

应对人口老龄化 南通农商银行布局“银发金融”

积极应对人口老龄化,事关国家发展和民生福祉,是实现经济高质量发展的重要举措。目前,南通60岁以上人口占比超30%,已步入超级老龄化社会,是国家积极应对人口老龄化重点联系城市。人口老龄化对推进乡村全面振兴提出了挑战,也为消费市场提档升级提供了机遇。南通农商银行把握区域发展脉搏,洞察养老产业机会,布局银发金融,探寻积极应对人口老龄化最优解。

抓准不求全,答好必答题。该行坚决不搞“大水漫灌”式信贷投放,注重发挥法人银行人缘亲、地缘熟、小快灵的发展优势,积极融入地方发展大局,聚焦重大战略、重大项目、重点领域,精准加大信贷供给。该行依托省联社与南通市政府战略合作关系,持

续对接市民政局、市发改委、市财政局等单位,准确把握全市养老服务相关政策,积极获取重点项目清单。通过一系列的考核引导,全行不断加大对养老产业信贷支持力度,截至4月末,该行投向养老服务、生育服务10户、2732.25万元。

抓大不放小,答好基础题。围绕养老产业发展金融需求,该行研发专属金融产品,切实提高融资可得性和便利性。积极助力全市打造“链式养老”服务模式,创新“颐福乐”特色产品,按照“以居家为基础、社区为依托、机构为支撑”的原则,加大对养老机构新建、改扩建及购置信贷支持,提升社会养老服务设施水平。通过清单制对接走访,该行了解到通州湾护理院项目融资需求,第一时间提供“五优先”

服务,即优先满足、优先受理、优先调查、优先授信、优先发放。精准服务养老项目建设的同时,持续关注普惠小微客户融资难、融资贵问题,创新推出“信福贷—纯信贷”产品,为符合条件的客户提供信用免担保贷款。

抓硬不松软,答好加分题。扎实推动金融服务适老化改造,聚焦老年客户高频服务场景,将传统服务方式与智能化服务创新相结合,不断提升适老金融服务水平,为老年客户创造有温度的金融服务环境。硬设施改造方面,厅堂内划分“尊老区”,为行动不便的老年客户提供绿色通道。上线“老年版”手机银行,进一步优化服务界面。每家网点配备大堂经理,重点服务老年客户智能机具应用,帮助跨越“数字鸿沟”。软服务提升方面,开

展代发养老金业务,农区网点提早营业时间,业务高峰期,适当增加窗口人员,提高服务效率,减少客户等待时间。2020年以来,先后有4家支行获评营业网点服务认证五星网点认证、6家支行被省银协授予“江苏银行业文明规范服务适老网点”称号、2家支行被市银行卡业协会评选为“南通市银行业金融机构适老化服务示范网点”。

当前我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征,南通农商银行将全面认识、正确看待我国人口发展新形势,积极挖掘人口老龄化给农村金融发展带来的活力和机遇,更好满足老年客群多样化、个性化需求,努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。

(曹亚萍)

姜堰农商银行多措并举贯彻落实《江苏省消防条例》

为认真贯彻落实新修订的《江苏省消防条例》,提升全员及周边群众消防安全法律意识,姜堰农商银行迅速动员部署,第一时间组织召开专题会议,通过全方位排查、多渠道宣传等方式,掀起全员学习宣传贯彻热潮。

加大宣贯力度,构筑消防安全“防火墙”。总行层面,第一时间组织召开

《江苏省消防条例》学习宣贯会议,并邀请消防专家结合近年来火灾事故案例。支行层面,各营业网点充分利用载体,持续推进消防安全精准化宣传培训,进一步增强全员消防安全责任意识和应急处置能力。

丰富宣传方式,当好消防安全“宣传员”。该行一方面充分发挥网点阵地

宣传作用;另一方面,走村入户扩大宣传覆盖面,切实提高群众主动避灾避险意识和能力。

做实排查工作,守牢消防安全“生命线”。该行全面落实消防工作责任制,细化明确具体机构、具体岗位在火灾预防、宣传教育、应急救援、监督管理等方面的职责,提升全员消防安全意识和综合能

力。同时,全方位排查与重点领域风险防范相结合,加大排查力度,彻底摸清风险隐患底数,即知即改消除隐患。

下一步,姜堰农商银行将持续做好《江苏省消防条例》学习宣贯工作,通过各条线会议及常态化宣传,使《条例》深入人心,真正将条例精神落实到具体工作中,体现在安全管理成效中。(陈 慧)

新沂农商银行“支农支小”展现新作为

2023年以来,新沂农商银行面对经营压力,始终坚持把“服务”挺在最前沿,扎根、下沉,做实、做透农区、城区两大市场,大力发展以客户为核心的全方位普惠金融,致力于为每一户家庭、每一个有需要的小微企业提供全方位、体系系,足额、便捷、优惠的普惠金融服务。

该行有效服务乡村振兴战略。聚焦现代农业发展。积极支持粮食生产、生猪保供、绿色、有机、地理标志农产品生产,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。二是聚焦新产业、新业态、新模式。加大对农村电商领域的金融支持,支持发展家庭农场,支持培育农民专业合作社,加强小农户扶持,不断健全新型农业经营主体服务体系。加大对乡村基础设施网络化、数字化、智能化改造,特色田园乡村和美丽乡村乡村建设的金融支持。

同时,持续推进阳光信贷增户扩面。该行把增户扩面工作放在全年业务经营工作的首要位置,持续加强数据支撑,强化数据分析,及时梳理下发各类营销目标客户清单,突出抓好授信未用信、归还未续贷、线上申请未通过、上级下发未贷户等各类目标客户,精准推送至客

户经理进行逐户对接、按需走访,实现精准营销。积极推进阳光信贷增户扩面,进一步贴近农村、农业和农民,积极与本地新市民服务中心、外来人口管理服务办公室等部门合作,借力政府部门开展服务宣传,并及时获取新市民基本信息及交易信息数据,实施精准画像。探索在新市民聚集地打造专营支行或设立“新市民金融服务站”“新市民之家”等服务专区,做好生产经营以及住房、教育、医疗、养老等不同领域的融资支持,持续扩大新市民贷款覆盖面。

该行还深入开展普惠小微专项行动。积极配合市政府打造“心怡营商,赢在新沂”的良好营商环境,牢固树立一体化营销展业理念,努力提升对公业务市场竞争力,实现业务发展的双轮驱动,不断提升对公市场主体金融服务的有效覆盖面。着力做好微企易贷、苏农贷、省农担等核心普惠小微贷款业务推广工作。积极用好省联社及政府部门下发的各类企业客户名录,做实走访营销。聚焦小微企业、专精特新、科创企业以及乡村振兴基础设施建设等领域的融资需求,加大信贷支持力度,推动对公业务尽快有效增户扩面。(王成轩)

灌云农商银行开展存款保险宣传月活动

为提升社会公众对存款保险的认知度,5月份以来,灌云农商银行在全辖范围开展存款保险宣传月活动。

该行强化组织领导,统筹活动、彰显特色。高度重视存款保险宣传活动,成立宣传月活动领导小组,第一时间准备好各项宣传资料,提升学习认知,确保宣传活动取得成效。坚持线上线下宣传、网点户外宣传相结合,结合防范电信诈骗、防范非法集资及日常金融宣传等,突出宣传的侧重点和宣传口径,进一步增强社会公众对存款保险制度的了解和认知。

同时,该行丰富宣传载体,形式多样、确保效果。以网点为宣传阵地,张贴存款保险标识,36家网点、93台ATM、77台STM、现金业务柜均使用存款保险标识;通过摆放宣传海报、宣传折页,网点门前摆摊设点,LED屏宣传标语、厅堂电视宣传片等常规宣传,让客户在办理业务的过程中了解存款保险知识。组织基层支行开展集中宣传活动,走进街道、社区、村委会、金融服

务点、服装厂等地,在金融服务站开展集中宣传,介绍存款保险知识;支行定期开展存款保险宣传活动,保存并归档宣传照片于专门文件夹,真正将存款保险宣传落到实处。

此外,该行聚焦重点领域,下沉重心、针对宣传。聚焦重点领域和重点客群,进一步下沉重心,均开展了不同形式的宣传活动。龙桥支行来到县商贸城,对40家商户开展存款保险集中宣传;圩丰支行走进村部现场宣传,提高农村居民的存款保险意识;陡沟支行在陡沟街道儿童之家与35名小学生互动宣讲存款保险;部分支行利用放学时间段学校附近人流量较大等因素,对前来接孩子的家长开展存款保险政策解读;穆圩支行进菜市场,对菜场商贩和消费者开展了存款保险集中宣传。该行将把存款保险宣传工作融入到日常工作中去,建立长效机制,采取灵活多样的宣传方式,继续加大对广大群众的宣传力度,切实保护存款人利益。(颜艳婷)

兴化农商银行召开“不法贷款中介专项治理行动”再部署视频会

为进一步加强员工自主获客意识,强化风险防范措施,提升自主经营能力,坚决遏制不法贷款中介乱象,营造良好金融生态环境。近日,兴化农商银行为推进不法贷款中介专项治理行动进行了再部署、再落实。

会上,该行副行长董文勇对近期全行不法中介专项治理行动的开展情况进行了通报,指出了部分支行自查工作中不足,同时对自查过程中遇到的疑惑问题进行了逐一解答。针对下一阶段工作,他提出四点要求:一是要统一思想,高度重视治理工作。深刻认识不法贷款中介渗透的严重危害与风险隐患,深入摸排信贷管理风险隐患和员工异常行为,全面梳理、整改信贷管理和员工行为管理的短板与执行薄弱环节,完善内控机制。二是要协调

联动,深入开展治理工作。严格按照方案要求,前、中、后台加强联动,确保不法贷款中介专项治理工作落到实处。同时要将治理工作与银行业务发展结合起来,增强自主获客意识,提升自主经营能力。三是要畅通渠道,强化内外举报监督。总行设立线上线下举报渠道,面向内部员工及社会公众,鼓励全行员工、社会公众对不法贷款中介线索进行举报,抵制不法贷款中介。四是要积极宣传,要将该行微信公众号发布的《关于贷款业务未与任何中介机构合作的声明》《关于开展不法贷款中介专项治理行动的公告》发送至网络群、社群及微信朋友圈,提高公众对不法中介危害的认知度,保障自身合法权益。(赵小燕)

大丰农商银行金融服务支持民营企业发展壮大

农药作为农业发展的关键支柱产业,在支持农村发展、农民致富的道路上发挥了巨大作用。作为上市民企,江苏辉丰生物农业股份有限公司在行业内的工作人员有条不紊地忙碌着,望着厂区内运输车辆穿梭往来……无不奏响着企业发展的欢乐乐曲。“如果当初没有农商行的贷款支持,我们企业就发展壮大不起来,多亏了大丰农商银行,农商银行是我们发展致富的‘顶梁柱’。”公司原副总经理韦广权说道。

据悉,江苏辉丰生物农业股份有限公司的前身为大丰县农化厂,1989年成立之初,由于要扩大规模,增加设备等情况,企业需要资金,而银行贷款是最有效的解决办法。就在这时,还是农商银行前身的农村信用社主动上门,为企业发放了一笔2000元的贷款,解决了企业燃眉之急。

在辉丰公司的发展过程中,有着大丰农商行人倾心服务企业的身影,从最初几千元的授信到几万元,再到今天几千万元的授信,大丰农商银行一直见证着该企业的飞速发展,真正与企业结成“命运共同体”。辉丰公司也从年营业额仅为1.2万美元的乡镇企业,经过了三十多年的艰苦奋斗,成为了农化产业的领军。公司于2010年在深圳证券交易所成功上市,2022年末的总资产已经达到了32.69亿元。辉丰公司董事长仲

汉根说,“现在我们的银行业务很多都在大丰农商银行,他们给我们企业发展提供了强大的支持。”

民营企业作为社会主义市场经济的重要组成部分,也是大丰农商银行普惠金融发展的重点。多年来,大丰农商银行以“植根桑梓”的情怀和“共生共荣”的理念,始终关注、支持和服务地方民营企业生根、发芽、茁壮、转型,该行秉承初心,重视民企。坚持做支持民营企业的“永久牌”,通过设立专营机构,将全行主要信贷资源要素聚集到服务中小微企业、民营等重点领域。截至2023年5月末,民营企业贷款余额228.23亿元。同时推行“金融顾问”式服务,领导班子、支行行长、客户经理定期到企业实地对接,进厂房、看生

产、访困难、问需求、提思路,与民营企业和小微企业负责人面对面交流、零距离沟通,关注企业生产经营和资金需求情况。该行梳理国家出台的财政贴息等涉企优惠政策,变“企业找政策”为“送政策上门”。与国开行、农发行、省市区担保公司等单位合作,为企业提供转贷、担保等支持。主动降低客户的贷款利率,近年来为4100多户企业累计节省融资成本1亿多元。厚植匠心,提升服务效能。实施严格限时服务,推动实行“快审、快批、快贷”,对企业贷款意向,迅速跟踪调查,对符合条件的,立即办理手续。对已授信客户,及时做好贷款发放和服务工作,做到贷款审批“不隔夜”。

(阮绍明)

镇江农商银行奋力谱写金融助力乡村振兴“新篇章”

镇江农商银行扎扎实实把全国两会的部署落到实处,全面推进乡村振兴、用扎根农村、支持农业、贴近农民的实干作为,奋力书写金融助力乡村振兴“新篇章”。

该行聚焦农业现代化,创新配套“点单式”产品体系。一是在产品创新上“做加法”。根据人行“信用乡镇”评选结果,综合运用“普惠E贷”“富农易贷”“乡村建设贷”等支农产品,向丹徒区世业镇、宝堰镇和辛丰镇3个“信用乡镇”倾斜信贷资源,助力美丽乡村建设。二是在减费让利上“做减法”,用足省级信贷产品,高度重视普惠金融风险补偿基金项下“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“环保贷”产品推广工作,充分借助政策性风险补偿优势,引导更

多低成本资金反哺“三农”。三是在贷款效率上“除法”。推出“速抵贷”产品,实现个贷业务流程优化;完成“快抵贷”“快易贷”制度管理办法修订,提高授信审批效率;推广线上个人征信结构化,提高资料上传及审批效率;完成“房易贷”“房信贷”产品进件无纸化的试点,不断深化数字化转型成果。

同时,聚焦融合发展,创新搭建“一站式”服务体系。推广“E路有我”移动金融平台,积极参与省联社“大美江苏乡村行”助农直播活动,持续助力促消费、扩内需。截至2023年4月末,平台注册用户3.71万户,累计帮销交易2.3万笔,交易金额32.8万元。二是推进政银企合作,深挖产业资源。积极开展专项活动,开展农业产业链金

融服务,为助力镇江市农业生产“智慧化”“绿色化”“现代化”夯实基础。三是推动金融人才进村入组,先后选派18名镇中在职干部挂职全市各区所辖村、镇、街道,推进金融与经济良性互动、深度整合,与地方政府共同扛起乡村振兴的“时代使命”。

此外,该行聚焦惠农利农,创新布设“全覆盖”网格体系。镇江农商银行以网格走访为抓手,惠民工程进村入户。在丹徒区“整村授信”工作全面完成的基础上,推进镇江新区“整村授信”工作,大力推广“普惠E贷”“惠农快贷”“三农助力贷”“苏农贷”等涉农产品,全面满足涉农主体农业生产经营资金需求。截至2023年4月末,该行“整村授信”累计建档22.83万人,评

议7.66万户,授信5.16万户,授信金额61.97亿元。其次,服务创新惠农便农。联合当地政府、人行、农业农村局,成功在该行普惠金融服务点上线“涉农补贴公示平台”,成为江苏省内首家上线涉农补贴公示系统的金融机构。惠及辖内近8万户领取涉农补贴的基层群众。此外将便民服务输送到村。分类打造175个“智能型、综合型、支付型”普惠金融便民服务点,覆盖全市80%的行政村,实现个人存款余额查询、小额现金支取、生活缴费等功能,将社保、税务等业务延伸至服务点,搭建集金融、社保、物流、消费和金融知识宣传为一体的新型普惠金融服务平台。

(王 毅 丁纳微)

沛县农商银行启动2023年“普及金融知识万里行”活动

为全面践行金融工作的政治性、人民性和专业性,进一步落实监管部门关于消费者权益保护工作的要求,有效保护消费者受教育权,切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,提升消费者金融素养,满足金融消费者日益多元化的消费需求,沛县农商银行正式启动2023年“普及金融知识万里行”活动。

该行立足厅堂,守好宣传主阵地。充分发挥网点营业场所宣传阵地作用,通过电子显示屏滚动播放宣传口号,厅堂公众教育区内摆放防范电信诈骗等立式海报与折页。大厅工作人员化身金融宣讲员,向办理业务的客户讲解防范电信网络诈骗、非法集资,保护个人信息安全等金融知识,营造浓厚的金融知识宣传氛围。

同时,走进社区,让宣传没有盲区,

利用网点遍布城乡优势,积极探索新的宣传渠道和方式。工作人员借助“夏日走访”活动走进社区,面向特殊群体开展金融知识宣教,根据青少年、老年人、残障人士等群体特点,有针对性开展宣传活动。解决残疾人群体在金融服务中的困难和需求,让他们享受与普通人民等便捷的金融服务。同时,沛县农商银行充分利用线上微信公众号、朋友圈等新媒体开展线上宣传,提高宣传覆盖面,增强宣传效果。

下一步,沛县农商银行将坚守“以客户为中心”的理念,通过集中教育宣传和常态化教育宣传相结合的方式,助力金融知识万里行活动有序推进,将金融知识送进百姓手中、送达群众心里,全面保障广大金融消费者的合法权益。

(刘 莹 鹿天赐)

近日,建湖农商银行召开“五访五增”,不法贷款中介专项治理行动推进暨三季度工作会议。

该行党委书记、董事长刘荣华强调,业务经营要抓实问题导向,推动

建湖农商银行召开专项治理行动推进暨三季度工作会议

业务短板有新起色;抓实目标导向,推动“五访五增”走在前;抓实结果导向,推动创先争优见效。合规管理要抓好监管政策落地,抓紧员工行为管理,抓实问题整改。人事管理要抓好换届工作的高质量、队伍建设的新机制、能力提升的新举措。作风建设要抓好主题教育走深走细、调查研究要贴近人民性新形象,全力推动全行发展登上新台阶,迈出新步伐。他要求,全行上下要以主题教育为契机,紧紧围绕既定发展目标,坚定信心、迎难而上、担当作为,凝心聚力抓发展,团结奋斗破难题,敢想敢干闯新路,全力推动各项工作实现更高质量发展。

该行党委副书记沈永军客观总结了前期工作完成情况,肯定了成绩,认

识到差距,要求全行上下以专项竞赛活动为抓手,坚持目标导向,全力掀起业务经营“新高潮”,确保6月末实现“双过半”,三季度拼出“满堂彩”。纪委书记、监事长戴启镛科学总结了近期发现的违规违纪情况,剖析了原因;限期排查问题,确保违规行为清前堵后,营造遵纪守规的良好氛围。

会上,各分管领导对条线工作进行点评,并对三季度竞赛方案、不法贷款中介专项治理行动方案进行了解读。部分单位进行交流表态发言。

(严弢文 许小雨)