

前沿指数

2023年6月第3期中国·海宁皮革周价格指数发布

单肩斜挎包、钱包等十个品类价格指数微幅上扬

本报讯 近日,据“中国·海宁皮革指数”信息系统监测,2023年6月第3期周价格总指数报收于71.02点,环比下跌0.04点,环比跌幅0.06%,6大分类涨跌平比例是1:3:2。本周皮革城传统市场销势呈现微幅下跌,其中箱包皮具类价量上涨,服装类、服饰类、鞋类价量不等量下跌,其他类、原材料类价量保持不变。

服装类周价格指数报收于75.72点,环比下跌0.15点,环比跌幅0.20%。其中皮革服装报收于83.88点,环比下跌0.14点,环比跌幅0.17%。本期皮革服装中的女式风衣、男式充绒皮衣、女式皮棉衣、男式皮毛一体价量呈现下跌趋势,拉动皮革服装价格指数微幅下跌;皮革服装报收56.73点,环比下跌0.12点,环比跌幅0.21%,本期皮革服装中的水貂服

装、狐狸毛服装价量呈现下跌趋势,拉动皮革服装价格指数微幅下跌。整个服装类周价格指数呈持续下跌态势。

服饰类周价格指数报收63.05点,环比下跌0.11点,环比跌幅0.17%。其中皮革服饰报收于56.75点,环比下跌0.30点,环比跌幅0.53%,本期皮革服饰中的帽子、手套价量呈现下跌趋势,拉动皮革服饰价格指数微幅下跌;皮革服饰报收于126.06点,环比下跌0.12点,环比跌幅0.10%,本期皮革服饰中的披肩、围巾价量呈下跌趋势,拉动皮革服饰类价格指数微幅下跌。整个服饰类周价格指数呈现震荡下跌态势。

箱包皮具类周价格指数报收于52.05点,环比上涨0.13点,环比涨幅0.25%。本期箱包皮具中的旅行箱、单肩斜挎包、背包/双肩包、钱包等成交呈现上涨态势,拉动箱包皮具类价格指数微幅上涨。整个箱包皮具周价格指数呈现震荡上涨态势。

鞋类周价格指数报收于114.75点,环比下跌0.13点,环比跌幅0.25%。本期皮鞋类中的男式皮单鞋、女式皮单鞋、女式皮单靴成交呈现下跌态势,拉动鞋类价格指数微幅下跌。整个鞋类周价格指数呈持续下跌态势。

其他类周价格指数报收于117.96点,环比持平。整个其他类周价格指数价量保持不变。

原材料类周价格指数报收于88.96点,环比持平。整个原材料类周价格指数价量保持不变。

6大分类三级分类中旅行箱、背

包/双肩包、单肩斜挎包、皮裤皮裙、钱包、女式夹克、男式短款正装、女式皮毛一体、男式风衣、兔毛服装处于涨幅榜前十位,环比涨幅分别为:4.03点、3.86点、3.27点、2.96点、2.58点、2.06点、1.78点、1.02点、0.72点、0.15点。本期旅行箱、皮裤皮裙、男式短款正装、女式皮毛一体、兔毛服装均呈现止跌反弹态势。

6大分类三级分类中围巾、披肩、皮革帽子、男式皮毛一体、女式皮单靴、男式皮单鞋、女式风衣、男式充绒皮衣、手套、女式皮棉衣处于跌幅榜前十位,环比跌幅分别为:4.32点、4.15点、3.92点、3.47点、2.72点、2.35点、1.98点、1.52点、0.98点、0.25点。本期围巾、女式皮单靴、手套女式皮棉衣均呈现涨后回落态势。

(宗禾)

第811期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

玩具类、体育娱乐用品类等五大类商品指数上涨

本报讯 6月23日,第811期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布。据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为100.95点,环比上涨0.03点,网上交易价格指数环比上涨1.6点,出口交易价格指数、场内订单交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别下跌0.19点、0.09点和0.07点。

受“618购物节”活动影响,网上交易价格指数增长明显,周价格指

数稳中有升。因社交媒体流量倾斜,玩具体行业热度持续攀升,从指间陀螺到微缩煮饭玩具,再到捏捏乐和青蛙崽充气玩具,爆款频出,各地采购订单纷至沓来;智能玩具则备受小朋友青睐,如智能机器人、智能遥控车等零批两旺,成为场内热销产品。随着户外活动逐渐成为大众潮流,户外用品行业产品也创新升级,如材料更轻便的户外帐篷、更美观的折叠椅和木质户外家具等能提升消费热情。

15大类价格指数5涨10跌,玩具类、钟表眼镜类、体育娱乐用品类、鞋类和工艺品类5个大类出现上涨,最大涨幅为0.61点。纺织品类、五金及电料类、首饰类、箱包类、护理及美容用品类、电子电器类、辅料和包装类、文化办公用品类、日用品类和服装服饰类10个大类出现下跌,最大跌幅为0.56点。在97个二级类别中,上涨比例为24%,下跌比例为35%,持平比例为41%。(宗文)

地方动态

江西南昌建成首条小龙虾预制菜生产线

撬动“舌尖经济”助农增收

在江西省南昌市新建区铁河乡小龙虾预制菜生产基地,一只只个大肥美的小龙虾经过提净分级、两次清洗、高温蒸煮、急冻冷却、真空封装等标准化流水作业之后,通过冷链物流以订单的方式发往市场。

“这是南昌市首条小龙虾预制菜生产线。目前,我们每天可以生产1万余斤小龙虾预制菜品,市场订单依然供不应求。”铁河乡小龙虾预制菜生产基地负责人雷杨孙告诉记者,“目前有十三香、蒜蓉、麻辣三种口味的产品。今年预计总产能10余万斤,总销售额可达400余万元。”

据了解,预制菜是指通过现代标准化流水作业,对菜品原料进行前期加工和制作,再进行科学封装的熟食菜品。预制菜产品一头连接产地、一头连接市场,被认为是农村一二三产业融合发展的新模式、推进“菜篮子”工程提质增效的新业态、农民“接二连三”增收致富的新渠道。

近年来,随着生活节奏不断加快,消费者对预制菜的需求持续增

加,小龙虾预制菜产品更是成了消费者的“新宠”。铁河乡积极抢抓预制菜产业发展机遇,依托当地丰富的小龙虾养殖资源,大力扶持当地企业,累计投入260余万元,建成了一条高标准、现代化的小龙虾预制菜生产线。

6月18日,在位于南昌市新建区的英雄城啤酒龙虾烧烤节上,铁河小龙虾预制菜一时间成为游客争相尝购的舌尖美味。“铁河水水质好,养出来的小龙虾肉质紧实饱满,除了现场尝鲜,我还打算买上两箱小龙虾预制菜,带回去送亲友。”来自湖北的游客贺圆说。

今年,铁河乡的小龙虾养殖面积达1.1万亩,总产量预计超过330万斤,产值预计达6000余万元。“下一步,我们将积极抢抓预制菜产业发展的‘新风口’,结合自身资源禀赋,不断调整农业产业结构,因地制宜地推出扶持政策、培育龙头企业等,着力将单一的菜品向多元化产业链发展,为乡村产业振兴注入活力。”铁河乡相关负责人表示。

(中国新闻网)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局三举措持续推进医疗机构药品抽检工作

为全面推动民生实事工作,加强药品安全监管,加大对假劣药品的打击力度,充分发挥药品质量抽检在药品监管中的技术监督作用,丰台区市场监管局有序开展2023年度辖区医疗机构药品抽检工作。一是规范程序,落实严谨抽检。成立抽检工作小组,组织抽检人员认真学习《药品质量抽验检验管理办法》《药品抽样原则及程序》,重点培训抽验平台使用、抽验工作流程、操作规范、抽样量要求及注意事项等内容,进一步规范抽样工作程序,保证执法标准统一。抽检人员采取“四不两直”方式,对选取的医院进行抽验,严格按照抽样程序,认真核对抽样药品的规格、批号,有效期、生产单位等信息,确保抽验工作的高质量高效率完成。三是监管结合,筑牢安全防线。在组织开展药品抽验的同时,依法加强对被抽检单位的日常监督检查,做到“边查边抽、边抽边检”,重点检查被抽检单位的资质、药品购销渠道、质量安全管理制度等方面。通过检查及时发现并化解风险,充分落实落细监管任务,督促指导被抽样单位履行好药品质量安全的主体责任,进一步筑牢药品安全防线,切实保障群众用药安全。(麻艳蕊)

深度|点亮夜经济
辽宁沈阳铁西区:推出高质量发展夜经济十五项举措

本报讯 (记者 孟祥山) 近年来,辽宁省沈阳市铁西区依托区域资源优势,聚焦工业文化核心,形成了铁西特色的规模性、多元化、高量级工业文化标签,1905·红梅文创园区已成为区域多元互动、多业发展的工业文化新地标。“盛夏激情·筑梦铁西”消夏季品牌活动是助力文创园区、商业街区释放经济和社会价值,激发市场主体活力和社会创造力的又一重磅举措,四年来,构建了多个特色鲜明、品质高端、体验丰富的消费休闲新空间。今年消夏季,沈阳市铁西区整合了全域文创园区、景区景点等资源,搭建八大主题板块,汇聚了百余项活动。

据了解,百余项缤纷热辣消夏活动同时启动,将一直持续到8月底。将城市记忆、消费场景、文化地标、旅游景区、人文情怀等融为一体,以突出铁西特色化、地标性工业“IP”为核心,在“缤纷四季·酷爽之夏”的主体框架下,汇聚成“运动一夏”“嗨购一夏”“陶醉一夏”“逛吃一夏”“欢娱一夏”“研学一夏”“畅游一夏”“精彩一夏”八大主题活动板块,百余项活动将满足不同层次群众的消夏需求,引燃市民“食住行游购娱”的消费热情。

沈阳市铁西区商务局负责人说:“今年消夏季在铁西全域搭建起了集购物、餐饮、文化、休闲、娱乐、运动等功能为一体的‘夜经济’平台,为广大市民构建出特色鲜明、品质高端、体验丰富的文商旅消费休闲体验空间,必将让铁西的文化旅游‘热’起来,夜间消费‘火’起来,商业人气‘旺’起来。”

2023年,沈阳市铁西区推出“嗨购夜铁西”等系列举措,打造“最美铁西餐桌”“最火深夜食堂”等品牌;鼓励图书馆、博物馆等视情延长开放时间,并延长运动场所营业时间,在公园增设体育健身设施和运动场地,丰富市民休闲运动场景;支持万科中德公园、金色高尔夫云慧小镇、拾壹烟花小镇等推出“国际啤酒节”“烟花秀”等夜间娱乐精品节目或驻场演出项目,开发夜间旅游消费好去处。

同时,铁西区通过发放惠民消费券,鼓励商场、购物中心延长营业时间等方式促进“夜消费”。邀请知名网红、大V组织开展“网红看铁西夜生活”“夜间直播秀”等活动,征集“夜网红打卡地”“深夜美食打卡地”“夜间潮玩IP地”培育流量引爆点。持续提升重点商业中心楼宇和宣传亮化品质,完善灯光设施、公共WIFI等配套设施建设,利用各类生活服务平台,旅游平台,实现夜间消费导航、时尚活动、美食地图等智能服务,真正“点亮”夜经济。

为持续提升铁西夜经济消费热度,体现城市温度,突出夜铁西知名度,沈阳市铁西区围绕丰富夜经济消费场景,营造夜经济发展氛围,优化夜经济服务环境等三个方面,推出高质量发展夜经济15项具体举措,全力打造工业(industry)、时尚(in fashion)、创新(innovation)、国际范(international)的“IN象夜铁西”消费品牌。

在优化夜经济服务环境方面,沈阳市铁西区推出了规范夜市准入、提升消费体验等举措。夜市开办前,组织各相关部门一次性现场联合服务指导,以更高的标准、更人性化的服务,努力打造高品质夜市;加强市场监管、城市管理等部门协同服务,在食品安全、市场秩序、卫生环境等方面提供有力保障,动员社会力量广泛参与夜消费场景志愿服务。

方第一大纽扣市场”,桥头的蝶变见证了我国服装辅料业的创新发展之路。

曾经,纽扣是档次低、技术含量少的代名词。“纽扣现象”曾被用来形容一些制造业的痛点:规模“小、弱、散、乱”,只能为国外做代工或贴牌,产品附加值低,企业收益率差。而今,以纽扣为代表的服装辅料业依靠创新驱动,提升技术水平,拓宽产业链条,塑造出全新的竞争优势。这说明,坚持推动传统产业转型升级,不能当成“低端产业”简单退出,传统产业转型升级大有可为,也必能大有作为。

小小纽扣,走过了“小商品、大市场”的探索,也正以矢志创新走向更美好的明天。着眼未来,牵住科技创新这个“牛鼻子”,积极促进传统产业改造提升,推动企业加快数字化改造,传统产业和企业的转型发展之路就能越走越坚实。

(人民网)

小纽扣也能提质升级

浙江永嘉桥头镇:已组织申报400多项专利

发光纽扣长什么样?药剂纽扣怎么制作?阻燃纽扣如何发挥功用?这些问题的答案,都能在浙江省温州市永嘉县桥头镇找到。拥有众多纽扣企业,年生产纽扣约500亿颗,品类超1万种,产品远销30多个国家和地区,占全国市场份额超过50%,让桥头镇有了“中国纽扣之都”的称号。

纽扣看似毫不起眼,在日常生活中却不可缺。

1983年,全国最早的农村专业市场——永嘉桥头纽扣市场在桥头镇诞生。

此后40年间,不断推动设备更新,

升级关键技术,开发纽扣形制,

加快实现集约化、规模化、绿色化生产,

桥头纽扣企业通过持之以恒的开拓创新,

成功把纽扣做成了大产业。

设计创新、工艺创新、品类创新,全产业链创新增强企业发展力。面对服装市场个性化、高端化的发展趋势,桥头纽扣企业聚焦纽扣装饰性作用,增加

激活创新潜力,就要保护创新权益,

以产权保护提升行业持续活力。

为解决同质化问题,桥头镇成立知识产权联盟,

组织申报400多项专利,并依托商会,

定期邀请专家评选创新性技术,进行编号保护。

创新是企业的动力之源,是企业发

展和市场制胜的关键。要保

持动力持久,就要培厚创新的土壤,优化敢创新、能创新、乐创新的生态。

捕捉电子商务飞速发展的机遇,桥头打造电商专业镇,积极创立包含精品市场、电子商务、众创空间、智慧物流等功能的现代化综合市场,尝试短视频带货、探索建立直播共享平台,交易量和交易额得到显著提高。如今,桥头纽扣市场已有约30%的业务通过网络完成,一个没有围墙和边界、永不落幕的“无形市场”和集制造、科研、营销、信息、服务于一体的现代化纽扣商品基地正逐步形成。从生产加工延伸到市场交易,从二次产业扩展为二次、三次产业交融,传统制造业通过数字化、网络化完成了“1+1>2”的蝶变,表明促进数字经济与实体经济深度融合具有巨大潜力,传统产业不仅能打造竞争优势,还能重构产业生态。

从温州西部的偏僻乡村发展为“东

用标准打破低价竞争的恶性循环

浙江苍南塑料包装制品行业引领高质量发展

“标准研制和贯彻过程是一次企业管理和发展思维升华的过程。”在谈及历时两年多的塑料包装制品(以下简称“塑包制品”)行业高质量发展省级标准化试点项目对企业影响的时候,浙江坤诚塑业有限公司董事长林月城的这句话获得了浙江省温州市苍南县塑包制品行业龙头企业负责人的致赞同。

林月城介绍说,该公司在参与标准化试点项目过程中,利用研制“浙江制造”标准的契机,按照更耐用、更环保、更美观的要求对产品性能指标做了全面升级,同时根据升级质量需要优化内部治理,革新工艺流程,对生产线实施数字化、智能化改造,整个企业管理和发展跃上了一个新台阶。

塑包制品产业是浙江省温州市苍南县传统支柱产业,行业总产值近百亿元,其中苍南县塑料行业协会会员企业总产值近68亿元。近年来,温州市和苍南县两级市场监管部门为更好塑包制品产业发展,积极探索在苍南塑包制品行业以高水平标准化引领企

业、行业高质量发展。他们组织专家开展塑包制品标准体系研究,动员苍南县塑料行业协会牵头头南塑集团有限公司、浙江坤诚塑业有限公司、温州德泰塑业有限公司等8家塑包龙头企业为主申报塑包制品行业高质量发展省级标准化试点,积极参与标准创新贡献奖申报。

“用营销思维写标准,邀请客户参

与标准研制,结合客户的细节性使

用要求给细分市场产品制定出技术指

标明晰的标准,都是苍南企业的创新。”

温州市市场监管局标准化处处长缪颖很认可该做法。

温州德泰塑业有限公司主打产品是阀口袋,目前还没有专门针对该产品的国家标准,为此,该企业在研制“浙江制造”标准《聚丙烯重载膜阀口袋》和团体标准时,对照国内外相关既有标准条款,大幅度提升了拉伸、剥离等技术指标,新增了透气率、破包率技术要求。

温州德泰塑业有限公司副总经理黄道起介绍说,阀口袋多用于粉剂包

装,而粉粒状物料在装料时容易发生架桥堵塞管道,需要在阀口袋上制造透气孔来使冲入的空气透出以保障装料效率,因此,较好的透气率指标能充分满足高端客户对装料效率和装袋质量的需求。新标准的执行让欧美客户看到了该公司产品的独特质量优势。该公司也赢得了市场信任,年销售额从3年前的5000万元增加到了如今的1.3亿元。

以前相关标准对编织袋的防滑性能都没有要求,在标准项目试点中,苍南企业通过征集客户使用场景,着手立项团体标准《防滑塑料编制袋》项目,新增防滑和抗压两项技术要求。防滑性改善普通编织袋在堆高过程中容易出现滑倒,导致无法堆高,造成空间上浪费的问题。抗压性能保证了编织袋堆叠高度的需求,使得编织袋可以整齐叠放,稳定性强,节约空间。

林增标表示,“先进团体标准的制定,不但细化了产品类型和要求,也提升了关键技术指标,为客户提供了明确的产品质量参考文件,增强了客户

(中国质量新闻网)