

5月我国快递发展指数同比提升37.8%

本报讯 据国家邮政局消息,经测算,2023年5月中国快递发展指数为370.9,同比提升37.8%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为406.1、592.1、214.8和70.0,同比分别提升17.8%、78.5%、8.3%和4.2%。5月,市场规模进一步扩大,服务质量有所提升,寄递网络不断完善,跨境能力持续增强。

(辛文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

落实国家战略部署 加快建设“绿色轻工”

中国轻工联发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》

实现碳达峰、碳中和,是党中央统筹国内国际两个大局、推动经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家作出的重大战略决策。轻工业作为我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业,是满足人民美好生活、发展循环经济、促进绿色消费的重要支撑,肩负着推动工业和消费领域降碳、绿色低碳生产和生活方式形成的使命。为深入贯彻落实党中央、国务院的决策部署,加快轻工业绿色低碳转型,中国轻工联制定印发《轻工业重点领域碳达峰实施方案》(以下简称《实施方案》)。

以习近平生态文明思想为指引,《实施方案》以“双碳”工作为总牵引,围绕“效率提升、结构优化”,提出“6个方面28项重点任务”“9项重点行业达峰行动”,绘制了轻工行业绿色低碳转型“路线图”。

一、锚定“双碳”总目标,“三优化”“三推动”,助力轻工业绿色转型

轻工业以占工业经济17.6%的比重实现了全国16.2%的工业增加值,26.5%的出口,带动就业3500万人,是扩大内需的基本盘和主力军。《实施方案》坚持稳中求进工作总基调,坚持发展为首位,市场主体为依托,重点领域为突破,创新转型为动力,提出轻工业碳达峰的主要路径——优化用能结构、产业结构、产品结构,推动资源高效利用、技术创新降碳、全面绿色制造。“三个优化”“三个推

动”形成了《实施方案》的六大重点任务“加快用能结构转换、调整优化产业结构、扩大绿色消费品供给、提升资源利用效率、强化技术节能降碳、全面推行绿色制造”,以绿色转型助力行业高质量发展,在推动高质量发展中促进绿色转型。

二、“产”“消”两端发力,强化“效率引领”,推动全产业链条节能降碳

作为重要的民生产业,轻工业涵盖了吃、穿、住、用、行等多个领域,肩负着推动工业和消费领域节能降碳的重要使命。《实施方案》坚持重点突破,强化“效率引领”,紧盯重点用能领域和大宗用能产品,从用能端、生产端、消费端推动全产业链条节能降碳,逐步推进工业用能电气化、绿色化,加快淘汰落后生产方式,持续推广节能环保产品。在国家碳达峰的目标指标(降耗13.5%、降碳18%)的基础上,提出造纸、陶瓷、日用玻璃等重点领域能耗、碳排放强度进一步降低,食品、皮革、造纸、塑料等领域资源利用效率明显提升,纸浆、纸及纸板单位产品实际工艺综合能耗降低6%以上,大家电产品、通用照明设备能效达到节能水平的占比提升10%以上。

三、拥抱低碳生活,扩大绿色供给,“供”“需”协同助力绿色低碳生活方式

《实施方案》聚焦绿色产品、绿色消费、绿色出行、绿色居住、绿色包装等绿

色生活需求,从供给侧“发力”推动“绿色增长”。加大绿色家居产品供给,推广节能家电、节水马桶、环保家具等,到2025年,能效达到2级以上的在用产品占比,空调、冰箱、洗衣机、热水器、吸油烟机、燃气灶等较2021年提高10个百分点,通用照明设备提升到50%。增强绿色出行产品供给能力,推动自行车品质化、电动自行车轻量化,提升共享化水平。持续推广低碳环保产品,到2030年轻量化玻璃瓶罐产量达50%。环保型油墨成为主力产品。推广全链条绿色包装,引导企业绿色设计,在生产、销售、交付、回收等各环节推广简约包装。

四、聚焦绿色资源,产业协同增效,加强全生命周期资源高效利用

造纸、食品、皮革、发酵、日化等轻工行业,其主要原材料为生物质资源,具有“直接”减碳效果。《实施方案》聚焦绿色资源,充分挖掘资源优势,加强“多产联动”“产业协同”“循环利用”,推动全生命周期资源高效利用。源头低碳替代,在部分塑料制品、日用化学品等领域推广生物质材料替代,加大造纸、食品等行业生物质能源使用;过程协同控碳,加快造纸行业林浆纸一体化建设,在塑料、食品、陶瓷、皮革等行业培育绿色产业集群,充分利用农林牧渔的资源,推动产业链上下游、产业之间协同降碳;末端循环利用,加大废纸、废塑料、废(旧)玻璃、皮

革固废废料等再生资源回收利用,加快推进造纸行业热电联产,2025年达85%,2030年达90%以上。

五、“一业一策”划重点,“抓重点”“克难点”,带动全行业“含绿量”提升

轻工行业多、差异大,重点领域碳达峰是实现轻工业碳达峰的关键。《实施方案》以重点领域、主要问题为突破,选取能源消费较高、资源消耗较大、支撑消费端节能降碳的造纸、陶瓷、日用玻璃、皮革、食品、塑料制品、电池、家用电器、照明电器等9个重点领域,提出“9项重点行业达峰行动”,分类施策,精准规划,带动全行业能效和碳减排水平提升。能源消费较高的造纸、陶瓷、日用玻璃行业,加快优化产业、用能结构,以技术创新和改造提升绿色化水平。家用电器、照明电器行业,聚焦产品能效提升和减少臭氧物质使用,以产品升级支撑消费端节能降碳。塑料、食品、皮革行业,推动生产清洁化、资源高值化、废弃物循环化,以资源高效利用助力产业绿色循环发展。

在轻工业转型升级迈上“快车道”之际,中国轻工联坚定不移贯彻新发展理念,发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》,以“双碳”工作为牵引,锻造绿色发展新动能,加快建设“绿色轻工”,努力实现轻工业强国梦想。

(中国轻工)



本报讯(实习记者 解磊 文/摄)6月9日,作为我国首个以葡萄酒为主题的国家级、国际化综合性展会,国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在宁夏银川举办。记者了解到,大会通过“线上+线下”模式举办开幕式、产业峰会、平行论坛、中法葡萄酒文化旅游论坛、投资贸易大会、贺兰山东麓葡萄酒生态廊道考察体验、文化旅游节、葡萄酒消费促进年、国际葡萄酒大赛和云展览、音乐会等12项重要活动,大会为期两天。来自42个国家和国际组织的1200余名嘉宾参加本次大会,分享葡萄酒、葡萄酒文化和技术,了解中国葡萄酒行业的发展、创新和成长。

此次大会的主题是“自然·创新·文化·生态”,这4个词的英文首字母组合起来为英文单词“NICE”,寓意着美味的感受、美妙的体验、美好的愿景。开幕式上,主办方发布了《贺兰山倡议》,倡议加强世界葡萄与葡萄酒产区之间的交流,开展科技、人才本领、金融等多方面合作,在产业绿色发展、增加乡村发展活力等方面,发挥国际葡萄与葡萄酒组织等国际性组织的作用,共同应对全球性挑战,扩大国际交流与合作,促进产业开放发展。

大会期间,国内和国际知名葡萄酒产区的葡萄酒及酿酒设备、酿酒技术、摄影和绘画作品等葡萄酒衍生品线上、线下集中亮相银川,1.7万平方米展厅全景展示中国葡萄酒的历史底蕴、文化内涵、人文风情和东方神韵,尽显“国际范”和“中国风”。



本次大会成果丰硕,参加第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会的国内外产区代表及各商会、科研机构、重点葡萄生产企业、酒类流通企业代表等在宁夏展开项目考察、合作洽谈,截至目前,共签约项目224个、总金额307.2亿元。其中投资项目89个,金额205.1亿元;销售项目131个金额53亿元,融资项目4个金额49.1亿元,涵盖酒庄建设、文化旅游、葡萄酒销售等多个方面。签约金额创下宁夏葡萄酒集中签约金额的纪录。

记者了解到,目前宁夏酿酒葡萄种植面积58.3万亩,约占全国种植面积的35%,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区,现有228家酒庄和种植企业实体,年产葡萄酒1.38亿瓶,占国产酒庄酒酿造总量的近40%,居全国酒庄酒产量之首,综合产值达到342.7亿元。产区葡萄酒远销40多个国家和地区,是宁夏对话世界、世界认识宁夏的“紫色名片”。

据悉,宁夏规划到2027年,酿酒葡萄基地总规模达到100万亩,年产优质葡萄酒3亿瓶以上,实现综合产值1000亿元;到2035年,基地总规模达到150万亩以上,年产优质葡萄酒6亿瓶以上,实现综合产值2000亿元。

为刺激葡萄酒消费市场,持续扩大葡萄酒国际贸易增长,宁夏通过设置展销体验区、举办系列营销推介活动、加大招商引资力度,今年全年开展贺兰山东麓葡萄酒消费促进年活动,本月还启动了为期半年的宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化旅游节。此外,宁夏计划于9月29日至10月6日在银川市举办第三届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛、首届布鲁塞尔“马瑟兰”国际葡萄酒大赛颁奖盛典,以期引流区内外游客看金、品美酒、尝美食、促销售。

本次大会由农业农村部、工业和信息化部、宁夏回族自治区人民政府主办,国际葡萄与葡萄酒组织联合主办。

国际葡萄与葡萄酒产业大会在宁夏举办

签约总金额超三百亿元

四部门:深入开展家电以旧换新推进绿色智能家电下乡

本报讯 商务部网站9日发布《商务部办公厅 发展改革委办公厅 工业和信息化部办公厅 市场监管总局办公厅关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》(以下简称《通知》),《通知》提出,要深入开展家电以旧换新,扎实推进绿色智能家电下乡。

《通知》提出,要统筹组织绿色智能家电消费促进活动。结合商务部“2023消费提振年”各个消费场景设计,统筹线上线下消费渠道,组织举办家电节、购物节、网购节等活动,营造绿色智能家电消费浓厚氛围。顺应数字家庭发展趋势,探索家电、家居一体化融合消费。支持家电企业围绕“家场景”,在步行街、商圈、一刻钟便

民生活圈开设绿色智能家电体验店,鼓励开展新店首秀新品首发等活动,不断提升消费体验。促进绿色智能家电消费,满足消费者多元化消费需求。加大绿色智能家电相关知识宣传力度,传播绿色、智能、健康的家电消费理念。

《通知》明确,要深入开展家电以旧换新。制定完善家电以旧换新工作方案,建立健全保障家电企业公平参与的工作机制。鼓励有条件的地方通过组织生产企业、电商平台、实体商业、回收企业建立对接机制、搭建协作平台、明确换新流程等方式,提升废旧家电交售和补贴领取便利性,促进绿色智能家电升级换新消费。积极推进绿色家电、智能家电认证,引导家

电企业进一步丰富绿色智能家电产品供给。大力推广通过认证绿色智能家电,引导消费者优先选购2级及以上能效(水效)冰箱、洗衣机、空调、热水器、净水器、空气净化器等家电产品。

《通知》要求,扎实推进绿色智能家电下乡。支持家电生产企业针对农村市场特点和消费需求,加快研发推广性价比高、操作简便、质量优良的水器、油烟机、微波炉等绿色智能家电产品。强化家电维修网络建设,引导家电维修、销售、维修、回收企业及电商平台下沉渠道,在县市两级设立直营店、体验店、服务网点、回收站点、前置仓,推动绿色智能家电下乡,进一步挖掘农村市场消费潜力。

《通知》明确,要加强废旧家电回收工作。积极推进废旧物资循环利用体系建设,推动回收主体多元化、规模化发展,通过“互联网+回收”等模式,加速推进线上交废与线下回收有机结合,提升废旧家电回收能力和规范化水平。推动更多家电生产企业开展回收目标责任制行动,促进废旧家电回收利用转型升级。指导家电销售、售后服务企业利用销售、服务网络,结合家电以旧换新和绿色智能家电下乡,提供废旧家电便民回收服务。针对城市、农村市场不同特点,依托废旧物资回收网络开展废旧家电回收,加强废旧家电规范回收公益宣传。

(宗禾)

在奖项设置上,首届香氛香水“金桂奖”分为香水类和香氛类两大类奖项。其中香水类设置了最佳艺术香水奖、最佳商业香水奖等5个专业选择奖项,以及年度杰出香水奖、最受欢迎男香奖、最受欢迎女香奖等3个大众选择奖项。香氛类则从香味评选、外观设计两种维度分别设置了8个专业选择奖项和大众选择奖项。

中国日用化工协会相关负责人表示,“金桂奖”意在打造成为中国最专业的香氛香水奖项,在赋能低调精致的生活格调与极具东方用香的生活方式的同时,持续向世界展示中国的文化自信和对美好精神生活的向往。

知识,推动香氛香水行业高质量发展。

据悉,首届香氛香水“金桂奖”将根据专业、中立、公开、公平、公正、透明、合规、非盈利的评选原则,邀请来自国内外27名知名调香师与评香师和11位艺术类专业人士组成专业评委会,并将征集百人以上消费者组成大众评委会。评委会通过“盲选”的形式按评选规则做出评选,力求以最大程度保证评选过程的公平公正以及专业性、权威性。

去年发放个人住房贷款超1.18万亿元

住房公积金制度惠及面持续扩大

存住房公积金,其中新市民、青年人占比超过70%。

与此同时,住房公积金租购并举支持缴存人解决基本住房问题的力度更大。2022年,支持6782.63万人提取住房公积金,占实缴职工人数的39.95%,提取额21363.27亿元,比上年增长5.15%。

去年全年共发放个人住房贷款247.75万笔、11841.85亿元,重点支持购买首套住房、普通住房及40岁(含)以

下群体购房。贷款利率比同期贷款市场报价利率(LPR)低0.9—1.35个百分点,偿还期内可为贷款职工节约利息支出约2089.02亿元,平均每笔贷款可节约利息支出约8.43万元。

更多住房公积金高频服务事项实现“跨省通办”,服务渠道更加多样,更加好办易办。2022年新增实现了3个高频服务事项“跨省通办”,“跨省通办”服务事项增加至11项,各地共为“跨省通办”业务设立3423个线下专窗和

1043个线上专区,全年线上办理住房公积金汇缴、补缴、提前部分偿还住房公积金贷款业务分别达8414万笔、463万笔、252万笔。7666.96万人通过全国住房公积金小程序查询个人住房公积金信息,258.51万人线上转移接续个人住房公积金252.86亿元。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 实习编辑:刘元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元