

打破线下一对一模式 AI助力高考志愿填报“稳准狠”

□ 本报记者 卢岳

2023年的高考如约落幕,一场“看不见硝烟的商业战”也缓缓拉开帷幕——高考志愿填报。业内人士指出,作为K12教育的主要收口,志愿填报结果不仅影响着每年千万考生的未来,更成为我国教育资源和人才培养结构优化的关键一环。在此背景下,以大数据为依托的智能志愿类产品开始受到青睐。

互联网大厂发力高考志愿填报市场

记者看到,作为一个“低频次,高并发”的细分市场,志愿填报已被众多教育类公司视为充满商机的新兴市场。艾媒咨询2022年曾发布分析报告称,2021年中国高考志愿填报市场规模付费规模达7.9亿元,预计2023年这一数字将达9.5亿元。

记者经查询了解到,按照当前相关产品的价格和使用形态,庞大的高考志愿填报市场又可以被细分为两类,一类是被教育部明文指示的线下1对1专家咨询,目前北上广深一线城市客单价1.5万元—5万元不等;另一类则是以大数据为依托的在线填报系统,实现用户通过智能工具协助进行决策,具有海量信息查询、志愿智能推荐等功能,并受到越来越多消费者的关注和青睐。

值得注意的是,目前已有众多互联网大厂和教育机构以及创业公司涉足高考志愿市场,包括百度、阿里巴巴、网易、豆神教育、猿辅导、知乎等。其中,互联网大厂和有在线基因的教育机构更青睐在线产品智能推荐,也有教育机构采用名师指导的方式。另外,还有一些大V、名师在高考后也会推出志愿填报相关的主题课程。

“廉价线上购卡”转“高价线下咨询”问题集中

近日,记者对多位有志愿填报需求的消费者进行采访并了解到,尽管目前以“智能填报”为卖点的志愿卡产品众多,但在实际体验中却依旧存在痛点。

“找不到在哪里看心仪学校去年的录取分数”“首页太花哨,不知道点开哪里好,点来点去又让我继续付费买课程”“模拟填报推给我一堆学校让我自己挑”“孩子想去的学校不在它给我推荐的结果里”……家住北京市丰台的高三学生家长崔女士向记者



技术赋能精准匹配用户需求

6月6日,记者下载网易高考智愿APP并进行体验,在志愿智能推荐板块,记者通过大学、专业、城市三个维度的个性化筛选,将问答结果提交后生成相应的目标志愿范围,更将该范围内的目标志愿,按照录取概率分成“冲”“稳”“保”三类,省去了用户多余的操作步骤,整个体验流程十分“智能”。记者注意到,在精准匹配用户所选条件的基础上,志愿表内每个志愿还有所拓展,例如注明了推荐大学的“民间地位”等,并给到系统推荐该志愿的理由,满足家长和学生在考量时对其他信息获取的需求。此外,该应用还可对多个大学之间和多个专业之间进行对比,且对历年各个大学招生计划人数、录取分数线提供免费查看。

“网易高考智愿的算法团队通过研究国内外50多篇文献,结合近一年的市场调研,对过去五年各省上百万条的专业大学录取数据,拆分出几十种因素,并对各类模型进行对比,最终形成了‘三位一体’的预测模型。”网易相关负责人于彩虹在接受记者采访时表示,在产品的数据校验阶段,团队通过2018—2021年四年的历史数据建模,选取了考试院已公布2022年录取线的吉林、内蒙古、陕西、上海、四川、浙江6省近13万份志愿表为样本,跑出的预测分数与2022年实际的录取分数对比,测算出2022年的模拟落榜概率为0%。

“无论1对1线下咨询还是线上

系统推荐,‘不落榜’只是报考的底线要求,而真正难题在于如何‘分尽其用’。”该负责人表示,为此产品算法团队对预测模型进行了进一步优化,并用2022年的实际专业录取分加以验证。数据显示,模型预测出的2022年专业录取分与同年实际最低录取分的平均差值仅为“+5分”,实现了在确保填报安全的基础上,尽可能不浪费分数填志愿。

记者就媒体公开报道的情况来看,网易高考智愿是目前业内唯一公布了预测分数线与实际录取线差额验证结果的产品团队。

模拟线下一对一咨询在线体验场景

记者整理看到,高考志愿填报市场从2008年开始起就被媒体和行业关注,最初由于信息不对称引爆的盈利点,如今已日趋饱和。而随着近年来以AI人工智能为基础的新产品出现,打破了传统志愿填报市场中一对一线下服务占主流的格局。

“但需要注意的是,受限于盈利模式、研发水平、设计功底、创新实力等因素,不少智能志愿填报产品质量良莠不齐,线上低价引流至线下高价服务的问题也较为集中。”业内人士孙楚表示,随着互联网大厂向志愿填报领域的纵深和探索,通过更高效发挥其技术和数据优势,以创新算法、升级推荐模型打造出使用更便捷、功能更纯粹的模拟志愿填报产品,不仅在交互体验上开创了模拟线下1对1咨询的在线体验场景,也打破了传统平台以低价卖卡引导用户后续付费的模式。

该人士指出,高考志愿填报背后其实是一种“匹配逻辑”——将每年1000多万考生科学合理地匹配到2800多所大学和专业中。本质上所有的志愿推荐结果都是基于两点,一个是考生分数与学校、专业的匹配,再就是考生个性化需求与学校、专业的匹配。“因此,系统数据建模的水准,从用户感知的角度拆解个性化需求与志愿的关系,并以用户通俗易懂的方式输出在产品界面上,才能真正做到满足用户需求,形成选择的逻辑闭环。”

孙楚坦言,在双减的大背景下,如何让高质量的高考志愿填报服务进入尽可能多的家庭,为中国教育的公平性持续赋能,将是智能志愿填报产品的本质诉求,也是每个教育相关从业者的终极使命。

□ 本报记者 卢岳

人工智能在近来的发展正以超乎寻常的速度改变着各行各业,对于“千军万马过独木桥”的公考学习领域也不例外。6月6日,高顿旗下领扣教育发布首个配备AI私教的新产品——“领扣公考AI680”,运用人工智能技术帮助考生高效备考。

助力公职教育市场“破局”

根据QYResearch发布的《2022-2028中国公考培训市场现状研究分析与发展前景预测报告》,预计到2025年,中国公考培训市场规模有望超过280亿元。这一预测反映了公考培训行业的快速增长和潜力。

随着社会的发展,人们对教育的重视程度不断提高,高校毕业生数量逐年增加。越来越多的学生希望通过参加国家公务员考试来实现自身的职业目标。然而,由公务员考试的难度极高且招聘人数有限,竞争变得异常激烈。如何在有限的时间内高效地帮助广大考生全面掌握知识,提高他们的考试应对能力,一直是公考培训行业面临的重要挑战。

值得注意的是,长期以来,公考培训行业一对一教学产品价格普遍较高,这主要源于大量的人工教研投入与运营成本。然而“领扣公考AI680”产品通过应用人工智能技术,大幅减少了相应成本,使产品价格降低,让更多学员能够享受到高效的个性化培训。这将进一步释放市场需求,推动公考培训行业更好地发展。

提供更智能化、个性化的学习体验

记者了解到,此次高顿教育推出的领扣公考AI680,除了680元的定价具有极高性价比外,更具备了强大的对话和互动功能,可为学员提供更为智能化、个性化的学习体验,实现学习过程中的持续监督与提高。

“首先,领扣公考AI680通过大量数据测试和场景训练的AI系统可以实现对考生的全天候服务。这意味着学员可以随时随地进行学习,无论是在家中、在路上还是在办公室,都可以通过领扣公考AI680进行学习。”高顿教育相关负责人接受记者采访时表示,此外,产品更实现提供个性化学习计划与实时答疑,如定制

学习计划需要评估每个学员的具体学习情况,实时答疑需要随时解答不同学员的问题,无论是知识点还是题目,AI系统都能给出详细解释并举例,同时给出进一步的相关题目帮助学员进一步掌握。

值得注意的是,该产品更实现备考全过程的深度训练与持续监督。可以根据考生的家庭背景和法律责任判断他们选择不同岗位的可行性,并综合评估不同岗位的通过率,从而推荐适合的岗位。“这一功能需要对具体考试政策和要求有详尽的了解,并综合考虑多个因素。相较于单一人工在实现这一点上的难度,AI系统可以轻松实现。”该负责人表示,该产品的目标并不是取代老师,而是帮助老师更高效地进行指导和辅导工作。据悉,通过AI680的智能分析和推荐,公考培训机构的老师可以更加精确地了解学员的背景和需求,以便提供更为个性化和针对性的辅导和指导。

“领扣公考AI680依靠AI技术的优势,实现了全过程的个性化、高效备考。这种深度个性化定制与实时监督、反馈与调整的培训体验,使其成为公考行业首款真正意义上的‘AI私教’产品。”该负责人如是说。

将持续赋能公职教育

从去年年末起,基于神经网络机理的ChatGPT引起了国内外人工智能领域的新一波浪潮。今年5月,国内多家企业纷纷布局大模型在教育领域的应用,如网易有道的英文AI外教,学而思的自研数学大模型,科大讯飞的“大模型+AI学习机”等。

“这些举措表明了人工智能技术在教育领域的快速发展和广泛应用。如今,人工智能技术已经成为教育领域发展的主要方向之一,大语言模型作为人工智能的重要组成部分,其延伸必将深刻影响教育行业未来走向。”有业内人士分析表示。

记者了解到,基于多年教育服务与互联网教学、研发技术的积累,高顿教育敏锐地捕捉到人工智能技术在教育领域的应用潜力。早在2017年就将人工智能应用到职业教育领域,此后更围绕个人学习、互动学习、解题答疑等多个场景开发出智能答疑、交互式财经直播平台等学习工具,实现千人千面的个性化智慧教育。

“如今,人工智能正在加速渗透到教育各个领域与环节,提供了新的机遇,并正在重塑教育生态,而人工智能技术的应用也将进一步助力公考培训行业更快更新迭代学习内容,优化学习方案,并降低人力成本。这将让公考培训机构更有精力投入教学质量的提升与学习体验的优化,以更高性价比的价格为学员提供高价值的学习产品与服务。”高顿教育相关负责人表示,未来人工智能技术将持续赋能公职教育,带来更多的机遇和挑战,并为行业带来新的发展前景。

□ 本报记者 卢岳

AI聊天工具chatGPT的大火,不仅让消费者感受到了人工智能的惊人成效,更让AIGC生成式人工智能市场迎来井喷式发展。记者看到,随着国内互联网科技巨头纷纷“趁热”推出大语言模型及AI语言类产品,针对红人创作、短视频文案等更丰富创作场景的细分类文字生成工具也应运而生。

“把脑子里想象出的短视频镜头瞬间变成一个专业的拍摄脚本,原来只差一款文字生成工具。”宠物类博主陈萌感叹道。

科技巨头发力大语言模型

2023年被认为是以人工智能第三代开发范式为牵引的大模型+AIGC发展元年。今年以来,以GPT-3为代表的大型模型点燃了人工智能发展新浪潮,国内巨头企业先后发布大语言模型产品,宣告着生成式人工智能AIGC时代正式启幕。百度CEO李彦宏公开表示:“生成式AI代表着新的技术范式,是任何企业都不应错过的大机会。”

记者看到,3月16日,百度正式发布大语言模型、生成式AI产品“文心一言”,能够与人对话互动,回答问题,协助创作,高效便捷地帮助人们获取信息、知识和灵感。4月7日,阿里云推出的超大规模语言模型“通义千问”开始邀请测试,并于4月11日在2023阿里云峰会上揭晓,一周后被钉钉正式接入。产品功能包括多轮对话、文案创作、逻辑推理、多模态理解、多语言



支持。能够跟人类进行多轮的交互,也融入了多模态的知识理解,且有文案创作能力,能够续写小说,编写邮件等。5月6日,科大讯飞召开讯飞星火认知大模型成果发布会,发布讯飞星火认知大模型,拥有跨领域的知识和语言理解能力,能够基于自然对话方式理解与执行任务。从海量数据和大规模知识中持续进化,实现从提出、规划到解决问题的全流程闭环。

记者注意到,随着生成式AI产品使用场景的不断扩大,行业也迎来细分市场的发展。五月上旬,一款主要面向内容创作者和社交达人的AI文字创作辅助工具“灵感岛”上线。与众不同的是,其针对红人创作等场景和需求,将红人大数据加入知识增强大语言模型的训练,满足自媒体创作者等用户在20余种不同内容创作场景下的需求,打通AI前沿技术赋能红人新经济领域生产实践的最后一公里。

复杂脚本数十秒即可生成

记者从中国演出行业协会近日发布的《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022-2023)》中看到,当前,主播及短视频创作群体已逐渐呈现高学历化、年轻化、职业化趋势,带动就业机会超1亿个,更成为青年群体的择业新选择。其中,截至2022年,短视频内容创作者账号累计超10亿

个。但值得关注的是,短视频行业人才缺口仍在扩大,预计短视频和直播电商领域从业人员缺口会从2021年的181万增加到2023年的574万,增速达到了217.1%,掌握创作、运营、销售、宣传等技能的宽口径、复合型人才需求将进一步扩大。

“知道什么样的短视频更好看、更受欢迎,却不知道怎么创作和实现它。”作为一名宠物博主,陈萌在接受记者采访时表示,自己曾通过淘宝购买脚本策划和撰写服务,但沟通过程耗时耗力,每个动辄几百元的价格也

让自己吃不消,“好在现在有了文字创作辅助工具,简单描述后就可以生成想要的内容,更可以选择短视频拍摄的脚本和文案生成,确实为日常工作提供了巨大的助力。”

6月2日,记者在灵感岛APP页面中看到,首页将不同需求的内容生成分门别类,其中包括小红书爆文创作、短视频脚本、大纲生成、标题生成、内容润色等创作板块,及“写大众点评”“写电商评论”及“鱼太闲式闲言”“互联网嘴替”等个性化选项。

记者点击“短视频脚本”选项进入

下的渠道营销或单纯依靠用户生成内容的模式,能够通过更低成本、更高频交互、更高效率创作的人机交互内容生成方式,解决消费者个性化、精准化和多元化的需求痛点,同时带来沉浸式产品和服务体验。”6月2日,北京理工大学特别副研究员尹西明在接受记者采访时指出,以前企业卖的消费品很多不是消费者想要的,甚至无法打动消费者;但随着AIGC蓬勃发展,并加速嵌入各类消费场景,让消费者能低门槛、深度参与,满足消费者个性化、精准化、多元化的需求同时,能以低成本化、数字化和人机协同的方式解决消费者需求痛点,这样不但能够使很多新产品新内容更符合消费者需求,同时能够大大增加内容生产企业或创业者投入产出的效率和盈利能力。

尹西明指出,当前AIGC的文字生成工具在消费领域的主要应用场景,还停留在聊天机器人、游戏等方面,而未来的新发展方向或将围绕“大消费”,如衣、食、住、行、游、购、娱等万亿级消费场景拓展。“一旦将AIGC文字生成工具跟消费者日常出行、购物甚至智能生活等细分场景深度结合,将涌现出很多新消费潜力、新消费产品和新服务类型。”他举例:“比如对于当前‘网红’治理难题,随着未来机器生成内容催生更有温度、更具人性化的虚拟人出现,以及人工智能应用治理体系的不断完善,在提高用户实时交互体验的同时,还能够大幅降低直播领域营销成本,为赋能美好生活提供更多想象空间。”

将催生更多新服务类型

“与AI聊天软件截然不同,作为专业的AI文字创作辅助工具,所有功能模块都是针对内容创作者常见的‘来不及写’‘不想写’‘写不出来’等需求和场景开发训练的,可以实现傻瓜式的内容创作,只要给出简单的需求描述,就可以无限次生成符合要求的文字内容,配合灵感推荐、大纲生成和脚本创作等功能,帮助用户获取创意灵感,丰富文字表达,提高创作效率。”

Honnverse虹宇宙首席品牌官Top-Holder头号藏家业务负责人吴璇在接受记者采访时表示,所有生成的文字内容均根据用户输入的指令结合对应功能内置的模板原创生成,用户可以要求重新生成,也可以直接上手编辑,极大提高了工作效率。

吴璇指出,在生成式AI时代,曾经被用户诟病的“人工智能”机械式复制粘贴、排列组合将不再存在,各类内容都可以通过AI写作助手来高效高质地完成。

“AIGC的应用相比于原来上而