

积极引进数字化技术,结合食材与大众口味实时创新

## 中式快餐要“温暖消费者的胃”



之前,老乡鸡创始人束从轩不断增加就业岗位的事情刷爆社交平台,为社会展现了老一辈创业者的心胸与风采。

在父亲束从轩的影响下,束小龙能够深入理解顾客所需,在服务、产品和环境等方面对消费者需求洞察更加周到和专业。同时,束小龙一直秉承“专注、稳健、实干”的工作理念,不断探索中式快餐品牌发展的新模式,并乐于将成果分享给其他企业,这也是老乡鸡能不断发展壮大的重要保障。束小龙经常在老乡鸡全国各大餐厅与店

### 注重食品安全和健康

老乡鸡是起步于安徽的品牌,11

长、店员交流,并时常与顾客沟通,认真了解一线消费者的需求。

多年来,老乡鸡始终打造健康美食。为了满足广大消费者对于食品安全、营养均衡、口感好的需求,老乡鸡团队精益求精,不断创新。这份对产品品质的高要求也使得老乡鸡在消费升级浪潮下表现出色,面对复杂的市场竞争环境,老乡鸡选择了一条独属于自己的发展道路——先追求质量再追求“销量”,不盲目打“廉价”牌,而是主张用品质和服务温暖消费者的胃。

束小龙意识到,老乡鸡要想走向全国,实现直营店数量的稳定增长,后台底座就必须足够扎实。于是,他积极引进数字化技术,打造了一套统一的信息化体系。拿老乡鸡中央厨房对菜品的前期加工来说,在保证食品安全、口味的基础上,实现了更为精细的供应链管理和生产流程控制。得益于这个高效运转的系统,老乡鸡不仅每月推出新菜,而且能够根据海量客户的体验反馈调研,结合当季食材新鲜程度及大众口味的接受度,实时创新,满足消费者不断升级的需求。

### 勇于担当社会责任

在这样一个充满变革与不确定性的时代背景下,年轻企业家要肩负起更多的社会责任和使命,不仅要面对市场竞争和商业挑战,还需要积极探索如何通过企业发展回馈社会、推动社会进步,成为时代的践行者。

多年来,在带领企业不断做强做大同时,束小龙也坚持以一颗感恩的心回馈社会,积极投身于各项公益事业。2020年,束小龙带领老乡鸡启动了“老乡鸡支援公益”计划,为武汉、南京、安徽等地10余家医院的医护人员免费提供鸡汤餐品,至今已累计送出上万份爱心餐。束小龙的行动不仅凝聚了人心,也让社会看到了年轻企业家的责任与担当。

截至目前,作为中国快餐行业的领军品牌,老乡鸡已经拥有1200多家门店。老乡鸡严格管控食材,标准化操作流程,用一碗纯粹的好鸡汤,彰显中国传统美食的无穷魅力,严谨专注的态度也体现了品牌对于顾客健康和口感的承诺。在未来,老乡鸡希望用快餐的形式,让世界感受到中国的美食与文化。

(铁生)

### 产业动态

近年来,江西省鹰潭市出台系列扶持政策,通过整合行业资源,强化规划引导和产业指导,加强财政支持,健全标准体系,强化科技支撑,完善金融服务等,为“烘焙大军”返乡创业提供支持。为做响烘焙品牌,自2018年起,鹰潭市每年举办中式糕点博览会,今年已有来自全国各地的500余家企业参展,交易额达5.4亿元,产业集聚效应明显。

烘焙产业如今还成为当地村民致富产业,产生了10多个有名的“糕点村”。“全村村民5100余人,有2700多人做糕点,每年为村里带来2.5亿元收入。”信江村党支部书记祝亚英说,村民“抱团”做糕点,走上致富路,如村民刘文斌夫妇制售糕点12年,年收入70多万元。

为拓宽农民增收渠道,鹰潭市按照“做响品牌、做实生产、做旺贸易、做强研发”的思路,以满足市场需求为导向,充分发挥当地人才资源丰富、产业基础厚实、市场空间广阔等优势,坚持“规模化、标准化、品牌化”,培育壮大特色烘焙产业。

鹰潭市建立以信江新区为主阵地,辐射全市乡村的产业发展布局。在周塘村打造烘焙特色小镇,实现了烘焙产业集群展示和文创体验,村里建立电商直播基地,将烘焙生产流程“全景式”呈现在消费者面前;在夏埠村建立烘焙学校,壮大人才队伍,目前已培训学员4500余人;在贵溪市塔桥村建立烘焙产业园,着力引进补链、延链、壮链项目,推动产业“上下游串联、抱团式发展”,目前已已有18家企业落户。

“我们瞄准提升烘焙产业核心竞争力目标,逐步建立起‘生产、贸易、研发、体验’全链产业基地。未来5年将推动200余家烘焙企业在江西鹰潭落户,预计实现年产值超30亿元。”鹰潭市信江新区管委会主任徐贵华说,鹰潭将不断提升烘焙产业品质,推动产业向价值链高端跃升,让烘焙产业“味道好、有特色、品牌响”。

(中经)

江西鹰潭培育壮大特色烘焙产业

## 都安延伸医保服务功能

本报讯(记者 刘晓磊)今年以来,广西壮族自治区都安瑶族自治县持续深化改革,创新机制和工作方法,不断延伸医保服务功能,坚持关口前移“早预警”,做到救助早干预、风险早消除,筑牢因病致贫返贫防线。

“双线三包 提前预警”机制,即通过政府帮扶线的包信息报送、包综合研判、包帮扶措施和医疗保障线的包政策宣传、包政策落实、包救治救助合力推进,对预计医疗费用支出较大、可能因病致贫返贫的因病住院困难群众实时预警监测、专题研判,采取精准扶贫干预前置,提前谋划和落实产业、就业、公益性岗位、低保、临时救助等针对性帮扶措施,构建防范因病返贫风险工作机制,有效化解因病致贫返贫风险。

广西壮族自治区都安瑶族自治县副局长唐坤说,“对住院总费用预计在2万元以上,个人承担费用预计在5千元以上的脱贫人口和监测对象人员,我们提前干预,医保、卫健、乡村振兴、民政、人社、财政等部门根据因病致贫返贫风险等级,有针对性地采取帮扶措施,赢得帮扶主动性。”

广西壮族自治区都安瑶族自治县积极完善异地就医直接结算制度,确保患者不因费用问题影响就医,基本医疗保险全面实现全市(统筹区)“一站式”结算,全区异地就医直接结算、跨省门诊就医直接结算。同时,逐步将门诊医疗费用纳入基本医疗保险统筹基金支付范围,推行按疾病诊断相关分组(DRG)付费。

□ 本报记者 刘晓磊

广西壮族自治区灵山县位于广西南部钦州湾畔,地处钦江上游,是广西北部湾经济区沿海核心工业城市;同时,是著名的中国荔枝之乡、中国养蛇之乡、中国名茶之乡,也是中国的奶水牛之乡。

灵山县地处低纬度,属南亚热带季风气候。该县总面积3558.6平方公里,其中耕地总面积84689亩、水田总面积613866亩。这里气候温和,山地丘陵众多,土壤肥沃,尤其是温和的气候、充足的阳光和充沛的雨量,非常有利于牧草的生长。全县有天然草地面积近150万亩、人工种植优质牧草4.2万亩,同时每年种植25万亩左右的甘蔗和60万亩左右的水稻。大量的甘蔗叶和稻草可通过秸秆氨化和青贮技术提高秸秆质量,为水牛养殖提供大量的草料,为百菲乳业水牛奶产业奠定良好的基础。

2017年,广西百菲乳业有限公司

应运而生。成立以来,该公司坚持“以品质塑造口碑,以诚信赢得市场,以团队铸造品牌,以创新发展百菲”的发展理念,积极培养高素质的专业技术人员和管理人才,取得了良好成绩,迅速发展成为一家集养殖、生产、研发和销售于一体的企业。

该公司在生产过程中强化质量管理,以ISO9001:2015国际质量管理体系、危害与关键控制点(HACCP)体系认证、AAA级标准化良好行为等体系为基础,建立严格的质量检测标准,实行产前、产中、产后的全套溯源监管系统。该公司所有生产线安装了监控系统,实现24小时、全方位在线监控,保证食品安全可控可追溯。

“中国水牛奶看广西,广西水牛奶看灵山”。水牛奶是地方特色乳品,由于奶源稀缺,产量只有黑白花

牛奶的三分之一。水牛奶品质优良,其脂肪、蛋白质、乳糖的含量较高,同时富含丰富的锌、铁、钙等矿物质和维生素,因此水牛奶乳制品日渐成人消费者的新宠。

据了解,市场上百菲酪产品深受广大消费者喜爱,近年来产销量快速上升,其品牌知名度在西南地区乃至全国迅速扩大。当前,在消费升级背景下,市场需求已朝个性化、年轻化、多样化方向转变,这给企带来了新的升级发展方向。为了更好把握市场机会,百菲乳业迅速调整经营战略,针对乳品品质要求较高的群体,推出百菲酪系列水牛奶高端产品,不断培养新的业务增长引擎。

在电商平台上,有消费者表示百菲酪水牛奶的口感与普通牛奶相比醇香丝滑浓郁,喝起来没有腥味。除

此之外,百菲酪水牛奶的甜味不是来自额外添加的糖,而是主要来自水牛奶中的乳糖。水牛奶加工过程中乳糖被分解成半乳糖、葡萄糖,更容易让人们肠胃消化吸收,喝起来也会更甜。

好的口感离不开优质奶源。百菲乳业有着广西规模最大的奶牛生产基地,基地依山傍水、风景秀丽、场地清洁、远离噪音,通风排水良好,周围2000米内无“三废”工厂,垃圾场等污染源,可谓“好山好水养好牛”。百菲牧场中的奶水牛依附于中国奶水牛之乡纯洁的自然禀赋优势,吃着原生态的甘蔗和菠萝,每一滴奶都散发着自然的清香。

在质量方面,多年来,百菲乳业继续坚持“以质量求生存,以创新求效益”的经营理念,狠抓产品质量安全,完善配送体系,扩展销售网络,为

广大消费者的健康生活提供优质的产品及服务。

在产品方面,百菲乳业主要产品有低温奶、常温奶、学生奶等三大系列30多个品种,特别是公司生产的百菲酪品牌系列产品(水牛纯奶、水牛高钙奶、水牛酸奶等),以原生态、高品质、口味好的特点深受消费者的青睐,畅销全国。

在渠道方面,近年来,百菲乳业不断延伸营销新阵地,助力水牛奶品类市场扩容。2020年4月,百菲乳业与天猫签署战略合作协议,计划在未来三年持续打造新消费场景、新供给模式,以互联网营销与消费者面对面为契机,让用户以更便捷的方式、更实惠的价格喝到牧场直供的品质好奶,致力于打造中国水牛奶一流品牌。

为了得到优质奶源,百菲乳业提供资金和技术,帮助养牛户建立牛棚,并依存栏数量等情况,创建了包含养牛散户、养殖小区到养殖基地的完备生产模式。据了解,百菲乳业实行“公司+基地+农户”的经营管理模式,对农户进行统一收购鲜奶、统一规划、统一防疫和技术指导,并通过基地科学化、标准化、规范化的示范作用,促进农民进行产业调整。目前,百菲乳业已通过推广使用奶牛典型日粮配方和科学的饲养管理等方法,使养殖基地在奶水牛人工授精技术应用、奶水牛单产等方面处于国内领先水平,成为优质奶源基地以及当前发展现代奶牛业的示范样板。

展望未来,百菲乳业将一如既往地专注品质初心,继续深耕市场,持续进行产品升级,将更多营养传递给更多消费者。同时,公司将紧跟“立足大循环,促进双循环”的发展方向,用行动践行品质理念,以匠心致敬品质生活,共同推进中国奶业振兴。

送、UU跑腿合作,提供同城小件的快递服务。用户登录最新版滴滴APP或小程序的“滴滴快送”和“送货/搬家”入口,以及滴滴货运小程序,都可以看到快送服务。

用户首单可享受8.5折优惠,最高可抵扣20元。未来,滴滴快送还将在各服务商的促销活动之上,实时推出可叠加的优惠活动,持续为广大用户带来“又快又便宜”的小件配送服务。

## 滴滴快送上线 提供“小件快送”服务

200多个城市开通服务。

滴滴快送是滴滴货运孵化的业务。在日常服务过程中,经常有用户反馈有文件、鲜花、蛋糕、汽车配件等小件物品的即时配送需求,希望滴滴货运能在大件物品运送服务外,提供小件快送服务。因此,滴滴货运与达达快送、闪

滴滴用户可以在平台上一键呼叫多家快送服务商,根据各服务商的实时价格以及自身的时效需求作出选择;也可以同时选择多家服务商下单,滴滴快送也将持续提升客户服务宽度,实现“大货小货”都能送的服务体验,满足用户一站式同城货运需求。

(凯旋)

砥砺深耕育英才 履践致远谋新篇

## 中国二十二冶“天津公司杯”经营预算系统图形算量技能大赛开幕

本报讯 为进一步提高经营预算系统业务技能,夯实基础技能,选拔经营预算系统算量精英,6月5日,由中国二十二冶组织、天津公司冠名的2023年“天津公司杯”图形算量技能测试大赛开幕,共计710人参加本次比赛,中国二十二冶天津公司派出35人参赛。

中国二十二冶天津公司经营预算系统针对参赛人员的操作习惯和业务

水平组织赛前培训,提高参赛人员对“构件定义标准化、建模操作规范化、计算结果精准化、赋能管理效益化”的认知。初赛以实际工程图纸为载体,以员工专业岗位要求为标准来设计考试题目,注重考核员工灵活运用《2013版清单计价规范》和《工程量计算规则》。

据悉,参赛人员分别在中国二十二冶总部及中国二十二冶天津公司两个考场参加比赛,比赛检测了预算人绘图算量、清单编制、应变能力等各项综合素质。

众人划船才能过险滩,携手并肩才能越高山。本次比赛提升了经营预算人员的团队意识、争先意识和协作能力,有效推进预算系统“强基行动”计划,扎实落实各项经营目标,为满足中国二十二冶天津公司产业升级选拔技术技能型人才,实现“再跨越、再翻番”贡献力量。(解楠)