮阳市中级人民法院

李忠海:本院受理原告李忠海与被告李忠海民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1041号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院提起上诉,逾期则视为自动放弃上诉权。

河南省濮阳市中级人民法院

李忠海:本院受理原告李忠海与被告李忠海民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)豫02民初1042号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书