

2023年中国葡萄酒技术委员会、国家级葡萄酒评酒委员年会召开

# 构建符合中国消费者的葡萄酒表达体系

本报讯(记者 贾陶文)6月17日,由中国酒业协会葡萄酒分会、陕西省商务厅、陕西省文旅厅、陕西省人民对外友好协会、中共商洛市委、商洛市人民政府、商洛市商务局、商洛市文旅局承办的2023年中国葡萄酒技术委员会、国家级葡萄酒评酒委员年会在陕西丹凤召开。

中国酒业协会执行理事长王琦在致辞中指出,中国葡萄酒企业面对酒类市场不同品类间的高度竞争,以及进口葡萄酒的冲击,亟需调整推广思路,消除国人对葡萄酒的距离感与隔阂感,构建“轻饮用、慢享受”的消费场景和氛围,构建并推广“适合中国消费者的葡萄酒品质和价值表达体系”。

会上,进行了京东葡萄酒感官评价活动。活动由中国葡萄酒技术委员会专家团队、国家级葡萄酒评酒委员等行业专家,以《葡萄酒中国鉴评体系》为标准,对中国市场流通的葡萄酒产品进行感官评价。现场来自张裕、长城、茅台葡萄酒、丹凤葡萄酒产区的企业代表



与技术专家,对160款葡萄酒酒样进行了鉴评。

王琦表示,《葡萄酒中国鉴评体系》的制定,基于科学家对中国葡萄酒消费者的多年研究,针对中国消费者饮食文化特色、饮食习惯以及餐饮搭配的偏好而创设。该体系建立的初衷和目的就是

帮助消费者更好地认知葡萄酒,让消费者轻松判断葡萄酒品质的优劣,并根据自身喜好做出选择。下一步,中国酒业协会将大力推广《葡萄酒中国鉴评体系》的市场应用,切实加强国内消费者对于葡萄酒多样性的了解,为葡萄酒消费提供便利,打造轻松随意的消费体验,最终

做大、做强中国葡萄酒的品类盘子,全力助推中国葡萄酒产业开新局、谋新篇、启新程。

据了解,早在2018年,中国酒业协会、中国食品工业协会、中国园艺学会首次联合发布了《葡萄酒中国鉴评体系》,京东葡萄酒感官评价活动成为该评价体系的主要推动载体,至今已经开展了5年。近年来,各级葡萄酒质量大赛和相关行业机构均采用了这一鉴评体系,充分证明其有效性和适配性。

在《葡萄酒中国鉴评体系》中,将葡萄酒分为红、白、桃红葡萄酒与起泡葡萄酒两大类,从外观、香气、口感和整体四个维度进行评价。其中,评价重点为香气与口感,从评分表来看,鉴评的描述语言相较于国外葡萄酒的评价体系,更符合国人的认知和理解,其提出的“香气的浓淡、好不好闻、愉悦感、协调柔顺、独特印象、余味优劣”等词汇,更加贴近消费者的表达方式,即便是普通消费者也能够对葡萄酒的特点与口味进行充分的理解。

## 中国奶业协会「两会一展」 深度挖掘奶业发展优势

本报讯(实习记者 暴梦川)记者日前从中国奶业协会获悉,由中国奶业协会主办的“第十四届中国奶业大会 2023中国奶业20强(D20)峰会暨2023中国奶业展览会”(以下简称“大会”)将于7月19日—21日在重庆市举办。

作为一年一度的行业盛会,本届大会以“启航现代化新征程 点亮高质量发展新赛道”为主题,旨在充分展示奶业发展成就,深度挖掘奶业发展优势,创新谋划奶业发展战略,推进中国奶业现代化水平的提升和高质量发展进程。

据了解,大会开幕式设置了《中国奶业质量报告(2023)》发布仪式、奶业高质量发展“一揽子”措施发布仪式、现代奶业评价阶段性成果展示活动、“诚信共建发展共享”承诺等活动。

大会举行期间还将围绕“奶业战略研究、种质提升、奶业创新发展、智能化装备、饲料饲养、健康养殖与疫病防控、乳品加工创新技术、乳品加工标准化建设、乳品营养健康与消费、特色奶产业”等热门话题举办17场专题论坛。

此外,2023中国奶业展览会也将围绕奶业全产业链进行充分展示,设置中国奶业20强及观察员展区、国家展团、专业展区等多个展区。展示范围涵盖奶业全产业链的各个环节,包括种植、养殖、繁育育种、牧场建设、机械装备、动物保健、乳品加工、配料、消费、包装材料、物流运输、金融贸易等。预计将有600家企业参展,展览面积约10万平方米。

中国奶业协会方面表示,本届大会将深入贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议及全国两会精神,聚焦高质量发展的本质要求,全面推进现代化建设的征程,助力中华民族伟大复兴。

### 展会速递

#### 中国民族传统手工艺品亮相 第六届国际工艺创新双年展

本报讯 第六届国际工艺创新双年展近日在法国巴黎落下帷幕,参展的多件中国非遗手工艺与当代设计融合创新作品受到广泛关注。

本届国际工艺创新双年展共展出来自世界各地300多名设计师及设计单位的3000多件手工艺精品。展览期间还举办了“非遗创新国际合作”论坛。

受本届国际工艺创新双年展邀请,北京国际设计周有限公司、北京当代艺术基金会、《服饰与美容VOGUE》杂志在双年展上联合

推出中国特展,展出中外设计师以中国非物质文化遗产为元素设计的服饰作品。记者在现场看到,这些作品融合了云锦、竹编、银花丝、上党堆锦、彝族银饰、独龙族织毯、基诺族砍刀布、土族西兰卡普等中国民族传统手工艺品的元素,吸引了大批观众驻足欣赏。

国际工艺创新双年展于2013年由法国艺术工会创办,每两年举办一届,是手工艺行业经济贸易平台,也是法国最有影响力的工艺美术界盛会。

(辛文)

#### 2023年世界新能源博览会在江苏常州启幕

本报讯 6月19日,2023世界新能源博览会(以下简称“能博会”)在江苏常州启幕。据介绍,大会围绕“能·源创新,常·享未来”主题,搭建新能源领域多维深度互动、产教学研融通、协力创新开拓的展示对接平台,以展为主、以赛促展,涵盖开幕式、展览展示、发展论坛、新能源汽车“三走进”等一系列活动,汇聚新能源上下游企业近200家,推动产业结构向“新”而行,能源结构向“绿”转变。

自2019年以来,常州已连续四年成功举办了世界工业与能源互联网博览会。去年以来,常州统筹谋划提出了打造“新能源之都”的时代命题,今年正式吹响了打造引领长三角,辐射全国、全球有影响力的“新能源之都”的奋进号角。

“本届能博会导入国内一流会展服务资源,由办会为主向办展为主转型,由政府主导逐步向市场化运营转型。”常州市工信局局长严德群介绍,本次能博会展览展示设在常州国际会展中心,分为室内和室外两个区域,主要有展馆内综合展区、企业展位和展馆外新能源汽车展、新能源专用装备展四个部分。

能博会期间,常州还将围绕储能技术创新、新能源汽车行业趋势、氢能产业发展等主题,举办系列专题活动,包括第二届全国先进储能技术创新挑战赛、第六届中国汽车工程学会汽车测试技术分会年会暨2023中国汽车新能源创新发展论坛、2023(第五届)氢电产业峰会暨2023氢燃料电池产业TOP50颁奖典礼和智汇新能源之都·院士专家恳谈会等。届时,将有近百位新能源领域顶级科学家、行业专家、企业领袖和精英人士,聚焦新能源领域发展,从宏观形势、细分领域、技术前沿、未来趋势等多视角,集中交流、重点分享,并为常州新能源之都建设建言献策、把脉支招,共同赋能新能源领域高质量发展。

(苏文)

#### 第九届上交会深化技术贸易国际交流合作

本报讯 6月15日,以“开放链动全球,技术赋能未来”为主题的第九届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)开幕。

第九届上交会由商务部、科技部、国家知识产权局、上海市人民政府共同主办。上交会秉承“创新驱动发展,保护知识产权,促进技术贸易”理念,旨在搭建平台,深化技术贸易国际交流合作,积极扩大先进技术进口,共享技术发展成果,以开放合作推动创新,鼓励扩大成熟的产业化技术出口,更好服务构建新发展格局和创新型国家建设。

记者从开幕式现场获悉,中国技术贸易规模持续扩大,出口能力不断增强,出口市场更加多元。

知识产权是技术贸易的重要课题,也是国际技术贸易的催化剂。近年来,我国着力完善知识产

权保护措施和政策体系,目前已经启动建设首批10城国家知识产权保护示范区。同时,扩大知识产权领域的开放合作,中国已与全球80多个国家和地区及国际组织建立知识产权合作关系。

上海技术贸易发展迅速。上海市商务委员会数据显示,2022年上海技术进出口合同金额达187.9亿美元,居全国各省市首位。据悉,上海将进一步加强科技前瞻布局,努力取得更多原创成果;进一步推动更高水平开放创新,加快引进一批机构和人才,加强科技交流和技术交易,加快打造链接全球创新资源的重要枢纽;进一步打造更加卓越的创新生态,健全符合创新规律的政策体系,加强知识产权运用和保护,培育创新文化。(沪文)

今年是我国提出“一带一路”倡议、真实亲诚对非政策理念和正确义利观十周年。十年来,在中国和非洲国家领导人战略引领下,中非经贸合作取得了丰硕成果。6月29日至7月2日,以“共谋发展、共享未来”为主题的第三届中非经贸博览会将在湖南长沙举办。作为中非合作论坛框架下最大的经贸合作平台,今年的中非经贸博览会有哪些特点?近年来,中非经贸合作又呈现出怎样的态势?

第三届中非经贸博览会是今年我国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一。截至目前,第三届中非经贸博览会已有53个建交非洲国家、8个国际组织、30个国内省市区和1500多家中央企业、商协会、金融机构报名参会。贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等8个非洲国家担任主宾国,山东省、湖北省担任主题省。

相较于前两届展会,第三届中非经贸

#### 第三届中非经贸博览会本月举行

### 中非经贸合作不断走深走实

博览会规模更大、参展商更多,展示内容也更加丰富。湖南省商务厅相关负责人介绍:“本届博览会的参展商超1350家,比上届增长了55%,预计到会采购商和专业观众将达8000人,观展人次将突破10万。主展馆展览面积达10万平米,较上届增加近3万平米。首次设立中非高质量共建‘一带一路’成果展、中非妇女创新创业成果展。8个非洲主宾国将独立设展,展示本国特色和风格。”

中非经贸博览会是中非经贸合作的重要窗口,对推进高水平对外开放、构建新发展格局具有重要意义。近年来,中非经贸合作规模不断扩大,合作领域更趋多元,合作机制日益完善。商务部

相关负责人介绍说:“中非贸易总额累计超2万亿美元,中国始终保持非洲第一大贸易伙伴国地位。中国对非直接投资流量累计超300亿美元,已成为非洲第四大投资来源国。中非经贸合作领域由传统的贸易、工程建设向数字、绿色、航空航天、金融等新兴领域不断延伸。中国企业积极参与非洲数字基础设施建设,推动非洲电子商务、移动支付、媒体娱乐等行业迅速发展。中国已与52个非洲国家及非盟委员会签署‘一带一路’合作文件,并在贸易畅通、投资合作、产能合作、电子商务等领域共同设立多个专项工作组。”

非洲大陆自贸区2021年1月1日正式启动,致力于形成一个覆盖13亿人、

2.3万亿美元规模的大市场。商务部西亚非洲司司长江伟表示,非洲经济一体化将为当地经济社会发展注入强劲动能,也将为中非经贸合作提供新机遇。中方一贯支持非洲一体化进程,未来将在三个方面加大合作:一是积极鼓励中国企业发挥优势,参与非洲的基础设施建设,助力非洲构建高效畅通的大市场。二是中方与非洲大陆自贸区秘书处建立了经济合作专家机制,下一步我们将进一步发挥这个交流机制的作用。三是在力所能及的范围内,支持非洲大陆自贸区秘书处的工作,加强人员交流、能力建设等方面的合作,继续支持非洲一体化进程。

(中新)

### 北方消博会促进消费扩容提质

展名城和国际消费中心城市。

消费活,则经济强。当前,拉动消费持续增长,提振经济发展信心成为重中之重,举办北方消博会有助于促消费、扩内需、稳经济。开展当天即有4万余人涌入山东国际会展中心,超过80%的企业所带产品销售一空,参展企业合作订单也纷纷交出亮眼数据:新和盛洽谈客户200余家,意向订单额600余万元;蓝海洽谈企业60余家,意向订单额530万元;山东大嫂接待500人次洽谈,达成意向订单约200万元;致微医疗合同额达100多万元。

本届北方消博会紧跟时下最热消费理念,捕捉最新消费需求,优选行业

引领强、百姓口碑好、市场影响大的品质企业参展,满足人们对于高品质生活的需求。记者在现场看到,预制菜展区集中展示了近年来山东省预制菜相关企业研发推出的新产品、新技术、新设备和消费新场景,参展产品涵盖了从畜禽肉类、海鲜类到蔬菜类、面食类等全品类预制菜。春雪、美佳等8家预制菜和餐饮头部企业发布“虫草鲍鱼鸡”“当红辣子鸡”“天妇罗海洋制品”等预制菜新品。

本届北方消博会现场还展示了一批科技感十足的新产品、新装备:海尔智家带来全屋智能生活产品体验,小鸭集团带来新型家用小电器,博科智能展

示了养老辅具,上海哲赫带来智能母婴设备,河北益圣康展示了智能翻身护理床。观众可以亲身感受科技将如何改变我们的生活。

北方消博会以济南为永久举办地,得益于省会城市良好的区位优势与市场辐射力,各类多元化消费场景在此交融聚合。经过两届展会的积累,通过覆盖消费类生态板块布局、行业优势资源集聚,济南在全省扩内需、促消费工作中的“领头羊”作用进一步凸显。北方消博会期间还举办了2023消费品供应链生态大会、2023山东预制菜产业发展大会等行业盛会。

(中国贸易报)

### 中国动物健康与食品安全大会在蓉召开

新希望六和获“食品安全科技创新奖”

6月13日,由国家动物健康与食品安全创新联盟举行的“第七届中国动物健康与食品安全大会”在成都召开,新希望六和和投资发展总监王普松、食品安全和质量管理部总经理王雅靖出席。在颁奖仪式上,凭借过硬的食品安全监管、完善的食品安全追溯体系,新希望六和获得了由联盟颁发的“食品安全科技创新奖”。

国家动物健康与食品安全创新联盟隶属于农业农村部主管的国家农业科技自主创新联盟。本次大会邀请了国内外动物源食品产业链院士专家,聚焦畜牧、兽医、水产、餐饮、商超领域食品安全科技创新能力提升和资源共享,深入探讨时事热点议题,针对动物源食品产业链各环节的关键发展问题,联合全球专家学者,共同寻找解决方案,把握发展机遇,以创新引领未来。

食品安全是国家的重大民生问题,也是企业的生命线和生存之本。作为一家从饲料生产、畜禽养殖到食品深加工的全产业链公司,新希望六和以“绿色、

安全、优质、环保”为总体目标,在食品深加工方面,积极贯彻落实总局的60号令,从总部到分、子公司共设立食品安全总监29名,食品安全员306名,覆盖了研发、采购、生产、设备、销售、品控等各个环节,将日管控、周排查、月调度工作与日常管理工作相融合,压实各部门的食品安全主体责任,并开展肉制品质量安全提升行动。

新希望六和提出了“食品安全,人人有责”的口号,积极倡导食品安全文化管理,严控全产业链各个环节的食品安全,建立和完善了食品安全追溯体系。同时,建立了从总部到分、子公司的三级监管制度,对食品安全管理进行层层监督,配备了国际先进的高精尖检测设备,建立并完善了三级检测体系。不断强化标准引领,积极参与国家及行业标准的制定,共参与起草89项标准,其中,国家标准19项、行业标准24项、地方标准16项、团体标准30项。

为了进一步树立和传达鲜明的食品安全管理导向,抓实压实食品安全责任,



今年3月1日,新希望六和启动了“食品安全月”活动,全面落实食品安全管控要求,提升从农田到餐桌全过程链条的食品安全治理能力,推动形成具有自身特色的食品安全文化,织密织牢食品安全“防护网”,抓牢抓实食品安全责任,全面树立“食品安全,人人有责”的意识,用产品质量向社会、消费者践行食品安

全承诺,为公司的行稳致远保驾护航。每一款肉制品都来自全产业链的精心孕育,数十年如一日的坚持,新希望六和用一颗澄明的初心,通过每一个产业,每一道工序,每一个员工的全身心努力与奉献,为每一位消费者奉献精心准备的美味。

(微微)