

市场监管总局启动国家计量基准现场复核检查工作

**本报讯** 近日,市场监管总局办公厅印发《关于开展国家计量基准现场复核检查的通知》(以下简称《通知》),对国家计量基准现场复核检查工作作出部署。

《通知》要求,除2023年新批准和升级改造的国家计量基准外,其他国家计量基准全部纳入现场复核检查范围。此次国家计量基准现场复核检查工作分为动员部署、量值核查实验、现场复核检查、后续整改、总结报告五个阶段。

(琮文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第18届益生菌与健康国际研讨会在无锡召开

在变局中坚定地选择与科技同行

转向高质量发展,是新时代中国经济的鲜明特征。益生菌作为我国食品工业健康转型的重要发展载体和关键增长引擎,经过20余年健康发展已具备一定的产业规模,并呈现科技含量高、消费者接受度好、发展潜力大等诸多优势特征。

为深入推进健康中国行动,把握全球益生菌科技加速演进新趋势,以科技拓宽益生菌的应用领域与场景,科学规划、系统推进我国益生菌行业更高水平的发展,5月29日—31日,由中国食品科学技术学会主办,中国食品科学技术学会益生菌分会、江南大学、江苏省食品科学与技术学会共同承办的第十八届益生菌与健康国际研讨会在无锡举办。来自政府相关部门、行业企业以及国内外高校、科研院所的600余位代表参会,彰显了大会的专业性和强大的凝聚力与号召力。

大会邀请国内外权威专家带来最具前瞻性的近70场精彩报告,集中展示我国乃至世界益生菌科研与产业发展的最新动态,通过高质量创新为益生菌行业注入澎湃动力。

以科技强化益生菌行业的实践创新

当前,我国益生菌行业在新的发展任务、发展主题和发展环境下,面临诸多更深层次的新挑战。如何加快推进自主知识产权菌种的产业化及创新应用,不断强化科技对益生菌产业实践创新的重要支撑,逐步提升益生菌研究在跨学科交叉延伸中的学术自信?如何坚持风味与健康双向导,开发出更多满足消费多元化需求的创新产品?如何实现日趋繁荣的益生菌市场的科学监管以及企业如何在火热的市场发展中坚守底线?以上问题都对政、企、学、研提出更高的要求,行业发展任重道远。

中国食品科学技术学会常务副理事长邵徽教授在致辞中谈到,回顾我国益生菌行业发展历程,三件标志性事件深刻影响并推动着我国益生菌科学与产业发展的整体格局。一是以科学为基,发布《益生菌的科学共识》。面对“益生菌无用论”“益生菌万能论”舆情风暴,中国食品科学技术学会知难而上,集结益生菌领域最具权威的科学家,正本清源,成为行业健康发展的“定海神针”。二是18年坚守,培育益生菌与健康国际研讨会专业平台。在推动我国益生菌学术研究快速提升、扩大对外交流、引领产业创新、培育面向行业未来的新生力量、拓宽行业视角等方面发挥不可替代的重要作用,成为我国益生菌领域年度科技智慧与产业创新的集结地。三是深度参与并系统构建益生菌全产业链标准法规体系顶层设计。建立基于科学、鼓励创新的益生菌标准法规体系,对构建益生菌健康发展新生态具有重要引领作用。

国家市场监督管理总局特殊食品司

场稽查专员张晋京在致辞中表示,多年来,监管部门坚持依法依规组织开展保健食品注册审批和备案工作,持续加强保健食品安全监管,严守食品安全底线,切实保障保健食品的安全质量。目前,市场监管总局对益生菌类保健食品注册审批的有关规定正在修订,通过修订进一步完善和规范益生菌保健食品的技术要求,提高益生菌保健食品安全质量保障,促进行业高质量发展。

江南大学党委书记朱庆葆教授在致辞中表示,近年来,在“健康中国”战略指引下,围绕食品大健康领域的高新技术迅猛发展,以益生菌行业为典型代表的战略性新兴产业创新驱动加速。有关数据显示,当前,我国益生菌市场已发展至千亿规模,这标志着“益生菌技术+大健康产业”的时代已经来临,以科技创新开启益生菌行业高质量发展任重道远。

关注发酵食品及“后生元”的健康价值

长期以来,发酵食品一直是人类饮食中不可或缺的重要组成部分,近几年我国酸奶产业体量已经接近白奶,2022年市场规模达到1386亿元,但酸奶市场零售额自2019年开始持续下滑,近3年销售增速为负值。针对这种现象,陈卫院士在分析“酸奶的营养和健康价值”时表示,酸奶是兼具牛乳和乳酸菌营养价值,并经过有益菌发酵的健康食品。酸奶产业的健康发展离不开政府、学界及产业同行的协同努力,仍需加强对酸奶营养价值的科普宣传、澄清消费者的认识误区、厘清酸奶的市场定位。

民以食为天,随着生活水平的提高,人们对“食”的需求,从要吃饱变成了要吃好,这个“好”不只是味道好,更多是健康有营养的食物。那要如何吃才好呢?上海交通大学医学院附属瑞金医院副院长毕宇芳教授提出了关于肠道健康的新观念,即用传统江南饮食维持肠道健康。江南饮食具备优秀饮食模式的基本特征,“在25%等热量限制的前提下,与MD一样,均无额外体重下降;使用CGM全面评估真实动态血糖稳态,表现更为优秀,甚至优于MD。”

加拿大食品微生物与益生菌研究主席、加拿大阿尔伯塔大学 Michael Gänzle教授带来的“乳酸菌在食品发酵中酚类化合物的转化:代谢途径和功能性代谢物的新见解”报告,详细阐述乳酸菌在发酵过程中提升生物活性物质浓度的原理和新观点。

中国食品发酵工业研究院副院长姚粟教授带来“中国传统发酵食品用菌种名单及资源库建设”报告,针对我国传统发酵食品用菌种面临的技术问题,就如何更好挖掘利用我国传统菌种分享最新的研究成果,更好推动我国发酵食品产业发展。

随着科学界对微生物与人体健康关系研究的逐步深入,发现灭活菌体或其代谢产物对人体亦有健康作用,并提出“后生元”的概念。亚洲乳酸菌学会联盟副主席、马来西亚博特拉大学生物技术与生物分子科学学院 Foo Hooi Ling教授重点就益生菌代谢物的健康作用做大会报告。嘉吉健康技术业务版块科学事务部负责人 Justin Green 博士分享“灭活酿酒酵母及其代谢产物的研究”。

构建益生菌标准体系 规范行业健康发展

在新的发展阶段,为营造基于科学、鼓励创新的益生菌监管环境,5月29日,中国食品科学技术学会召开了主题为“疏”“堵”结合,共谋创新的2023年益生菌产业监管研讨会。邀请市场监管部门、标准管理部门以及行业专家、企业家聚焦益生菌类保健食品注册与备案的最近监管动态、益生菌原料及相关产品生产许可分类、如何构建益生菌标准体系等问题进行深入研讨,梳理出监管中的科学问题,并聚集科技智慧,逐个破解监管中的问题,统一行业认识,寻找适合我国益生菌行业发展之路。

在食品安全治理现代化进程中,食品用菌种分类管理势在必行。在大会报告环节,国家食品安全风险评估中心副主任刘兆平研究员分享“食品用菌种:全球监管趋势和我国管理理念”时表示,科学严谨的功效性评价程序或标准是界定益生菌与其他菌种的基础,全基因组测序、人工智能等新技术方法是评估食品用菌种安全性的重要手段,应加强新技术研究储备并实现国际协调一致,尤其要建立适用于评价特定生理状态长期安全性的动物模型和预测性标志物。他认为,通过基因改造技术开发下一代菌种及其新功能是未来趋势,需要多部门联动破解现行(转基因微生物)管理制度的制约,为新技术研发应用和产业化发展提供“助力器”。

做好标准法规建设,才能逐步构建适合我国益生菌行业发展的科学管理体系。本次大会也邀请包括国际益生菌协会(IPA)主席、IFF Health全球法规战略总监 Amy B.Smith在内的国内外相关专家就全球及我国的益生菌的监管及标准体系进行报告,科技界与产业界一起,共同谋划并推动我国益生菌标准法规体系的落实,更好地规范行业健康发展。

“人工智能+大数据”带来新机遇

随着益生菌科学研究的理念和技术不断提升,以组学、生物信息、人工智能等为代表的新技术应用突破了传

统菌种选育的瓶颈和局限,也为益生菌开发和产业化带来新的机遇。

内蒙古农业大学“乳品生物技术与工程”教育部重点实验室主任张和平教授带来的“益生菌研究与开发新技术展望”报告,重点就基于肠道菌群的靶向益生菌开发、大数据与人工智能在益生菌领域应用、基因工程益生菌、基于纳米修饰益生菌的新疗法、噬菌体与人类健康的关系、下一代益生菌等诸多前沿热点话题展开。

中国科学院微生物研究所朱宝利研究员则围绕“细菌泛基因组及SMRT三代测序技术在益生菌菌株鉴定的应用”进行报告。他认为,应该通过新技术的加持,优化菌种鉴定、分类等行业规范体系。

未知君联合创始人、CEO谭验博士围绕“AI驱动的微生物组研究和产业化转化平台”话题,重点就AI技术如何赋能的微生物组大数据挖掘与AI技术辅助益生菌的开发分享最新实践。

引导行业科学开展菌株功能性评价与产品创新

从我国益生菌行业创新发展的生动实践,行业愈加清晰地形成一个基本共识,即益生菌功效的探索和评价是一个长期、严谨、科学的过程,并非一蹴而就,需重视菌种的科技的投入,不断提升产品的科技内涵。当前我国益生菌建立起庞大的专利菌种库,经过不断地深入研究,越来越多的优秀菌种转化应用并产生良好的经济和社会效益。

同济大学附属第十人民医院院长秦环龙教授分享“重大慢病肠道群移植的临床研究及科学价值”时表示,将健康肠道菌群移植到患者体内,重建肠道菌群以实现疾病治疗成为临床干预重大慢病的颠覆性绿色疗法。目前,研究已在揭示肠道菌群失衡的特征性,建立疾病诊断新模型;解析慢病特征性细菌的致病性,诠释致病新机制;建立肠菌移植供体受体标准,创立临床干预新策略;研制肠菌分离仪及溯源一体机,申报LBP奠定基础等方面取得了初步成果。

会上,南方医科大学深圳医学院副院长陈焯教授根据临床研究分享了关于“幽门螺旋杆菌与肠道微生态——共识与进展”;养乐多本社中央研究所小穴康介研究员就“人体大肠不同部位的活性肠道菌群分布及其胆汁酸代谢”做报告。

益生菌行业已逐步走向成熟,在打造我国益生菌全球竞争新优势的过程中需要各界共同努力、持续发力、赓续接力。第十八届益生菌与健康国际研讨会再次聚集起益生菌行业和其他跨领域的权威专家与企业家,在交流与碰撞中激发新理念、新思路,通过持续创新与突破蓄积起更大的力量,在培育我国益生菌行业高质量发展的过程中坚定地选择与科技同行。

(白驹)



**本报讯** (实习记者 刘元) 6月7日,中国日用杂品工业协会杯壶分会第四届第三次会员代表大会在浙江永康召开。

据了解,本次会议以“拥抱数字化 开创新征程”为主题,由浙江飞剑科技有限公司承办。中国日用杂品工业协会理事长杨西京、副秘书长廖常京、杯壶分会会长欧阳波、杯壶分会名誉会长吕强,以及各副会长、常务理事、会员单位负责人共140余名代表参会。永康市副市长胡文建、市场监督管理局局长周雄军、民政局局长周秋旭等政府部门代表出席会议。会议由杯壶分会秘书长许崇毅主持。

会上,欧阳波代表第四届理事会向大会作了工作报告。他从编制“十四五”发展规划、助力会员企业扩大内循环的各项措施成果、行业标准化推动落地、行业发展趋势、行业质量整体提升和行业企业创新发展成果等方面对过去两年的工作进行了回顾,并向大会汇报了2023年—2024年的工作计划;重点要做好落实上级协会工作要求、引导杯壶企业提升数字化水平、加强标准化的建设与宣贯、提升分会服务工作、加强行业自律和规范,强化秘书处职能等七项内容。

杨西京在致辞中对分会工作给予了充分肯定,也对分会未来工作提出了建议:一是要深入贯彻落实二十大精神和行业“十四五”发展指导意见,把握行业发展大方向;二是要通过数字化助力企业全面转型,促进行业发展模式的转变;三是要加快行业标准化建设,夯实高质量发展基础;四是要进一步提升分会服务能力,为行业多做实事。

“在变局中开新局、于危机中育新机。”欧阳波表示,站在新的历史起点,杯壶分会将积极探索新方法、推出新举措、发挥新作用、实现新作为,通过逐步完善提高服务水平,使分会的各项工

作不断取得新成效,为把杯壶分会打造成日杂行业乃至全国轻工行业的标杆分会而努力奋斗。

会上,赛意信息科技副总裁邵若明、华龙迅达CEO龙小昂、抖音集团徐建伟、英富曼集团中国区副总经理潘威成、励展华百上海百货会高级销售经理郭旭和杭州集脉新零售电商展副总经理戴灵丽等分别围绕企业发展、数字化转型、数字孪生技术等作主题发言。

《加强消费品标准化建设行动方案》公布

加快制定羽绒制品等质量分级标准

**本报讯** (记者 史晓菲) 不久前,国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部制定了《加强消费品标准化建设行动方案》(以下简称“方案”)。方案提出,到2025年,构建标准供给与政府与市场并重、标准化工作国内国际相互促进,标准运用覆盖生产、流通、消费全链条,衔接生产端与消费端的新型消费品标准体系,有效推动我国消费品综合竞争力提升。方案还对羽绒等轻工行业提出了加快制定消费品质量分级标准的任务。对此,中国羽绒工业协会名誉理事长姚小蔓接受记者采访时表示,质量分级标准建设是羽绒行业高质量发展的体现。

记者在方案的主要任务中看到,方案强调推进质量分级标准建设。在家用电器、家具、服装、箱包、鞋类产品、羽绒制品等大宗消费品领域,围绕消费者广泛关注的核心质量指标,加快制定消费品质量分级标准。鼓励企业

依据质量分级标准明示质量等级、开展质量承诺,助力优标优质优价的市场竞争机制建设,营造安全放心诚信的消费环境。

姚小蔓认为,分级标准的作用是将产品分等分级、优质优价、拉开档次,满足不同档次消费者的不同需求,也是羽绒行业高质量发展的体现。

此外,方案还提出加快产品智能化、舒适性、功能性标准化关键技术研究,强化智能纺织品、功能纺织品、绿色纺织品标准制定;研究制定纺织品服装标签标识标准,明示产品材质和纤维成分;开展感官分析、洗后外观等产品消费体验标准研制;加强纺织数字化标准研究,制定纺织装备信息模型、互联互通、远程运维以及智能工厂、个性定制等智能制造标准;加快建立以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环再利用为重点的纺织绿色制造标准体系,推进纺织产业全生命周期评价;积极推进纺织品标准样品研制。

北京工艺美术行业10家企业参加“共铸诚信企业”申报

北京市珐琅厂有限责任公司被命名为“北京市诚信品牌企业”

**本报讯** 为积极培育和践行社会主义核心价值观,充分展示首都诚信建设成果,激励各行各业全面落实社会信用体系建设各项任务,积极构建诚信文明北京,2022年以来,首都精神文明建设委员会办公室、北京市经济和信息化局、北京市市场监督管理局、北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市统计局、北京市税务局、北京市工商业联合会在全市组织开展了“百业万企”共铸诚信文明北京活动。按照从严从实、

重质重效的原则,经企业申报、行业推荐、信用审查、专家评议、部门审核、社会公示等程序,100家企业被命名为“北京市诚信品牌企业”,860家企业被命名为“北京市共铸诚信企业”。

北京工艺美术行业协会作为行业推荐单位,本着从严把关、优中选优的原则,推荐了10家会员单位参加“北京市共铸诚信企业”申报活动。

其中,北京市珐琅厂有限责任公司被命名为“北京市诚信品牌企业”,北京

华夏珍宝博物馆、北京工艺美术集团有限责任公司王府井工美大厦、北京荣会文化发展有限公司、北京景瑞泰和文化有限公司、北京玉尊源玉雕艺术有限责任公司、北京华江文化集团有限公司、北京韶韵九音文化发展有限公司、北京禄展铭盛文化发展有限责任公司、北京艺力文化发展有限公司9家单位入选“北京市共铸诚信企业”。

北京工艺美术行业协会希望被命名的企业珍惜荣誉、再接再厉,切实发

挥榜样示范作用,激励和带动更多企业做诚信兴商的倡议者、诚实经营的践行者、质量提升的维护者,共同营造守法经营、诚实守信的行业氛围。(左文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:贾淘文

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元