

温州市永嘉县桥下镇:

小小教玩具“玩”出大市场



□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

温州市永嘉县,地处浙江省东南部,瓯江下游北岸,这里拥有一张闪亮的名片——“中国教玩具之都”。

“永嘉大力推进教玩具产业高质量发展,已拥有各类教玩具及配套生产企业1300余家,产品涵盖3万多个品种,每天3万件教玩具远销100多个国家和地区。”6月13日,在永嘉县桥下镇举行的中国教玩具之都品牌发展大会暨第二届中国教玩具之都国际博览会开幕式上,永嘉县委副书记、县长吴呈钱介绍了该县教玩具产业的发展情况。

教玩具是永嘉县四大支柱产业之一,多年来为当地的经济发展作出了突出贡献,而永嘉县教玩具产业的发展之路还要从桥下镇说起。

厚积薄发 50年“玩”出一个大市场

在桥下镇流传着这样一句话——“全国60%教玩具在温州,温州95%教玩具在永嘉,永嘉教玩具集聚于桥下。”

“上世纪70年代初,桥下镇以生产教学挂图等产品起家,催生出大量的‘前店后厂’家庭作坊,为当地教玩具产业打下根基。经过上世纪80年代、90年代的发展壮大,2006年永嘉县桥下镇被中国玩具和婴童用品协会授予‘中国

左右。

如今,桥下镇的教玩具产业已从传统的加工制造逐渐形成集研发、制造、销售于一体的全产业链集群。

原本一个毫不起眼的小产品,桥下镇何以“玩”出大市场?记者走进当地多家教玩具企业进行了实地采访。

苦练内功 专注生产高品质产品

走进桥下镇,教玩具元素扑面而来,街道两旁遍布着大大小小的教玩具生产企业,“永嘉教玩具小镇”跨街招牌、中国教玩具国际城、教玩具孵化园等标志性建筑时刻提醒着人们,这里是“中国教玩具之都”。

创立于1996年的奇特乐集团有限公司(以下简称“奇特乐”)是我国儿童游乐设备行业龙头企业之一,其生产的产品覆盖幼儿园、学校、游乐场、社区等各类场所,并畅销80多个国家和地区。

在奇特乐的生产车间,记者看到,工人们正在焊接、拼装一个龙形钢架。工作人员说:“这座车间专门用于生产个性化定制产品,工人们正在制作的是专门为国内一家地产企业定制的一套游乐设施,像这样的定制化产品,我们每年都会接到许多订单。”

奇特乐集团董事长章金飞在接受记者专

访时表示,他们之所以能够生产制造这样的定制化产品,离不开企业多年来在研发设计上的投入。“我们每年都会拿出销售额的3%投入到研发设计中。”章金飞告诉记者,目前奇特乐设有新产品研发中心、模具设计中心,以及近60人的设计研发团队,实现了从设计研发到生产制造,再到安装维护的全流程服务。

除了设计生产定制化产品,在规模化产品生产车间记者注意到,一个个零件正从焊接机器人、激光雕刻机等数字化智能设备上被搬运下来,“针对规模化产品,我们工厂的生产设备数字化率已经超过了50%。”工人告诉记者。

而在浙江潜力玩具有限公司(以下简称“潜力玩具有限公司”),记者见到了同样的场景。

在潜力玩具的生产车间,十几台数字化注塑机正在不断“吐出”刚刚成型的塑料积木。潜力玩具负责人吴昱芬告诉记者,这些积木都是可食用塑料原料制作而成,产品质量均达到国际先进标准。

“我们不仅对原材料有着严格的要求,在生产设备方面也投入了大量的资金,如今这批设备所生产的零件精度只有半根头发丝的距离,完全符合国际先进标准和要求。”吴昱芬介绍道。

作为桥下镇的代表性企业之一,潜力玩具从1990年的家庭作坊做起,2005年创立品牌,到如今已发展成为一家年销售额五千万元左右,集研发、生产、销售为一体的玩具企业。

现在由我们自主设计生产的产品不仅出口到欧美多个国家和地区,在国内市场也占据了一席之地,真正从当初的家庭作坊转变为专业化、现代化的企业。”吴昱芬表示。

记者在走访中发现,像奇特乐、潜力玩具这样的企业,遍布在桥下镇的各个角落,而正是这些数以千计的企业,使得桥下镇成为全国同行业企业主体数量最大、产品品质最优、行业特色最强、集聚效应最好、品牌影响力最佳、电商经济最火、配套设施最全的国际教玩具基地、中国游乐玩具制造基地、区域性儿童乐游目的地,真正做大做强“中国教玩具之都”。

吴昱芬表示。

凝聚力量 做大做强“中国教玩具之都”

前不久,国务院常务会议审议通过关于加快发展战略性新兴产业集群的意见。会议指出,要引导各地发挥比较优势,在专业化、差异化、特色化上下功夫;推动高端化、智能化、绿色化转型,壮大优质企业群体。这也为桥下镇未来的发展道路指明了方向。

桥下镇多家企业对记者表示,国家对于加快发展先进制造业集群的部署,为教玩具行业的创新新发展注入了新活力,为桥下镇教玩具产业链升级注入了新的“驱动剂”。李威告诉记者,近年来,桥下镇教玩具企业苦练内功,不断提升创新能力,增强企业国际竞争力。

据了解,目前桥下镇企业所开发生产的游乐设施、智力玩具、文教用品、体育器材、校园装饰等教玩具产品达到7800多个规格、3万多个品种,并广泛应用于各级学校、住宅区、商场及儿童乐园等各类场所。

“目前,桥下镇教玩具产业正在不断提高原材料供给质量,不断加强销售、售后服务环节,产品研发生产正在向0—1岁儿童教玩具、0—14岁婴童体育用品、整体输出方案和个性化设计等方面发力。通过企业带头、政府推广的模式,不断拓宽教玩具产业市场,帮助桥下镇教玩具产业进入高质量发展的快车道。”李威说。

接下来,桥下镇将继续推进教玩具全球网上品牌联盟建设,持续在跨境电商平台、物流体系等方面发力,打造集研发设计、互联创业、商贸物流、休闲游乐、农业观光等功能于一体的国际教玩具基地、中国游乐玩具制造基地、区域性儿童乐游目的地,真正做大做强“中国教玩具之都”。

吴昱芬表示。

记者走访中发现,像奇特乐、潜力玩具这样的企业,遍布在桥下镇的各个角落,而正是这些数以千计的企业,使得桥下镇成为全国同行业企业主体数量最大、产品品质最优、行业特色最强、集聚效应最好、品牌影响力最佳、电商经济最火、配套设施最全的国际教玩具基地、中国游乐玩具制造基地、区域性儿童乐游目的地,真正做大做强“中国教玩具之都”。

吴昱芬表示。

战略引领谋发展 互学互鉴促提升

各地联社积极探索高质量发展新模式

(上接A1版)

□ 本报记者 张丽娜

四是巩固联社资产保值增值的好机制。实现资产保值增值,是联社系统职责所在。要加强对党的领导,用好用足政策,形成有效机制,重在四个方面。一是优化存量,摸清资金、资产、资源的底数,厘清权属关系,建立“三资”管理台账。要依照地方政府出台的集体资产监管措施,解决资产资源闲置问题,促进联社聚集发展,整合权属企业“三资”,集约利用土地,盘活物业资源,清退无效资产。要关注国资国企改革,优化合资、合作、重组与并购对象,提升联社经济竞争力。二是扩大增量,推动联社经济发展和政府政策措施的有效结合,争取政策和资金支持,优化营商环境,拓展产业空间。要顺应新一轮科技革命和产业变革,依法依规、统筹兼顾,加快多元化投资经营发展进程,探索新的集体资产运营模式和资产组合方式,增加有效投入,提高资产营运效益,增强发展动力。三是科学运营,落实总书记加快建设世界一流企业的要求,把党的领导融入企业治理各环节,顺应企业发展规律,提前谋划设计,引导企业以单项冠军、专精特新“小巨人”为标杆,以行业一流作为目标,以治理现代化为手段,提升产业规模、企业影响力和品牌价值。四是有效监督,强化“三重一大”事项的决策管理,建立完善内控制度,以派驻董事、监事的方式,加强对联社投资的监管。要解决好企业改制遗留问题,维护联社及所属企业权益,防止集体资产流失,保障职工基本民生。联社要继续发挥在管理体系、人脉资源、产区特色等方面的传统优势,巩固改革成果,持续实现资产保值增值,为壮大集体经济,促进全社会共同富裕贡献积极力量。

五是建设联社经济过硬的好队伍。事业要发展,人才是关键。要贯彻落实人才强国战略,全方位培养、引进、用好人才,为联社经济高质量发展提供人才保障。一是发挥好企业家作用。要倍加珍惜爱护优秀企业家,尊重和发挥企业家创新、创业和创造方面的重要作用,激励企业家干事创业、开拓创新、回报社会。二是发掘高技能人才。当前轻工业技能人才超过1000万,其中高技能人才超过300万。联社经济要发展,必须坚持人才是第一资源,加强引才、育才和用才,建设一支素质过硬的人才队伍。要大力弘扬工匠精神、劳模精神,发挥先进模范作用,培育更多技能人才,开展轻工“大国工匠”推荐学习活动,开展“全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者”评选表彰工作,组织参加全国轻工行业职业技能竞赛,推荐选手参评“全国五一劳动奖章”,为行业选拔全国技术能手、轻工技术能手。三是加强职业能力建设。目前,中国轻工业每年职业培训和能力评价5万人以上。联社系统可以利用全国轻工行指委及工美、家具、皮革、塑料、数字化制造等11个专委会的工作平台,利用各地轻工职业能力评价基地,参与行业职业能力培训和评价。四是做好后备干部队伍建设。要强化党建引领,改革选用人机制,引入竞争机制,健全激励约束机制,鼓励和吸引青年人投身联社经济发展,培养后备力量。推动联社系统培育基础牢固、素质过硬、能力突出、具有竞争力的联社人才队伍。

座谈会上,联社特邀副主任马辉、范杰、王哲军、花红林,联社特邀副主任单位负责人刘志潘、吴敏,结合工作实际,围绕巩固改革创新、产业转型升级、服务行业发展、人才队伍建设等进行充分交流探讨。参会代表一致认为,本次会议的及时召开,对指导新时期联社经济高质量发展具有重要意义。各地联社将认真传达落实会议精神,确保各项工作有序高效开展,为实现轻工强国梦想,做出新的更大的贡献!

6月17日,在中华全国手工业合作

总社组织召开的2023年全国联社系统工作座谈会上,特邀副主任、特邀副单位负责人分别发言,围绕巩固改革创新发展、争取政策和资金支持,优化营商环境,拓展产业空间。要顺应新一轮科技革命和产业变革,依法依规、统筹兼顾,加快多元化投资经营发展进程,探索新的集体资产运营模式和资产组合方式,增加有效投入,提高资产营运效益,增强发展动力。三是科学运营,落实总书记加快建设世界一流企业的要求,把党的领导融入企业治理各环节,顺应企业发展规律,提前谋划设计,引导企业以单项冠军、专精特新“小巨人”为标杆,以行业一流作为目标,以治理现代化为手段,提升产业规模、企业影响力和品牌价值。四是有效监督,强化“三重一大”事项的决策管理,建立完善内控制度,以派驻董事、监事的方式,加强对联社投资的监管。要解决好企业改制遗留问题,维护联社及所属企业权益,防止集体资产流失,保障职工基本民生。联社要继续发挥在管理体系、人脉资源、产区特色等方面的传统优势,巩固改革成果,持续实现资产保值增值,为壮大集体经济,促进全社会共同富裕贡献积极力量。

总社特邀副主任、北京市手工业生产合作社联合社常务副主任马辉:

确保联社工作融入首都发展大局

北京联社将以党的二十大精神为指引,以实体化建设为切入点,强化战略引领,夯实管理基础,落实监管职能,防控投资风险,推进自身转型升级。坚持集体资产共同共有的发展道路,实现联社经营的自主性,资产的完整性,决策的独立性。通过产业升级和资源整合,确保联社经济高质量可持续发展,主动融入首都发展大局。

总社特邀副主任、上海新集体经济合作联社副主任范杰:

做好三个坚持 促进联社发展

上海联社将继续以城镇集体企业整合聚力为主线,坚持集体资产共同共有的特性,坚持以市场经济为导向,坚持走合作共赢的道路。探索恢复集体产权界定、灵活产权交易方式、争取资产权证变更优惠、资产评估价格确认、完善职工持股和退出机制、自主管理工资总额等工作的先行先试,努力将上海联社打造成为具有竞争力的市管综合性集体企业集团,做强做优做大上海城镇集资集企。

总社特邀副主任、山东省轻工集体企

业联社主任王哲军:

为联社经济高质量发展贡献山东力量

山东联社坚决落实“两个毫不动摇”,不断强化省级事业单位试点改革效果,以塑强产业链生态、促进消费扩容提质,深化数字“三品”战略和提升产业链群能级等手段,助力轻工产业焕发活力。树立“企业为大”“企业优先”理念,继续完善志愿服务体系,推进县域产业培育,加快数字赋能转型,深化创新成果服务。坚决扛起联社经济发展的职责使命,推动各项工作再上新台阶,为全国联社经济

高质量发展作出新贡献。

总社特邀副主任、广东省广轻控股

集团有限公司副总经理花红林:

发挥地区优势 带动工艺美术繁荣振兴

广轻控股集团将致力于推动全省工艺美术发展,坚持“工艺美术及文化创意产业”为核心主业的定位,推动以工艺美术、商业置业、资本运营为核心支撑,建筑装饰、会展经济、文化创意协同发展。围绕文化强省战略,服务带动工艺美术及文创产品集群发展,推动岭南传统工艺美术文化的培育打造和传承保护,强化行业组织建设,优化整合资源,凸显工美港等示范项目引领作用,大力发展品牌展会和博物馆经济,保障《广东省工艺美术保护和条例》落地效果。

四川省工业合作联社主任刘志藩:

坚持“四社”建设 提升五种能力

四川联社将坚持“政治建社、团结立社、服务兴社、改革强社”的宗旨,引领各级联社和企业提升政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力,解决自身问题的能力。建立和完善

机制,健全完善内控制度,以制度管人。

高质量发展作出新贡献。

会议期间,各地联社负责人结合工作

实际,对新时期如何推动联社经济高质量发展,提出了思路和建议。

江西省手工业合作联社副主任张艳:

深入学习贯彻党的二十大精神,聚焦“作示范、勇争先”目标要求,凝聚聚力谋发展、干实事、创业绩。围绕服务中心建设大局,进一步做好集体经济发展规划,打造“四强”党建品牌,加强全省联社职工民生保障,提升干部职工整体素质,强化队伍建设。转变思想,注入新发展理念,盘活资产创利润,争取实现资产收益最大化。

福建省工艺美术行业发展促进中心党支部书记杨辰霞:

建立现代产权制度,推进集体企业产权制度改革,扎实做好城镇集体企业全面清产核资、产权界定等基础管理工作,积极开拓新行业、新门类、新领域投资空间,促进集体企业产业结构调整;外部引进和内部培养双管齐下,建立健全人才引育工作机制。

吉林省手工业合作联社办公室副主任魏大亮:

以“在工作中参与进去,在成果中体

现出来”为立足点,建立上下成线、左右成

网的服务体系,推动成员企业创新发展,推

进“匠心艺彩”深入开展,稳健运营集体资

产,为吉林经济社会发展作出积极贡献。

太原市城镇集体工业联合社副主任李勇彪:

立足本地特色,科学布局和发展新型

现代产业,协调知名企业入驻,推动联社

经济重新走到前台。积极参

与全国性、区域性行业活动,将本地的“名优特”产

品推向全国,提升产品知名度,扩大产品销

售量,提升产品附加值,提高产品市场竞

争力,提升产品附加值,提高产品市场竞

争力,