

# 消费日报

2023年6月16日  
星期五  
总第8472期  
第5531期  
本刊第616期

## 中国家居

http://blog.sinacom.cn/xfrbxddj

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### “以竹代塑” 竹产业发展迎来黄金期

□ 本报记者 陆俊 文摄

北京密云区太师屯农贸市场有个专门的竹类销售区,在这里卖竹子和竹制品的刘先生说他最近越来越忙了,因为竹子需求增长了,生意好做了。他告诉记者,竹子其实是好东西,但是以前竹子及竹制品是一个相对冷门的小产业,市场不大,销量不多,但是自从国家提倡“以竹代塑”以后,明显感觉市场热了,自己的销售量也多了。刘先生的竹生意是整个竹产业的一个缩影,未来,竹产业将迎来一个发展黄金期。



甚至比塑料材质的价格还低,但是竹材质的质感和造型设计,比塑料材质的更好。记者统计了一下,竹制品和相关衍生品已经覆盖了社会生活的方方面面,比如竹制家居用品、竹包装材料、竹制乐器、竹制桌椅家具、竹笋、竹工艺品、竹制餐具、竹浆纸、竹餐餐盒、竹牙刷、竹纤维毛巾、竹梳子等,可以说,只要塑料能做的,竹材就能做。

除了普通家居用品和餐具、建材产品,竹制品企业还引入了高科技、新技术,研发了很多新型竹产品,比如用竹基纤维压制而成的一块块新型建筑材料——“竹钢”,不仅强度高、弹性好,而且低碳环保,比塑料、钢材制品更有潜力。

此外,泰盛(贵州)竹资源发展有限公司和联想集团合作,采用竹纤维缓冲技术,开发了一种新型竹纤维包装材料,专用于电脑、手机等高新产品的包装。新型竹纤维包装材料不仅绿色环保,符合发达国家的环保要求,而且可以降低约30%到40%的成本。据悉,联想集团计划2024年在所有商用笔记本产品上实现竹纤维包装的规模使用。

产业化发展大提速 “以竹代塑”倡议发出以后,竹产业翻开了新的历史篇章,特别是进入2023年,很多地方制定了鼓励竹产业发展的政策,相关企业和产区也进入了高速度、高质量发展新阶段。贵州赤水市拥有132.8万亩竹林资源,人均竹林面积居全国第一,“以竹代塑”为赤水加快特色经济,创新发展路径,做大做强特色产业提供了强大的推动力,助力赤水走出了一条“以竹代塑”绿

色发展新路径。据悉,安吉竹产业综合收入占到了GDP总量的50%左右,财政和农民收入50%以上来自于竹业,生态经济占比超过75%,小竹子已撬动大产业,而“以竹代塑”,也将为赤水带来全新发展机遇。

浙江安吉是有名的竹乡,为了更好推行“以竹代塑”,今年安吉出台了以竹代塑新材料采购奖补办法,对所有购买以竹为主料、辅料的产品进行50%的奖补兑现,最高奖励1万元。现在,安吉很多宾馆、民宿已经把牙刷、毛巾、梳子等用品全部替换成了“竹”元素。

据悉,安吉竹制品企业数量超过900家,产品从最开始简单的竹餐具制造,到如今提取竹纤维和木质素打造竹膜袋、竹吸管,安吉的“竹产品”已经远销国内23个省份和海外市场。福建福安市是中国特色竹乡,竹产业年产值达6.21亿元。多年来,福安就开始探索“以竹代塑”产品研发和生产,从早期的竹制品粗加工升级到现在的精深加工,竹制品受到海内外客户的好评。据福安市和威竹木制品有限公司介绍,竹制品主要以毛竹为原材料,这些产品在禁塑限塑的国家需求量大,主要销往欧美等地,国内主要以航空公司为主要客源,随着各国对环境保护的重视,竹材利用因技术创新,其代替塑料的领域也越来越广。

去年和今年,福安市不少竹制品企业参加香港消费电子展、品质生活时尚产品展等,参展的竹制餐厨用品深受欧美专业采购商青睐,还收到了沃尔玛、国泰航空等全球知名企业的意向订单。同时,依托阿里巴巴国际站等销售平台,福安竹制品企业加强与外贸公司合作,进一步拓宽海外市场。

虽然和塑料相比竹有很多优势,但是业内专家也提出,竹取代塑料不是朝夕之事,需要久久为功,因为塑料制品已有上百年的工业化历史,要让竹资源优势转化为产业化和市场优势,还有很长的路。

今年“618”持续火热进行中,更丰富的商品、更超值的价格、更贴心的服务,让消费者购买到心仪好物。与此同时,一些新的消费趋势也逐渐展露。例如在家电家居领域,随着消费者代际的更迭,个性化、年轻化、风格化的设计风格,成为消费者新的需求,套系家电和家电家居一体化已然成为行业发展的重要趋势。

在这样的背景下,如何通过产品与场景的融合,为消费者提供更直观、更多元的“组合套餐”,成为新的市场课题。事实上,早在几年前,国际知名研究公司Forrester就在分析报告中指出,传统营销已经越来越难以触动消费者,而基于场景为消费者带来实际价值,才是未来。

今年“618”期间,在京东站“家电家居”频道中的“趋势”板块,围绕客厅、卧室、卫生间、厨房、阳台等家居场景,打通家电、家居的商品品类,推出慵懒治愈、科技智能、积木式空间、开发新角落、儿童友好、适老友好等6大家装趋势场景,贴合不同用户装修风格,通过产品和场景的结合,汇聚家电家居品类的大牌好物,以全新的浏览体验,打造“家电家居一站购”的模式。同时,“家点设计”板块结合社会热点,通过打造淄博烤肉、“618”一站购专栏等,展现跨

品类融合场景的家电家居设计趋势,为消费者提供更多的家电家居设计思路与套购选择。此外值得一提的是,京东家电家居还面向对家装、局改有刚需的人群,希望对生活品质有升级体验的人群以及对流行装修风格有兴趣的人群等不同消费群体,推出灵感卫浴、理想厨房、治愈卧室、舒适客厅、创意阳台等家装趋势场景,以奶油风、侘寂风、简约风等流行风格场景,将电视、冰箱、洗衣机、空调、扫地机、电饭煲等家电商品,与床垫、家纺、家具、智能马桶、电子锁、按摩椅、乳胶床垫、环保地板等家居商品汇聚一堂,并通过以旧换新至高补贴20%、家居商品免费送货等品质服务,为消费者提供省心又省钱的家电家居一站式消费。

京东“618”恰逢装修旺季,为新家选择合适的装修风格和心仪的家电家居产品,成为众多消费者购物车里的必选商品。京东家电家居也将持续以“家场景”为展示空间,通过更多元、更细分,且兼顾颜值和功能性的商品组合,以及每满300减50的超值优惠和全场通用60元额外补贴,满足和激发消费者的需求,打造“家电家居一站购”的场景化消费模式。

(中国质量新闻网)



### 京东“618”展现家电家居一体化消费趋势 6大家装场景满足多元化需求

京东“618”持续火热进行中,更丰富的商品、更超值的价格、更贴心的服务,让消费者购买到心仪好物。与此同时,一些新的消费趋势也逐渐展露。例如在家电家居领域,随着消费者代际的更迭,个性化、年轻化、风格化的设计风格,成为消费者新的需求,套系家电和家电家居一体化已然成为行业发展的重要趋势。

在这样的背景下,如何通过产品与场景的融合,为消费者提供更直观、更多元的“组合套餐”,成为新的市场课题。事实上,早在几年前,国际知名研究公司Forrester就在分析报告中指出,传统营销已经越来越难以触动消费者,而基于场景为消费者带来实际价值,才是未来。

今年“618”期间,在京东站“家电家居”频道中的“趋势”板块,围绕客厅、卧室、卫生间、厨房、阳台等家居场景,打通家电、家居的商品品类,推出慵懒治愈、科技智能、积木式空间、开发新角落、儿童友好、适老友好等6大家装趋势场景,贴合不同用户装修风格,通过产品和场景的结合,汇聚家电家居品类的大牌好物,以全新的浏览体验,打造“家电家居一站购”的模式。同时,“家点设计”板块结合社会热点,通过打造淄博烤肉、“618”一站购专栏等,展现跨

(中国质量新闻网)

### 东拉西扯

#### “村超”的机遇

□ 双木

最近最热的话题是什么?贵州“村超”,开赛就“刷屏”,全国甚至全世界的球迷都跑到贵州看“村超”比赛。“村超”大火背后,对家居企业来说,其实也孕育着一个无与伦比的机遇。

火遍全球的“村超”有很多不一样:没有门票,没有赞助,没有商业运作,全民参与、回归体育本质。这些不一样造就了独一无二的“村超”。

但是,没有赞助不等于不需要赞助;没有商业运作,不等于拒绝企业参与。“村超”的最大魅力,就是大家参与,人人欢乐,从这个角度上说,企业、品牌也可以参与到这个全民狂欢的“超级”体育赛事中来,为大赛贡献自己的力量。

只要不改变“村超”的本质,不产生负面影响,能为大赛带来积极的作用,相信企业、品牌参与到“村超”大赛中是会受到欢迎的。企业参与“村超”,不一定要收到立马可见的营销效果,也不一定一定要进行品牌和产品宣传,只要参与进来,在这个全球瞩目的赛事中,就会有更多难得的机遇,或者说,只要能参与到这个大赛中来,为大赛贡献出一份力量,发挥出积极的作用,就是对企业形象和影响力的一次大提升。因此,摆脱传统思维禁锢,参与“村超”,机遇无限。

### 凤阳家居50周年庆典暨2023新品发布会在淄博隆重召开

2023年6月13日,“感恩 传承 创新”——凤阳家居50周年庆典暨2023新品发布会在淄博市隆重召开,庆典上举行了凤阳床垫智能制造生产线投产启动仪式。

中国轻工业联合会党委副书记,中华全国手工业合作总社副主任、党委副书记,世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长,中国家具协会理事长徐祥楠出席活动并致辞,山东省工业和信息化厅轻工纺织产业处副处长李国卿、山东省家具协会执行会长牛广霞出席活动,淄博市委常委、副市长宋振波出席活动并致辞。凤阳家居的合作伙伴及全国经销商齐聚淄博,共襄盛典。

“搬新家娶新娘还是选凤阳”,这句脍炙人口的广告语正是凤阳家居家喻户晓的写照。据了解,凤阳家居始创于1973年,专注床垫50年,致力于打造更专业的舒适健康睡眠文化,坚持产品研发不断升级,原材料采用全球供应链体系,确保产品品质,不断刷新创造行业品质高标准。近年来,凤阳家居被评为“中国轻工业百强企业第37名”,床垫、沙发产品被国家质量监督委员会评为银质奖,凤阳现为中国家具协会副理事长单位、中国家具协会软体家具专业委员会主席单位、中国家具协会沙发专业委员会主席单位、《中国家具协会团体标准床垫质量安全等级评定》起草单位、《中国家具协会团体标准沙发质量安全等级评定》起草单位、国际绿色经济协会首批成员的唯一床垫品牌。

50年品牌传承,50年成就经典。山东凤阳家居有限公司董事长邸喜宁在致辞中表示,凤阳家居坚守“品质第一、用户第一”的企业宗旨,秉承“诚信敬业、勇于创新”的凤阳精神,与时俱进,笃行不怠。企业的发展离不开政府的支持,离不开行业的协助、离不开合作伙伴的荣



新高效的凤阳精神,与时俱进,笃行不怠。企业的发展离不开政府的支持,离不开行业的协助、离不开合作伙伴的荣

辱与共。凤阳家居将与社会各界同行、同质、同创,共筑凤阳百年梦想,成就百年民族品牌。(齐鲁)

### 跨界不香了? 两家家居企业宣布退出产业投资基金

凭借现金流充沛、资金实力可观等优势,近年来,上市公司在设立产业基金方面颇为热情,除了布局自身产业链,跨界新能源、生物医药等战略性新兴产业的A股公司更是层出不穷。不过,记者注意到,近日,有两家家家居企业相继宣布退出此前设立的行业基金。

一家是知名家居企业美克家居,6月13日,美克家居发布公告称向太仑昆池投资中心(有限合伙)申请退出该产业基金,目前其已收回全部分配款项,并完成产业基金的清算工作。另一家是主打智能床的麒盛科技,公司近日发布公告称,对前发起设立的厚美施大健康产业一期投资(嘉兴)合伙企业(有限合伙)办理基金清算及注销等相关事宜。美克家居跨界氢能产业投资项目无实质性进展 此次美克家居要退出的产业基金主

要投资于氢能产业,据公开资料显示,2019年,美克家居通过了关于参与投资氢能产业基金的议案,与上海娄江投资管理中心(有限合伙)(以下简称“上海娄江”)、通联金控(北京)投资有限公司(以下简称“通联金控”),共同对外投资设立太仑昆池投资中心(有限合伙)(以下简称“太仑昆池”),投资方向包括但不限于氢燃料电池整车项目、控制系统/核心组件/附件研发制造等项目、储氢、加氢、制氢及运氢项目、检测装备项目等。

在对外投资方面,据公告内容披露,2019年,太仑昆池与 Infinitum Fuel Cell Systems,Inc.(以下称“美国英飞腾”)在中国境内的母公司阜新安成企业管理有限公司的控股股东辽宁德尔实业股份有限公司签订《关于英飞腾项目之投资意向书》,根据约定,各合伙人需按照投资项目的进度安排分期出资,截至2019年末,美克家居缴纳出资2100万元。不过,由于宏观经济形势的变化以及市场环境的影响,该投资项目无实质性进展且该产业基金未开展其他对外投资活动,基于提升资金使用及运营效率考虑,美克家居向太仑昆池申请退出该产业基金。随后,产业基金管理人上海娄江启动基金清算程序,逐步变现产业基金资产,本次清算采用分期变现、分期分配的方式,美克家居累计收到分配金额2409.77万元(含投资期间的收益)。

而据美克家居2022年年报数据显示,截至2022年年底,美克家居对太仑昆池的投资确认近13万元损失,并减少投资2021万元。监管严防投资乱象 无独有偶,近日,另外一家主营智能床的公司麒盛科技也发布公告称注销此前设立的行业基金。记者注意到,2020年,麒盛科技称,将与基金管理人创见(北京)投资管理有限公司及其他有限合伙人共同发起设立厚美施大健康产业一期投资(嘉兴)合伙企业(有限合伙),希望通过资本整合模式,间接助力居家医养新场景落地并向全国推广,这对其未来融合相关技术于智能化睡眠系统方案及产业布局具有重要意义。不过据此次公告内容显示,受市场波动影响,该基金尚未实际开展投资活动,麒盛科技未向基金实缴出资。不过随着入局者越来越多,市场上也出现了上市公司借私募基金“蹭热点”“炒概念”等乱象,部分公司已被采取监管措施。记者注意到,中基协在审核规范时会重点关注控股人的认定、是否从事冲突业务,员工兼职等方面问题。证监会、交易所则会关注设立产业基金合理性、必要性,以及私募基金可能产生的关联交易、利益输送等问题。(每日经济新闻)