

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学思想 强党性 重实践 建新功

中国日用化工协会党支部 举办主题教育党课

本报讯 (实习记者 暴梦川)为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,根据中国轻工业联合会党委统一部署,中国日用化工协会党支部6月20日举办了主题党课学习。中国轻工业联合会党委委员、中国轻工业出版社有限公司党委书记王献新,中国钟表协会、中国制笔协会的领导同志和全体党员参加了此次党课学习。

中国日用化工协会党支部书记、理事长王万绪向协会全体党员、干部和员工讲授了题为《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导、推动中国日用化工行业高质量发展》的党课。

课上,王万绪通过真实且丰富的史料,讲述了我国现代意义上的日用化学工业从建立到今天,筚路蓝缕、艰苦辉煌的四个发展阶段,并运用马克思主义、毛泽东思想论述了没有中国共产党,就没有中国日用化学工业今日的发展与繁荣。

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵的基础上,王万绪通过紧密联系中国日用化学工业发展现状,实事求是地分析了目前日化行业存在的主要问题和差距,并结合学习党中央关于高质量发展的精神,对日用化工行业的高质量发展进行了思考。

中国制笔协会党支部书记、理事长杨承杰,中国钟表协会党支部书记、理事长张宏光,中国轻工业联合会党委委员、中国轻工业出版社有限公司党委书记王献新等分别结合制笔、钟表、轻工出版等行业现状,对各自所在行业如何实现高质量发展进行了交流。

参加此次党课的党员干部一致表示,将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,自觉扎实开展主题教育活动,推动中国日用化学工业高质量发展。

我国眼镜行业企业效益延续恢复态势

本报讯 (记者 解磊)今年1—3月,全国规上眼镜企业累计完成主营业务收入111.3亿元,同比增长7.95%;累计完成利润总额7.53亿元,同比增长5.95%;累计主营业务收入利润率为6.76%。上述数据是记者在6月20日于江苏丹阳举办的中国眼镜协会九届五次常务理事会上获悉的,中国眼镜协会相关负责人表示,总体来看,我国眼镜行业企业效益延续恢复态势。

记者了解到,2023年上半年,中国眼镜协会各项工作均取得了重要进展:一是深入主要产区和相关省份,开展“质量提升”专项行动和工作调研;二是成功举办第五届全国光学与配镜职业技能竞赛决赛;三是多措并举、创新路径,打造人才培养复合型平台;四是积极有序开展标准制修订,充分发挥引领作用;五是主办、指导、参与国内外行业展会,促进商贸合作;六是协会分支机构陆续确定2023年工作要点,并有序开展工作;

七是强化党建引领,扎实开展主题教育;八是继续开展公益科普活动,提升行业社会影响力。

中国眼镜协会相关负责人表示,当前经济运行保持恢复和回稳态势,但基础还不牢固,世界经济增长动能不足,出口乏力和国内市场需求不足制约犹存。为推动行业经济运行持续稳步发展,下半年中国眼镜协会将持续深入开展主题教育、完成行业现状阶段性调研报告、不断推进行业人才队伍建设、巩固国内外展览和贸易平台、有序推进标准制修订、组织好行业重要会议和重要活动。

此外,为了更加深入持久地抓好眼镜质量提升工作,中国眼镜协会还联合丹阳市眼镜商会、温州市眼镜商会、厦门市眼镜协会、台州市眼镜商会、玉环眼镜行业协会、深圳市眼镜行业协会、鹰潭眼镜行业协会等七个主要产区协会共同发起了《中国眼镜行业“共筑质量诚信”倡议书》。



快来
扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报讯 记者从近日举行的商务部例行发布会上获悉,今年1—5月,家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长83.7%和12.6%。下一步,商务部将结合各地消费市场的特点和本地实际国情,制定完善的工作方案,抓好组织实施,深化家电以旧换新和绿色智能家电下乡。

家电消费是居民消费的重要组成部分。自2022年以来,商务部会同工信部等12部门出台了促进绿色智能家电消费的若干措施,在稳定家电整体消费、释放绿色智能家电消费潜力等方面发挥了积极作用。

据不完全统计,自今年以来,各地计划投入的促进家电消费资金超过25亿元,安排大型家电消费促进活动超过300场。售后服务是消费环境的重要组成部分,也是居民消费的重要关注。有关部门将加快实施家电售后服务提升行动,指导各地挖掘培育一批家电售后服务领跑企业,带动提升售后服务整体水平,着力解决售后服务不规范等问题,让家电消费能够更放心、更安心。

5月国内市场手机出货量同比增长25.2%

本报讯 中国信息通信研究院6月26日发布的数据显示,今年5月,国内市场手机出货量2603.7万部,同比增长25.2%。其中,5G手机2016.9万部,同比增长13.7%,占同期手机出货量的77.5%。

5月份国内市场手机出货量呈回暖态势。中国信通院数据显示,4月份中国市场手机出货量1869.0万部,同比增长3.4%。5月份与4月份相比,出货量增长了734.7万部。

(宗禾)

第19届亚运会 浙江准备好了



高标准推进场馆建设运维,打造一流硬件设施。如今,已有56个竞赛场馆、31个训练场馆投入运行,10万余件器材安装到位,41个场馆园队、10123名专职人员、21264名场馆志愿者就位。二是高水平落实赛事组织服务,实现竞赛准备基本就绪。目前,竞赛项目全部确定,完成第二轮运动员报名,其中总章程、竞赛技术手册、竞赛报名指南如期发布。三是高起点策划相关重大活动,打响杭州亚运“头炮”。精心编制火炬传递总体方案、开闭幕式演出创意方案,有序推进彩排演练、场地改造、群演遴选等工作。四是高质量实施三大提升行动,推动城市品质明显提升。目前,相继开展了城市基础设施建设“百日攻坚”“美丽杭州迎亚运”“匠心提质绣杭城”等专项行动。五是高频率组织宣传舆论动员,形成全民亚运浓厚氛围。持续开展“全民学英语”“迎亚运会趣味跑”“亚运元素花箱及绿化小品”等活动。

自杭州亚运会、亚残运会筹办工作开展以来,在全体筹办人员的共同努力下,各项筹办工作扎实推进,顺利实现了“6个100%”的目标,即所有方案100%完成、所有人员100%到位、所有要求100%落实、所有问题100%解决、所有风险100%排除、所有程序100%到位,并取得了重要阶段性成果。

大会现场,浙江省委常委、杭州市委书记,总指挥部执行指挥长刘捷对筹备亚运会阶段性的成果作了总结:一是

挥

挥中心、外事礼宾指挥中心、亚运村运行管理中心等16个专项指挥中心公布了各指挥中心筹办工作进展,各城市各部门也坚定了“办好一场会”的决心。

浙江省委副书记、省长,总指挥部指挥长王浩表示,接下来,杭州亚运会

全体筹办人员将全面落实“简约、安全、精彩”的办赛要求,全力抓紧每一天时间、抓实每一项任务、抓好每一处细节,精心雕琢打磨、精细磨合演练,以筹办工作的扎实成效宣示:第19届亚运会,浙江准备好了。

铸品牌 树标杆 强信心

中国消费品工业品牌价值500强——食品行业

中国食品行业品牌价值50强出炉

以品牌创新促进食品行业消费升级

编者按:

从《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》,到《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,再到《关于新时代推进品牌建设的指导意见》,随着我国品牌全球影响力持续攀升,我国相关部门高度重视工业品牌壮大升级,大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动,加强中国品牌建设,形成有影响力的“中国制造”卓著品牌,培育一批先进制造业集群品牌。日前,消费日报联合赛迪顾问消费经济研究中心发布了食品、饮品、酒类、日化、家居用品、家用电器等行业品牌价值榜单,鼓励中国企业构建自主品牌,培育成为“中国制造”卓著品牌,进而成为具有全球影响力的品牌。为更好地助推国内企业品牌快速发展壮大,做好“三品”行动宣传工作,即日起,本报将对各行业品牌价值榜单进行报道,见证我国制造业品牌高端化进程。

检和食品溯源……新希望则通过严把生产源头、生产过程以及产品产出等环节的质量关,保护消费者权益,获得市场高度认可,进而拉高了企业的品牌价值,其质量强度指标在评价中表现较为突出。

牧原以坚持绿色生产、可持续发展理念获得消费者认可。牧原的ESG评级、信用评级、满意度评分等指标处于行业相对高位。2022年,牧原实现减排温室气体408.9万吨二氧化碳当量,相当于167万亩森林每年吸收的二氧化碳总量,碳排放强度同比下降4.79%。

品牌价值蕴藏着企业的技术实力和创新潜力,彰显着行业的发展活力和内生动力。食品行业企业正从多维度发力,加强品牌建设,激发市场活力。

据统计,入榜企业品牌价值合计11148.1亿元,均值为223亿元,高于均值的企业数量为16家,占比32%。按品牌价值分布来看,品牌价值越高的区间分布的企业数量越少,品牌价值500亿元以上的企业数量仅为6家,占比12%;200亿元—500亿元的企业数量为12家,占比24%;100亿元—200亿元的企业数量13家,占比26%;100亿元以下的企业数量最多,共计19家,占入榜企业总数的38%。从排名在前50位企业的2022年营收分布情况来看,营收1000亿元以上的企业数量仅为4家,占比8%;500亿元—1000亿元的企业数量为3家,占比6%;100亿元—200亿元的企业数量为13家,占比26%;200亿元—500亿元的企业数量为14家,占比28%;100亿

元以下的企业数量最多,共计16家,占入榜企业总数量的32%。1000亿元以上高营收企业数量较少,未来品牌集中度将进一步提升。

赛迪顾问消费经济研究中心分析称,当前,中国食品工业小散乱现象依然存在,面临国际知名品牌不多、中高端产品供给不足,数字化应用水平不高,整体创新能力不强等问题。开展品牌价值评价工作,有利于贯彻落实食品工业深入实施“三品”战略,推进中国食品工业企业提升数字化水平,提高产业供应链稳定性。

品牌价值蕴藏着企业的技术实力和创新潜力,彰显着行业的发展活力和内生动力。食品行业企业正从多维度发力,加强品牌建设,激发市场活力。

据统计,入榜企业品牌价值合计11148.1亿元,均值为223亿元,高于均值的企业数量为16家,占比32%。按品牌价值分布来看,品牌价值越高的区间分布的企业数量越少,品牌价值500亿元以上的企业数量仅为6家,占比12%;200亿元—500亿元的企业数量为12家,占比24%;100亿元—200亿元的企业数量13家,占比26%;100亿元以下的企业数量最多,共计19家,占入榜企业总数的38%。从排名在前50位企业的2022年营收分布情况来看,营收1000亿元以上的企业数量仅为4家,占比8%;500亿元—1000亿元的企业数量为3家,占比6%;100亿元—200亿元的企业数量为13家,占比26%;200亿元—500亿元的企业数量为14家,占比28%;100亿

据悉,多周期超额收益法是指用扣除企业经营所需的所有其他资产的收益后的未来剩余收益的现值来测算品牌价值的一种方法。在多周期超额收益法基础上,赛迪顾问将赛迪品牌高质量发展强度指数(BHSI)引入品牌价值测算,综合考虑品牌价值的财务强度、质量强度、创新强度、潜力强度、市场与消费者强度、数字化“三品”强度6个一级指标,24个二级指标,反映品牌高质量发展能力,引导企业注重品牌高质量发展。

据悉,多周期超额收益法是指用扣除企业经营所需的所有其他资产的收益后的未来剩余收益的现值来测算品牌价值的一种方法。在多周期超额收益法基础上,赛迪顾问将赛迪品牌高质量发展强度指数(BHSI)引入品牌价值测算,综合考虑品牌价值的财务强度、质量强度、创新强度、潜力强度、市场与消费者强度、数字化“三品”强度6个一级指标,24个二级指标,反映品牌高质量发展能力,引导企业注重品牌高质量发展。

消费市场加快恢复。第一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%,重新成为经济增长的第一拉动力。5月,社会消费品零售总额同比增长12.7%;1—5月增长9.3%,比1—4月加快1.5个百分点。

(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:暴梦川

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元