

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学思想 强党性 重实践 建新功

中国轻工业联合会党委常委、副会长何烨讲授主题教育专题党课，中国轻工联综合业务部党支部、中国照明电器协会党支部和中国缝制机械协会党支部全体党员干部参加学习。

践行科技创新驱动战略 推动轻工业高质量发展

本报讯（记者 王薛淄）6月13日，根据中国轻工业联合会党委整体部署，中国轻工业联合会党委常委、副会长何烨结合行业实际，以“践行科技创新驱动战略 推动轻工业高质量发展”为题，为中国轻工联综合业务部党支部、中国照明电器协会党支部和中国缝制机械协会党支部全体党员讲授主题教育专题党课。中国轻工联综合业务部党支部、中国照明电器协会党支部和中国缝制机械协会党支部全体党员22人及2名积极分子参加学习。

何烨表示，在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血脉联系、推动党和国家事业发展，具有重要意义。要通过主题教育，更好提升理论水平，更好积极担当作为，更好强化全面从严治党；要紧紧围绕主题教育目标任务，着力解决好理论学习、政治素质、能力建设、担当作为、工作作风、廉洁自律6个方面的突出问题；要坚决贯彻中央要求和国资委党委部署，切实加强组织领导，高站位加强理论武装，高水平深入调查研究，高标准抓好检视整顿，高品质建设人民轻工，高质量开展主题教育。

何烨强调，我国经济社会发展以推动高质量发展为主题，在未来要分两步走建成社会主义现代化强国，必须全面加强对科技创新的部署，实现更高水平的科技自立自强。一是要深刻领会科技创新驱动战略的重要



内涵和要义。更加突出科技创新的战略地位，明确科技创新的目标方向，凸显科技创新的价值立场，强调科技创新主体的重要作用，注重解决关键核心领域“卡脖子”问题，明确推进科技创新的方法路径。二是要明确科技创新是破解增长瓶颈的关键。补齐诸多短板，实现高质量发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，必须要依靠科技创新塑造发展新优势。三是要凸显科技创新是贯彻新发展理念的支点。推动高质量发展，必须坚定不移贯彻新发展理念，不断破解发展难题，厚植发展优势。把科技创新作为贯彻新发展理念的支点，有助于破解前进路上的风险挑战。四是要全速发动创新驱动的新引擎。注重基础研究，健全社会主义市场经济条件下

新型举国体制，组建一批国家实验室，形成我国实验室体系，推进科技管理体制改革的一系列“微创新”，释放科研活力潜力。何烨指出，轻工业是我国传统优势产业，是具有较强竞争力的优势产业，是满足人民美好生活需要的主力军。2022年，轻工行业经济延续复苏发展态势。轻工规模以上企业实现营业收入24万亿元，同比增长5.4%，与全国制造业相比，轻工营业收入增速高于全国制造业0.9个百分点。依靠高度市场化带来的持续创新动力和强大发展韧性，轻工业在国内国际双循环方面都有力地支撑了中国经济的发展。轻工业以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的科技创新体系建设，为实现照明行业高质量发展贡献力量。

“玩创世界 筑梦未来”

中国教玩具之都国际博览会意向成交额达5.76亿元

本报讯（实习记者 暴梦川 文/摄）6月13日—15日，中国教玩具之都品牌发展大会暨第二届中国教玩具之都国际博览会将在“中国教玩具之都”浙江省温州市永嘉县桥下镇举行。本次大会以“玩创世界 筑梦未来”为主题，由中国玩具和婴童用品协会、永嘉县人民政府、温州市教育局、温州市商务局联合主办，现场成交额5682万元、意向成交额达5.76亿元。

本次大会除了有教玩具博览会嘉年华，还设置了包括“室内外游戏环境创设”观展等5大主题特色展区，全方位展示了儿童友好教玩具产品和上万种教玩具产品。同期还举行了中国（温州）游乐发展论坛暨资源对接会、中国教玩具创新发展论坛、

学前教育装备创新发展交流会、儿童友好理念下幼儿园创新交流会、儿童友好城市理念与教玩具产业未来论坛、教玩具生态圈精准交流对接会等多场高峰论坛。

此外，在大会开幕式上还举行了温州大学元宇宙与人工智能研究院桥下智能教玩具研究院合作共建意向协议签约仪式，“浙大控股集团——温州教玩具行业协会——桥下镇人民政府”战略合作协议签约仪式、儿童友好专家智库聘任仪式，并授牌成立温州理工学院大学生创业创新综合实践基地、温州市学前教育师资培训基地，《室内外学前教育装备和活动玩具生产企业评价规则》认证示范基地等活动，为教玩具产业的创新发展注入了“强心剂”，为永嘉



万元、意向成交额达5.76亿元，分别是2019年首届博览会的4倍、3.43倍、1.52倍、1.58倍和2.21倍。

我国首部现代设施农业建设规划发布

本报讯 农业农村部、国家发展改革委、财政部和自然资源部近日印发《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》，明确建设以节能宜机为主的现代设施种植业、以高效集约为主的现代设施畜牧业、以生态健康养殖为主的现代设施渔业、以仓储保鲜和烘干为主的现代物流设施等4方面重点任务。这是我国出台的第一部现代设施农业建设规划，对促进设施农业现代化具有重要指导意义。

据介绍，《规划》以优化现代设施农业布局、适度扩大规模、升级改造老旧设施为重点，以提高光热水土等农业资源利用率和要素投入产出率为核心，持续提升现代设施农业集约化、标准化、机械化、绿色化、数字化水平，为拓展食物来源、保障粮食和重要农产品稳定安全供

给提供有力支撑。

《规划》部署实施现代设施农业提升、戈壁盐碱地现代设施种植建设、现代设施集约化育苗（秧）建设、高效节地设施畜牧建设、智能化养殖渔场建设、冷链物流和烘干设施建设等6大工程。

根据《规划》，到2030年，全国现代设施农业规模进一步扩大，区域布局更加合理，科技装备条件显著改善，稳产保供能力进一步提升，发展质量效益和竞争力不断增强。设施蔬菜产量占比提高到40%，畜牧养殖规模化率达到83%，设施渔业养殖水产品产量占比达到60%，设施农业机械化率与科技进步贡献率分别达到60%和70%，建成一批现代设施农业创新引领基地，全国设施农产品质量安全抽检合格率稳定在98%。（宗文）



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”

步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

今年前5月我国制造业实际使用外资金额同比增长5.9%

本报讯 商务部6月15日发布数据显示，今年1至5月全国吸收外资5748.1亿元人民币，同比增长0.1%。从行业看，制造业实际使用外资金额1470.8亿元人民币，同比增长5.9%；高技术产业实际使用外资同比增长7.5%，其中高技术制造业同比增长30.8%，高技术服务业同比增长1.5%。（商文）

5月份生产需求稳步恢复

本报讯 6月15日，国家统计局发布了5月份国民经济运行情况。5月份，稳增长稳就业稳物价政策持续显效，生产需求稳步恢复，就业物价总体稳定，转型升级持续推进，经济运行延续恢复态势。

服务业较快增长，接触型聚集型服务业持续改善。5月份，全国服务业生产指数同比增长11.7%。1至5月，全国服务业生产指数同比增长9.1%，比1至4月加快0.7个百分点。

工业生产平稳增长，装备制造业增长较快。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长3.5%，环比增长0.63%。分产品看，太阳能电池、新能源汽车、服务机器人产品产量同比分别增长53.1%、43.6%、34.3%。

市场销售持续恢复，升级类商品销售较快增长。5月份，社会消费品零售总额37803亿元，同比增长12.7%，环比增长0.42%。限额以上通信器材类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长27.4%、24.4%、14.3%。1至5月，社会消费品零售总额187636亿元，

同比增长9.3%，比1至4月加快0.8个百分点。

固定资产投资规模扩大，高技术产业投资增长较快。1至5月，全国固定资产投资（不含农户）188815亿元，同比增长4%。

货物进出口保持增长，贸易结构继续优化。5月份，货物进出口总额34460亿元，同比增长0.5%。1至5月，货物进出口总额167714亿元，同比增长4.7%。

就业物价总体稳定。5月份，全国城镇调查失业率为5.2%，与上月持平；全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%；全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降4.6%。

国家统计局有关负责人表示，5月份国民经济延续恢复态势，转型升级持续推进，下阶段要坚持以求工作总基调，把发挥政策效力，激发经营主体活力和稳定市场信心结合起来，巩固经济恢复向好的基础，促进经济实现质的有效提升和量的合理增长。（民文）

“618”发力直播带货

如何让消费者买得更放心？

今年的“618”战况似乎比往年更激烈，刚进入6月份，各大传统电商平台以及短视频、社交等新平台，便争相公布了各自的“战报”。记者注意到，今年“618”，在“全民直播”浪潮的助推下，各大平台更加重视直播带货新模式。

从带货平台来看，传统电商平台仍是网络直播消费的主渠道，但短视频、社交平台等新电商平台正奋力追赶。从消费者角度来看，其对“618”商品品质、物流等要求更高，因此推动网络直播消费尚需要多方“加码”。

直播带货方兴未艾

“直播间的各位家人们，这款面膜我也在用，补水保湿效果很好，‘618’活动期间，买一送三；长期关注我们产品的各位朋友都知道，我们产品的活动力度从来没有这么大；这是我的直播首秀，就借购物节这个机会给大家送福利……”6月以来，类似的话语频繁在各大电商、短视频、社交平台上演。

直播带货早已不是新鲜事，刷视频、听主播“种草”……网络直播消费涉及衣食住行方方面面，早已成为人们生活的一部分。与此同时，随着短视频、社交平台的兴起，涌现了“全民直播”的新画风。

张晓筱是重庆九龙坡区一家花店的老板。她告诉记者，她的花店今年4月正式营业，并同步将花店搬到了“线上”。“由于开业时间不长，没有什么流量，线上订单少得可怜。”张晓筱说，5月下旬，她在短视频平台上开启了直播，一方面教大家插花，另一方面也提高花店的人气。

“经过不到一个月时间的直播推广，花店上线的订单快速上涨，现在基本上达到了收支平衡，相信再经过一段时间的运营，就能实现盈利。”张晓筱笑着对记者说。

网络直播超强的变现能力，引来不少商家纷纷入局。记者在采访中发现，面对即将到来的“618”购物节，各大电商平台无一例外，都把重点放在直播带货上。例如，抖音、快手在直播的基础上继续向“泛货架”方向发力……

新电商与传统电商并驾齐驱

“今年以前，我们的线上销售渠道主要依托淘宝、京东。今年3月，我们与抖音等平台达成了合作协议，正式进军新电商平台销售。”重庆一家手工皮具店的负责人钱兴说，“我在抖音上的粉丝一共有10多万人，所以今年把直播带货的重点放到了新电商平台上。”

6月9日，在2023渝中·巫溪直播电商节暨“山城推荐官”2023重庆数字消费季活动启动仪式上，来自巫溪县的多家电商企业负责人坦言，今年“618”期间，他们一方面立足传统电商渠道信息化效率高、成本低等优势进行直播引流；

另一方面利用短视频平台流量大、互动性强等特点，进行直播投放，目前看来效果颇佳。

此前，北京市消费者协会发布的网络直播业态消费调研报告显示，尽管传统电商平台仍是网络直播消费的主要渠道，但短视频平台及社交平台发展潜力较大。

在重庆从事自媒体直播行业6年的古一铭认为，当前，移动社交蓬勃发展，流量价值凸显，与传统电商相比，社交电商拥有发现式购买、去中心化、场景丰富等独特优势，用户既是购买者，也是推荐者。

提升品质、消费体验尚需多方发力

什么值得买“618”总负责人张宇昂表示，从今年“618”消费趋势来看，用户消费行为更加理性科学，品质因素对消费决策的影响加大，消费者对消费体验、物流时效的要求也更高。

尽管网络直播带货已经火出圈，但货不对板、假货等问题频繁发生，甚至不少头部主播带货时因虚假宣传“翻车”的事件也屡见不鲜。

此外，还有不少消费者反映在直播间下单后商家迟迟不发货。据抖音电商平台调研，发货速度是电商消费者最关心的问题，占比达35%。发货慢、不发货，预售周期过长等因素会严重影响消费者的下单意愿。

在此背景下，不少消费者呼吁，加强监管、完善维权机制，为消费者保驾护航。重庆工商大学教授莫远明指出，相关部门要持续健全直播带货行业法律法规，督促行业协会完善相关规范和标准，强化行业协会自律性监管等；平台方要负起主体责任，促使商家、主播合规诚信经营。

对此，一些直播平台也开始加强对消费者权益的保障力度。美ONE联合淘宝直播品牌方共同启动“消费者守护计划”：“618”期间，美ONE旗下李佳琦直播间等3大直播间的消费者都将享有来自品牌、平台和直播间的正品保证和三重服务保障，从售前、售中、售后的全链路入手，给消费者带来良好的消费体验。

抖音电商相关负责人表示，该平台基于发货物流、售后服务、客服接待三大模块，细化出64个业务切片，对商家服务质量进行综合衡量。商家如有大量不回复或不解决消费者咨询、无故拒绝售后、超时发货等违规行为，导致其服务质量评定较低，平台会对其施以违规积分扣除、流量管控、限制订单等处罚措施。（工人日报）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

