

随之而来的是品牌影响力的提升。2013年,贺兰山东麓被编入《世界葡萄酒地图》,成为世界葡萄酒产区新板块。“贺兰山东麓酿酒葡萄酒”入选第四批中国特产农产品优势区;2023年,中国品牌建设促进会发布,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达320.22亿元,在中国地理标志产品区域品牌榜上上升至第8位。

“我们将进一步挖掘文化内蕴,讲好文化故事,充分发挥葡萄酒文化在推动产业高质量发展上的溢出效应,放大效应和增值效应。加快葡萄酒旅游串联酒庄、景点、民宿等,加快酒庄产业产品创新,加快葡萄酒产业与文化、非遗等产业交融互鉴;加快构建中国葡萄酒标准,不断完善葡萄酒产业发展制度,建立中国葡萄酒的话语体系;打好全媒体宣传组合拳,打造贺兰山东麓葡萄酒旅游品牌,提升旅游外向度和品牌影响力。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人信心满满地说,“我们将继续勇当对外开放的‘先行者’,引领带动全区乃至全世界葡萄酒和葡萄酒产业做大做强,让中国葡萄酒有世界位置,世界葡萄酒有中国声音。”

四川省高级人民法院