

行业专家赴浙江多个地区全面调研考察

为锁具业转型提升寻找思路化解难题

□ 本报记者 陆俊

继广东锁具行业系列走访之后,近日,中国五金制品协会组织专家对浙江锁具行业开展了全面调研工作,考察组先后赴温州、杭州、永康、宁波以及丽水等地区展开调研,对产业恢复发展以及转型提升等方面展开深入了解。

考察组走访了凯迪仕实业有限公司、温州市通用锁具有限公司、浙江中立集团有限公司、浙江威欧希科技股份有限公司、浙江因特智能家居有限公司、温州金铜智能锁具有限公司、坚士锁业有限公司、浙江忠恒锁业有限公司、德施曼机电(中国)有限公司、杭州六孚智能科技有限公司、涂鸦智能科技有限公司、浙江巨力工贸有限公司、浙江科熊智能科技有限公司、浙江特畅恒实业有限公司、万嘉集团有限公司、浙江卡特五金有限公司、宁波望通锁业有限公司、公牛集团等企业以及浙江省智能锁具产业创新服务综合体等单位,深度了解锁具产业发展现状,并为产业进一步的提升寻找思路。

温州 老牌锁具产业集群

温州是锁具行业的老牌制造基地,是中国五金制品协会授予的“中国锁都”。本次调研,考察组共走访了位于温州的凯迪仕、通用、中立、威欧希、因特、金铜、坚士、卡特等8家企业。在调研中,记者了解到,近年来,温州

锁具企业以市场为导向,加大调整产品结构力度,逐步拓宽智能门锁、智能交通锁、智能工业柜门锁、智能密码锁等细分领域的智能锁具占比和市场占有率,同时向高科技、高附加值的智能汽车锁领域拓展,形成了自有的核心技术和专利,满足各层次、各行业的市场需求。

凯迪仕是中国智能锁行业高质量发展的标杆企业,目前在国内拥有温州、珠海、中山三大智能化生产基地和深圳庞大的研发基地。此次调研来到其先后投资超10亿元的温州智能生产基地。在这里,凯迪仕投入系列数字化装备及管理系统来实现精细化生产智造,采用先进的CNC数控机床、全自动化生产线和专业产品检测实验室,是业内数字化水平极高的智能锁企业。

注重品质,是温州锁具企业的一大共性。创建于1987年的中立集团已经有了30余年的锁具制造经验,专注于自行车锁、智能锁的研发和制造。在调研中,考察组发现,中立集团的品质管理体系是一大特色,按照标准和市场要求,中立建立了系统的质量管理体系,搭建起了完备的检测实验室,每一款产品的上市都要经过连续的测试,以为消费者负责的态度,严格保证产品品质。

通用锁具也是一家具有30余年历史的老牌锁具企业,调研组来到通用投资超8亿元的新厂房,该厂房按照智能锁产品的生产需求采用新装备,创建了

清洁、稳定的现代化生产环境。通用还积极投入研发,解决行业痛点,其团队一举攻克了铝氧化技术难题,实现了品质的持续提升。

威欧希面对着市场的整体低迷,转换营销渠道,一方面在工程房地产市场实现了整体营收翻番,另一方面疏通了电商渠道,搭建起了直播营销团队,以直播营销的方式获得了较快的增长,2023年第一季度营销增长超30%。

对创新的坚持是温州这个老牌特色产业集群始终保持年轻状态的法宝,如此次调研的坚士、卡特、金铜、因特等企业,持续坚持创新理念、创新模式,不仅推出了更多的新产品,也受到了市场欢迎,如金铜新厂房落成后创造了更大的成长空间,今年一季度营销增长50%。

公共平台的搭建也为温州锁具行业的发展提供了助力。为了充分发挥市场监管职能和质量基础设施效能,浙江省智能锁具产业创新服务综合体正式启用。综合体以智能锁具产业转型升级为导向,重点围绕产品检测、标准咨询、成果转化、知识产权保护等公共服务平台的创建,实现了创新资源的集聚与共享,为锁具行业相关企业提供全产业链“一站式”服务。

杭州 互联网强势带动

智能锁作为现代与传统紧密结合的产业,也具备着与互联网产业紧密相

连的特点。在中国互联网大本营杭州,也拥有多家取得了优良发展成果的智能锁企业。

德施曼机电(中国)有限公司于日前推出了AI虹膜智能锁K10、悬浮智控锁K77、猫眼大屏智能锁Q5Mpro、猫眼后屏智能锁Q3MPro四款重磅新品,引领行业发展新风向。而这些新品也体现出了德施曼的企业特色,即以技术创新为引领,以多元产品布局高端市场。

成立于2015年的杭州六孚智能科技有限公司也独具特色。该公司专注于电机内置自动锁体的创新开发与实践,取得了受到行业青睐的多项成果,特别是在电子自弹锁体、全自动锁标准锁体、全自动霸王锁体等自动锁体产品线上,开发了二十余款不同结构与配置的产品,目前已获得发明专利8项,软件著作权3项。

涂鸦智能科技有限公司作为一家智连万物的云平台,为智能产品提供互联互通的技术和平台,致力于“让生活更智能”,持续打造互联互通的开发标准,连接品牌OEM厂商、开发者、零售商和各行业的智能化需求。近年来,涂鸦智能凭借领先业界的技术与多家世界500强公司合作,包括飞利浦、施耐德电气、联想等。截至去年,涂鸦IoT开发平台累计有超过70.8万物联网设备和软件开发人员,分布于超200个国家和地区。

永康及丽水缙云 未来可期

永康是中国五金制品协会授予的“中国五金之都”,五金品类较为完备,其中锁具也是当地重要的五金产业之一。丽水市缙云县毗邻永康,当地的锁具产业也发展成了一定的规模,引入了多个国内知名的锁具品牌。

科熊智能由广东樱花智能科技有限公司投资创办,是一家集研发和生产的智能锁制造企业。该公司以超前的理念、专业的团队、先进的设备以及严谨的管理,谋局打造智能门锁领域的标杆。

忠恒集团有限公司坐落在缙云经济开发区,30年来坚持打造行业优质品牌形象,不断创新完善管理模式、终端运营模式,为行业注入源源不断的动力。目前,忠恒拥有有效专利160余项,先进的自动化生产线36条,生产各系列门锁达900万把,先后获得“国家高新技术企业”“国标行标起草单位”“浙江省著名商标”“AAA级信用企业”等一系列荣誉和资质。

位于永康的浙江巨力工贸有限公司在智能锁生产上执着创新、坚守品质,在国内外市场实现了良性发展。该公司不仅建立和完善了质量保证体系,并在生产过程中层层把关和检验,以保证产品的稳定性。

永康万嘉集团有限公司主要从事门业和锁具的生产制造,该公司在研发

创新上持续进行投入,取得了不错的成果,产品受到市场的欢迎。

宁波 扎实低调 稳健发展

宁波的锁具产业具备低调、扎实,发展稳健的特点。创建于1979年的宁波望通锁业有限公司自动化程度高,设备先进,产品不仅工艺精湛、品质过硬,且外形典雅大方。其生产的转舌锁、档案锁、移门锁、二级管理锁、联动锁、机械及电子密码锁等,深受广大用户的赞誉,长期与国内外1000多家著名的办公家具厂家合作配套,国内市场占有率高达52%。

公牛电器是国内知名的从事电源连接器及相关产品的研发、生产和销售的专业性上市公司。进军智能锁领域是公牛的一项新战略,公牛联合创始人蔡映峰对于公牛智能锁的前景发展信心满满。他表示,智能锁发展潜力巨大,公牛利用自身雄厚的实力和强大的营销网络以及品牌口碑,下大力气投入研发,严抓产品质量,计划三年做到行业产销名列前茅。

在调研中,不少企业还提出了一些目前智能锁行业存在的问题,特别是企业之间的低价、无序竞争等情况更是困扰行业发展的一大难题。大家普遍提出了参与标准工作、规范行业秩序的迫切需求,体现出锁具企业普遍向往健康有序的行业环境,愿意以标准为准绳,促进行业的高质量发展。

2023年中国五金制品协会数委会工作会议在济南召开,与会代表认为——

数智化转型是企业应对变化的核心驱动力和必选项

□ 双木

2023年中国五金制品协会数委会工作会议近日在济南玫德集团圆满举行。会议就企业数字化转型进行了深层次交流和探讨,很多参会企业认为,数委会的成立为产业带来了信心,面对越发多变的用户需求和日新月异的技术发展,数智化转型是应对各种变化的核心驱动力,企业数智化转型是一个必选项。

中国五金制品协会理事长张东立、专职副理事长金立新、吕基英、柳润峰、孟凡波,秘书长苏安建,中国五金制品协会数字化促进工作委员会副主任委员兼秘书长冯向军以及专家委员、企业代表40余人参加会议,冯向军主持会议。会议承办方玫德集团有限公司董事局主席孔令磊在致辞中表示,玫德集团经过60余年的发展,形成了跨区域、多基地、全球化的发展格局,拥有9个海内外生产基地和20余家工厂,销售遍布全球130多个国家和地区。集团在工艺转型、市场转型和管理转型的基础上,制定了数字化转型的整体发展战略,系统推进数字化和智能化发展。同时,集团凭借自身数字化经验的积累,培育了专门提供数字化服务公司——济南科德智能科技有限公司。未来,玫德集团将在数委会的指导下,努力做好数字化

和智能化工作,为中国的五金制造业发展贡献力量。

会议听取了冯向军所作《2023年中国五金制品协会数字化促进工作委员会工作报告》、《报告》梳理了数委会2022年工作总结,提出了2023年工作思路。2022年是极具挑战的一年,面对复杂多变的国际环境,数委会开展了多项工作,为行业企业做好了服务。2023年,面对新的经济形势和市场环境,数委会提出了9项工作重点:

一是开展持续性的调研,了解企业、产业基地在数字化、智能化方面的现状、难点和真正需求,了解其对国家产业政策、方向、支持的期望和建议。

二是进行针对性培训活动,基于调研结果,聚焦智能制造和数字化营销两大领域,采取讲课+实地参观+深度讨论三合一的模式,让参与者有真正的收获,并能快速与其业务相结合。

三是针对不同的产品、不同规模的企业、企业发展的不同阶段及环节为有需求的企业提供诊断、咨询、辅导等一系列高效、性价比、安心的个性化服务。

四是助力企业完成两化融合贯标,保证企业了解数字化转型及两化融合管理体系方法论,熟练开展新型能力建设、运行和优化工作,确保企业稳定获取预期价值效益。

五是将在厨电、烹饪器具、锁具等

行业广泛推广“共生优品”计划,逐步打造和完善以产品为维度的闭环体系,排忧解难,为企业的营销赋能。

六是与知名数据公司、机构、龙头骨干企业等合作,定期和不定期推出经济指数、白皮书、消费指南等报告。

七是与产业融合教育机构协同合作,培养和输出五金企业数字化专项人才,并逐步建立人才数据库,初步探索为企业在数字化人才领域服务的模式。

八是与各委员单位及海内外其他动等多种形式的举办峰会、论坛活动,助力行业的数字化转型升级。

九是逐步摸索出数委会内部高效沟通的模式,完善委员进出制度,并视业务开展情况,成立必要的专项工作小组,适度吸纳新委员和生态伙伴。

在企业交流环节,参会代表各抒己见,畅所欲言。杭州智行合一科技有限公司CEO肖利华、杭州老板实业集团有限公司总裁赵继宏、广东万和新电气股份有限公司董事长卢宇聪、江苏省五金制品行业协会会长周才炳、宁波埃美柯铜阀门有限公司董事长沈国强、浙江苏泊尔股份有限公司副总经理叶继德、浙江中国五金城集团有限公司董事长吕志辉、山东五金与衡器协会郑培智、菲尼克斯(中国)投资有限公司副总裁郑晓巍、方大集团总裁办主任王勇、广东凌丰集团股

份有限公司总经理梁建秀、上海市工具工业研究所所长周律、鑫方盛控股集团有限公司经理崔鹏飞等委员及代表介绍了各自企业的发展情况,并就企业数字化转型进行交流探讨。

肖利华表示,目前五金行业两极分化情况严重,跟不上数智转型的企业有可能要面临淘汰的风险。面对越发多变的用户需求和日新月异的技术发展,数智化是应对各种变化的核心驱动力,企业进行数智化转型是一个必选项。行业企业应将科技与商业深度融合,以内容为王,加大转化成交量。同时放眼全球市场加强全球竞争力。

赵继宏表示,数委会的成立为产业带来了信心,产业的升级要想富有生命力,就必须拥抱数字经济。很多厨电行业企业已经拥有数字工厂、数字品牌等布局但还是被定位为传统制造业,我们应该坚持产业升级转型,抵抗来自市场外部的冲击,从而摆脱市场下跌的传统通道。老板电器就是通过坚持不懈地进行产业升级、加大技术创新、完善高端内涵、满足消费需求,完成了对企业健康可持续发展体系构建,未来还要带动更多的厨电企业进行战略升级转型。

卢宇聪表示,数委会的成立起点高、任务重,希望可以多举办同类活动,带动行业整体加速转型提升,并促

进高质量发展。

周才炳表示,数委会应该指导企业练好内功,做好做精数字车间,只有实现营销端、生产端、物流端、仓储端间的相互协同,才能更好地实现智改数转。在智改数转工作中,必须做好基础工作,要以数字化灯塔企业为标杆,有力地推动行业数字经济发展走在前列、形成优势。另外要把握数字化人才,利用数字技术对传统产业进行“智改数转”,提高数字化效率的同时实现价值创造和提升。

沈国强表示,中国是一个五金大国,小五金大市场,一定要自主创新。加速数字化转型现在尤为重要,数委会要结合每个企业的不同特点,助力其在转型过程中不断得到提高。

叶继德表示,疫情对制造企业改变很大,数字化营销与效率变得尤为重要。炊具企业同质化竞争日趋激烈,唯有实施变革,借助数字化有效降低生产成本、提高生产效率才能有所突破。另外sku数量繁多也是行业企业面临的问题,因此实现柔性化制造管理尤为重要。对于品牌炊具制造企业,如何做到智能化、柔性化制造以提高效果?数委会应加大此类服务。

会议期间,数委会秘书处向相关委员颁发了委员证书并经中国五金制品协会同意,对首批委员名单进行了调整。

本报讯 (记者 陆俊)

2023临沂不锈钢产业创新论坛近日在临沂举办并取得圆满成功。论坛由中国五金制品协会、山东省不锈钢行业协会主办,是临沂市首次举办的不锈钢行业交流活动。中国五金制品协会理事长张东立、专职副理事长吕基英,中国钢铁工业协会不锈钢分会会长张志方以及来自国内不锈钢全产业链的行业大佬、业界精英共150多人参加论坛。论坛由华烨集团副总经理、山东省不锈钢行业协会秘书长王大中主持。

莒南县人民政府对莒南县高端不锈钢产业集聚区进行了招商推介。华烨集团营销总监刘乘龙、青拓集团研究院副院长石显云、山东盛通不锈钢董事长王永、青岛浦项不锈钢副总经理朴钟寿、淄博伟业不锈钢研发总监王瑛、51不锈钢董事长刘里飞、佛山市金属材料行业协会执行会长李强分别作了精彩演讲和分享。

华烨集团名誉董事长、山东省不锈钢行业协会常务副会长姚兴海表示,本次论坛是一场不锈钢全行业的交流大会,必将永久载入中国不锈钢发展史册。即将开幕的2023全国不锈钢制品及设备博览交易会,吸引了200余家不锈钢上下游企业参展,一亮相就是大惊喜,会为今后每年一届的展会开好局,奠定好基础。他呼吁与会企业、单位利用好全国不锈钢制品及设备博览交易会这个平台,紧抓不锈钢产业链机遇,加强交流,团结一致,奋发有为,共同创造不锈钢行业的灿烂辉煌,助力中国梦的实现。

不锈钢产业创新论坛在临沂成功举办

中国五金制品协会燃气用具分会2023年度理事长工作会在郑州召开

本报讯 (记者 陆俊) 中国五金制品协会燃气用具分会2023年度理事长工作会议近日在郑州召开。会议就2023年燃气分会的重点工作进行部署,并就新形势下行业的发展进行探讨。中国五金制品协会理事长张东立、专职副理事长柳润峰,燃气用具分会理事长孙京岩出席了本次会议。会议由柳润峰主持。

会议透露,2023年分会的重点工作

将分别从组织例会、大型活动、技术服务、行业交流、品牌建设等五个方向开展。特别是针对现阶段行业面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,分会将启动“升级换购、优品入户”活动,期望通过项目的启动实施,能够提振消费,推广五金制品行业内最好的产品,提升行业供给质量,增加消费者对优质高端产品的认知度和购买意愿,激发消费潜需求变成实质购买行为。

该项目得到与会代表的认可和支持。

今年以来,燃气具行业启动了走访调研活动,在一个半月的时间里,调研组分赴广东省、浙江省、四川省、江苏省等地实地考察企业发展情况,共有56家企业参与本次调研。通过对活动反馈情况的梳理,调研组共梳理出五个方面的问题和建议,主要包括引导合规经营,营造良好行业生态;完善标准体系,以高标准引领行业高质量发展;发挥平

台作用,促进行业数字化建设;运用行业协会公信力,为企业市场拓展赋能;夯实产业链基础,培育零部件企业做强。

在会上,与会代表肯定了协会对行业发展的推动作用,提出未来更需要群策群力树立发展信心,共同推动行业发展。讨论过程中,与会代表关注通过质量共治,净化行业生态环境;关注服务对燃气具行业的重要性需要提升;关注

对于液化气产品置换过程中,对燃气具产品安全装置的需求;关注GPT对智能产品和消费者使用场景带来的变化等。

张东立对分会的工作给予了高度评价,他表示今年国际形势依然复杂严峻,行业已进入长期的存量竞争的市场环境,各企业要有长期发展的战略和眼光。协会持续鼓励创新,为消费者带来消费升级价值。会后,代表们参观了河南大信家居有限公司。