

消费日报

2023年6月26日
星期一
总第8476期
第5535期
今日4版

前5月我国企业承接服务外包合同额同比增长12.3%

本报讯 日前,商务部公布的数据显示,1—5月,我国企业承接服务外包合同额8159亿元,执行额5504亿元,同比分别增长12.3%和18%。从国际市场看,我国承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国离岸服务外包执行额763亿元,同比增长21.1%。

(宗禾)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

我国经济运行保持恢复态势 将重点在六方面发力

□ 本报综合报道

6月16日,商务部、财政部等部门发布了前五个月经济数据,今年1—5月,全国新设外商投资企业18532家,同比增长38.3%;全国实际使用外资金额5748.1亿元。国家发展改革委举行新闻发布会介绍,我国经济运行保持恢复态势,长期向好趋势依然稳固。

“从国内外发展情况看,在经济恢复的过程中,一些领域出现暂时性波动是正常的。”国家发展改革委新闻发言人孟玮介绍,整体上看,我国经济运行保持恢复态势。长远来看,经济向好趋势依然稳固。尽管当前市场需求有所不足,内生动力有待增强,但这些压力和挑战不会改变我国经济长期向好的大势。随着宏观经济政策效应持续显现,市场需求逐步恢复,供给结构不断调整,相信我国经济发展动能将持续增强、结构将持续向优、态势将持续向好。

据介绍,国家发展改革委将全面落实党中央、国务院决策部署,重点从六个

方面发力。一是抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策。稳定汽车消费,加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造,大力推动新能源汽车下乡。二是加快实施“十四五”规划102项重大工程,推动能源、水利、交通等重大基础设施以及新型基础设施建设。三是加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,着力突破短板领域,做大做强优势领域。四是扎实推动重点领域改革,更大力度吸引和利用外资。五是强化就业优先导向,扩大高校毕业生等就业渠道,多渠道增加城乡居民收入。六是抓好粮食生产和重要农产品供应保障,做好迎峰度夏电力供应保障,有效防范化解重点领域风险。

支持民营经济发展是党中央的一贯方针。孟玮介绍,国家发展改革委将多措并举优化民营企业发展环境,重点从三方面入手,促进民营经济发展壮大。一是持续破除民营企业公平参与市场竞争的制度障碍。深入实施市场准入负面清单制度,持续破除妨碍各类经营主体

公平准入的隐性壁垒。开展工程建设招标投标突出问题专项治理,集中破解一批民营企业反映比较强烈的地方保护、所有制歧视等突出问题。二是持续加强民营企业平等使用资源要素的保障力度。健全防范和化解拖欠中小微企业和个体工商户账款长效机制。积极支持民营企业建设高水平创新平台和科技转化平台。加快向民营企业开放国家重大科研基础设施和大型科研仪器。大力推广“信易贷”模式。三是持续激发民营经济活力。健全涉企政策听取企业家意见建议的工作机制,保持政策连续性稳定性,根据实际设置合理过渡期,给企业留出必要的适应调整时间。鼓励和吸引更多民营企业参与国家重大战略、国家重大工程、重点产业链供应链项目建设。

今年以来,我国新能源汽车产业发展延续良好态势。1—5月,新能源汽车产销分别完成300.5万辆、294万辆,同比增长45.1%、46.8%;出口45.7万辆,增长1.6倍。孟玮表示,近期,国务院对新能源汽车高质量发展作出新的部署,国

家发展改革委将会同有关部门认真贯彻落实,从需求侧和供给侧双向发力,持续巩固和扩大新能源汽车发展优势,推动新能源汽车产业高质量发展。按照国务院常务会议部署,推动出台促进新能源汽车产业发展的政策举措,推动开展新能源汽车下乡等活动,促进新能源汽车市场持续平稳增长。深入实施创新驱动发展战略,强化汽车企业创新主体地位,顺应电动化智能化发展趋势,支持企业加强动力电池、新型底盘架构、智能驾驶等领域关键核心技术研发,不断提升产业竞争力。加强对新能源汽车行业和企业引导,推动形成良性竞争、优胜劣汰的市场环境,促进新能源汽车产业行稳致远。按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,加快构建高质量充电基础设施体系。不断优化完善城市、城际、城市群都市圈以及农村地区充电网络布局,积极推进居住区、公共区域等重点区域充电基础设施建设,提升运营服务水平,为新能源汽车产业发展提供有力的支撑。

权威发布

新一批国家级旅游休闲街区认定工作启动

本报讯 近日,文化和旅游部办公厅印发《关于开展新一批国家级旅游休闲街区认定工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲

发展纲要(2022—2030年)》任务要求,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区,经商国家发展改革委,文化和旅游部决定开展新一批国家级旅游休闲街区认定工作。申报截止日期为6月30日。

《通知》明确,认定对象为具有鲜明

的文化主题和地域特色,具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能,融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态,能够满足游客和当地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

《通知》提出,申报条件应包括符合《旅游休闲街区等级划分》(LB/T 082—

2021)行业标准及评分细则关于国家级的相关达标要求;符合社会主义核心价值观要求,意识形态工作责任制落实到位;文化和旅游特色鲜明,文化资源、文化景观、文化展示空间和活动、服务丰富,旅游休闲业态种类多样、形式创新,经营单位数量充足,经营状况良好;功能完善,旅游公共设施与信息服务体系健全;已是省级旅游休闲街区等。

(宗文)

我国“白色石油”锂矿储量大幅增长

自然资源部统计数据显示,2022年度我国锂矿储量同比增加57%。这对我国锂资源供应安全、绿色低碳转型以及新能源汽车发展是一个好消息。

自然资源部近日对外发布2022年

度全国矿产资源储量统计显示,全国已有查明矿产资源储量的163个矿种中,近四成储量均有上升。锂、钴、镍等战略性新兴产业新兴矿产储量分别同比增加57%、14.5%和3%,锂矿探明储量大幅增加。

自然资源部矿产资源保护监督司长薄志平在例行新闻发布会上说,锂被誉为绿色能源金属和“白色石油”,广泛应用于储能、化工、医药、冶金、电子工业等领域。随着全球绿色低碳转

型和新能源汽车快速发展,锂资源战略地位日益凸显,各国高度关注锂资源供应安全,纷纷将之列入关键矿产目录。2022年度统计数据表明,我国锂矿储量同比上涨57%,其中江西储量超过青海和四川,居全国第一,占全国总量的40%。2022年度全国锂矿储量增量,江西占94.5%。

(经济参考报)

消费权益

市场监管总局部署加强广告监管领域行风突出问题排查治理 组织开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动

本报讯 日前,市场监管总局办公厅印发《市场监管总局办公厅关于扎实做好广告监管领域行风突出问题排查治理工作的通知》(以下简称《通知》),进一步加强对广告监管领域行风建设工作的指导。

《通知》提出10个方面具体要求和举措:一是推进“三品一械”广告审查服务规范化。全面贯彻“四个最严”要求,严格广告审查标准,及时发现和纠正行政许可实施中的违法或者不当行为,保障

广告审查质量。二是推进“三品一械”广告审查服务便利化。持续优化广告审查政务服务,不断深化“跨省通办”工作,加快推进广告审查数据归集,推动实现总局与地方数据共享回流。三是推进“三品一械”广告审查服务标准化。全面实施行政许可事项清单管理,编制“三品一械”广告审查办事指南,为市场主体和群众办事提供清晰指引。四是规范广告监测工作。严格落实属地监测责任,不断

强化广告监测数据安全,持续加强广告监测风险防控,切实防范廉政风险、履职风险。五是加强传统媒体广告监管。积极推进传统媒体单位广告合规经营提升行动,压实广播电台、电视台等传统媒体单位主体责任,不断增强传统媒体广告活动主体依法诚信经营意识。六是加强互联网广告监管。开展互联网广告领域治理工作,紧扣直播带货广告、弹窗广告、“软文”广告等新型广告形式,加

大互联网广告乱象清理整治力度。七是强化部门协同监管。充分发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用,强化跨部门综合监管,着力解决“以罚代管、一罚了之”和“屡罚屡犯”等突出问题。八是规范广告产业园区管理。完善广告产业园区管理制度,加强认定评估、考核评估等委托行权行为监管,严密园区工作全链条管理。九是推进公正文明执法。规范行使行政处罚自由裁量权,加强执法队伍能力建设,提升广告执法水平。十是提升广告执法效能。组织开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动,积极开展跨地域横向协同,加大对违法广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人的查处力度。

(综合)

避免消费者个人信息被过度索取

中消协开展“反对强制关注公众号”消费监督工作

本报讯 停车缴费、点餐、购物……如今,扫码支付代替人工服务已然成为一种常见做法,但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式,却因有部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。消费者在扫码关注后,常常会收到公众号发送的大量广告、优惠券等无关信息的侵扰,还有可能在申请各种权限的过程中面临个人信息泄露和落入消费陷阱的风险。

中消协指出,互联网时代,扫码消费在继续普及推广,经营者要求消费者关

注公众号,并通过公众号下单、结账、开具发票的做法,可以使自己获得大批阅读量和关注度,并通过广告和信息推送等方式,吸引消费者更多关注和再次光顾,增强用户黏性。但任何企业的任何商业行为,都必须尊重消费者的意愿,维护消费者的合法权益,守住法律的底线。经营者将关注公众号或使用手机APP、小程序作为消费者行使权利或享受服务的前提,并在此过程中获取与服务无关的消费者个人信息的行为,已经违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护

法》的规定,侵害了消费者的自主选择权、公平交易权,消费者有权拒绝和举报。

北京市消费者协会、上海市消费者权益保护委员会、江苏省消费者权益保护委员会、深圳市消费者委员会等地方消协组织已经就“扫码强制关注使用”发声,通过发布倡议、组织经营者进行自律承诺、开展专项消费监督等维权工作,呼吁商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强求消费者关注公众号、不过度索取消费者个人信息。

据中国消费者协会官网消息,为保

护消费者的自主选择权、公平交易权和个人信息权益,针对扫码消费中存在的问题,中国消费者协会将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,消费者可将遇到的此类问题通过电子邮件方式向中国消费者协会进行反映。中国消费者协会将委托专业维权志愿者对线索进行汇总、分析、整理,并视情节采取提示警示、约谈劝喻、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式,依法维护消费者合法权益。(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



浙江杭州:亚运主题青瓷吸引民众

近日,“青出于蓝——2023年龙泉青瓷传承与创新展”在浙江杭州举行,多个结合杭州亚运会主题创作的青瓷作品吸引参观者。

图为观众参观杭州亚运会相关的青瓷作品。

(中新)



快来扫扫我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:闫利

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元