

2023.6.19

实习编辑：解磊

优化市场主体发展环境 促进个体经济健康发展

今年前5月辽宁新登记市场主体超30万户

本报讯（记者 孟祥山）近日，记者从辽宁省市场监管部门获悉，今年1月—5月，辽宁省新登记市场主体30.52万户，其中，新登记个体工商户23.41万户，同比增长20.43%。

据了解，辽宁省市场监管部门通过深入实施《促进个体工商户发展条例》和《市场主体登记管理条例》，统一市场主体形式审查标准，规范市场主体登记注册程序，实现全省登记注册标准化、无差别办理。开发建设全程电子化登记手机APP系统，实现登记注册“掌上办”，并将整体开办时间压缩在半个工作日内。深化“证照分离”改革，持续加大“照后减政”和简化审批力度。开展“清风辽宁政务服务窗口”创建三年行动，构建“办事不找关系、用权不图好处”的亲清政商关系，形成“办照看抖音、操作不求人”“双向预约、证照联办”“无疫受理、持件取照、履约践诺、全程互信”等一系列优化服务的创新工作举措。

辽宁省通过全面推进“双随机、一公开”优化监管服务环境，坚决避免随处可见检查、多头检查、重复检查。完善企业信用修复机制，实现信用修复全程网上申请，线上审核，支持企业重塑信用。落实包容审慎监管各项制度措施，推行市场监管柔性执法，规范行政处罚裁量权。2023年，辽宁省各部门联合检查任务占计划总数比例不低于30%。为了严格落实公平竞争审查制度，辽宁开展“净零”行动，清理妨碍统一市场和公平竞争的各类政策措施，破除市场准入壁垒。加强重点行业、重点领域反不正当竞争整治，加大对仿冒混淆、虚假宣传、商业贿赂、网络不正当竞争等违法行为打击力度，确保市场主体平等参与市场竞争。加强网络市场监管，持续净化网络市场环境。加强重点领域市场价格监管，严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行，维护市场主体合法权益。

辽宁省市场监督管理局制定发布《个体工商户服务站工作规则（试行）》，依托基层市场监管所建立了865个“个体工商户服务站”，公开地址和电话，明确认咨询服务、入户帮扶、诉求受理、纾困

解难等工作职责，充分发挥服务站的一线前沿功能作用。依托促进个体工商户发展联席会议，建立部门联动工作机制，及时回应合理诉求，解决“急难愁盼”问题。按年度组织开展“个体工商户服务月”活动，集中进行政策宣传、走访调研、困难帮扶。充分发挥辽宁小微企业名录系统作用，建立“名特优新”个体工商户专栏，提供差异化、有针对性的帮扶措施，帮助走品牌打造、特色传承、优势拓展、创新发展之路。

辽宁省市场监督管理局、辽宁省邮储银行深化银企战略合作，打造“百亿送贷”行动升级版，举办了“千亿送贷”助力三年行动签约仪式，设定了“2023—2025年实现投放贷款1000亿元、服务市场主体16万户以上”的工作目标，并组织在海城西柳服装市场、沈阳五爱市场，聚焦兴城泳装产业，开展了三场主题融资对接活动，推出了“批发贷”“泳装贷”等系列专属贷款产品。2023年1—5月份，已投放贷款68.4亿元，惠及市场主体2.4万户。

据辽宁省市场监督管理局副局长朱云介绍，7月份辽宁省将开展“个体工商户发展服务月”活动，将突出“促进个体工商户发展条例”涉及的登记注册、普惠金融、创业就业、权益保护等方面新政新措施，充分利用各类载体，广泛开展宣传解读，扩大《条例》和相关政策知晓度和惠及面，帮助符合条件的个体工商户享受政策，提升个体经营者发展信心，营造全社会关心关爱个体工商户的浓厚氛围。充分发挥各相关部门和个体劳动者私营企业协会作用，通过上门访谈、集中座谈、调查问卷、服务热线等多种方式，聚焦个体工商户发展信心、经营状况、困难问题等，广泛开展走访调查，加强数据监测分析，为党委、政府决策提供参考。突出就业创业导向，引导高校毕业生、退役军人、返乡农民、残疾人等群体通过个体经营实现有效就业创业，依托公共就业服务机构、市场化人力资源机构，广泛开展用工对接，组织职业技能培训，缓解个体工商户用工难题。

天刚蒙蒙亮，广西昭平县昭平镇的茶农们便在一垄垄蜿蜒翠、连绵起伏的茶树间开始了忙碌的采摘工作。

家住昭平县昭平镇马圣村的李琴是其中的一员，长期在当地一个茶园务工的她熟练地通过指尖发力，巧手上下翻飞，将一片片鲜嫩的茶叶摘下，放入腰挎的茶篓中。不一会儿，茶篓里便满是碧绿的茶叶，散发出阵阵清香。

“现在正是采摘夏茶的时候，我一天能采近20斤的茶叶，每天能有100多元的收入。”李琴说，小小的茶叶使她的生活发生了大变化，“在家门口就能就业增收，自己也学会不少茶树种植、管护的知识。”

该茶园负责人刘庆强介绍，他们每年不定期向周边群众传授种茶、采茶技术，并会向当地农业部门的茶叶专家开展技术培训活动。“我们希望通过技术培训，培养一批懂技术、会经营的新型农民，促进群众增收，助力乡村振兴。”

茶产业是昭平县的特色优势产业。近年来，昭平县委、县政府大力发展茶产业，持续推动茶产业提质增效、促进茶农增收，增强茶产业的综合竞争力，助推乡村振兴。

随着产业规模逐步壮大，茶产业的结构也在不断优化，产业链模式优势逐步凸显。夜幕降临，在昭平县城北工业园区的广西将军峰茶业有限公司的茶叶自动化生产车间里，一批批新鲜茶叶陆续运入。伴随着设备的轰鸣声，这些茶叶经过杀青、揉捻等多道工序后，将被打包发往广东、福建等地。

“现在我们有红茶、绿茶共两条茶叶自动化生产线，年产干茶60万斤。今年还计划新增一条六堡茶的茶叶自动化生产线。”广西将军峰农业科技有限公司副总经理黄林光说，公司通过引进自动化生产线，实现了茶叶加工智能化连续性生产，有效地促进了茶叶标准化生产，“公司的茶叶产品不仅畅销国内，还远销美国、加拿大、澳大利亚等海外市场。”

同时，昭平县还着力推进“茶旅融合”，促进多业态发展。昭平县依托山水相依的自然风光、历史悠久的茶文化，吸引了越来越多的游客来到茶山，“茶旅融合”的红利正在逐步释放。

置身茶园，远眺茶山与农庄相映成趣，宛如一幅田园风景画。记者在昭平县故乡茶博园看到，来自广东的研学团队正在茶树间体验采茶等项目，一片热闹景象。在这里，游客们不仅可以了解茶树品种、茶叶生产的相关知识，还能参与体验采茶、炒茶、打油茶等项目。

广西昭平县故乡茶业有限公司副总经理吴永英介绍，故乡茶博园还在600多亩的有机茶园中套种了桃花和紫荆花，并提供特色民族服装、饰品供游客穿戴，发展观光旅游。

“现在我们着力培育休闲观光农业品牌，突出茶乡游，延伸产业链，将茶产业从传统农业向一二三产融合发展。今年春天，累计吸引超4万人次的游客前来游览打卡。”吴永英说。

一片叶子富一方百姓。截至2022年底，昭平县茶园总面积达25万亩，茶产业从业人员达13万人，年产干茶约1.8万吨，茶叶年产值超20亿元。“茶产业已成为昭平县的支柱产业、特色产业和富民产业，‘小叶子’写出了乡村振兴的‘大文章’。”昭平县茶叶办公室副主任郭壮心说。

从茶叶到茶业 一片叶子富一方百姓

科技前沿

我国科研人员开发乳酸生产新方法

6月13日，记者从中国科学院青岛生物能源与过程研究所获悉，该所代谢物组学研究组开发了以农业废弃物生物质为原料生产乳酸的新方法，通过基于高温厌氧全细胞催化的整体协作设计，实现了木质纤维素基L-乳酸的生产。相关研究成果近日在线发表于《环境管理杂志》。

一直以来，乳酸大规模生物合成依

赖于葡萄糖、淀粉等粮食碳源。我国经济的快速发展及“双碳”目标的提出，对乳酸等大宗化学品的低成本生产提出了新的要求。木质纤维素等非粮碳源兼具减碳、环保等优势，但其依赖于木质纤维素到可发酵糖的高效转化。

该研究组面向我国建立自主、高效木质纤维素糖平台的迫切需求，前期提出了以产纤维小体高温梭菌为全

细胞催化剂的整合生物糖化（CBS）全新技术思路，进而建立了高效非粮糖平台。CBS技术已被证明可以与微生物、酵母、细菌发酵相结合，并已被应用于木质纤维素基普鲁兰多糖的生产，证明了其实现木质纤维素生生物质高值转化的可行性。

在前期研究的基础上，研究组进一步筛选和分离了一株与CBS条件匹配

（科技日报）

的高温乳酸生产细菌2H-3，以玉米秸秆、小麦秸秆或木糖渣为底物，通过CBS技术获得糖化液后，直接接种2H-3细菌即可实现乳酸的发酵生产，无须中灭菌、补充营养素或调节发酵条件，进而成功实现了高光学纯度（99.5%）、高产量（51.36克/升）和高收率（0.74克/克生物量）的木质纤维素基乳酸生产。

（科技日报）

行业动态

年产值达130多亿元

牙刷“世界冠军”成长记

6月的江南，细雨蒙蒙，走进江苏省扬州市生态科技新城杭集镇，瞬间感受到与其他地方的不同——街边招牌大多与牙刷等日化用品的制造、包装、物流有关，甚至可以闻到牙膏和洗护用品的那种熟悉味道。

杭集，这个面积只有40平方公里、人口不足4万的小镇，却是全球最大的口腔护理用品和洗护用品产业基地。统计显示，当地年产牙刷75亿支，全球每3支牙刷就有一支是“杭集制造”。杭集是如何将一支小小的牙刷，打造成一个年产值130多亿元的大产业？

一支牙刷是怎么制造出来的？

牙刷，被称为改变人类生活最伟大的发明之一，现代人无法想象不刷牙的生活。那么，一支牙刷是如何被制造出来的？

扬州朵爱酒店用品有限公司生产部部长嵇航带着记者走进该公司的牙刷生产车间。只见几名身穿工作服、头戴防尘帽的工人，正将一袋颗粒状的原材料倒入搅拌器。旁边架子上，摆着写明各种颜色的色粉。嵇航说，将原材料和色粉充分搅拌，是制造牙刷的第一步，“现在消费者更加注重环保，像生物可降解的秸秆材料被越来越多使用。”

杭集牙刷产业集聚，一方面靠百姓的吃苦耐劳和产业积累，以前我们这里每个村、庄、台都有牙刷作坊。另一方面靠不断转型发展，在市场竞争中走在前列。”杭集高新技术产业开发区经济发展局局长刘锐说。

传统产业如何焕发新活力？

“这是登上我国极地科考船‘雪龙号’的特殊牙刷。”在扬州三峰刷业有限公司的产品展示间，记者看到了一支特别的牙刷。相比普通牙刷，它的刷丝更细更密。工作人员介绍，“这样可以避免科考队员在极地低温环境下因牙龈脆弱而引发牙龈出血，而且刷柄采用聚乳酸材料，可实现生物降解，降低科考活动对极地生态环境的影响。”

在杭集镇，几乎每家牙刷企业都有遍布数十个国家的客户，但扬州三峰刷业有限公司董事长李杨“两条腿”走路，向国内市场寻找商机。李杨说：“我们打破传统思路，通过制造更多优质产品，降低成本风险。”

和中国多数制造业一样，杭集牙刷在全国市场一直以低成本优势闻名，曾一度陷入“几毛钱一支”的低价泥潭。随着绿色生产生活方式不断深入人心，牙刷企业的改造升级势在必行。

为适应市场需求新需求，杭集企业不断加强技术创新、设计创新力度。拥有40余年历史的曙光牙刷厂与纳米级技术及应用国家工程研究中心合作，研发出环保牙刷，成功打入德国、瑞典等国的牙科诊所，开辟了老企业走向高端化的新路。两面针（江苏）实业有限公司研发的新款牙刷，刷毛采用蓖麻油提取的物质生产，比传统的尼龙刷毛更加细密柔软；刷柄挑选生长期合适的竹子，更具韧性。凭借上述特性，这支牙刷敲开了迪拜各大酒店的“大门”。

“品质化是打造品牌的前提。”沙继业说，如今国际经销商、消费者对产品品质、性能、服务等更看重，这启示企业必须沉下心来，练好内功，提升产品质量、推进科技创新，打造出经得起市场考验的品牌。

传统产业升级新活力

“这是登上我国极地科考船‘雪龙号’的特殊牙刷。”在扬州三峰刷业有限公司的产品展示间，记者看到了一支特别的牙刷。相比普通牙刷，它的刷丝更细更密。工作人员介绍，“这样可以避免科考队员在极地低温环境下因牙龈脆弱而引发牙龈出血，而且刷柄采用聚乳酸材料，可实现生物降解，降低科考活动对极地生态环境的影响。”

在杭集镇，几乎每家牙刷企业都有

遍布数十个国家的客户，但扬州三峰刷业有限公司董事长李杨“两条腿”走路，向国内市场寻找商机。李杨说：“我们打破传统思路，通过制造更多优质产品，降低成本风险。”

和中国多数制造业一样，杭集牙刷在全国市场一直以低成本优势闻名，曾一度陷入“几毛钱一支”的低价泥潭。随着绿色生产生活方式不断深入人心，牙刷企业的改造升级势在必行。

刘锐说，接下来当地政府部门将继续推进创新驱动发展、数字赋能增效、先进制造业和现代服务业融合发展战略，实施“技术、节能、绿色、智能”四大改造工程，鼓励牙刷企业通过技术创新、数字化转型，进一步擦亮自主品牌，提升品牌附加值和影响力。

在三笑集团大楼对面，一座绿色新材料工厂拔地而起。这里将成为三笑未来进军新材料产品和智能制造的新基地。

“品质化是打造品牌的前提。”沙继业说，如今国际经销商、消费者对产品品质、性能、服务等更看重，这启示企业必须沉下心来，练好内功，提升产品质量、推进科技创新，打造出经得起市场考验的品牌。

（人民日报海外版）

没有全程冷链的水晶粽为啥不能吃？

免蒸煮、颜值高、低热量、不油腻……端午临近，晶莹剔透、清凉爽口的水晶粽，成为粽子市场上的一匹“黑马”。冷着吃的水晶粽尽管很火很惊艳，但也有与生俱来的短板，即只有全程冷链才能确保安全。那么，这是为什么呢？

中国农业大学食品科学与营养工程学院范志红教授在接受记者采访时表示，水晶粽水分含量很高，做好后一般不经杀菌，如果储藏运输过程中无法严格做到全程冷链，则极易滋生致病菌，从而导致细菌性食物中毒。

范志红教授说，水晶粽也叫冰粽，与去年流行的桃山皮月饼类似，已成为一种饮食风潮。水晶粽透明的部分，是“水晶粉”加水和糖制作的。而所谓“水晶粉”，据称是一种始于日本的复合凝胶剂，由卡拉胶、海藻酸钠、琼脂胶、果胶等多种植物胶成分复合而成。这种复合凝胶剂可溶于热水，冷却后成为凝冻，有点类似肉皮冻。但其溶解温度低，与以明胶为基质的肉皮冻相比，口感更好更清爽。之后，将熟制的不同颜色的馅料放入这种复合凝胶剂里，就成了色彩美丽、诱人的水晶粽。

从食用安全角度来说，水晶粽的主要特点是用凝胶剂替代了糯米。复合凝胶剂本身成本不高，只要是食品级的原料，就不必太担心安全问题。同时，由于这些凝胶剂都是可溶且热量超低的植物胶，水晶粽的热量比糯米粽子或大黄米粽子略低一些。这也是它吸引年轻人的要素之一。

不过，由于水晶粽加入了相当数量的糖，无论加入的是蔗糖还是麦芽糖，或者是果葡糖浆，热量都差不多，所以它没有某些营销宣传或者消费者想象的那么有利于减肥。虽然有些水晶粽声称采用了代糖或糖醇，但糖醇吃多了容易拉肚子，不利于肠道健康。按照世界卫生组织的建议，代糖不能解决放心吃甜食的问题。

传统的糯米粽子是要热着吃的，水晶粽因为用植物胶替代了糯米作为粽子的基质，里面的馅料不一定有糯米，可能是水果、薯泥或其他甜点馅，所以无需遵循粽子必须热吃的规则。

范志红提醒消费者，除了上述问题，更应关注水晶粽的保存和运输条件。水晶粽水分含量很高，制作好后也不经过杀菌，所以要求储藏运输过程中必须全程冷链，以免被致病菌污染。

有些人喜欢自制一些水晶粽自己食用或与朋友分享，范志红提醒，个人制作馅料和包馅时必须高度注意卫生条件，制作好的水晶粽送朋友时应放到加了冰袋的保温袋里，保证一小时内送达，应告知对方马上吃掉。千万不要室温下放两三个小时再食用，因为这样做的风险系数是极高的。

（中国消费者报）

走进某知名餐厅，因没有智能手机不能扫码，最终只能饿着肚子离开，这对一对80多岁老夫妻的真实遭遇。事后，记者询问多名店员发现，该餐厅不提供纸质菜单，扫码点餐是“唯一渠道”。

不会扫码就别吃饭，这样的“霸王条款”已不是第一次引发争议。平心而论，“扫一扫”自助服务的初衷是提高效率、避免漏单，但问题在于，明明是多了一种选择，却被某些商家搞成了“单选动作”。填写信息才能点菜，授权同意才能付款，扫码之后页面来回跳转……连年轻人都得鼓捣半天，更不用提“技术弱势”的老人了。如此，究竟是在系

统中稍一比对便找到了其个人信息，要求“联系沟通”。

扫码充其量就是个服务工具，使用权限应在顾客手中。但从现实来看，随着这项应用普及程度越来越高，很多商家已然忘了服务本质。特别是眼下私域流量池概念正火，某些餐饮企业热衷追求“互联网+”。仅靠扫码这一环节，几乎就可以实现无成本求关注、拉会员、搞推送，甚至肆无忌惮地“监视”消费者。此前不就有顾客扫码消费后，在某平台发布了匿名差评，结果店员在系

强迫“扫一扫”也是商业欺凌

中要求扫码、自助下单等形式，消费者仅仅是“有权拒绝”，只要不主动维权就基本等同于“默认规则”。如果日常监督仍不够强化，商家要如何才能恪守“边界感”？

经营主体林林总总，消费场景层出不穷，越是技术飞速迭代，越是新模式不断涌现，就越要守住法律法规、公序良俗的底线。为那些可能“掉队”的人兜底，在任何时候都是经营者不可忘记的商业伦理。

（北京日报）

公告栏

黄海宾：本院受理原告王培峰诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起15日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

董长青：本院受理原告胡春雷诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起15日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

孙春雷：本院受理原告胡春雷诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起15日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

董长青：本院受理原告胡春雷诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起15日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

董长青：本院受理原告胡春雷诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起15日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院