

完善改革管理举措 释放展览业发展潜能

本报讯“展览业是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜6月20日在2023国际会展业CEO上海峰会上表示,商务部将进一步强化行业政策顶层设计,努力推动展览业高质量发展。

“进入2023年,中国展览业恢复性发展态势良好。”张国胜介绍,据商务部统计,今年1—5月,境内专业展馆举办展览活动共计1448场,同比增长6.7倍,较2019年同期增长4.2%。展览总面积达3580.1万平方米,同比增长7.9倍,较2019年同期增长13.7%,其中展览面积在10000平方米以上的大型展览活动共计834场,同比增长7.8倍,较2019年同期增长23.4%。

张国胜强调,展会连接生产和消费供给和需求,对提升资源配置效率、畅通产业链供应链具有重要意义,已成为各国经济发展的先导性产业。中国展览业依托超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,不断提升贸易投资合作的质量和水平。各类展会特别是进博会、广交会、服贸会、消博会、投洽会等大型展会的顺利举办,拉近了全球企业与中国市场的纽带,增进了国内外产业链的联系,降低了因疫情造成的供应链受阻等不利因素,进一步畅通了国内国际双循环,为中国经济和世界经济发展作出了积极贡献。

张国胜表示,商务部将进一步强化展览业政策顶层设计,完善改革管理举措,构建良好发展环境,释放行业发展

潜能。一是加强统筹谋划,完善展览业总体布局。将深化展览业改革发展同实施扩大内需高水平对外开放、区域协调发展等重大战略有机结合,推动构建布局合理、结构优化多元、发展区域均衡、竞争有序的展览业发展格局。进一步健全完善推动展览业高质量发展的政策举措,提振行业信心,加快复苏进程。

二是打造高水平品牌展会,促进展览业国际交流合作。深化展览业管理服务及业态模式创新,推动展览业数字化和绿色转型升级。鼓励展会积极加强品牌开发建设,持续推动展会专业化、品牌化发展。进一步提升国际交流合作,提升国际化水平,吸引更多境外展览公司来华开拓业务、深耕市场,鼓

励和支持中国展览企业走出去,开拓国际市场。

三是对标展览业高质量发展要求,持续优化营商环境。坚持市场导向、战略引导、创新服务、系统推进等原则,不断推动展会与产业深度融合,实现境内外资源的有效对接,促进内外贸一体化发展。进一步加强展览业知识产权保护,强化知识产权全链条服务。优化公共信息服务,不断提升政务服务规范化、便利化水平。构建展览业服务体系、标准体系、统计评价体系,加强危机应对能力建设。以市场化、专业化、国际化、数字化、低碳化、品牌化为发展目标,推动构建中国展览业新发展格局。

(宗 禾)

展会速递

6月24日,第六届枸杞产业博览会在宁夏中卫市中宁县闭幕。博览会在三天时间内达成签约额106.46亿元。

本届博览会以“杞福天下·共享健康”为主题,先后举办枸杞开园节、高峰论坛、枸杞文化旅游节、新品发布会等十余项活动,吸引国内10余个省区123家参展商,以及俄罗斯、澳大利亚、英国、法国、韩国等12个国家特色产品参展。发布枸杞糖肽颗粒、枸杞红茶、枸杞酱酒、枸杞红素含片等30余款枸杞新产品,中国北京同仁堂集团等国内知名企业特装参展,展销主体由枸杞主产区省区拓展到东南沿海消费大省,五大展区100余种枸杞产品及中药材、科技成果、文创产品、专用机械等纷纷亮相,产品琳琅满目、内容丰富多彩,创历届博览会参展企业之最、参展产品之最。

博览会开幕以来的三天时间里,促成购销协议29个,签约资金达15.8亿元;招商引资签订框架协议22个,签约金额达到91.46亿元,招商引资、签约采购创历史新高。12个直播间同步直播,累计带货销售6564万元;700余位采购商观展考察,近5万人次进馆参观。

闭幕式现场举行了授牌仪式,授发了“品牌产业园示范基地”牌匾、《19届亚运会官方枸杞产品供应商》牌匾。现场还发布了《中国现代枸杞产业高质量发展报告(2023)》和《枸杞实用保健手册》并进行授书仪式。

自治区林草局相关负责人表示,本届博览会进一步坚定了宁夏争创现代枸杞产业千亿产值目标的信心和决心,衷心希望各位商界朋友以博览会为平台,携手品鉴道地、共享健康,深化交流合作,实现优势互补、促进共赢发展,为全国乃至全世界枸杞产业的高质量发展作出新贡献。

(中新网)

多
国
特
色
产
品
亮
相
第
六
届
枸
杞
产
业
博
览
会

意向成交额达14.85亿元 集中展示中国动漫产业发展成果

第十九届中国国际动漫节：国漫、国风、国潮成新亮点



6月24日,由中央广播电视总台等单位主办的第十九届中国国际动漫节在浙江杭州闭幕。

67个国家和地区参与 国际化水平实现新提升

本届动漫节为期5天,以“动漫之都,亚运之城”为主题,推出会展、论坛、商务、赛事、活动等五大板块共计105个项目,主会场、副会场的展览展示活动面积6.5万平方米,规模超过往届。据统计,来自美国、俄罗斯、日本等67个国家和地区的567家中外企业和机构,2305名展商客商和专业人士

参展参会。

俄罗斯动画电影协会和莫斯科出口中心组织了15家企业37人团组参会,深入开展对华交流与合作;百年迪士尼携旗下皮克斯最新上映的动画电影《疯狂元素城》的主创人员在动漫节大师班开展演讲;首次设立的“一带一路”主题展区集聚了伊朗、新加坡等11个国家和地区的企业及作品参展;“金猴奖”大赛收到来自15个国家和地区的620部作品参赛;“天眼杯”少儿漫画大赛收到来自14个国家和地区17964件作品,境外参赛作品占比12%。动漫节的国际化程度已

基本恢复到疫情之前的水平。

千万人次参与动漫节 全民共享体现新亮点

除动漫节主、副会场外,杭州全市还设立了上城、拱墅、萧山、余杭、临安、建德等6个分会场,举办了动漫彩车巡游、东巢动漫游园会、稻香小镇艺术节、西溪动漫龙舟赛等一系列群众喜闻乐见的动漫体验活动,还开设了“云上国漫”线上平台。截至目前,线上线下参与动漫节的人数突破1081万人次,其中线下参与动漫节各项活动的人数达95.5万人次,主、副会场观众人数21.3万人次。动漫节成了全民体验动漫欢乐的“梦想天堂”,成为动漫爱好者的“诗与远方”。

14.85亿元意向成交额 展会绩效取得新成绩

本届动漫节集聚了120余家国内外动漫游戏企业,集中展示了中国动漫产业发展的最新成果、发展态势和前沿趋势。动漫游戏商务大会(GABC)吸引了448家中外企业机构共计4682人次参与了16场专业活动,开展一对一洽谈3538场,仅两天时间,现场达成意向成交金额1.89亿元;“金猴奖”入围作品跨界合作对接会吸引了39家单位、企业参与,颁奖现场13个产业项目达成签约合作,意向金额达1070万元;新时代十年百部中国网络文

学作品暨IP直通车专场活动,促成合作项目6个,涉及合作金额超1亿元;浙江数字文化国际合作区发布18个项目,意向签约金额达11.86亿元。本届动漫节总计现场意向签约金额14.85亿元。

国漫、国风、国潮成时尚 文化自信彰显新高度

本届动漫节上,国漫、国风、国潮成为特色鲜明的新亮点,以动漫为载体积极传承中华优秀传统文化。国家广电总局在动漫节上举办了社会主义核心价值观优秀作品颁奖和中俄对话论坛;中宣部文改办组织了80部“原动力”获奖作品在动漫节上集中展示;中央广播电视总台组织的“金猴奖”大赛推出了“红色动漫奖”专题奖项;中国动画学会将授予淳安下姜村“中国动画学会下姜村创作采风基地”的牌子,以动漫文化赋能乡村发展;中国国风品牌盛典以“潮起国风·诗传雅韵”为主题展示历史文化之美;杭州中国动漫博物馆推出“琢光向阳”动画皮影展,展示古老皮影艺术;朱德庸、慕容引刀、叶露露、林帝浣等漫画家举办漫画专题讲座,以动漫治愈现代人的心灵;“廉洁亚运”廉洁文化动漫展、杭州市公安局反诈动漫IP形象发布会等系列活动,以动漫形式弘扬新风正气。

(央视新闻)

统计数据显示:1—5月,成都举办第二十一届(西部)国际口腔设备与材料展览会、第12届四川国际茶业博览会、2023年春季中国婚博会成都展等3万平方米及以上的规模展览26个,合计展出总面积达212.8万平方米。成功举办第二十届中国畜牧业博览会、第二十二届中国(成都)建筑及装饰材料博览会等10万平方米及以上的超大型展览5个,超大型展览数量位居同期全国城市前列。

(成都日报)

地方动态

前5月成都展会成交额近千亿元

第二届成都国际工业博览会吸引全球工业领域650家企业,四川本土企业占比15%，“专精特新”企业占比达30%,展览面积达6万平方米;第5届成都国际房车露营户外旅游展览会暨第7届房车生活节现场销售221台房车,成交总金额1.2亿元……今年以来,成都会展经济呈现加快复苏、稳步增长的良

好态势。

6月24日,记者从成都市博览局获悉,1—5月,成都共举办第108届全国糖酒商品交易会、第十二届中国(成都)建筑及装饰材料博览会、第二十届中国畜牧业博览会、2023成都国际工业博览会、第三届公园城市论坛等重大会展活动405场,参与人数4677.8万人次,同比

增长71.7%。展会成交金额993.3亿元,同比增长289.5%。展出总面积498.7万平方米,同比增长245.1%。会展业总收入581.5亿元,同比增长234.9%。其中直接收入58.2亿元,同比增长246.4%;拉动收入523.3亿元,同比增长233.6%。

大型展览密集举办,超大型展览数量也在稳步提升,来自成都市博览局的

打造多元化消费场景,全面激发会商旅文体联动创新活力

到2025年 上海国际会展之都全面建成

空间的科技创新功能和产业引领功能,培育一批具有世界影响力的专业化品牌展会,树立“会展+”融合发展理念,努力打造“会展+产业”新优势,产业联动不断凸显。

为此,上海要通过持续做强中国国际工业博览会、中国国际医疗器械博览会、中国国际旅游交易会等重要展会,打造一批与产业主导方向高度契合的国际化、品牌化展会,推动各类展会与高端专业会议、论坛结合,形成展产融合发展的良性互动格局。

激发会商旅文体联动创新活力

打造多元消费场景,全面激发会商旅文体联动创新活力,更是上海加快国际消费中心城市建设的步伐的重要“加速器”。《方案》提出,上海要深化上海国际汽车工业展览会、上海旅游产业博览会等优质展会和上海“五五购物节”、上海时装周、上海旅游节、中国上海国际艺术节等重要节庆活动的合作互动,持续培育、举办各行业高水平国际会议、提升上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛、F1中国大奖赛、上海ap1000大师赛等体育赛事影

响力,打造一批会商旅文体联动项目,用好各类对外交流渠道加强联合宣传推广,促进展览、会议、旅游、文化、体育等各产业间的联动发展。

通过支持举办各类首发、首秀、首展活动,打造“全球新品首发地”,推动“首发经济”健康发展,不断释放消费活力。支持举办中国国际数码互动娱乐展览会、上海环球食品展、中国国际纺织面料及辅料博览会等专业品牌展会,鼓励老字号、非遗品牌、“上海礼物”等在上海知名展会上展示推介,办好进口嗨购节、国别商品文化缤纷月、上海非遗客厅等重点活动,增强会展与商业综合体、电商平台等融合发展,集聚品牌资源、提升产业能级、引领消费潮流,强化“会展+商贸”常年展示交易功能,推动建设国际消费中心城市。

发挥浦东新区、虹桥国际中央商务区的示范引领功能

《方案》还提出,要充分发挥浦东新区、虹桥国际中央商务区等区域的示范引领功能,参与配置全球要素资源,打造会展经济新增长点。

其中,要充分发挥浦东开放、创新、

先行优势,加大吸引国内外会展企业总部、国际组织的力度,集聚更多国际优质会展机构和项目,发挥自贸试验区及临港新片区开放创新先行先试作用,推动会展经济国际化发展。依托东方枢纽国际特定管理区建设,研究制定与国际商务、会展等活动相匹配的创新机制,打造会展经济新增长点。

充分用好虹桥国际开放枢纽大会展、大商务、大交通、大科创功能优势,逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略、资源共享机制和人才、企业、项目一体化标准,吸引国际国内知名展览公司、会展行业协会、机构和服务中心在虹桥国际会展产业园集聚,打造国际知名会展核心功能区。

上海历来高度重视会展业的发展,经过多年努力,上海会展业形成了较为显著的综合优势,多项指标位居国内首位、跻身世界主要会展城市前列。今年以来,上海会展业复苏势头强劲,1—5月,上海主要场馆举办展览活动面积达533万平方米。总体来看,上海会展业发展韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本没有变。

(宗 合)

2023年端午节特色农产品展销会助力乡村振兴



近日,安徽省肥东县农业农村局、肥东县商务局联合举办“微动消费·肥东GO”2023年肥东县端午节特色农产品线上线下展销会。

本次展会是贯彻落实商务部2023年消费提振年行动、全省“微动消费”行动的具体举措,是合肥市66购物节、肥东县六月消费季重点促消费活动。本次活动集中展示近年来肥东县特色种养业成果,宣传推广肥东特色农产品和预制菜产业成效,丰富广大市民端午节“菜篮子”,拉动肥东特色农产品线上线下消费,助力乡村振兴。

参展企业来自全县18个乡镇各类农村电商经营主体、优质农产品生产企业、农业产业化龙头企业、农民专业合作社等共计37家企业,集中展销约600种特色农产品,电商网红产品,包括公和堂狮子头、石塘驴巴、张集贡鹅等老字号美食、杨梅、西瓜、黄桃等应季水果,以及手

工挂面、土鸡蛋、红米、黑米、梅干菜等。

本次展会量身打造多项专属优惠活动,肥东县电商志愿者服务队现场直播带货、现场优选幸运市民组织包粽子比赛,发放一批面值10元的消费券等,吸引市民积极打卡、试吃、体验消费,带动农产品销售和农民增收。

今年以来,肥东县精心谋划举办了年货节、数字生活节、“双品”网购节、汽车消费节等线上线下主题促消费活动20场,通过政府消费券发放、平台流量扶持商家、商家价格让利活动、县乡村三级物流体系全覆盖、电商拉动力域消费效果明显。据安徽省电子商务统计监测平台发布数据,2023年1至5月,该县网上零售额23.74亿元,同比增长44.2%;农村产品网销额21.84亿元,同比增长48.9%。

(辛 文)