

2023.6.16

责编：陆俊

# 家居业开启全新赛道——珠三角家居产业发展调查

近年来，一些家居卖场开始收缩线下门店。人们不禁会问，家居大卖场方式要下线了吗？家居行业继乏力了？答案是否定的。走进家居行业企业，记者发现这个万亿元级消费产业，绝不是夕阳产业，而是值得持续耕耘的长青产业。可以确定的是，大家居产业正在酝酿一轮深层次变革。

新冠肺炎疫情持续搅动、房地产进入调整期、消费习惯深刻变化……受外部因素影响，近几年，家居产业受到一定冲击。然而，外部环境的冷，并未影响从业者心头的热。在产业聚集的珠三角，中国家博会（广州）、国际名家具（东莞）展等行业发展今年接连举办，潮品云集、人头攒动；家居产业链上下游都在积极行动，头部企业营造沉浸式体验场景，展示“一站式搞定一个家”实力；家具工厂带来功能各异的新品，设计师、经销商乃至装备制造、维修平台企业等彼此对话，以期在跨界整合的新生态中找对合作伙伴……分散的行业前所未有的集中抱团，恰如国际名家具（东莞）展今年的主题——共生。

这是产业升级的前奏。记者连日来调查珠三角家居产业发现，迎着“全产业链融合发展、线上线下多渠道销售、数字化智能化制造”三大呼啸而来的新趋势，多数企业已调整好姿态奋力融入其中。

## 开启生活方式时代

想知道家居行业正吹什么新风，不妨看珠三角风头正劲的一线品牌在做什么。

坐标东莞家具重镇厚街镇。以“健康睡眠”为标签的慕思集团，已不仅仅是床垫企业。慕思旗下品牌V6家居近期发布新战略，宣布进入“定制2.0时代”。“这是我们开启的一个全新赛道。”慕思股份副董事长、总裁姚吉庆解释，“全屋定制1.0时代主要解决衣柜橱柜定制，而慕思‘定制2.0时代’将实现柜类和软体一体化定制，不仅风格一体化，还要解决功能和服务一体化。比如沙发，可以根据每个人的身体结构、坐卧习惯进行个性化定制。”慕思正着手建立生态平台，将整