

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

落实国家战略部署 加快建设“绿色轻工”

中国轻工联发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》

实现碳达峰、碳中和,是党中央统筹国内国际两个大局、推动经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家作出的重大战略决策。轻工业作为我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业,是满足人民美好生活、发展循环经济、促进绿色消费的重要支撑,肩负着推动工业和消费领域降碳、绿色低碳生产和社会方式形成的使命。为深入贯彻落实党中央、国务院的决策部署,加快轻工业绿色低碳转型,中国轻工联制定印发《轻工业重点领域碳达峰实施方案》(以下简称《实施方案》)。

以习近平生态文明思想为指引,《实施方案》以“双碳”工作为牵引,围绕“效率提升、结构优化”,提出“6个方面 28 项重点任务”“9 项重点行业达峰行动”,绘制了轻工行业绿色低碳转型“路线图”。

一、锚定“双碳”总目标,“三优化”“三推动”,助力轻工业绿色转型

轻工业以占工业经济 17.6% 的比重实现了全国 16.2% 的工业增加值、26.5% 的出口,带动就业 3500 万人,是扩大内需的基本盘和主力军。《实施方案》坚持稳中求进工作总基调,坚持发展为首位,市场主体为依托,重点领域为突破,创新转型为动力,提出轻工业碳达峰的主要路径——优化用能结构、产业结构、产品结构,推动资源高效利用、技术创新降碳、全面绿色制造。“三个优化”“三个推

动”形成了《实施方案》的六大重点任务“加快用能结构转换、调整优化产业结构、扩大绿色消费品供给、提升资源利用效率、强化技术节能降碳、全面推行绿色制造”,以绿色转型助力行业高质量发展,在推动高质量发展中促进绿色转型。

二、“产”“消”两端发力,强化“效率引领”,推动产业链条节能降碳

作为重要的民生产业,轻工业涵盖了吃、穿、住、用、行等多个领域,肩负着推动工业和消费领域节能降碳的重要使命。《实施方案》坚持重点突破,强化“效率引领”,紧盯重点用能领域和大宗用能产品,从用能端、生产端、消费端推动全产业链节能降碳,逐步推进工业用能电气化、绿色化,加快淘汰落后生产方式,持续推广节能环保产品。在国家碳达峰的目标指标(降耗 13.5%、降碳 18%)的基础上,提出造纸、陶瓷、日用玻璃等重点领域能耗、碳排放强度进一步降低,食品、皮革、造纸、塑料等领域资源利用效率明显提升,纸浆、纸及纸板单位产品实际工艺综合能耗降低 6% 以上,大宗家电产品、通用照明设备能效达到节能水平的占比提升 10% 以上。

三、拥抱低碳生活,扩大绿色供给,“供”“需”协同助力绿色低碳生活方式

《实施方案》聚焦绿色产品、绿色消费、绿色出行、绿色居住、绿色包装等绿

色生活需求,从供给侧“发力”推动“绿色增长”。加大绿色家居产品供给,推广节能家电、节水马桶、环保家具等,到 2025 年,能效达到 2 级以上的在用产品占比,空调、冰箱、洗衣机、热水器、吸油烟机、燃气灶等较 2021 年提高 10 个百分点,通用照明设备提升到 50%。增强绿色出行产品供给能力,推动自行车品质化、电动自行车轻量化,提升共享化水平。持续推广低碳环保产品,到 2030 年轻量化玻璃瓶罐产量达 50%,环保型油墨成为主力产品。推广全链条绿色包装,引导企业绿色设计,在生产、销售、交付、回收等各环节推广简约包装。

四、聚焦绿色资源,产业协同增效,加强全生命周期资源高效利用

造纸、食品、皮革、发酵、日化等轻工行业,其主要原材料为生物质资源,具有“直接”减碳效果。《实施方案》聚焦绿色资源,充分挖掘资源优势,加强“多产联动”“产业协同”“循环利用”,推动全生命周期资源高效利用。源头低碳替代,在部分塑料制品、日用化学品等领域推广生物质材料替代,加大造纸、食品等行业生物质能使用;过程协同控碳,加快造纸行业林浆纸一体化建设,在塑料、食品、皮革、陶瓷、玻璃等行业培育绿色产业集群,充分利用农林牧渔的资源,推动产业链上下游、产业之间协同降碳;末端循环利用,加大废纸、废塑料、废(旧)玻璃、皮

革固体废料等再生资源回收利用,加快推广造纸行业热电联产,2025 年达 85%,2030 年达 90% 以上。

五、“一业一策”划重点,“抓重点”“克难点”,带动全行业“含绿量”提升

轻工行业多、差异大,重点领域碳达峰是实现轻工业碳达峰的关键。《实施方案》以重点领域、主要问题为突破,选取能源消费较高、资源消耗较大、支撑消费端节能降碳的造纸、陶瓷、日用玻璃、皮革、食品、塑料制品、电池、家用电器、照明电器等 9 个重点领域,提出“9 项重点行业达峰行动”,分类施策,精准规划,带动全行业能效和碳减排水平提升。能源消费较高的造纸、陶瓷、日用玻璃行业,加快优化产业、用能结构,以技术创新和改造提升绿色化水平。家用电器、照明电器行业,聚焦产品能效提升和减少臭氧物质使用,以产品升级支撑消费端节能降碳。塑料、食品、皮革行业,推动生产清洁化、资源高值化、废弃物循环化,以资源高效利用助力产业绿色循环发展。

在轻工业转型升级迈上“快车道”之际,中国轻工联坚定不移贯彻新发展理念,发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》,以“双碳”工作为牵引,锻造绿色发展新动能,加快建设“绿色轻工”,努力实现轻工业强国梦想。

(中国轻工)

四部门:深入开展家电以旧换新推进绿色智能家电下乡

本报讯 商务部网站 9 日发布《商务部办公厅 发展改革委办公厅 工业和信息化部办公厅 市场监管总局办公厅关于做好 2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》(以下简称《通知》),《通知》提出,要深入开展家电以旧换新,扎实推进绿色智能家电下乡。

《通知》提出,要统筹组织绿色智能家电消费促进活动。结合商务部“2023 消费提振年”各个消费场景设计,统筹线上线下消费渠道,组织举办家电节、购物节、网购节等活动,营造绿色智能家电消费浓厚氛围。顺应数字家庭发展趋势,探索家电、家居一体化融合消费。支持家电企业围绕“家场景”,在步行街、商圈、一刻钟便

民生活圈开设绿色智能家电体验店,鼓励开展新店首秀新品首发等活动,不断提升消费体验。促进绿色智能家电消费,满足消费者多元化消费需求。加大绿色智能家电相关知识宣传力度,传播绿色、智能、健康的家电消费理念。

《通知》明确,要深入开展家电以旧换新。制定完善家电以旧换新工作方案,建立健全保障家电企业公平参与的工作机制。鼓励有条件的地方通过组织生产企业、电商平台、实体商业、回收企业建立对接机制,搭建协作平台,明确换新流程等方式,提升废旧家电交售和补贴领取便利性,促进绿色智能家电升级换新消费。积极推进绿色家电、智能家电认证,引导家

电企业进一步丰富绿色智能家电产品供给。大力推广通过认证的绿色智能家电,引导消费者优先选购 2 级及以上能效(水效)冰箱、洗衣机、空调、热水器、净水器、空气净化器等家电产品。

《通知》要求,扎实推进绿色智能家电下乡。支持家电生产企业针对农村市场特点和消费需求,加快研发推广性价比高、操作简便、质量优良的热水器、油烟机、微波炉等绿色智能家电产品。强化家电营销网络建设,引导家电生产、销售、维修、回收企业及电商平台下沉渠道,在县乡两级设立直营店、体验店、服务网点、回收站点、前置仓,推动绿色智能家电下乡,进一步挖掘农村市场消费潜力。

《通知》明确,要加强废旧家电回收工作。积极推进废旧物资循环利用体系建设,推动回收主体多元化、规模化发展,通过“互联网+回收”等模式,加速推进线上交废与线下回收有机结合,提升废旧家电回收能力和规范化水平。推动更多家电生产企业开展回收目标责任制行动,促进废旧家电回收利用转型升级。指导家电销售、售后服务企业利用销售、服务网络,结合家电以旧换新和绿色智能家电下乡,提供废旧家电便民回收服务。针对城市、农村市场不同特点,依托废旧物资回收网络开展废旧家电回收,加强废旧家电规范回收公益宣传。

(宗禾)

打造中国最专业的香氛香水奖项

首届香氛香水“金桂奖”启动

本报讯 (实习记者 暴梦川)记者从中国日用化工协会了解到,首届香氛香水“金桂奖”于近日正式开启申报通道。据了解,“金桂奖”是由中国日用化工协会、《瑞丽》杂志社组织设立,是我国第一个官方日化奖项。

近年来,随着收入水平的提高和经济社会的发展,人们对生活品质的要求越来越高,追求气味个性化成为众多消费者的消费新需求,香氛香水行业也因

此迎来快速增长。《2023 香水香氛消费者洞察白皮书》的数据显示,近年来中国香氛香水行业的年复合增长率达 21.78%,预计 2026 年中国香氛香水行业的市场规模将达到 53 亿美元,发展空间十分广阔。

中国日用化工协会相关负责人在接受记者采访时表示,“金桂奖”的设立旨在表彰香氛香水行业杰出产品,提升香氛香水行业影响力,宣传普及香氛香水知识,推动香氛香水行业高质量发展。

据悉,首届香氛香水“金桂奖”将根据专业、中立、公开、公平、公正、透明、合规、非盈利的评选原则,邀请来自国内外 27 名知名调香师与评香师和 11 位艺术类专业人士组成专业评委会,并将征集百名以上消费者组成大众评委会。评委们通过“盲选”的形式按评选规则做出评选,力求以最大程度保证评选过程的公平公正以及专业性、权威性。

中国日用化工协会相关负责人表示,“金桂奖”意在打造成为中国最专业的香氛香水奖项,在赋能低调精致的生活格调与极具东方用香的生活方式的同时,持续向世界展示中国的文化自信和对美好精神生活的向往。

去年发放个人住房贷款超 1.18 万亿元

住房公积金制度惠及面持续扩大

本报讯 住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行联合发布的《全国住房公积金 2022 年度报告》显示,2022 年住房公积金制度惠及面持续扩大,全年住房公积金实缴单位 452.72 万个,实缴职工 16979.57 万人,分别比上年增长 8.80% 和 3.31%。

推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点方面,截至 2022 年末,重庆、成都、广州、深圳、常州、苏州 6 个试点城市,共有 22.03 万名灵活就业人员缴

存住房公积金,其中新市民、青年人占比超过 70%。

与此同时,住房公积金租购并举支持缴存人解决基本住房问题的力度更大。2022 年,支持 6782.63 万人提取住房公积金,占实缴职工人数的 39.95%,提取额 21363.27 亿元,比上年增长 5.15%。

去年全年共发放个人住房贷款 247.75 万笔、11841.85 亿元,重点支持购买首套住房和普通住房及 40 岁(含)以

5 月我国快递发展指数同比提升 37.8%

本报讯 据国家邮政局消息,经测算,2023 年 5 月中国快递发展指数为 370.9,同比提升 37.8%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为 406.1、592.1、214.8 和 70.0,同比分别提升 17.8%、78.5%、8.3% 和 4.2%。5 月,市场规模进一步扩大,服务质量有所提升,寄递网络不断完善,跨境能力持续增强。

(辛文)



国际葡萄与葡萄酒产业大会在宁夏举办

签约总金额超三百亿元



本次大会成果丰硕,参加第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会的国内外产区代表及各商会、科研机构、重点葡萄生产企业、酒类流通企业代表等在宁夏展开项目考察、合作洽谈,截至目前,共签约项目 224 个、总金额 307.2 亿元。其中投资项目 89 个,金额 205.1 亿元;销售项目 131 个金额 53 亿元,融资项目 4 个金额 49.1 亿元,涵盖酒庄建设、文化旅游、葡萄酒销售等多个方面。签约金额创下宁夏葡萄酒集中签约金额的纪录。

记者了解到,目前宁夏酿酒葡萄种植面积 58.3 万亩,约占全国种植面积的 35%,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区,现有 228 家酒庄和种植企业实体,年产葡萄酒 1.38 亿瓶,占国产酒庄酒酿造总量的近 40%,居全国酒庄酒产量之首,综合产值达 342.7 亿元。产区葡萄酒远销 40 多个国家和地区,是宁夏对世界、世界认识宁夏的“紫色名片”。

据悉,宁夏规划到 2027 年,酿酒葡萄基地总规模达到 100 万亩,年产优质葡萄酒 3 亿瓶以上,实现综合产值 1000 亿元;到 2035 年,基地总规模达到 150 万亩以上,年产优质葡萄酒 6 亿瓶以上,实现综合产值 2000 亿元。

为刺激葡萄酒消费市场,持续扩大葡萄酒国际贸易增长,宁夏通过设置展示体验区、举办系列营销推介活动、加大招商引资力度,今年全年开展贺兰山东麓葡萄酒消费促进年活动,本月还启动了为期半年的宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化旅游节。此外,宁夏计划于 9 月 29 日至 10 月 6 日在银川市举办第三届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛、首届布鲁塞尔“马瑟兰”国际葡萄酒大赛颁奖盛典,以期吸引国内外游客看大赛、品美酒、尝美食、促销售。

本次大会由农业农村部、工业和信息化部、宁夏回族自治区人民政府主办,国际葡萄与葡萄酒组织联合主办。

1043 个线上专区,全年线上办理住房公积金汇缴、补缴,提前部分偿还住房公积金贷款业务分别达 8414 万笔、463 万笔、252 万笔。7666.96 万人通过全国住房公积金小程序查询个人住房公积金信息,258.51 万人线上转移接续个人住房公积金 252.86 亿元。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:刘 元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1 元