

“第十届中国休闲食品科技创新与产业发展大会”在江苏盐城召开

科技助力 扬帆休闲食品新蓝海

方便、多元、即食、美味的休闲食品，正以“第四餐”的角色，进入新一代消费群体的日常饮食生活。如何让休闲食品具有高颜值与健康属性，诸多难题亟待行业共同破解。近日，由中国食品科学技术学会主办的“第十届中国休闲食品科技创新与产业发展大会”在江苏省盐城市举办。此次论坛上，朱蓓薇、谢明勇两位院士及来自食品领域的专家学者、企业代表共聚一堂，深入剖析产业发展面临的难题，推动科研成果向产业转化，共探休闲食品产业高质量发展之路。中国食品科学技术学会休闲食品加工技术分会副主任委员兼秘书长、中国农业科学院农产品加工研究所首席科学家毕金峰主持此次论坛。

论坛期间，来自百事、旺旺、三只松鼠、盼盼、来伊份等休闲食品领军企业代表以科学共识为基础，发出五项行业科学“三减”倡议。

市场规模将突破1.6万亿元 休闲食品企业还需“冷思考”

休闲食品产业作为食品工业的重要组成部分，最为活跃的板块，以其涵盖范围广、创新活跃度高等特点正快速发展。尽管行业整体上扬趋势未变，但在同质化竞争以及公众对产品的健康化、个性化需求日趋强烈等诸多因素下，市场已由增量转向存量。与会专家表示，行业企业在发展中还需慢下来，进行“冷思考”。

中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇在致辞中表示，从目前来看，我国“政产学研用”的食品创新体系已基本成型，以基础研究与前沿技术创新、共性关键技术研发、系统化技术集成创新发展格局已初步建立，由此显著增强了企业的原始创新能力，促进产品附加值的提升。以此为基，作为我国食品工业重要组成部分的休闲食品产业，近年来也得到了空前的快速发展，市场规模在2017—2022年的5年间增长了165%，年均增长10.5%，预计今年将突破1.6万亿元。然而，在市场蓬勃发展的同时也要看到，新时代，消费者对食品的需求不仅要“吃得好、吃得健康”，更要满足身心的愉悦感和舒缓焦虑。面对新时代所呈现出的新需求，以中小企业为主体的休闲食品行业在发展中更需要“冷思考”。一是仍需强化产业链体系，谨防“空心化”问题；二是持续推进科技创新，激发行业发展源动力；三是完善标准法规体系，规范行业有序发展；四是提升营养健康属性，满足消费新需求。

盐城市人大常委副主任顾云岭在致辞中表示，盐城拥有“全链条发展”的特



色产业，农产品加工基础扎实，全市产业化农业龙头企业达到1830家，形成了以粮油、畜禽、水产品、果蔬加工为主的农产品加工格局，以虾类、鱼类、水生作物类及紫菜为主的水产加工产业集群全省领先。近年来，盐城市响水县与中国食品科学技术学会在示范区申报、产业孵化等方面开展了一系列交流合作。相信通过本届论坛，会进一步深化盐城对国家食品产业政策的认识，进一步厘清食品产业发展的思路，找准未来食品产业发展的机遇和风口。

盐城工学院校长、党委书记邵荣在致辞中指出，近年来，我国食品工业稳步发展，休闲食品产业是其中潜力巨大、前景广阔的“新蓝海”，正逐渐向多元化、个性化、健康化和数字化的方向转型升级。本届论坛为科技界、企业界的交流合作提供了良好平台，希望能够加强合作，共同推动休闲食品行业的发展和进步。

从四大视角布局产业未来 大食物观下加快创新发展

大会报告环节，院士专家及企业家的报告精彩纷呈，内容围绕海洋食品、食疗理念、创新应用等多方面展开。

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、大连工业大学国家海洋食品工程技术研究中心主任朱蓓薇在题为“科技赋能促进预制海洋食品产业高质量发展”的报告中指出，我国是世界上唯一水产品养殖产量超过捕捞产量的国家，但加工转化率不足，和发达国家相比还有一定差距。国内的科研工作还要在大食物观的指引下，以科技赋能，通过多样化的产品创新，实现食品营养的精准化。预制海洋食品是中式预制菜肴的重要组成部分，以海洋生物为原料，将“传统中式烹饪技法”和“现代食品加工技术”相融合，实现传统海鲜菜肴的“标准化、工业化、产业化”制造，可以有效提高我国海产品的附加值。“只有继续以科技赋能促进海洋预制食品发展，解决海洋预制食品现存痛点及发展难点，向标准化生产、多样化产品创制、营养升级等方向多维度同步革新，才能助力食品产业的转型升级。新作为，形成国内国际双循环相互促进的新发展格局，为建设健康中国作出积极贡献。”朱蓓薇表示。

中国工程院院士、中国食品科学技术学会副理事长、南昌大学食品科学与技术国家重点实验室主任谢明勇在题为“主动健康——食疗的功效”的报告中，从慢性病及其低龄化现状出发，介绍主动健康与药食同源的时代背景，分析WHO对于健康的定义，并通过比较“主动健康”模式与“被动健康”模式的区别，探讨了国家对“主动健康”的政策鼓励与支持。“慢性病低龄化成为威胁大众健康的重要风险因素，亟待引起高度重视与关注。同时，也要关注老年群体，如针对老年人‘嚼不烂、难消化、排不出’的特点，要选择合理的膳食结构，适合的食疗健康产品。”谢明勇指出，“主动健康”日前正面临知识、科学和技术的三大挑战，今后要进一步揭示不同基质中食疗食品组间互作机制，持续优化食疗食品配方设计，促进食疗产业与高新技术相融合，系统阐明食疗食品的健康效应机理，大力发展食药同源食疗产业，为健康中国 and “主动健康”模式发展提供新思路。

中国食品科学技术学会副理事长、休闲食品加工技术分会主任委员、江南大学原副校长金征宇教授分享了2022年中国

休闲食品科技创新与产业发展报告。金征宇从四个视角展望了休闲食品产业的创新与发展：一是大健康视角下——科学认识“三减”是休闲食品产业健康转型的关键，要做到科学“三减”；二是大食物观视角下——加大国内现有动、植、微生物食品资源开发力度，深度挖掘潜在的新型休闲食品原料、配料；三是未来食品视角下——休闲食品应积极把握未来食品趋势中“个性化营养”时代的到来，新型食物的“营养强化”、3D打印食品的发展，革命性的人造食品，与健康紧密关联的肠道菌群、纳米技术以及植物基新食品等；四是国际化视角下——应充分把握我国在国际上的超大市场优势，创新发展核心技术、加工工艺，生产高品质产品，提升国际竞争硬实力。

此外，江苏大学马海乐教授分享了新型物理杀菌技术在固态食品中的应用，介绍了固态食品物理杀菌技术进展、催化式红外技术与装备研究进展、超声波技术与装备研发进展以及在休闲食品中的应用潜力。吉林大学刘静波教授介绍了蛋源休闲食品开发现状与应用拓展，并表示可通过杀菌技术提升、质构特性提升、特征风味鉴定、特征风味强化等技术手段提升蛋源休闲食品的保质期、食用品质以及风味，并通过低温加工技术控制蛋源休闲食品热敏性蛋白，通过物理场加工技术来实现蛋源休闲食品品质的综合调控。南京农业大学食品科技学院陈晓红副教授表示，休闲食品消费功能诉求主要集中在日常基础营养补充、保持身材、肠胃获益等方面，而益生菌可以在其中起到重要作用。全国休闲食品标准化技术委员会(SAC/TC490)秘书处张水锋指出，当前休闲食品产业面临诸多挑战，休闲食品行业整体较“卷”，同质化严重。“产品贵有贵的理由，便宜有便宜的原因，产品等级按照标准给出界定，定价自然就形成了。”马海乐说，要通过及时制定更加完善、严格的质量标准，加强引导，通过逐步优化产品的技术指标，完善质量分级标准体系，从而推动休闲食品产业健康发展。

企业积极践行绿色发展理念 发挥行业力量破解产业难题

来自企业的代表也分享了自身的创新实践。百事食品亚太区供应链高级副总裁史岳臣在题为“数字化时代供应链的可持续发展”的报告中，以“百事正持计划”为核心，介绍了百事公司可持续发展的整体战略。“数字化”“绿科技”有效推进

土豆种植的精准化、智慧化，有效地实现四减两增：减药、减肥、减水、减能耗，增产、增效。”史岳臣表示，公司将通过遵循地球生态系统而运营，并为人类乃至地球带来积极的改变，从而实现价值创造和增长。百事公司将在“百事公司正持计划”指导下规划新的经营路线，即从更可持续的方式采购原料、制造和销售产品，到通过其标志性品牌激励消费者为人类和地球的可持续发展作出贡献，再到在整个供应链中支持社区并改善民生。

旺旺集团研发中心总处长陈俊江分享了休闲食品消费趋势与创新。经济条件的改善使消费者的休闲食品消费意愿提高，为休闲零食行业的发展带来广阔的发展空间。2022年，我国休闲食品人均消费量为14千克，全球人均消费量为27千克，从消费量和消费额来看，我国与全球平均水平还存在较大差距，有较大提升空间。在他看来，从研究产品到研究消费者，“线上+线下”的全渠道消费场景将成为重中之重。全方位的渠道协同化将成为未来休闲食品的主流模式。休闲食品企业应该加强研发与供应链整合能力，布局全产业链，利用数据和供应链管理能力的构建“以销定产”采购模式，促进产业融合。

“小零食，大生意”。三只松鼠股份有限公司食品研究院院长顾千辉表示，三只松鼠创业10年最宝贵的经验是从微观数据中得来的，主要包括用户评价数字化、质量评价数字化、制造过程数字化。只有真正了解用户的需求，才能开发出好产品。三只松鼠通过调研发现，“好吃、不贵、新鲜、健康”是休闲食品未来的研发及创新方向。如何让产品好吃？顾千辉认为还要从科技着手。他以主打产品每日坚果为例进行了介绍。在坚果原料处理方面，如何解决核桃的涩味？公司研发了物理脱衣技术，使核桃脱衣率达到92.2%。在保质方面，众所周知，水分迁移是造成坚果风味劣变的主要原因。在研发中，开发干温分选锁鲜包装技术，能显著减缓坚果与果干间水分迁移，降低氧化反应发生，延长贮藏期。

本次会议除精彩的大会报告和“功能性食品配料在休闲食品中的应用”“绿色营养健康化休闲食品新动向”“休闲食品创新加工技术与智能装备”三个专题外，会议期间还设置了地方食品产业推介、展览展示等内容。洽洽、三只松鼠、旺旺等多家行业企业带来的多款新品——低饱和脂肪酸的薯片、添加奇亚籽的低糖饼干、坚果饮料、野酸枣等吸引了大家的关注。

(白 驹)

化之旅等群众参与度高的系列文化活动，并通过京东平台、微信平台进行线上“云展示”，讲好美酒故事，让更多人了解德阳，了解当地的美景、美食、美酒，提升产区知名度和美誉度。

四川省经济和信息化厅二级巡视员杨健向记者介绍，过去的一年里，四川白酒产业坚决贯彻落实关于激活消费扩大内需的要求，聚焦高质量发展首要任务，四川全省规模以上白酒制造业营业收入稳居全国首位，利润总额长期保持两位数增长，为全行业稳健发展作出了积极贡献。下一步，四川省将加快推动以优质白酒产业为重要内容的食品、轻纺产业提质倍增，实施优质白酒“珠峰攀登”，推动白酒优势产区创新升级，支持宜宾、泸州、成都、德阳、遂宁等优势产区以龙头企业为牵引，以园区载体建设为抓手，强化产业链分工配套，探索各具特色的融合产业集群发展路径，推动川酒从“中国知名”到“世界一流”提升发展。

四川国际美酒博览会即将开幕 推动川酒从“中国知名”走向“世界一流”

积2万平方米，吸引60多个国家(地区)的政商代表、近百家中外酒企代表和数百名业界精英、行业大咖出席参会，汇聚全球，超千款酒类产品参展；举办白酒产业发展座谈，邀请参展名酒企业代表、行业权威协会代表、核心产区政要和特色经销商、上下游企业代表等嘉宾洽谈合作，聚焦行业热点话题展开智慧碰撞，共享经验、共寻商机、共谋发展。

中国酒业协会秘书长何勇表示，四川省德阳市是全国重要的白酒产区之一，培育了一大批驰名全国的白酒品牌，并在白酒产业研学发展、酒旅融合方面取得丰硕成果，打造了具有核心竞争力的白酒产业生态链。通过大家的共同努力，四川国际美酒博览会将成为德阳产区发展的助推器，成为

川酒向世界展示全产业链突出优势的重要窗口，成为促进中国酒业未来发展的重要里程碑。

何勇强调，本届美酒博览会在活动安排上坚持“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”的总体思路，在展览展示方面，凸显一个“全”字，设置了A馆(名酒综合馆)、B馆(国际综合馆)，包括国际名酒、德阳绵竹、成都市圈、黄酒、葡萄酒、装备、文旅特色等7个展区，和美酒品鉴专区、直播区、电商区3个功能区。在产业发展方面，彰显一个“美”字，通过中国酒业首届“华夏美学”峰会，向世界讲述中华文化传承，解读中华文明的重要内涵，揭开古蜀文明的神秘面纱。在行业交流方面，强调一个“才”字，由中国酒业协会首席白酒酒

师、国家级白酒评委、国家级特邀评委等对目前白酒市场上的主流产品进行行业内最高水平、最具权威的品鉴与研讨。在产区发展方面，做大做强一个“川”字，以“川酒企业家”为题，举办2023(首届)川酒企业家大会暨四川产区白皮书发布活动。在品牌保护方面，做实一个“聚”字，举办中国酒业协会知识产权保护工作委员会2023年理事(扩大)会议暨中国酒业知识产权论坛，集聚各方力量全面提升酒业知识产权保护能力。在国际交流方面，描绘一个“融”字，召开中国酒业协会威士忌技术委员会成立会议，为中国威士忌的高质量发展提供助力。在产城融合方面，实现一个“乐”字，同步举行文艺演出、诗酒德阳嘉年华、剑南春唐宫夜宴以及剑南春文

文化传承和发展，历来是文博会的重要主题。在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)上，传统文化的传承发展格外引人注目。

记者在走访文博会时发现，不少古老的非遗项目吸引了年轻人的目光。这些中国非物质文化遗产与新型数字媒介跨界融合，以新的呈现形式展现出中华文化的别样之美。

多项非遗工艺寻找与流行文化连接点

置身第十九届文博会14号馆非遗展区，可以眼观视觉之美，耳听编钟韵律，尽享华夏传统文化之美。

如何让非遗“活起来”？非遗传承人纷纷给出了自己的答案。

作为济南皮影戏第五代传承人，李娟以中国航天局IP“航小梦”为原型，带来卡通皮影系列文创，让非遗“破圈”，用皮影戏讲述航天故事。李娟告诉记者，

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会：

非遗“出圈” 别样之美

为了让非遗更为年轻人所接受与喜爱，济南皮影在雕刻和着色工艺上走国潮路线，更加符合年轻人的审美特点，先后推出泉城系列皮影耳饰、胸针，西游系列数字藏品等。

在文博会现场，记者注意到，为了激发孩子们对非遗艺术的喜爱，展区专门为孩子们编排航天主题皮影戏，让孩子们从体验中感受皮影戏的魅力。

“四川泸州油纸伞保留传统石印、老式桐油这些制作工艺的同时，创新了扎染、无味、加香、防紫外线等工艺。”在“巴蜀文化”展区，现场工作人员告诉记者，本次展出的油纸伞是中国非物质文化遗产油纸伞制作技艺国家级法定传承人毕

六福带来的。据介绍，毕六福为了向大众进一步推广这项非遗文化，将泸州油纸伞“放进”网络游戏，成为游戏画面里一道靓丽的风景线。一直坚持古法制伞的毕六福强调：“非遗要以年轻人更容易接受的形式进入他们的视野。”

认为要让非遗文化与流行文化融合，走进千家万户的非遗传承人不止李娟、毕六福，来自湖北荆州的李女士一家同样如此。

作为楚式漆器髹饰技艺第二代非遗传人，李女士一家人带来了最新的创新性产品——火折子，将楚式漆器髹饰技艺与现代电子工艺有机结合，制成无烟且使用方便的火折子，既兼具美观，也兼具实用。

现代科技成果创造性展现传统文化精华

数字技术赋能是非遗传承的另一大亮点。记者在走访中发现，在本文博会上，一大批运用动漫游戏、网络视频、数字艺术、创意设计等对非遗传统文化进行创造性转化、创新性发展的项目集中亮相。

在上海展区，游戏公司米哈游对传统非遗作出青春洋溢的解读。作为新晋“全国文化企业30强”，米哈游今年年初在上海市文化和旅游局非物质文化遗产处的指导下，推出了长期项目“流光拾遗之旅”，以非遗形式呈现《原神》等深受年轻人喜爱的内容。同时，该项目还为非遗传承人拍摄纪录片，借助游戏出海的力量，

输送给世界各国的玩家。

科技正不断赋予传统文化遗产新的生命。在江苏苏州织绣展位上，曾在《非遗里的中国》节目首发的“苏绣+科技”作品《锦绣兰蝶》人气十足。记者在现场看到，这件作品融入记忆合金等技术，让苏绣“动了起来”，吸引了许多人前来参观。

“欢迎来到福建馆，我是您的展馆导览员‘笨小宝’，今年的福建馆亮点纷呈，请听我来说一说。”在福建展区，参观的市民能通过数字化互动体验福建数字非遗传承，现场体验雕版印刷、永春制香等福建非物质文化遗产里蕴藏的匠心智慧，近距离感受福建多彩的非遗传承。

一个陶瓷茶杯一样的小玩意，在江西

今年11月28日至12月2日，以“链接世界，共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)将在北京中国国际展览中心顺义馆举行。首届链博会由中国国际贸易促进委员会主办、中国国际展览中心集团有限公司承办。

“举办首届链博会，既是主动服务构建新发展格局、以高水平对外开放拓展中国式现代化发展空间的重要行动，有助于中国企业更加深度参与全球产业分工，加强产业链供应链开放合作，推动建设现代化产业体系；也是疫情后为全球产业链供应链稳定畅通搭建的一个全新交流合作平台，有利于各国企业加强合作、共享机遇，促进各国产业衔接更有序、畅通更高效，推动构建富有韧性的全球产业链供应链。”中国国际贸易促进委员会相关负责人表示。

本届博览会展览总面积预计超过10万平方米，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链五大链条和现代物流等供应链服务展区。展会期间还将举办开幕式暨全球供应链创新发展峰会，同时围绕五大链条举办5个主题分论坛，以及供需对接会、行业研讨会、新品发布会等一系列配套活动。

据悉，预计届时将有300多家企业参展，国际参展商达30%左右。专业采购商和观众人数预计超过10万人次，国际采购商占比预计超过40%，覆盖50多个国家和地区。链博会将发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台作用，作为中国构建新发展格局的新窗口、推动高水平开放的新平台，是全球首个以供应链为主题的规格展览会，将发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台作用。和其他博览会相比，链博会有3个“不一样”。

办展理念不一样。链博会以链为名，有助于凝聚更多开放共识，推动各国共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来光明未来。同时，链博会以链为媒，通过展览、论坛、研讨等多种方式，让全球工商企业携手成链、聚沙成塔，找到供应链上下游的合作伙伴，共同发出维护全球产业链供应链稳定畅通的最强音。

办展方式不一样。链博会不是展示单一产品，而是展链条、展生态。链博会将纵向展示各链条上中下游全球领先的产品和技术，突出绿色发展、低碳环保和数字化转型；横向展示金融、物流等供应链服务，形成相关产业发展的生态圈。

办展成效不一样。链博会更加注重供应链上中下游企业的交流合作，让大家找到自己在供应链上的准确位置，找到最对口需要的合作伙伴。链博会不仅关注短期交易，更关注长期合作和共同发展。

(人民日报)

展馆很“抢手”。其实，这个“茶杯”是蓝牙音箱，但外表构造借鉴了陶瓷花纹。记者了解到，这个小小的文创产品由江西景德镇青花故事陶瓷文化发展有限公司推出。该公司重创意、重设计，将陶瓷文化融入生活中，以时尚生活品为载体讲述东方文化生活故事。如今，该公司已经成为江西省非物质文化遗产传播基地。

众所周知，《听琴图》是宋代的一幅名画，但是，《听琴图》中曼妙的琴声到底是什么样的？在浙江展会，当参观者戴上特制虚拟现实装备，就可以聆听悠扬琴声，仿佛“走”入《听琴图》中。开发公司利用元宇宙技术，让人可以“穿越”到这幅名画中，身临其境雅意境。

据悉，本届文博会期间，非遗展区还举办了“工艺美术进乡村 助力推广非遗传统技艺”研讨会等活动，通过线上线下相结合的方式，在浙江科技的力量，展现非遗在新时代迸发出的新力量。(广州日报)

全球首个以供应链为主题的规格展览会——首届中国国际供应链促进博览会将在北京举行