

回望过去的一个月，国内多个城市相继举办“文创盛事”。从第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会，到2023成都·欧洲文化季，再到第25届上海国际电影节……这些“塔尖城市”无一不将新的经济增长动能“瞄准”文化产业及相关领域。

究其原因，文化新业态催生的文化消费新模式正如雨后春笋一般显现，而在当人工智能的热潮下，其想象空间正在一步步打开。

文化产业园凸显带头效应

在6月19日举办的以“文创天府 荣耀未来”为主题的成都市文创业(数字文创)建圈强链招商引智(上海)推介会中，成都市“3+4”区域文创产业园区悉数出动，而的背后，反映了文化产业园区对于文创产业高质量发展的带头效应。

业内人士指出，文化产业园区承担着政策落地、项目孵化、咨询服务等多种功能，其高质量发展有利于实现城市产业链要素的有序集聚和城市空间的高效集约利用。

在文博会期间举办的文化产业园区高质量发展论坛上，文化和旅游部产业发展司司长缪晓阳指出，经过多年培育发展，我国逐步形成以国家级文化产业园区为龙头，省市级文化产业园区为骨干，众多小型特色文化产业园区为支点的园区发展体系。

值得关注的是，龙头的引领示范效应十分突出。以上海为例，在3月28日文化和旅游部召开的全国文化和旅游产业发展工作会议上，大创智创新示范园区入选第二批国家级文化产业示范园区。

数据显示，已有超过4500家企业在

为城市带来新活力 “文化+”催生消费新模式



大创智成长，其中上市企业15家，总营收突破3000亿元。此外，还有超过17万名知识工作者于此创业、工作、生活。

截至目前，全国已有国家级文化产业示范园区34家。根据文化和旅游部相关规划，到2025年，国家级文化产业示范园区将达到50家左右。

从现场来看，6大展厅的显著特点之一，便是展现数字技术在文化产业领域的广泛应用。

“科技”一词，不只是记者早前在走访之中看见、听到的高频词，进一步来看，如何将科技驱动下的产品匹配到具体的应用场景，更是处在场企业的“头号命题”。

例如，文博会“东道主”代表企业丝路视觉科技股份有限公司就展现了将数字化场景搭建能力和交互式体验打造能力应用到展览展示项目的前沿实践。

而回看参会成都企业带来的产品：成都红星数字科技有限公司的“雨燕智能”视频全流程AI智能解决方案，成都影视硅谷国家超高清基地的大熊猫主题沉浸式交互体验系统、四川墨拓数字科技有限公司在VR领域的天空间自由移动技术……无不强调产品的“科技赋能”。

事实上，从文博会展现出的“文化+科技”的趋势来看，人们不必刻意去留意相关场景，因为目前落地的相关产品已经在深入到日常生活当中——沉浸式展览、沉浸式演艺，AIGC驱动下的绘画、音

乐、设计、视频制作，各类虚拟主播、数字人……

为发展注入增长动能

文创产业园区作为文创产业的一个基本单元，为文创产业的发展提供了观察“样本”。“文化+科技”作为最新的发展趋势，为大众提供了更为广阔的思维空间。

而纵观整个城市，文创产业也为城市的发展注入了更多“活力值”，成为经济增长新的“动力源”。

数据显示，从2012年到2021年，我国文化及相关产业增加值从18071亿元迈向“五万亿”大关，达52385亿元。而具体到文创产业，上海和成都两座城市去年的文创产业GDP占比都在10%以上，分别为13%与10.86%。

“塔尖城市”如何迈向新的能级，经济增长新动能十分关键。近年来，从文创产业发展被写入各大城市政府工作报告来看，其重要性不言而喻。

具体来看，“文创+”成为城市发展的基本脉络之一。“新型消费”“文旅融合”“数字经济”“文化软实力”等成了包括上海和成都在内的多个城市的重点发力方向。

除了规划外，我们也能从去年的文化企业营业收入中看出一些产业发展趋势。

数据显示，2022年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元，比上年增长5.3%，快于全部规模以上文化企业4.4个百分点。其中，数字出版、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网文化娱乐平台、增值电信文化服务和可穿戴智能设备制造等行业实现两位数增长，分别为30.3%、21.6%、18.6%、16.9%和10.2%。

与此同时，结合今年以来的经济工作重点来看，以消费为主导扩大内需也在一定程度上“投射”到文创领域。行业专家指出，与技术同行、与消费同频，是文化产业高质量发展必由之路。

(文 综)

地方资讯

深圳打造六十余处文创基地

“中国油画第一村”文化消费渐行渐暖

的画作，从中揣摩学习创作技巧。后来转为自主创作，自由表达对当代生活的理解，形成了‘小丑’和‘背影’两个比较有影响力的作品，此次展出的便是‘小丑’系列中的一幅。”

作为大芬原创绘画艺术的代表人物之一，唐雪峰的原创油画多次参与国内外展览。2019年，其作品《小提琴手》在法国卢浮宫博物馆展出，向世界展示了大芬的原创力量。如今，他在大芬油画村设有绘画工作室，兼具对外展示和交易功能。

唐雪峰说：“对原创画家来说，大芬油画村是一个重要的展示、交流与推广平台，仅在今年深圳文博会5天时间里，工作室的画作销售金额就接近10万元，还有不少画商和我建立了联系。”

早在上世纪90年代，大芬油画村便逐渐成为批量生产油画的代工厂。在大芬油画村做跨境电商起家的周峰赶上了2005年前后大芬海外订单的高峰。

“当时，我们销售的产品以临摹油画为主，款式风格比较单一，规模小、产值低，只能达到收支平衡，略有盈

余。”大芬美术产业协会名誉会长、深圳陶今文化集团有限公司创始人周峰告诉记者，2008年国际金融危机后，海外订单减少，公司便由出口转向内销，主要满足会所、酒店等专业市场对新奇特装饰画的消费需求。当前，随着大众消费趋势与审美变化，大芬文化消费设计感的装饰画深受市场青睐。同时，运用声光电等综合材料，叠加氛围灯等实用功能的新型艺术品也越来越热销。

周峰说：“通过云上文博会和线下活动引流，叠加‘618’购物热潮，大芬油画村产业链头部电商在6月1日至10日的销量较同期增加了20%，销售额预计达1亿元。”

传统文化与现代创新的结合正催生文创产品遍地开花。在深圳甘坑新镇，不少游客忙着在“甘坑有礼”礼品店内挑选商品。“甘坑建筑冰箱贴是店里最受欢迎的文创产品之一，展示了甘坑的传统建筑之美。”深圳华侨城文创投资有限公司产品设计师马晓翼表示，随着国潮盛行，华侨城深入挖掘深圳本土的非遗文

化

作。

(经济日报)

创新推动非遗传承发展

四川自贡自流井推动非遗文化消费

今年以来，四川省自贡市自流井区围绕守正创新，推动非物质文化遗产传承发展，开展了一系列丰富多彩的非遗文化活动。

“打造了尖山非遗传承基地和非遗展厅

作为非物质文化遗产展示平台。

针对辖区各

镇(街道)

的文化专干开展“自贡扎染技艺”专题培训讲座，讲解非物质文化遗产的历史文化、工艺流程以及技巧与方法，进一步传承和保护好非遗。

“自流井区文广旅局相关负责

人介绍，助力品牌打造，组织区级非物质文化遗产项目、非遗工坊、代表性传承人申报和评审工作。胡氏花灯制作技艺、自贡铜壶茶艺、干锅兔传统制作技艺三个项目获得区级

非遗项目称号，天工“李子染”扎染工坊、蜀

颤染

非遗工坊

、自贡剪纸沈成林工坊获得区级非遗

传承人申报

资料。

同时，开展自流井老街第三届民俗文化

节系列活动，组织剪纸、龚扇、扎染、曲艺、胡氏花灯、干锅兔、铜壶茶艺、井盐深钻汲制技艺等项目的10位传承人申报资料。

“打造了尖山非遗传承基地和非遗展厅

作为非物质文化遗产

展示平台。

针对辖区各

镇(街道)

的文化专干开展“自贡扎染技艺”专题

培训

讲座，讲解非物质文化遗产的历史文

化、工艺流程以及技巧与方法，进一步传承和

保护好非遗。

“自流井区文广旅局相关负责

人介绍，助力品牌打造，组织区级非物质文化遗产项目、非遗工坊、代表性传承人申报和评审工作。胡氏花灯制作技艺、自贡铜壶茶艺、干锅兔传统制作技艺三个项目获得区级

非遗项目称号，天工“李子染”扎染工坊、蜀

颤染

非遗工坊

、自贡剪纸沈成林工坊获得区级非遗

传承人申报

资料。

同时，开展自流井老街第三届民俗文化

节系列活动，组织剪纸、龚扇、扎染、曲艺、胡氏花灯、干锅兔、铜壶茶艺、井盐深钻汲制技艺等项目的10位传承人申报资料。

“打造了尖山非遗传承基地和非遗展厅

作为非物质文化遗产

展示平台。

针对辖区各

镇(街道)

的文化专干开展“自贡扎染技艺”专题

培训

讲座，讲解非物质文化遗产的历史文

化、工艺流程以及技巧与方法，进一步传承和

保护好非遗。

“自流井区文广旅局相关负责

人介绍，助力品牌打造，组织区级非物质文化遗产项目、非遗工坊、代表性传承人申报和评审工作。胡氏花灯制作技艺、自贡铜壶茶艺、干锅兔传统制作技艺三个项目获得区级

非遗项目称号，天工“李子染”扎染工坊、蜀

颤染

非遗工坊

、自贡剪纸沈成林工坊获得区级非遗

传承人申报

资料。

同时，开展自流井老街第三届民俗文化

节系列活动，组织剪纸、龚扇、扎染、曲艺、胡氏花灯、干锅兔、铜壶茶艺、井盐深钻汲制技艺等项目的10位传承人申报资料。

“打造了尖山非遗传承基地和非遗展厅

作为非物质文化遗产

展示平台。

针对辖区各

镇(街道)

的文化专干开展“自贡扎染技艺”专题

培训

讲座，讲解非物质文化遗产的历史文

化、工艺流程以及技巧与方法，进一步传承和

保护好非遗。

“自流井区文广旅局相关负责

人介绍，助力品牌打造，组织区级非物质文化遗产项目、非遗工坊、代表性传承人申报和评审工作。胡氏花灯制作技艺、自贡铜壶茶艺、干锅兔传统制作技艺三个项目获得区级

非遗项目称号，天工“李子染”扎染工坊、蜀

颤染

非遗工坊

、自贡剪纸沈成林工坊获得区级非遗

传承人申报

资料。

同时，开展自流井老街第三届民俗文化

节系列活动，组织剪纸、龚扇、扎染、曲艺、胡氏花灯、干锅兔、铜壶茶艺、井盐深钻汲制技艺等项目的10位传承人申报资料。

“打造了尖山非遗传承基地和非遗展厅

作为非物质文化遗产

展示平台。

针对辖区各

镇(街道)

的文化专干开展“自贡扎染技艺”专题

培训

讲座，讲解非物质文化遗产的历史文

化、工艺流程以及技巧与方法，进一步传承和

保护好非遗。

“自流井区文广旅局相关负责

人介绍，助力品牌打造，组织区级非物质文化遗产项目、非遗工坊、代表性传承人申报和评审工作。胡氏花灯制作技艺、自贡铜壶茶艺、干锅兔传统制作技艺三个项目获得区级

非遗项目称号，天工“李子染”扎染工坊、蜀

颤染

非遗工坊

、自贡剪纸沈成林工坊获得区级非遗

传承人申报

资料。

同时，开展自流井老街第三届民俗文化