

雅迪行业首批警务用车亮相杭州亚运会

近日,一份“杭州亚运会观赛购票攻略”被众多网友收藏转发,登顶微博热搜。6月20日,为助力杭州亚运会各项服务工作顺利进行,作为杭州亚运会官方供应商、全球中短途出行领导者,雅迪再次为亚运组委会准备了礼物——雅迪DT3警务用车。这批警务用车将与首批赠送的雅迪冠能摩登一起,为亚运会场馆的运营提供更加绿色便捷的智慧出行方案,为亚运贡献中国“智造”力量。

雅迪行业领军实力 获亚运会官方高度肯定

杭州亚运会是中国向世界彰显大国风范的绝佳平台,也是享誉全球的中国智造品牌对外展示的重要窗口。雅迪凭借不断突破的冠军品质,以行业领导者姿态,脱颖而出成为杭州亚运会官方供应商自然顺理成章。

目前,雅迪首批赠送的雅迪冠能摩登早已投入亚运会主会场——“大莲花”会场的日常运营及出行维护工作中,成



为解决综合性大型体育场内交通问题的重要出行方案。其高颜值外观与冠军品质,也再次得到了亚运会官方的验证与认可。

雅迪冠能摩登在外观上独创女王复古美学引领行业新潮,将“冠军美学”设计提升到新高度;搭载UX女王优享工艺,其中0压空气坐垫,独家云朵海绵发

泡工艺与一体成型的曲线设计,让每一次驾乘都坐享云端舒适,深度诠释独一无二的“冠军品质”;精工慢调减震工艺,颠簸路段也能稳稳驶过,全方位释放“冠军体验”势能。

冠军品质书写中国智造 雅迪闪耀世界舞台

作为全球两轮电动车领军品牌,雅迪以冠军品质为标准,不断刷新用户的出行体验,屡创行业新标杆,引领中国电动两轮车扬帆出海,赢得了全球超7000万用户认可。此次作为行业首家代表“冠军”亚运会,更彰显雅迪作为全球中短途出行领导者的冠军风范,让领先的中国智造演绎冠军实力,持续闪耀世界舞台。

杭州亚运会开幕在即,雅迪将与亚运盛会一道,在世界舞台彰显中国品牌风范,以冠军品质助力中国竞技体育再创辉煌,赋能行业可持续性高质量发展! (杨子)

“超·重装进击”绿佳二季度营销峰会召开

日前,“超·重装进击”——绿佳集团苏南区营销峰会隆重召开。绿佳集团执行副总裁王军、绿佳集团总裁办主任张娜、绿佳集团品牌中心终端运营总监于鑫、绿佳集团营销中心苏中南特区分区总监朱靖波等领导,与苏南区经销商一起,就当前行业发展趋势,结合绿佳品牌实力

总运营总监分享了苏南区区域市场规划,绿佳集团营销中心苏中南特区分区总监朱靖波详细介绍了新品,并结合旺季终端营销思路进行讲解和宣导,最后,绿佳集团营销中心苏州业务经理蒋春东带来此次营销峰会的劲爆政策。

此次苏南区营销峰会的成功召

与优势,明确旺季营销战略部署,确保销售目标的顺利完成等展开积极讨论。会议伊始,绿佳集团执行副总裁王军作开场致辞,强调唯有建立品牌和产品差异化,才能在愈发激烈的市场竞争中占据主导地位、树立品牌认知、明确行业地位。

与会代表认为,“绿佳·超性能电车”品牌定位的提出,符合当下行业发展趋势,也与绿佳优良的产品制造基因密不可分。围绕超性能电车这一概念,绿佳通过全方位的品牌传播及独具一格的产品策略组合,为经销商线下销售赋能。会上,绿佳集团品牌中心终端运营

开,只是绿佳全国性营销会议的缩影。进入二季度后,绿佳在全国多个核心区域市场召开“超·重装进击”营销峰会,让所有绿佳人凝心聚力,展现出势不可挡的激昂斗志。绿佳从各地市场现状、渠道需求出发,抢占市场先机、做好充足准备,率先发力。

此外,绿佳自开年以来就不间断地开展营销动作,登陆央视、霸屏高铁&影院、联合航空文创、联动《武林风》《长空之王》等IP开展多领域合作推广,提升绿佳品牌势能,让“绿佳·超性能电车”深入人心,实现了品牌战略的全面落地。 (杨子)

新大洲电动车走出品质与体验并重的发展之路

在绿色交通成为时代主流的背景下,电动车逐渐走进千家万户。作为一家拥有35年摩托车制造基因的企业,新大洲电动车深知产品品质和消费者体验对企业发展的必要性,始终以用户为中心,注重产品耐用品质提升和终端消费者的用车体验。

产品品质一直是新大洲电动车与消费者建立稳固关系的基石。公司不仅严格筛选优质供应链,精选材料和控制制造工艺,还秉持高于行业标准的试验项目和执行标准。每一辆电动车都经过严苛的产品测试,确保耐用、安全、舒适。这种精益求精的态度赢得了消费者市场的信任。

近年来,新大洲电动车凭借强大的技术创新和产品研发能力,在各项严苛测试中获得了多项认证和殊荣。中国节能产品认证、行业首个电动摩托车环境适应性“国品优选”认证以及江苏省高新技术企业认定等荣誉,无不是对新大洲电动车品质和进取精神的高度认可,也是产品在市场中的强有力背书。

为满足消费者多元化的产品需求,新大洲电动车拥有全球顶级工业设计公司的支持,并与国际知名色彩研究机构合作,对产品进行了全面的外观造型、色

彩、功能和配置升级,以提供更符合消费者期待的产品。

新大洲电动车在2023年推出了磐石MAX 2.0系列S600、G600,以“山海青”为主打色,以“耐用十年更能跑”为品质承诺,进一步巩固品牌的市场口碑。此外,为了满足外卖小哥们的需求,新大洲还推出了更耐用的外牌车品牌“派尔金刚”,为这一细分市场领域提供更高效率、便捷、维修成本更低的生产工具。

除了产品品质的追求,新大洲电动车同样注重提升消费者体验。公司不断发起极限挑战活动,如在哈尔滨的-30℃户外耐寒挑战、喀斯特地貌500里的极限续航挑战,以及不久前的第17届阿拉善营销峰会等。通过公开这些挑战活动,新大洲电动车向消费者展示了产品在严苛条件下的真实表现,展现了其稳定性、安全性和耐用性能。

除此之外,在新款电动车上市阶段,新大洲电动车还组织了全国范围内的有仪式感试驾活动,让消费者有机会亲身体验产品,感受到新大洲电动车的可靠性和卓越表现。这种先体验后决策的方式,让消费者在购买之前对产品有更直接的了解,增强了消费者对新大洲电动车的信心。 (杨子)

江西立马工厂首车下线 全国战略布局已成



日前,星星科技江西立马车业有限公司首车下线仪式在星星科技江西萍乡产业园举行。仪式上展示了江西立马车业生产的首台电动车,并与经销商代表进行了首车交付。这代表着立马在智能制造上的又一次强势加码,也标志着立马生产规模和生产效率实现新突破以及对全国市场的进一步覆盖。

萍乡经开区党工委副书记、管委会主任刘建中,萍乡市国资委党委书记、主任邓霜丰,江西省自行车电动车行业协会常务副会长王文静,星星科技董事长&立马车业集团董事长应光捷,星星科技董事、副总裁邓国胤,立马车业集团常务副总裁兼营销公司总经理陆福保,以及集团高层领导、经销商和众多权威媒体出席了本次活动,共同见证这一历史性的时刻。

品质是品牌之根基。在目前电动两轮车市场新国标后的转型升级阶段,唯有领先的技术和高品质的产品方能取悦于用户,取胜于时代。立马车业是国内两轮电动车行业的头部企业之一,随着江西立马车业开始规模化生产,整个立马车业的产能和效率还将得到跨越式提

升,并与浙江、河南、河北、广西四大超级工厂实现跨区域联动,正式完成了全国覆盖布局,构建起通达全国主要市场的超级制造体系,综合实力有望进一步增强。

江西立马车业有限公司成立于2022年,位于萍乡市周江电子信息产业园,是上市公司星星科技全资控股企业,公司主要从事科技推广和应用服务工作,包括电动摩托车及零部件的研发、制造和销售。该项目从启动建设到投产仅用数月时间,呈现“立马速度”,此次首车下线后公司电动车便可投入规模化生产。

星星科技董事长&立马车业集团执行董事长应光捷在致辞中表示,身为行业头部品牌,立马车业始终以用户需求为中心,凭借自身深耕出行领域20年的产业积累和领先优势,为用户打造横跨电动自行车、电轻摩和电动摩托车“三合一”的全品类好车。同时,立马车业也将快速推进与星星科技的深度融合,充分发挥星星科技助力消费电子产品智能化优势,共同打造模块化、平台化、智能化、数字化和生态化的领先运营管理体系,并将立马车业自身独有的“园区经济”模式带来江西萍乡,通过规模效应和园区经济模式的牵引,带动萍乡相关周边配套产业的快速发展,为孵化新兴产业集群、推动产业升级贡献立马力量。 (杨子)

台铃在长城上发布超能长续航新品



6月20日,是台铃的超级Bigday。当天,万里长城格外雄伟壮观,台铃长续航电动车在这里重磅官宣了全球代言人王一博,惊艳发布了超能S长续航高端系列新品,启动了中国电动车长续航标准和守望亚洲长续航世界纪录挑战赛,成为了行业内首个登上长城发布的电动车品牌,完美展现了万里长城和台铃的交相辉映,再现了长城精神引领

下的台铃所爆发出的磅礴力量。

“不到长城非好汉,屈指行程二万,今天台铃带着长续航超能一搏的梦想和气势来了!”台铃科技集团总裁激动地说道。蜿蜒起伏、绵延万里,屹立不倒的中国长城是人们心中永恒、坚毅的精神象征。

专注、坚持、拼搏,在长城精神的指引下,台铃人20年如一日,在长续航赛道上执着耕耘,不断突破,取得了令人瞩目的成就。

在3月台铃顺势开创了长续航电动

车这一新品类后,台铃在长城之巅再次隆重发布了台铃超能S,这是在超能一代、二代基础上全面升级的高端系列,在更长续航的基础上,实现了“5新”,尤其是搭载了台铃核心科技的“筋斗云长续航技术平台”,系统性的跃升,超能S将会给用户带来更高端的驾乘体验和感受。

发布会上,多款超能S王一博同款一经发布,引起全场尖叫,直播间的百万网友也疯狂刷屏。众多粉丝纷纷在社交媒体上晒出购买记录以证实对台铃的热爱。

在天下第一雄关的居庸关上,人们屏住呼吸只为见证王一博的“到来”,随

着王一博主演的台铃大片启动,全场热情迸发,欢呼声不停。

在当天更早前,台铃长续航电动车品牌全球代言人便霸榜了各大社交媒体,台铃红出现在华夏大地。

据悉,献礼杭州亚运会,验证台铃超能S长续航实力,台铃联合守望地球公益组织、吉尼斯官方机构发起的“最长距离的电动踏板车驾驶旅程”吉尼斯世界纪录挑战赛正式在居庸关出发。

在此次挑战赛中,骑手将历时100多天,横跨亚洲10个国家,130多个城市,行驶超过30000公里,再次刷新中国电动车行业的长续航记录。 (杨子)

绿源总裁倪捷再度对话张朝阳:中国电动车的液冷电机技术



时代的发展离不开物理学,无论是农耕时代朴素的物理原理应用,还是牛顿力学和热学引发了以英国工业革命为起点的第一次技术革命,再从蒸汽时代进入电力时代、电子和原子能时代,乃至现今的信息时代,都离不开物理学的演进。

6月15日,搜狐在线人物访谈直播节目《Boss+1》推出全新一期主题对话

“液冷,大有可为!”,搜狐公司董事局主席兼CEO张朝阳再度对话绿源创始人、董事会主席兼总裁倪捷,畅谈了了不起的物理学背后的奥义,以及如何利用物理学原理再造一遍中国电动车。

此前两位“科学型企业”在《张朝阳的物理课》上围绕液冷技术展开的直播对话反响热烈,内容硬核、张力拉满,令许多网友直呼“硬核式过瘾”。也正是对物理学共同热爱和创办企业过程中的惺惺相惜,促成了双方在《Boss+1》上的再一次相遇。

两位创业者同是理工科背景、技术研发出身,对物理学及科研探讨有着与生俱来的默契和共鸣,双方也借由本次

直播带领千万网友推开物理世界的奇幻大门。

在众所周知的企业家群体中,也有不少“物理狂人”。除了凭借在大众传播领域科普物理学知识而频频出圈的互联网大佬张朝阳外,绿源电动车创始人倪捷也是不折不扣的技术派,毕业于中国科学技术大学工科专业的他不仅曾在高校任教多年,更早在上世纪八十年代即看好并投身人工智能研究领域。

而作为中国最早一批两轮电动车从业者,可以说,绿源从诞生之初,就是一家富含物理学基因的造车企业。1995年,倪捷敏锐地发现了电池应用在自行车上驱动的可能性,断定电动车未来必将成长为中国人的大众消费品,因此开始了长达26年的两轮电动车创业之路,更早确定了轮毂式电机的技术路线。如今,绿源自主研发创新的液冷电

机技术更是电磁学、热力学等大量复杂物理学知识结合的成果。

以绿源液冷技术为例,液冷电动车轮毂电机应用液冷散热方式最高温度可降低38℃,有效解决了轮毂电机高温烧线圈、霍尔元件高温损坏、永磁体高温退磁、水分子凝露退磁等一系列问题。此外,液冷电动车还具备包括“液冷电机2.0+石墨烯固态控制器+固态充电器”在内的核心三电系统、陶瓷刹车以及钢丝轮胎等在三大核技,进而从产品基础架构提升整车耐用性。

自绿源液冷电动车问世以来,该品类销量累计已经突破800万台。可以说,绿源既是推动科技创新、实现制造强国的建设者,也是中国制造不断升级的受益人,液冷电机的自主研发创新,成为了绿源26年坚持科技长跑中的又一高光时刻。 (杨子)

朝阳轮胎励志迈上世界轮胎制造之巅

“有太阳升起的地方就有朝阳轮胎”!一条印有朝阳轮胎宣传语的红色条幅,如同冉冉升起的朝阳点亮了珠穆朗玛峰的山顶。

近日,朝阳轮胎的足迹随着来自杭州的章健成功登顶珠峰,留在了8848.86米的海拔,让人感慨万千,也让中策橡胶成功迈上世界之巅,向世界展示中国品牌的力量。

珠峰是世界上最高的山峰,千百年来,人类一次又一次地挑战极限,不断跨越。站在全球最高处绝非易事,章健登山已有20年,为登顶珠峰,他花了3年的时间。对于朝阳来说,冲进全球轮胎前列,同样千辛万苦。

朝阳轮胎是中策橡胶集团旗下核心主打品牌,专注轮胎创新60余年,在成长的路上,践行攀登者精神,通过不断精进自身各项实力,让国货之光闪耀在世界舞台。2022年,在中国轮胎、全球经济都受到冲击的情况下,中策橡胶克服重重困难,逆势上扬,勇攀高峰,全球排名荣登第8名,不断刷新中国轮胎在全球轮胎中的行业地位,成功跻身全球轮胎第一梯队,成为了民族品牌的标杆。无数荣耀背后,佐证了其早已代表行业站在了世界之巅。

据了解,朝阳两轮车外胎产品在全球年销售量已突破1亿条,其两轮车轮胎品类繁多,基本覆盖了所有两轮车轮

胎品类,如自行车轮胎、电动自行车轮胎、电动车滑板车轮胎等,满足了全球用户多元化的选择需求,为扩大用户基数打下了牢固的基础。同时产品的创新迭代是朝阳高质量发展的重要一环,以朝阳两轮电动车轮胎为例,产品针对性极强,譬如长跑侠石墨烯低滚阻轮胎,无敌威龙轮胎,四季全效热熔胎,都堪称是功勋级爆品。今年最新推出的外卖小哥专用系列轮胎,与主机厂核心产品主攻方向非常契合,强势锁定年度爆品。朝阳轮胎还拥有全球领先的研发实力和品质力,头部主机厂供货份额遥遥领先,品牌价值变现能力高等众多优势,多元化品类布局与爆品策略

同步推进,为朝阳坐稳冠军地位提供了更强的底气和动力。朝阳轮胎隶属于中策橡胶集团,集团总部每年投入研发费用近9亿元,近5年累计投入超50亿元,确保科研实力位于全球领先水平,以技术塑造产品价值和产品溢价能力。作为轮胎界的国货之光,朝阳轮胎深耕轮胎制造60余年,是全球轮胎领域的佼佼者,也是中国的国货之光。60多年砥砺前行,朝阳沉淀了丰富的技术实力和配方储备,通过进阶的创新技术,推动产品性能提升,给用户带来超出预期的价值体验。凭借“持久、耐用”的超性能特点,在用户中赢得了广泛的认可和优越的口碑。 (杨子)

雅迪 | 冠能
超长续航 超强动力

扫码购车
更高级的电动车

AA 爱玛
爱就马上行动

全国统一咨询电话
400 882 8890

台铃
跑得再远的电动车

中国 国家田径队官方合作伙伴

绿源电动车
一部车骑10年

inno9
《嗨放派》明星同款

LIMA 立马

绿佳电动车
劲大跑得远
绿佳电动车

400-182-7777

朝阳
朝阳电动车轮胎
全国销量遥遥领先