



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

安徽肥东桥头集镇：果蔬飘香丰收景 乡村振兴富民图



本报讯（记者 许永军 □ 汪兴赵杰）六月以来，天气渐热。走进安徽省合肥市肥东县桥头集镇现代农业产业园的温控玻璃大棚蔬菜种植基地，只见红彤彤的西红柿缀满枝头，果蔬大棚内一股股诱人的清香扑面而来。大棚基地负责人马应成与工人穿梭其中，将已经成熟的西红柿摘入桶内，分拣、装筐、外运……洋溢着丰收喜悦的欢笑声

语回荡在大棚中。

“从3月下旬以来，我们公司就开始了采收工作。现在每天日产蔬果发货量都在40吨以上，全部送往合肥市周谷堆和超市及长三角地区。随着市场需求量的增加，未来一个月，除了蔬果，还有甜瓜和西瓜销售量持续增加，工人们都忙得不可开交。”看着大棚里忙碌的场面，产业园负责人胡建文欣慰地说。

“今年，我承包了一个温控玻璃大棚种西红柿，一个大棚占地7亩多，可产十万斤西红柿。我们的西红柿是无公害的，品种好，市场行情批发价每斤2元，一季下来，产量非常好，收入能达到20万块钱。”承包户马应成高兴地说，这段时间是西红柿收获旺季，黄瓜生瓜收成也不错，每天都有六七名村民来大棚基地采摘。

“你看，我们蔬菜基地马师傅种植的西红柿，红彤彤的，口感清脆，甜美多汁，咬上一口又有点酸味。我在这里打工离家很近，还能照顾好家庭，采摘忙的时候就来大棚基地干活，很方便，每天能挣到一百元。”村民汪功美说。

“我们社区以实施乡村振兴为抓手，因地制宜引导农民发展特色产业，鼓励蔬菜种植大户和家庭农场发展大棚黄瓜、红西瓜、番茄、生瓜、西红柿等瓜果蔬菜产业，带动村民致富增收，促进农旅融合发展，充分利用自身资源和交通优势，发挥村党支部的示范引领作用，实行‘产销供’一体化经营模式，全力发展蔬菜产业，为乡村振兴提供强

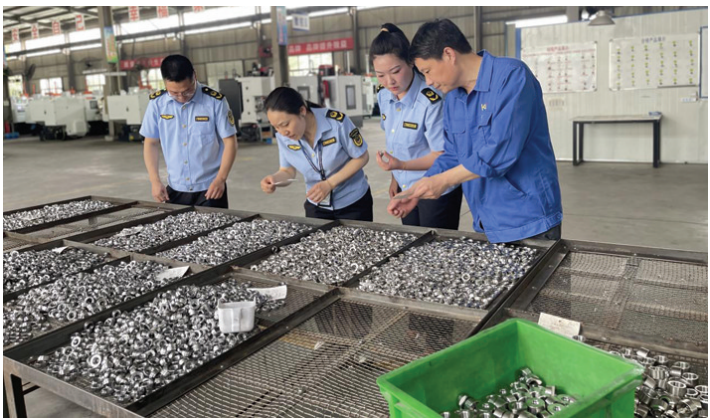
有力的产业支撑。”国光社区党委书记王禹说道。

近年来，桥头集镇依托区位优势、交通便捷和省级现代农业产业园的优势，创新思路，采取“党建+合作社+农户”的经营模式，大力发展特色产业，持续壮大农业产业规模，推动智慧农业、产业多样化发展，逐步建立规范化、品牌化的种植模式。目前，已形成了几千亩的上海青、圣女果、西红柿、水果黄瓜、丝瓜条、瓠子、生瓜、红西瓜、草莓等20多个品种的规模种植格局，经济效益可观，让大棚经济拓宽了村民致富增收渠道，壮大了村级集体经济，为乡村振兴增添新动能。



湖北郧阳：

进企业查设备严防风险事故 保质量保安全落实“两个责任”



6月6日，湖北省十堰市郧阳区市场监督管理局执法人员走进榕峰钢铁有限公司、华新金龙水泥有限公司等辖区内获证企业进行“两个责任”宣传贯彻和现场检查，以督促企业落实主体责任，确保工业产品质量和安全。

据悉，国家市场监管总局出台的《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令75号）和《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令76号）（以下简称：“两个责任”）已于2023年5月5日起施行。为扎实推进工业产品质量安全“两个责任”落实，郧阳区市场监督管理局茶店市场监管所会同局质量发展和安监股执法人员一道，深入企业主体责任，切实保障镇域内工业产品质量安全。

定新热潮。

6月6日这天，市场监管执法人员先后进入榕峰钢铁有限公司、华新金龙水泥有限公司等企业，现场检查企业的证件材料、生产和检验设施设备等重点工程项目，并根据“两个责任”要求，督促企业配备质量安全总监和质量安全员，建立健全日管控、周排查、月调度的工作机制，不断提升管理水平，坚决把企业落实产品质量主体责任安全落到实处，严防重大产品质量安全风险事故的发生。

茶店市场监管所负责人表示，将持续摸排辖区内涉及工业产品生产单位和销售单位的底数，有序推进“两个责任”宣传贯彻及质量安全检查，督促企业落实主体责任，切实保障镇域内工业产品质量安全。（何 峰）

安徽合肥瑶海区：

个体户“一屏注销”促进市场主体退出便利化

本报讯（记者 许永军 □ 王 玥）“注销营业执照不用再跑来跑去，这么快就好了，实在是太方便啦！”6月1日，作为安徽省合肥市首个享受到“一屏注销”改革试点红利的个体工商户，合肥市瑶海区佐藤食品店经办人在领取《注销通知书》的现场，发出了由衷地感慨和赞叹。

日前，瑶海区市场监管局根据全省开展个体工商户“一屏注销”改革试点工作要求，携手瑶海区税务局共同推进建立健全跨部门跨层级的业务协同、信息共享联动机制，设立服务专窗，对已领取营业执照后未开展经营活动、申请注销登记前未发生债权债务或已将债权债务清算完结、未处于税务检查状态、无欠税（滞纳金）及罚款、已缴销增值税发票及税控专用设备等的个体工商户，提供“一窗受理、一套材料、一次申请、一屏注销”服务，全面简化办理流程、压缩审批时限、优化注销服务，畅通退出通道。

《市场主体登记管理条例》实施后，



个体工商户办理注销业务需先到辖区市场监管局提出注销申请，再到税务部门开具清税证明，然后返回市场监管局办理注销登记。此次启动“一屏注销”改革，只需到市场监管或税务部门任一窗口递交注销申请，即可办理。从提出申请到取得注销通知书，最快10分钟可办结。从根本上解决个体户在注销过程中“多处跑、来回跑、耗时长”的问题，破解部门间因职责范围、服务时间、办公地点、工作机制等不同带来的不便，实现了“跨部门、跨区域、跨系统”集成办理，在提升营商环境“为企业服务”上作出了新探索，取得了新成效。

安徽颍上县耿棚镇：

试点积分制赋能基层社会治理

本报讯（记者 许永军）基层有效治理是乡村振兴的基础和关键。加强基层治理要在产业发展、素质提升、人才培养以及优化环境等几个方面着力，推动乡村产业兴旺，提升群众综合素质，为乡村振兴提供可靠人才力量以及打造绿色生态环境，都是夯实乡村治理的根本出发点。

为加强基层有效治理，安徽省阜阳市颍上县耿棚镇认真学习借鉴新时代“枫桥经验”，通过“文明积分超市”试点，大力推广“以行动换积分、以积分换奖品”的正向激励模式，激发群众参与基层治理的积极性，打开基层社会治理新格局。

坚持谋划在前，绘好创新模式“路线图”。找准创新结合点。耿棚镇坚持系统观念，将人居环境整治与“清洁文明户”等文明创评深度融合，学习新时代“枫桥经验”，依托村嫂理事会组织架构，探索“以行动换积分、以积分换奖品”的“文明积分超市”新模式。找准试验点。立足工作实

际，耿棚镇明确三个试点村，制定《积分超市工作方案》，在工作总体思路、目标任务、运行模式、保障措施等方面给予详细指导，为试点村文明积分超市运营管理打下牢固的理论基础。找准切入点。将土地流转、子女升学入伍、纠纷调处等群众关心关切的大事小情具化、量化，形成群众看得见、做得到、评得上的道德评价体系，以小积分兑现大文明，除陋习树新风。为推进试点工作，召开专题培训、业务培训超10场次，进一步提升村嫂队伍整体素质和业务水平。

立足工作全局，用好评价制度“指挥棒”。科学设立评分细则。从积分制+基层党建、积分制+环境整治、积分制+文明创建、积分制+村规民约等多方面着手，全面设定积分评定细则并进行公示公开，从源头上解决评价内容不具体、成绩缺乏支撑的问题。配合落实中心工作。重点围绕党委政府中心工作，将平安建设、征兵入伍、生态环保等中心工作纳入评分细则，以积分激发群众自主性，推动各项工作落地落实。截至目前，开展文明积分集中兑换5次，参评农户1290户，评定农户281户，兑现积分995分，评创6类文明荣誉2309户，清洁文明蔚然成风。

聚焦工作落实，打出加减乘除“组合拳”。在服务上做加法。依托村嫂志愿队伍建立一支管理运营队伍，在广泛征求群众意见后，对积分兑换时间、兑换

推进新能源船舶应用 助推黄山生态振兴

本报讯（记者 许永军 □ 黄建兴 刘海燕）生态振兴是乡村振兴的重要支撑。乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。要坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路，让良好生态成为乡村振兴支撑点。

月潭湖位于新安江上游正源率水河的中游地区，是一座以防洪为主兼供水、

旅游等功能的河道型水库，2021年开始蓄水，负有保障黄山市民饮用水的重要任务。为保护水源、防止污染，黄山市海事中心决定在月潭湖水域全力推进新能源船舶的应用。电力新能源船舶应用推广对绿色航运发展、船舶节能减排、减少水污染和大气污染具有重要战略意义。

黄山市海事中心始终将人民的利益牢记心上，践行“良好生态环境是最普惠

民生福祉”的意识。月潭湖水库蓄水后市海事中心积极与月潭湖镇政府多次沟通，重点宣传新能源船舶具有绿色环保、安全性能高、零污染等优势，经过多次协商最终与月潭湖镇党委、政府达成更新新能源客渡船的共识。

近日，黄山市公共资源交易中心休宁分中心发布《月潭湖陈霞渡口电动客渡船采购项目成交结果公告》，枞

阳县帆华船舶修造有限责任公司中标，黄山市第一艘新能源电动客渡船横空出世，为全市水域推广新能源船舶迈出第一步。

月潭湖电动新能源客渡船的建造是黄山市推广绿色新能源船舶的破冰行动。为保护新安江徽州的母亲河、践行新安江生态补偿机制，提供了月潭湖样本。电动新能源客渡船的建成将确保一滴船舶油污不入月潭湖，力护一江清水向东流，让山水更清澈、乡村更美丽，环境更整洁、百姓更富裕。

从田间到杯里：奈雪如何成为“水果猎人”？

鲜果、鲜奶与优质茶叶，是奈雪成立之初破题的思路。被视作新茶饮行业鲜果茶开创者的奈雪，其对水果高品质的坚持深刻影响了中国的同行。它像一位固执的先锋，从种植、运输、研发及制作全链路带来新的理念。

深入产地的“水果猎人”

“霸气草莓”，这款奈雪创造的茶饮行业第一杯草莓鲜果茶，自2016年推出以来常年霸榜热销。自一款鼻祖鲜果茶的“长红”，并非轻而易举——奈雪的全国水果猎寻之旅，已经坚持了近8年。

为消费者提供一杯四季可喝的霸气草莓，首先要突破的，是草莓本身的产季与单一产地限制，保证持续供应。打造一条“逐鲜登陆”时令水果数智化供应链的想法应运而生，奈雪决定在全国寻觅最优质的草莓，随着产季变化进行品种及产地切换，以实现霸气草莓常驻菜单。

办法就是深入产地，扎根产地，北至新疆伊犁小红杏、南至云南建水夏黑葡萄、西至甘肃麒麟无籽瓜、东至浙江黄岩东魁杨梅……用脚踏踏实实完成一幅奈雪专属的“水果地图”。

身为奈雪采购部资深员工，田晓龙是奈雪寻觅水果原料的亲历者。田晓龙一年要跑新疆、甘肃、陕西、山东、云南等20多个地区，走遍大江南北，深入田间地头，只为寻求一颗颗好果。在奈雪，有300多位像田晓龙一样的供应链成员，他们被称

为“水果猎人”。

问及口感最好的水果在哪里？田晓龙答案只有两个字：田间。“所有水果都有核心产区，我们就到这里找最好的水果。多听多看多尝果子，了解哪里的水果个头大、颜色鲜、口感好，再自建水果基地、全程参与水果种植，只有到田间地头把控品质，才能从源头保证水果质量。”

除了接近严苛的采购标准，要想种出好吃的草莓，奈雪在看不到的地方也得舍得投入。在南京，奈雪与当地农地共建草莓种植基地，草莓大棚占地2000余平方米，种植草莓3万余棵，采用的是无土栽培技术。用高架方式种植的草莓光照均匀，“吃”的不是普通的“土壤”，而是椰糠、珍珠岩、火山石等。“种植大棚内各种设施齐全，能自动调温、控制湿度、浇水、净化等，喷淋用的水都是经过净化处理，农户远程即可监控草莓种植情况，这种环境下生长出的草莓质量上乘。”

从田间到杯间，“草莓逐鲜”“葡萄逐鲜”……每天都在奈雪上演。而奈雪强大的供应链整合能力形成规模优势和价格把控能力，以稳定需求拉动当地水果的种植生产，与其合作的农户等于吃了“定心丸”。农户要做的就是埋头种植，专心在水果品质上把好关，完全不用担心卖的问题。

“走”得远的水果

每天凌晨四点半，物流司机胡承易就从奈雪华北区域仓库出发，开着送草莓的

冷链车出门，他负责送货的奈雪门店分布在北京的各个角落。“我都习惯凌晨起床不睡觉了，为了这些水果，再冷也得从被窝里爬起来。”

奈雪或许是茶饮行业唯一能做到水果当天派送当天使用的品牌。为了保持新鲜度，奈雪的水果会在凌晨派送，当天使用，从而实现门店能用到最新鲜的水果。而业内通常的做法，是下午送达次日使用。

冷链车温度稳定在0℃~7℃，但日光恒温还不够。草莓的特性决定要尽可能缩短运输时间以及保持运输过程中的稳定性，才能降低损耗。为了绕开一个减速带，胡承易有时候要绕上两三公里。而在送货途中，为了保证平稳，车速要维持在60~80千米/小时。像杨梅、水蜜桃、桑葚、草莓、葡萄、荔枝这样的娇嫩鲜果，往往认为“走”不远，能进入北上广深及全国消费者的茶饮杯中并不容易。

供应链变革，奈雪让水果跑赢最后一公里。

门店里的水果手作人

水果现制的舞台又交回了店员。对店员来讲，杨梅是他们最“头疼”的水果。深圳华侨城创意园店员阿佳入职奈雪后，接触到的第一个挑战，就是对杨梅这一水果“手工去核”。阿佳忍不住嘀咕：“在门店现切新鲜水果可以理解，但为什么非要手工去核？”



如何做出一款“好喝的杨梅”？早在2019年，奈雪宣布“霸气杨梅”鲜果茶采用“颗颗手工去核”工序，在行业内看来是开创性的做法。在此之前，将整颗杨梅放入沙冰机搅打，几乎是业内默认的做法。但奈雪研发团队认为，尽管机器搅打可以提高出品效率，但现剥果肉才能最大程度保留杨梅的鲜甜风味。

“手作”激发出时令水果的新鲜感。不仅仅杨梅，奈雪所有鲜果均有严格的手工处理流程。据悉，2023年入夏以来，奈雪“霸气一桶装”鲜果茶系列推出1个月已售出超300万杯。奈雪挖掘油柑、小红杏、水蜜桃等中国本土水果的同时，从海外引进车厘子、凤梨、牛油果等鲜果，目前已成功打造一条覆盖中国、泰国、菲律宾、埃及、智利等10余国的“全球逐鲜”供应链，打破时空限制精选全球优质鲜果原料，为消费者带来更高品质的茶饮体验。（丁新伟）