

区域动态

擦亮“有事‘前’商量”品牌

内蒙古察右前旗政协积极推进基层治理现代化

本报讯 (记者 闫廷□杨福义)今年是内蒙古察右前旗政协“有事‘前’商量”品牌推进年,为了把这一品牌擦的更“亮”,察右前旗政协坚持在搭平台、建机制、重实效上下功夫,努力让一线协商工作“走专”“走实”“走深”,不断提高质量、汇聚能量、贡献智慧,更好地实现“为党分忧,为群众解难,为基层治理赋能”的工作目标。

近年来,内蒙古察右前旗政协积极收集和策划协商议事议题,开展内容丰富、形式多样的协商议事活动,有效推动政协委员不断走进基层、走进群众,更好地服务地方经济社会发展。

据介绍,众人的事情由众人商量,通过协商最终达成共识,及时解决群众的急难愁盼问题,这是“有事‘前’商量”

平台搭建的初衷。以察右前旗三岔口乡李家村为例,今年该村充分利用房前屋后、家庭院落的空闲地资源,“因户而异”发展起了庭院经济,不仅提高了土地和空间利用率,更有助于改善居住环境,增加村民收入、促进邻里和睦。就是这样一件有利于李家村每一户村民的大好事,却因没水灌溉的问题影响了庭院经济的发展。察右前旗政协干部在调研过程中了解到这一问题后,充分发挥“有事‘前’商量”平台作用,当即进入协商议事程序,深入群众家中进行走访,广泛征求群众意见,经过组织多次会议讨论,最终达成了“李家村要大力发展好庭院经济,采用节水效果较好的滴灌为最佳方案”的共识。

然而,对于李家村村民来说,滴灌虽好但安装费用可不是一笔小数目,这一棘手的问题摆在了政协干部面前。面对这一情况,李家村党支部书记杨巨才积极发扬风格,决定个人出资64000元,为村里116户群众安装滴灌设施。

考虑到杨巨才个人出资压力较大,察右前旗政协领导积极协调相关单位,帮助该村解决资金问题,并组织乡村振兴局干部和驻三岔口乡的市旗政协委员,对李家村庭院经济进行全面调研了解,并召开协商议事会,充分协商讨论,综合分析研判。最终,决定由旗乡村振兴局根据相关政策给予36户监测户每户650元补贴,剩余部分资金由杨巨才担负,不仅缓解了杨巨才个人的经济压力,同时也为李家村群

众解决了燃眉之急。

解决李家村庭院滴灌费用的问题,是察右前旗政协“有事‘前’商量”品牌落地见效的一次有益尝试,更是政协协商向基层延伸的大胆探索。

“有事‘前’商量”让政协走进群众、让群众走进政协,让人民群众切身感受到政协组织和政协委员就在身边。下一步,察右前旗政协将坚持以党委领导、政府支持、政协搭台、各方参与、服务群众的总体思路,以协商于民、协商为民为工作导向,以助发展、惠民民生、聚共识、促和谐为根本目的,通过丰富协商形式、完善协商机制,提高协商质效,积极推动政协协商与基层协商有效衔接,不断推进基层治理现代化,努力增强人民群众的获得感、幸福感、满意度。

福建南平松溪县:

私人定制产权服务 变“知本”为“资本”

本报讯 (记者 王儒)近年来,针对知识产权企业的维权、融资、运营等难题,福建省南平市松溪县积极探索知识产权保护定制化、个性化、专业化服务,拓展知识产权保护新路径。

2022年,松溪九朵大白茶成功注册国家地理标志证明商标,松溪县多次深入地理标志生产企业开展“一企一策”定制化服务,链接人保财险松溪公司形成工作合力,在地理标志科学使用、合

理维权上,助推区域经济发展,实现对企业高价值知识产权的最大化运用。截至目前,已帮助全县5家企业获得银行授信贷款3493万元,获得专利权质押贷款贴息资金合计24.1万元。

近年来,松溪县以打造具有地域特点的商标为目标,深入开展知识产权质押融资入园惠企活动,了解辖区内企业专利权质押融资、维权需求,创建“地理标志保护+金融”联动互补的个性化保

险新模式,通过知识产权质押、保险公司为企业背书增信,为授权可使用“松溪九龙大白茶”这一地理标志的生产销售企业,提供总额150万元的风险保障,进一步破解地理标志保护难、维权成本高等问题。同时,建立健全地理标志长效保护机制,并逐步推进常态化监管,共办理知识产权案件结案473件,其中商标案件32件,专利标识不规范标识整改案件441件。

此外,松溪县通过建立知识产权保护机制,增强企业创新发展动能,围绕企业的专利、商标、从技术、法律等方面进行专业分析,从“重地标”注册上升为“重品牌”发展,帮助企业提升创新能力、管理水平,综合评判企业知识产权转化价值,不断提升企业产品竞争力提升。

目前,松溪县累计注册商标3458件,成功注册43类“松溪福宝”全类别防御性图形商标,成功获得松溪九龙大白茶、松溪灵芝(5,31类)、松溪香菇(29,31类)5件国家地理标志证明商标,拥有国家地理标志证明商标总数达14件。

聚焦山西

聚焦制造业、特优农业和特色轻工等领域的优势产品

首届山西(大同)特色专业镇投资贸易博览会举行

本报讯 (记者 刘自昌)6月26日,2023夏季达沃斯论坛举办了“山西之夜”活动,该项活动由山西省政府主办,山西省商务厅、山西省文化和旅游厅、山西省机关事务管理局、山西省外事办、山西省投资促进局承办。6月27日至29日,世界经济论坛第十四届夏季达沃斯论坛在天津举办,“山西之夜”活动是山西省首次参加夏季达沃斯论坛并举办的活动。

据介绍,在“山西之夜”活动中邀请参加夏季达沃斯论坛的各界嘉宾出席,共话全球商机与山西未来,通过精心编排的山西特色文艺演出、精心准备的“晋味”冷餐会,以及反映山西经济发展活力、深厚文化底蕴的一系列展览展示,全方位多角度展示山西新形象,引领嘉宾关注山西、了解山西。

今年的夏季达沃斯论坛主题为“企业家精神:世界经济驱动力”,来自全球90多个国家和地区的政界、商界、学术界、社会组织和国际组织的1500多位全球精英人士出席论坛。夏季达沃斯论坛的核心目标是重新激发亚洲和世界各地的创新活力和企业家精神,探寻经济复苏、健康可持续发展之道,推动世界经济稳步迈向更加和平、更可持续和更有韧性的未来。

本届博览会是一次线上线下联动、特色产业和历史文化深度融合的盛会。“云上”博览会,以“数字化”技术突破时空限制,打造“云展厅”,开展在线洽谈、直播等活动,多元化构建“永不落幕的博览会”。线下博览会聚焦制造业、特优农业和特色轻工等领域优势产品,抱团出击,集中亮相,彰显山西特色。届时,将采用“1+1+5+1+1”模式举办,即1场开幕式、1个主论坛、5个分论坛、1场产品展览展示、1场非遗文化展示。

据记者了解,山西省委、省政府投资贸易博览会,是山西省着力推动全省特色专业镇发展,打造转型发展新引擎的一项重大举措。山西省工信厅厅长潘海燕介绍,博览会旨在集中推介和展示当地省、市两级专业镇发展成效和特色优势产品,强化与国内外企业交流合作,使专业镇打造成为北方地区新的特色制造企业和特色产业产品的同时,感受山西浓厚的传统文化和深厚的历史底蕴。

据介绍,山西大同拥有毗邻京津冀的区位优势,在大同举办博览会,能够更好地提高山西专业镇主导产业、特色优势产品的知名度,特别是在京津冀地区的知晓率,把专业镇投资贸易博览会办成特色产业招商引资的平

台,特色产品开拓市场的平台。同时,落实省委、省政府“支持大同打造成为山西对接京津冀协同发展桥头堡”的重大决策部署和定位,以博览会为契机,协力大同加快建设京津冀科技成果转化落地、产业转移承接地、信息数据服务地,特优农产品供给地,更好承接京津冀协同发展的溢出效应。

2022年以来,山西省委、省政府提出把培育专业镇作为加快产业转型升级、做强县域特色产业、带动就业富民的重要抓手,通过首批十大小级重点专业镇的示范引领,打造了杏花村汾酒、定襄法兰、万荣外加剂等一批“产业名镇”。自授牌以来,十大小重点专业镇新增市场主体1069个,带动就业37086人,新增投资项目192个,总投资总额616亿元;举办和参加各类展会97个,达成投资项目122个、总投资额371亿元,签署贸易协议359个、总交易额95亿元。专业镇实现由小到大、由弱转强,正在成为推动制造业振兴的重要引擎。

在博览会举办期间,同期开展项目签约、直播带货等活动,还将启动惠民文化节暨“三晋非遗市集”休闲活动,以喜闻乐见的山西非物质文化遗产和工艺美术为基础,为观众打造一场视觉盛宴,使参会嘉宾在品味山西特色产品的同时,感受山西浓厚的传统文化和深厚的历史底蕴。

据介绍,山西大同拥有毗邻京津冀的区位优势,在大同举办博览会,能够更好地提高山西专业镇主导产业、特色优势产品的知名度,特别是在京津冀地区的知晓率,把专业镇投资贸易博览会办成特色产业招商引资的平

西安高新区举办防汛应急预案桌面推演活动

本报讯 (记者 樊春勤□许丹)近日,西安高新区举办了2023年防汛应急预案桌面推演(以下简称“推演”)活动。活动中,邀请陕西省委党校应急管理中心主任刘颖教授现场授课,区防指成员单位分管领导和业务负责人共60余人参演。

据了解,本次推演设置局地暴雨和河道洪水两个场景,以城区大部分区域出现严重内涝,多条河流水位超警戒水位,部分公路受损中断,供电、通信等基础设施受损为背景,面对急难险重的突发性事件问题,各参演人员融入到推演场景,展开热烈讨论。推演中的问题作

答内容,紧扣事件发展、紧盯关键环节,及时作出应急处置预案及抢险救援的各项措施。此次推演,通过面对面指揮、练协同、练处置的形式,让各参演人员达到熟悉程序、熟悉职责、熟悉预案、熟悉管辖范围和人员的目的,进一步夯实防汛应急处置工作基础。

西安高新区农耕文化节启幕

本报讯 (记者 樊春勤)近日,由西安高新区管委会主办的“夏日稻田里”2023高新区农耕文化节启动仪式在西安高新区北大村拉开序幕。据了解,北大村素有“秦岭小江南”之称,产业兴、设施强、环境美,已成为当地市民周末出游首选的“网红地”。

此次,农耕文化节包含“插秧体验”“插秧比赛”“稻田约定”等互动体验活动,让参与者感受农耕文化,体验田园生活。互动体验活动以插秧为引,推出“农耕体验”“林间野趣”

出、手工体验等活动,让市民游客在音乐与自然风景的融合中,体验全新的乡村美好生活方式,感受艺术与生态相融合的快乐,烘托轻松休闲、特色鲜明的活动氛围。现场展销的丰富农产品,不但提升了本地优质农产品知名度和品牌影响力,还为广大市民游客增添了口福。创意打卡项目以“插秧、摸鱼、赶鸭、采桑”四大农耕体验为主题,通过多元化的活动内容,吸引广大市民游客前来拍照打卡。同时,活动还推出了“出发趣村游”系列栏目,围绕自然露营、采摘垂钓、农场互动点位推荐等项目,为游客提供十分满意的农耕文化节活动系列服务。

本次农耕文化节还推出文艺演

陕西动态

本报讯 (记者 樊春勤□张静攀)

近日,西安高新区根据最新划定的国土空间规划“三区三线”成果,全面启动了2023年度实用性村庄规划。

据了解,实用性村庄规划作为国土空间规划体系中乡村地区的详细规划,是实施乡村振兴战略的重要前提。近年来,西安高新区不断加快构建产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新格局,全力推进乡村振兴工作迈上新台阶。

此次,西安高新区实用性村庄规划,将村庄分为集聚提升类、城郊融合类、特

色保护类、搬迁撤并类以及其他类五种类型。实行分区分类、因地制宜的规划思路,以生态优先、彰显特色,以人为本、尊重民意为原则,以村庄发展问题为导向,结合村庄的区位、资源禀赋、建设基础、近期建设需要等类型特点不同,因地制宜打造高品质农业生产空间、高活力创新创业空间、高品质居住生活空间、高颜值生态空间。

据介绍,西安高新区此次新的村庄规划将有效改善村民的基本生活条件,提高村庄基础设施公共服务设施供应水平,促进乡村产业标准化、品牌化和多元化发展,形成现代村庄发展新模式,提升村民的获得感、幸福感、安全感,使乡村成为村民安居乐业的美丽家园。

西安高新区2023年度实用性村庄规划全面启动

确保高温天气下一线工作者的人身安全和身体健康

本报讯 (记者 樊春勤□许丹李鑫 鲜慧君)日前,西安高新区18处“爱心取水点”准时“上线”,为户外工作者送去夏日凉意。

据了解,每年盛夏西安高新区的“爱心取水点”都会准时“上线”。今年,西安高新区总工会、城市管理综合执法局

联合各街道办事处、各园区发展中心、高科控股公司、创服公司在全区设置18处“爱心取水点”,向烈日下坚守岗位的环卫工人、绿化工人、城管执法人员、交警执勤人员等一线工作者,提供免费瓶装饮用水和基本的防暑降温药品。

“爱心取水点”为一线工作者在炎炎

数说糖业

食品生产企业改变用糖配方降低白糖需求

本报讯 (记者 闫利)最新发布的布瑞克农业大数据报告显示,在期货方面,截至6月23日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为24.4美分/磅,较6月16日收盘价下跌1.59美分/磅,跌幅为6.12%。伦敦白糖8月合约收盘价为658.1美元/吨,较6月16日收盘价下跌43.6美元/吨,跌幅为6.21%。郑糖主力SR2309收盘价为6957元/吨,较6月16日结算价下跌15元/吨,跌幅为0.22%。在现货方面,6月21日,我国白砂糖主产区均价为7212元/吨,较6月16日报价下跌7元/吨,跌幅为0.1%;主销区均价为7522元/吨,较6月16日报价下跌7元/吨,跌幅为0.09%。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发表示,端午节前后,印度甘蔗产量、巴西天气良好,有利于甘蔗收获,叠加国际宏观因素影响,国际糖价快速走低,形成下跌趋势。国内糖价跟随国际糖价走势,高糖价挤压了终端企业对白糖的需求。当前,月饼馅料生产中所需要的糖浆进入备货阶段,受相关影响,今年企业在生产月饼馅料时普遍改变用糖配方,将月饼糖浆较大比例变为淀粉糖月饼专用糖浆,减少了白糖用量。饮料和冷冻饮品生产企业也普遍改变配方,降低白糖需求。

林国发分析称,从中长期来看,印

度、巴西甘蔗产量有望增加,国际糖价快速走低,形成下跌趋势。国内糖价跟随国际糖价走势,高糖价挤压了终端企业对白糖的需求。当前,月饼馅料生产中所需要的糖浆进入备货阶段,受相关影响,今年企业在生产月饼馅料时普遍改变用糖配方,将月饼糖浆较大比例变为淀粉糖月饼专用糖浆,减少了白糖用量。饮料和冷冻饮品生产企业也普遍改变配方,降低白糖需求。

林国发分析称,从中长期来看,印度甘蔗产量有望增加,国际糖价快速走低,形成下跌趋势。国内糖价跟随国际糖价走势,高糖价挤压了终端企业对白糖的需求。当前,月饼馅料生产中所需要的糖浆进入备货阶段,受相关影响,今年企业在生产月饼馅料时普遍改变用糖配方,将月饼糖浆较大比例变为淀粉糖月饼专用糖浆,减少了白糖用量。饮料和冷冻饮品生产企业也普遍改变配方,降低白糖需求。

林国发分析称,从中长期来看,印

度、巴西甘蔗产量有望增加,国际糖价快速走低,形成下跌趋势。国内糖价跟随国际糖价走势,高糖价挤压了终端企业对白糖的需求。当前,月饼馅料生产中所需要的糖浆进入备货阶段,受相关影响,今年企业在生产月饼馅料时普遍改变用糖配方,将月饼糖浆较大比例变为淀粉糖月饼专用糖浆,减少了白糖用量。饮料和冷冻饮品生产企业也普遍改变配方,降低白糖需求。

林国发分析称,从中长期来看,印

度