

黑科技“卷”到宠物界 各大品牌争先入局

2026年宠物智能用品行业市场规模或将超98亿元

□ 本报记者 胡静

回顾今年“五一”假期，用户出游需求迎来全面释放，旅游消费呈现“井喷式”爆发，这也带动了相关产业的发展。对于养宠家庭来说，旅游业的复苏等宠物寄养、上门喂养、宠物顺风出行等领域也出现了一拨集中式的“消费高潮”，其中，宠物智能用品销售同样迎来爆发式增长。科学消费指南“什么值得买”数据显示，今年1—4月，自动猫砂盆、自动喂食器等关键词商品GMV（商品交易总额）分别同比增长92.98%、67.09%。面对即将来临的端午小长假，宠物智能用品仍旧以当仁不让之势成为假期宠物消费领域的热门选择与话题。

消费者柳女士最近一有闲暇时间就用手机在网络平台搜索自动猫砂盆，想在端午节之前完成购买，解决全家人出门旅游时“毛孩子”留守在家的如厕问题。“我今年刚开始养猫。‘五一’出门时在家放了两个普通猫砂盆给猫用，等回来后发现猫砂盆里堆满了猫的排泄物，味道难闻不说，光清理就用了整整半天时间，实在劳心劳力。”听闻自动猫砂盆可以解放双手，柳女士动了心

思，“最近有‘618’优惠活动，正好买个自动猫砂盆，可以好几天不用做‘铲屎官’，全家人在端午节时就能放心出门旅游了。”

采访中，天猫相关人士对记者表示，过去两年，天猫宠物行业新增了几十个类目，“如厕”也成为一个独立的运营类目。记者在天猫平台搜索发现，自动猫砂盆种类繁多、功能各异。“2022年全自动猫砂盆好评榜”显示，CATLINK、糯雪 SNOW、AIRROBO 空气萝卜、petree、猫洁易、鸟语花香、小佩、小米等都是国内自动猫砂盆的代表品牌，价格也从500—1500元不等。其中，天猫热销榜TOP1的鸟语花香自动猫砂盆月销量显示超过900单。记者进入该店铺，看到其以售卖智能化宠物产品为主，自动猫砂盆除基本的定时清理和除臭功能外，还支持手机端连接操作，消费者可以通过APP观察猫咪的排便情况，并附带猫砂余量提醒和健康数据监测，充满了黑科技感。店内客服人员告诉记者，每到假期临近或者电商“大促”的时候，自动猫砂盆的销量总会看涨，这和人们“智能养宠”的诉求紧密相关。

对此，“什么值得买”宠物行业负责人郭嘉明表示，一方面，随着国民经济

实力的提升以及消费者养宠观念的转变，“高质量养宠”已经成为新一代宠物主的消费目标，进一步促进了宠物用品智能化的发展进程；另一方面，我国独居人群规模的不断扩大带动了养宠数量的加速增长，而这部分人中以年轻人占比最高，他们不仅追求个人高质量的生活品质，在缺乏时间陪伴宠物的情况下，也希望让“毛孩子”的生活更加健康和丰富多彩，加之年轻人普遍对智能产品有着较高的接受度，因此宠物智能用品备受年轻人群青睐。

记者了解到，不仅是自动猫砂盆，包括自动喂食机、自动饮水机，可以调节温度的猫窝等，智能化已经成为宠物用品行业的主流趋势之一，这也使得各店铺，看到其以售卖智能化宠物产品为主，自动猫砂盆除基本的定时清理和除臭功能外，还支持手机端连接操作，消费者可以通过APP观察猫咪的排便情况，并附带猫砂余量提醒和健康数据监测，充满了黑科技感。店内客服人员告诉记者，每到假期临近或者电商“大促”的时候，自动猫砂盆的销量总会看涨，这和人们“智能养宠”的诉求紧密相关。对此，“什么值得买”宠物行业负责人郭嘉明表示，一方面，随着国民经济

对于目前宠物智能用品主要在线

上渠道销售的现状，《2022年中国宠物智能用品行业概览》认为，这是由消费者的购买习惯所决定的。调查显示，80.4%的消费者选择在电商平台购买宠物智能用品，而去商超购买的仅占11.7%。“线上宠物智能用品种类齐全，优惠活动多，而且物流可以直接送到家，自己只需要点点鼠标就可以了，简直不要太方便哦。”柳女士表示。

随着中国宠物用品行业市场规模的不断扩大，宠物智能用品行业市场规模也随之上漲，头豹研究院表示，预计2026年其市场规模将增长至98.1亿元。作为竞争最为激烈的赛道，宠物智能领域将是一片可观的新蓝海。郭嘉明则在接受记者采访时说，宠物智能用品所拥有的巨大前景被市场所看好，并吸引多方玩家参与其中。虽然目前该领域内已呈现出品牌各自挖掘细分品类打造竞争优势的局面，但宠物智能用品的产品设计最终还是应该回归宠物本身，因为宠物智能用品是伴随市场需求顺势而产生的，产品的使用者和体验者终究还是宠物。因此，只有打造优质安全、更加适合宠物使用的智能产品，才能使品牌获得长红。

出福州、广州、昆明等省外市场。

“技工+股东”
文创产业发展“有模有样”

扩大大特色文创品牌效应，为提升品质扩大产能，文创企业以“技工+股东”模式，走出一条企业人才的成长培育途径。松溪畅扬工艺有限公司主要是以茶盘生产销售为主，公司在发展中挑选9个技术骨干成为股东，分别成立了9个具有独立法人资格的茶盘和周边市场，拓展出松溪茶盘、九龙大白茶叶、松溪版画、松溪青瓷、松溪茶具等茶空间产业链条，在茶盘销售的同时成功带动了松溪特色茶空间文创产业同频共振，该产业链已拓展

和“金钱鼠”“行云流水”“星空”等高端茶刀，在手工雕刻仿古家具方面，松溪保护传统雕刻工艺的同时紧抓研发“蓄能”，整合全县18家家具企业开展联合技术攻关，以技术交流、交叉观摩、行业评定等方式推进雕刻仿古家具行业迸发新火花。与此同时，该县还将雕刻工艺运用到茶盘产品制作中，松溪茶盘以其做工精美和造型独特，一跃成为具有影响力的领先品牌，占据全国40%的市场。

截至目前，松溪已有茶盘、茶具、青瓷等非遗传统技艺和研发技术相结合

的文创企业100余家。

“主业+空间”
文创产业发展“有模有角”

以文创带动周边市场延伸产业链。打造高端家具为主，家装空间为辅产业链，带动松溪茶盘、松溪版画等文创产品。在茶盘产业发展上，延伸周边市场，拓展出松溪茶盘、九龙大白茶叶、松溪版画、松溪青瓷、松溪茶具等茶空间产业链条，在茶盘销售的同时成功带动了松溪特色茶空间文创产业同频共振，该产业链已拓展

为规范盲盒经营行为，维护公平竞争的市场秩序，保护消费者合法权益，维护社会公共利益，国家市场监督管理总局近日出台《盲盒经营行为规范指引》（试行）（以下简称《指引》）并实施。《指引》对盲盒经营中存在的问题进行了明确规范，消费者在盲盒消费中可重点关注以下几个方面。

（曾晓渊 张敏）

回收赛道“掘金”，行业已进入一轮洗牌阶段。

高效利用资源

近年来，随着我国新能源汽车产销规模持续扩大，动力电池产业呈现高速发展态势。

业内人士表示，新能源汽车产业持续提升发展，动力电池装机量不断提升，随之而来的将是废旧动力电池回收利用问题。废旧动力电池如果不能被妥善处置，会带来较大的安全隐患和环保风险，并造成钴、锂等稀缺资源浪费，势必会影响我国新能源汽车产业健康发展。

动力电池“最后一公里”的高效利用有利于保障资源，推动行业可持续发展。孙逢春预计，2023年新能源汽车动力电池累计退役量为49.3万吨。王震坡认为，到2027年动力电池累计退役量将达到114万吨。

中泰证券表示，根据动力电池平均寿命5—6年测算，第一批商用新能源汽车动力电池2022年—2023年开始退役，预计2030年动力电池退役量将达到300.1万吨，按各类型动力电池吨回收入测算，对应市场空间为1485.33亿元。

对于企业未来如何提升竞争力，崔星认为，渠道、技术、规模、资质、产品与客户、成本与毛利控制六要素缺一不可，只有六要素都过硬的企业未来才能成为赛道主角。（中国证券报）

随着大小玩家纷纷涌入动力电池

和“金钱鼠”“行云流水”“星空”等高端茶刀，在手工雕刻仿古家具方面，松溪保护传统雕刻工艺的同时紧抓研发“蓄能”，整合全县18家家具企业开展联合技术攻关，以技术交流、交叉观摩、行业评定等方式推进雕刻仿古家具行业迸发新火花。与此同时，该县还将雕刻工艺运用到茶盘产品制作中，松溪茶盘以其做工精美和造型独特，一跃成为具有影响力的领先品牌，占据全国40%的市场。

截至目前，松溪已有茶盘、茶具、青瓷等非遗传统技艺和研发技术相结合

数据显，2022年全国动力电池累计退役量超过35万吨，预计到2030年动力电池退役量将达到300.1万吨。“当前，动力电池回收产业格局比较混乱，各种玩家纷纷进入。”天能集团新材料事业部总裁崔星星表示。

尽管各方企业加速进入，产能提升较快，但正规企业回收成本高、盈利难。记者了解到，目前动力电池回收网点主要集中在新能源汽车销量较高的区域，如珠三角、长三角等地区。“部分地区网点密度较高，资源配置不合理，网点重复建设成本高，存在非规范运营情况。”中国工程院院士孙逢春表示。

新能源汽车回收利用专业委员会副主任兼秘书长王震坡表示，动力电池回收利用需要完善的标准体系，现有的标准体系无法满足动力电池回收和梯次利用产业链要求。

就可以直接使用替换装，产品质量和正装是一样的。

对于消费者来说，替换装不仅环保，而且价格相对正装更便宜。笔者在某电商平台看到，海飞丝温柔滑去屑控油洗发水200克补充装售价为4袋27.5元，也就是每100克售价约3.44元。同样正装洗发水1千克售价56.6元，每100克售价约5.66元。

另据了解，替换装可以节约大量的包装原材。宝洁公司内部统计数据显示，使用铝箔包装替换装的方式，每毫升塑料消耗量对比同等容积塑料瓶消耗

的塑料量减少了约62%。另有数据显示，如果带有泵头的原瓶重复使用，替换装不含有泵头，单件替换装包装可节省35%至86%的塑料使用量。

在满足包装各项功能的前提下，尽量减少包装材料的使用，从源头上减少资源消耗和包装废弃物的数量成为消费者与企业的共识。对于“瘦身”包装，多数消费者认为包装能起到保护商品的作用就够了，不必追求奢华，消费者也愿意把钱花在商品本身而不是奢华的包装上。

福建松溪：“1+1”激活古县城文创产业

近年来，作为淦卢宝剑之乡的福建省松溪县，立足于本土文化产业开发，深挖欧冶子“淦卢工匠”精神文化底蕴，增加古县城文创产业附加值，激活文化市场新业态。

“工艺+研发”
文创产业发展“有声有色”

春秋时期，铸剑大师欧冶子于松溪铸造“天下第一宝剑淦卢剑”，该剑以工艺精致、古朴大方享誉古今。松溪县深挖宝剑的制作工艺，将传统锻造工艺与现代冶炼锻打技术结合，推出“陨铁剑”

行业前沿

“正规军干不过小散户”

动力电池回收赛道诸多痛点缠身

“正规军干不过小散户，废品卖成奢侈品。”杨远（化名）是一位在工信部动力电池回收白名单企业的工作人员，他在接受记者采访时一语道出当前动力电池回收赛道面临的“窘境”。

多位动力电池回收领域专家及企业负责人表示，我国动力电池即将迎来规模化退役期，而回收利用产业仍处于发展初期。废旧动力电池回收利用问题日益紧迫，回收利用体系亟待构建完善。

处于发展初期

杨远表示：“作为正规回收企业，在处理电池方面始终将安全、环保等底线思维放在第一位，这需要大量资金投入，进而会提升成本。而小作坊在安全和环保方面投入较少，甚至没有投入。在这样的市场环境下，采购原料招投标却往往是价高者得。作为一家正规企业，我们要考虑综合成本，因此在采购价格方面竞争力反而不如小作坊。”

杨远介绍，目前动力电池回收定价标准与大宗商品价格联动。如果高价回收动力电池，一旦碳酸锂价格大幅下

跌，企业会面临很大风险。今年上半年碳酸锂价格大幅下跌，造成全行业亏损，很多企业出于风险管控不做了。动力电池回收价格风险管控工具很重要，但目前市场上几乎没有。”

数据显，2022年全国动力电池累计退役量超过35万吨，预计到2030年动力电池退役量将达到300.1万吨。

“当前，动力电池回收产业格局比较混乱，各种玩家纷纷进入。”天能集团新材料事业部总裁崔星星表示。

尽管各方企业加速进入，产能提升较快，但正规企业回收成本高、盈利难。记者了解到，目前动力电池回收网点主要集中在新能源汽车销量较高的区域，如珠三角、长三角等地区。“部分地区网点密度较高，资源配置不合理，网点重复建设成本高，存在非规范运营情况。”中国工程院院士孙逢春表示。

新能源汽车回收利用专业委员会副主任兼秘书长王震坡表示，动力电池回收利用需要完善的标准体系，现有的标准体系无法满足动力电池回收和梯次利用产业链要求。

消费观察

普华永道发布的《2022年全球消费者洞察调研中国报告——洞察零售新格局，开拓增长新路径》显示，45%的受访消费者愿意购买由可回收、可持续或环保材料制成的产品。快消品因使用频率高、更换速度快，其包装环保性受到消费者关注，也成为影响消费者购买决策的重要因素之一。

替换装获认可

目前，市场上有不少商品都推出了替换装，因节省了大量材料资源且价格更优惠而深受消费者喜爱。

据了解，替换装就是替换正装的产品，其成分、内容和正装产品一样，只是替换装包装比较简单。只要消费者家中有同款正装产品，或是其他合适的容器，

就可以直接使用替换装，产品质量和正装是一样的。

对于消费者来说，替换装不仅环保，而且价格相对正装更便宜。笔者在某电商平台看到，海飞丝温柔滑去屑控油洗发水200克补充装售价为4袋27.5元，也就是每100克售价约3.44元。同样正装洗发水1千克售价56.6元，每100克售价约5.66元。

另据了解，替换装可以节约大量的包装原材。宝洁公司内部统计数据显示，使用铝箔包装替换装的方式，每毫升塑料消耗量对比同等容积塑料瓶消耗

的塑料量减少了约62%。另有数据显示，如果带有泵头的原瓶重复使用，替换装不含有泵头，单件替换装包装可节省35%至86%的塑料使用量。

在满足包装各项功能的前提下，尽量减少包装材料的使用，从源头上减少资源消耗和包装废弃物的数量成为消费者与企业的共识。对于“瘦身”包装，多数消费者认为包装能起到保护商品的作用就够了，不必追求奢华，消费者也愿意把钱花在商品本身而不是奢华的包装上。

随着互联网普及，电商成为快消品销售增长的重要渠道，因此运输包装也会消耗大量原材料。部分企业根据自身产品需求研发绿色电商包装，如“空气胶囊”通过空气作为缓冲，节省包装材料，减

轻包装重量，同时降低物品在邮递过程中的震动，实现更轻量、更便利、更安全。

一位超市快消品销售人员介绍：“消费者更愿意接受轻量化包装的产品，认为只要商品品质有保证，包装是最应该精简的，这样不但可以降低售价，还有利于环保。”

换购广受欢迎

快消品生产每年需要使用大量塑料包装。据联合国环境规划署统计，有95%的塑料包装在首次使用后便失去价值，仅有14%被回收利用。受环保理

声音

近期有媒体报道，在某外卖平台评分达4.8分的一家店铺，其公示地址在实地查证中却无迹可寻。更让人震惊的是，该店铺经营者在外卖平台上共开了12家店铺，手持的营业执照中竟有10张为虚假证照。目前，外卖平台已对这12家“影子店铺”进行了下架处理。

“影子店铺”是外卖行业的重大隐患。一方面，虚假店铺往往以低价、红包等手段吸引消费者下单，实际上提供的食品无法准确追溯来源和质量。由于没有实体店，卫生情况、人员资质等方面的监管无法有效落实，容易造成食品安全问题。另一方面，“阴阳地址”“多店一证”等行为不仅严重违背了商业诚信原则，同时还造成了不公平竞争。正规商家为提供优质产品和服务投入了大量的精力和资源，却要面对无序的低价竞争，不利于行业持续健康发展。

食品药品监管总局发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定，入网餐饮服务提供者应当具有实体店经营门店并依法取得食品经营许可证。“线上线下一致”原则，就是为了保障消费者食品安全和行业健康有序发展。“影子店铺”问题的曝光再次提醒我们，外卖行业在给大众带来便利的同时，管理仍存在着诸多不规范不完善之处，需要多方合力解决。

外卖平台作为运营者，应该加强对商家信息的核实和验证，确保商家的真实性和合规性。要加强对店铺运营的实地检查和抽查，提高商家准入门槛。

餐饮商家要诚信经营。相关部门和平台要通过加大对商家的宣传和培训，提高商家的法律意识和管理水平。

管理部门要加大对“影子店铺”和虚假证照的打击力度。同时，不断创新监管方式方法，采用与网络餐饮实际情况相匹配的技术手段，提高监管能力水平，为消费者守护好“舌尖上的安全”。

消费者要提高自身甄别能力。遇到店铺评分虽高但评论质量较差的情况，需要提高警惕。还可通过社交媒体渠道，了解其他消费者对店铺的体验评价。如果遇到价格异常低廉等情况，不要盲目下单。发现问题时，应及时向外卖平台和有关监管部门投诉举报。（经济日报）

中消协呼吁消费者理性对待盲盒消费

6月16日，中国消费者协会（以下简称“中消协”）发布盲盒购买消费提示，提醒消费者在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风。

中消协指出，盲盒消费作为一种新兴的消费模式，近年来受到越来越多消费者的青睐。然而，随着盲盒市场的火爆，一些不良商家为了牟取暴利，采取不正当手段，诱导消费者盲目消费，甚至出现诱导未成年人消费、诱导冲动消费、诱导囤积消费等现象。中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

中消协提醒消费者，在购买盲盒时，应理性消费，不要盲目跟风，更不要冲动消费。同时，中消协还提醒消费者，在购买盲盒时，应仔细阅读产品说明，了解产品的真实情况，不要轻信商家的宣传。

张亦兵：本院受理原告罗向县跃华建材有限公司与被告张亦兵买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）豫2728民初2344号民事判决书，督促履行告知书，自公告之日起30日视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。

贵州罗甸县人民法院
王文通：本院受理原告路利辉与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）黔0124民初1980号民事判决书，自公告之日起三十日内向本院递交上诉状，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省鹿邑县人民法院
本院于2023年6月9日立案受理申请人李亚向被申请人李亚庭一案，申请人李亚庭下落不明自小白于2016年外出打工，至今下落不明已逾二年。依据法律规定，下落不明自小白应自公告之日起三个月内向本院申报下落，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省西平县人民法院
田方：本院受理原告陕西西平商贸有限公司诉你公司诉你物业服务合同纠纷一案，现依法向你公告送达判决书，自公告之日起30日视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省西平县人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院
徐敏：本院受理原告徐敏与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕0102民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市中级人民法院
张福顺：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告周口市瑞福源车辆服务有限公司诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达判决书，自公告之日起30日视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院
高林、李瑞、周口市川汇区人民法院有限公司：本院受理原告李正东诉原告张福顺合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）陕01民初2020号民事判决书，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

公告栏
张亦兵：本院受理原告罗向县跃华建材有限公司与被告张亦兵买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）豫2728民初2344号民事判决书，督促履行告知书，自公告之日起30日视为送达。如不服本判决，可在本判决送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。

贵州罗甸县人民法院
王文通：本院受理原告路利辉与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）黔0124民初1980号民事判决书，自公告之日起三十日内向本院递交上诉状，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省鹿邑县人民法院
本院于2023年6月9日立案受理申请人李亚向被申请人李亚庭一案，申请人李亚庭下落不明自小白于2016年外出打工，至今下落不明已逾二年。依据法律规定，下落不明自小白应自公告之日起三个月内向本院申报下落，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省西平县人民法院
田方：本院受理原告陕西西平商贸有限公司诉你公司诉你物业服务合同纠纷一案，现依法向你公告送达判决书，自公告之日起30日视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省西平县人民法院。