

构建电力保供稳价新模式

浙江湖州打造“绿色智造”现代化产业体系

□ 本报记者 牛夏凤

城市因企业而兴,企业因城市而荣。近年来,浙江湖州坚持把打造最优营商环境作为推动高质量发展的关键,正蓄力从长三角“地理C位”向“实力C位”迈进。

如今,湖州拥有规上企业7153家、中国民营企业500强6家、上市企业46家、国家专精特新“小巨人”企业29家。电力是营商环境优化的关键环节,国网湖州供电公司持续推进用电营商环境服务升级,为企业发展打造最优环境、给予最大支持、提供最好服务。

移峰填谷 实现保供稳价多方共赢

在湖州,制造业用电量占工业总用电量的比重超过90%,电力保供稳价形势依然复杂。电力企业应当如何帮助工业企业提升产能效率,降低生产成本?

据悉,今年湖州以“政府主导、电网主动、企业主体”为原则,创新实施“136移峰计划”,即一个目标引领(移峰不减产、保供又稳价),三类移峰资源聚合(企业资源、储能资源和空调、充电桩等可调资源),六大支柱保障(组织架构建设、潜力模型研究、移峰资源挖掘、科技项目研究、数智大脑建设和长效机制保障)。

在此背景下,国网湖州供电公司通过试点推进企业移峰填谷,指导企业调整生产计划,推动工业负荷由日间高峰时段向夜间转移,平移电量约200万千瓦时,初步探索出一条“移峰不减产,



保供又稳价”实施路径,以负荷管理的灵活性、精准性、确定性,积极主动应对电源侧的不确定性,将原有的“源随荷动”,转变为“源荷互动”,实现保供稳价多方共赢。

以安吉恒林家居股份有限公司为例,来自国网湖州供电公司移峰填谷工作专班的成员为企业算了一笔账:恒林家居总运行容量为12730千伏安,2022年度企业用电量为1149.55万千瓦时,若参与移峰填谷,将部分注塑机日间生产负荷转移到夜间,一年可累计减少电费支出350万元。恒林家居负责人当即签订了《电力负荷移峰填谷目标确认书》。

目前,国网湖州供电公司与湖州市发改委政企联动完成14个行业、1600余家具有高移峰潜力的企业摸排,将梳理长期移峰、短期参与两类企业,推动

条件成熟的企业长效实现移峰填谷,推动不具备条件的企业通过调整生产时序在供需紧张时参与移峰填谷。

除了工业企业,国网湖州供电公司还将依托大数据平台,将空调、储能、充电桩等机动移峰资源,进行排列组合,最优求解,研究建立多主体、分批次调控模型。湖州还将启用移峰填谷线上模块,实现移峰填谷方案的“一键编制、一键校核、一键启动”,对企业移峰执行情况进行科学统计和可视化评估,为建设移峰填谷全场景数智大脑、深化分析应用夯实基础。

升级“碳效码”2.0 为企业精准降碳

在加大力度推进传统产业节能减排的同时,湖州正加快引进新兴绿色产业,力争到2026年,基本形成具有湖州

辨识度的以“绿色智造”为特色的现代化产业体系。眼下,绿色已成为湖州最鲜明的底色。

着眼长远,国网湖州供电公司主动融入湖州各领域绿色低碳变革,聚焦精准降碳和能效提升,在全国首创“碳效码”。据介绍,“碳效码”数字应用,对电、气、煤、油等39类消费数据和经营数据进行定期智能归集,对企业碳排放数据进行统计与核算。基于碳效评价,国网湖州供电公司为企业开展“供电+碳效”服务,帮助企业优化用能方案,为企业精准降碳“导航”。

蒙特费罗(湖州)电梯部件有限公司就是受益企业之一。该公司原先的碳效等级是5级,国网湖州供电公司主动上门提供“供电+能效”服务,量身定制精准降碳方案,蒙特费罗据此实施生产线系统优化运行和用能设备变频改造,并建设实施智慧能源管理,预计可将碳效等级提升到4级。

如今,国网湖州供电公司配合政府迭代升级“碳效码”2.0版,改变过去以行政命令为主导的节能减排模式,激活企业主动实施、社会联动进行绿色低碳改造,形成了多方共赢的全新治理模式。目前,完成1万家规下企业赋码,推动117家企业降碳技改,发放绿色贷款167亿元。

国网湖州供电公司发挥供电企业资质、技术、管理等专业优势,全面优化多能供应、清洁能源利用、新兴用能等引领性和综合性能源服务,为重点企业用能提供综合能效提升解决方案,助力湖州以能源高效率利用支撑经济高质量发展。

以弘扬中华优秀传统文化为主线

浙江杭州第十九届中国国际动漫节掀起“国风潮”

本报讯(记者 马佳丽)在这个充满动漫元素的城市里,每一步都仿佛走在了童话世界中,在杭州的街头巷尾,无处不洋溢着动漫的魅力。动漫公交穿梭于美丽的西子湖畔和热闹的市中心,让人仿佛置身于梦幻般的场景中。随着第十九届中国国际动漫节的到来,浙江杭州掀起动漫文化狂潮。

6月13日,第十九届中国国际动漫节(以下简称“动漫节”)新闻发布会在浙江杭州召开。今年动漫节于6月20日至24日在杭州举行,主、副会场合计展览展示和活动面积超过6.5万平方米,办展规模创历届之最。同时,今年有59个国家和

地区参与动漫节各项活动。

记者注意到,本届动漫节看点颇多,以弘扬中华优秀传统文化为主线,掀起一股“国风潮”,推出了一系列精彩纷呈的活动,包括中国国风品牌盛典和国漫自由行等,旨在鼓励观众和漫迷身着国风汉服彰显文化自信。此外,中国COSPLAY超级盛典也将联动多个热门IP,如《逆水寒》《秦时明月》《梦三国2》《阴阳师》等,推出动漫游戏舞台剧与IP达人短视频两大定向主题赛。这些活动不仅让人们更深入地了解中华文化的博大精深,也为动漫产业注入了新的活力,推动了文化交流的进一步发展。

抓住消费新场景 多地真金白银打造特色活动

在刚刚过去的“618”大促和端午节,多地以此为契机开展形式多样的促消费活动,聚焦汽车、家电、文旅等重点领域,拓展消费场景,挖掘消费热点,以推动居民消费能力和消费意愿的提升,进而激发消费持续回开的动力。

东方金诚首席宏观分析师王青预计,“618”、端午节等促销活动,短期内会对居民消费特别是服务消费起到明显的推动作用。着眼于引导下半年消费动能进一步增强,除持续改善消费环境、拓展消费场景外,还需要进一步增强居民消费能力,以及切实增强居民消费信心。

多地因地施策促消费

为提振消费,多地紧跟“618”热度,抓住端午节时机,掀起新一轮促消费活动。比如,江苏省举办“苏新消费·夏夜生活”,四川省举办成都端午食品博览会等,这些活动贯穿端午节、暑期,甚至延续更长时间,将为消费市场增添更多信

心和活力。

结合区域特色打造促消费活动是一大亮点。6月12日,2023年端午龙舟节促消费活动暨清凉消夏啤酒季在雅安市雨城区开幕。本次促消费活动以端午龙舟赛为引爆点,推出七大主题促消费活动,覆盖餐饮、零售、农特产品、汽车、家电、房地产等多个领域。

拿出“真金白银”促消费的地方不在少数。如河北省邯郸市借力端午节假期消费季,举办“端午惠购 乐享邯郸”促消费活动,以持续促进市民消费,拉动全市消费氛围。据悉,此次活动将发放1200万元惠民消费券。

针对汽车等大宗领域消费,嘉峪关市于6月17日起组织开展2023年第三批“嘉享季”暨“浓情端午”大宗商品促消费活动。活动期间,购买汽车的消费者可享受最高5000元的政府补贴。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,从趋势来看,节假日

的服务类消费将会有较大幅度的提振,而利用“618”、夜生活节、数字消费节等消费新场景,能有效提振消费者信心,一定程度提升商品消费。

进一步增强居民消费能力

今年以来,扩内需促消费一系列举措持续发力。国家统计局最新数据显示,5月份,全国社会消费品零售总额达到3.78万亿元,同比增长12.7%。1—5月,社会消费品零售总额18.76万亿元,同比增长9.3%。

王青认为,从已经公布的宏观数据来看,目前消费复苏呈现“整体温和、分化明显”的特征。从主要构成来看,当前消费呈现餐饮、出行消费大幅反弹,纺织服装、金银珠宝、文化娱乐等可选消费修复明显,汽车销售波动较大,大宗消费偏缓的分化格局。

谈及今年下半年促消费发力点,刘向东认为,关键是稳定汽车、住房、家装等大

聚焦陕西

陕煤运销集团彬长分公司

加大资源整合确保煤炭供应稳定

本报讯 截至6月11日,陕煤运销集团彬长分公司今年累计销售煤炭1074.48万吨,同比增长20.76%,较去年提前25天突破千万吨大关。

今年以来,面对煤炭供给宽松,终端需求减弱,行业竞争加剧的市场形势,陕煤运销集团彬长分公司持续加大资源整合,加快长协兑现,强化服务保障,全力确保煤炭供应稳定。

据了解,该公司以协调会、调度会、联席会为纽带,不断完善互联互通机制,及时协调解决产

运销衔接中遇到的新问题,化解供需错配矛盾,研判终端用户需求,积极拓展来煤渠道、丰富煤品种类、稳定产品质量、扩大供应数量,提升产品市场适应性和认可度。坚持从做大铁运基数、做优集运能力、提高运行效率等方面入手,着力做好市场调研、科学调度、装车发运、长协兑现、风险防控等方面工作,不断提高跨区域保供能力和销售服务水平,全力以赴保畅通、保运行、保供应。

(李军 杨恒)

西安高新区召开“陕企通”平台培训会

本报讯(记者 樊春勤 □于秋瑾 张莹)6月13日,西安高新区“陕企通”平台培训会召开。会议邀请陕西省中小企业服务中心专家对区内近200家企业进行培训。

培训会上,陕西省中小企业服务中心相关负责人对“陕企通”简介、诉求响应工作、政策管理工作等模块逐一展开讲解。与会各企业代表积极对“陕企通”各项功能进行提问,专家对

提问的问题,逐条进行了解答,现场气氛热烈。

据了解,“陕企通”平台是陕西省一站式民营企业服务和政策信息发布、推送总平台,是优化营商环境、构建亲清政商关系的一项重要抓手。

本次培训会的召开,将进一步提升企业有需求上“陕企通”反映,有问题找“陕企通”解决。“陕企通”平台将不断提升企业诉求响应率、问题办结率和企业满意率。

得来杭州的机票。龙长航空是杭州2022年第19届亚运会官方合作伙伴,也是“永不落幕的动漫节”成员单位。今年,动漫节与龙长航空推出的动漫主题航班,备受欢迎。

此外,今年的动漫节恰逢端午佳节,杭州西溪湿地将举办一场别开生面的“动漫龙舟赛”,这场活动将吸引众多动漫爱好者前来参加。而在“云上国漫”平台,也将有一系列精彩纷呈的线上互动游戏等等待着大家参与,如“风调雨顺·龙舟皮划艇”和“五谷丰登·粽子投篮赛”等。

据悉,本届动漫节以“动漫之都 亚运之城”为主题,围绕“国际化、专业化、产业化、品牌化”目标,组织展示、赛事、论坛、商务、活动五大板块20余项内容,旨在推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

宗消费,为此要出台针对性配套措施,促进汽车、住房、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展。同时,加快补齐便民设施短板,满足人民日益增长的教育康养等服务类消费。更重要的是,要强化就业优先政策,提高城乡居民收入,提升居民消费能力。此外,还要营造放心消费环境,进一步健全标准质量管理体系,让老百姓能消费、愿消费、获得感强。

就如何进一步增强居民消费能力,王青认为,这主要依靠经济修复带动就业改善和居民收入增长。同时,各地也可针对新能源汽车、智能家电、绿色建材等大宗消费领域,出台阶段性定向支持措施,以及进一步加大消费券和消费补贴发放力度等,这不仅增强居民消费能力,还能推动消费提质升级。

“为切实增强居民消费信心,重点是要通过深化改革开放组合拳,大力提振市场信心,改善居民收入预期。”王青表示,金融机构也应针对旅游、教育等复苏潜力较大的服务消费领域,推出更多符合市场需求的金融产品。

(证券日报)

山东高密： 劳保产业为经济发展注入新动能

劳保用品产业是山东省潍坊市高密市的传统优势产业。近年来,当地实施传统产业高端改造,持续引进智能制造设备,加大新产品研发和市场开拓,全面提升劳保产业的核心竞争力,产品销往数十个国家和地区。截至今年5月份,高密市现有劳保用品市场主体2380家,年

产防护手套40亿双、安全鞋1.5亿双。2022年,该市劳保用品产业规模以上企业实现工业总产值57.5亿元人民币。

图为6月17日,在山东高密一家劳保鞋生产企业,工人在运送成品入库。

(中新网)

监管新规为盲盒经营画红线

声音

日前,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》(以下简称《指引》)。《指引》从规范引导角度出发,以期推动盲盒经营者增强自律意识和诚信守法经营意识,保护消费者合法权益,维护社会公共利益,促进盲盒相关产业持续健康发展。

近年来,盲盒相关产品受到不少年轻消费者青睐。盲盒经营模式主要集中在潮流玩具领域,但随着“盲盒+”商业模式迅速发酵,通过盲盒形式销售商品或者提供服务的领域不断增加。一时间,“万物皆可盲盒”。

但中国消费者协会的调查也显示,盲盒经营过程中的过度营销、虚假宣传、销售“三无”产品、销售临期甚至过期商品、利用盲盒诱导消费、销售活体动物、诱导未成年人冲动消费、盲盒概率不透明、售后服务不到位等问题也逐渐凸显,需要予以规范引导。

《指引》从多个方面为盲盒经营画出了红线。针对盲盒经营范围,《指引》制定了负面销售清单。《指引》第五条规定,药品、医疗器械、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物等在使用条件、存储运输、检验检疫等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。食品、化妆品,不具备保障质量和消费者权益条件的,不应当以盲盒形式销售。无法投退又无法退回的快件,不得以盲盒形式销售。

针对盲盒价格不透明、临时加价等行为,《指引》第七条明确规定,盲盒经营者要合理确定盲盒价格,提供商品或者服务应当标明标价,不得收取任何未予标明的费用,不得在标价之外加价出售商品,不得实施不按规定明码标价、哄抬价格、价格欺诈等违法行为。

当前,大部分盲盒企业没有明显的位置明示隐藏款抽取概率,很多消费者反映隐藏款的抽取概率低于预期。盲盒企业可能通过控制隐藏款的投放数量,刺激消费者反复购买。对此,《指引》明确,经营者必须明示限量商品投放数量、抽取概率等关键信息,不得随意调整抽取概率,不得设置空盒。消费者有权获悉限量盲盒的投放数量、抽取概率等关键信息。

一些盲盒企业不支持7日无理由退换货问题一直饱受诟病,也曾引发消费者大量投诉。《指引》第十七条明确,盲盒经营者通过充分告知提示,并经消费者单次购买时确认后,以互联网形式销售的盲盒商品拆封后可以不适用7日无理由退货。盲盒经营者不得以默认勾选方式替代消费者确认环节。以全包形式销售整套系列商品,该系列内商品清楚确定的,经营者应依法执行网购7日无理由退货规定。

以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费是盲盒经济的突出问题。为此,《指引》对盲盒销售对象的年龄进行了严格限制,要求不得向未满8周岁未成年人销售。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。《指引》还鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范,推动净化学校周边消费环境。

盲盒营销虽有新意,但经营者须守好红线、合规经营方能行稳致远,希望盲盒领域相关企业都能严格按照《指引》进行诚信合规经营,自觉抵制不合规的盲盒经营行为,确保潮玩产业健康有序发展,共同促进消费增长。

(工人日报)

