

消费日报

2023年6月9日
星期五
总第8467期
第5526期
今日4版

前5个月我国进出口总值16.77万亿元 同比增长4.7%

本报讯 6月7日,海关总署对外公布,前5个月,我国外贸进出口同比增长4.7%,实现了稳定增长。据海关统计,今年前5个月,我国外贸进出口总值16.77万亿元,同比增长4.7%,其中出口9.62万亿元,同比增长8.1%;进口7.15万亿元,同比增长0.5%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

二〇二三年全国行业职业技能竞赛 轻工大赛动员大会将在西安召开

本报讯 (记者 王薛涵)为全面贯彻落实习近平总书记对技能人才的重要指示批示精神,以技能人才推动轻工业高质量发展,6月11日至12日,2023年全国行业职业技能竞赛——轻工大赛动员大会暨轻工行业裁判员培训将在西安召开。届时,中国轻工业联合会会长张崇和将出席大会并做动员讲话。大会将总结轻工大赛2022年工作成绩,统一部署2023年轻工行业职业技能大赛工作。

技行天下,能强轻工。技能人才是轻工行业发展的关键力量,推动轻工技能人才队伍建设是中国轻工业的重要使命。近年来,中国轻工业联合会积极贯彻落实人才强国战略,秉承“技强轻工”工作理念,开展职业技能培训、职业能力评价,制定国家职业标准,赛评结合管理办法,参与举办各类职业技能大赛。如今,3500万轻工从业人员中,技能劳动者已超过1000万,高技能人才更是超过300万。

技能成才,技能报国。在大力推动技能强国战略在轻工行业落地落实上,中国轻工业联合会步履不停。在人力资源和社会保障部的大力指导下,在中国财贸轻纺烟草工会的大力支持下,全国范围内,中国轻工业联合会先后于深圳、广州两地举办两届全国工业设计职业技能大赛,办赛成果显著,办赛风格明显,实现了地方工作与赛共进、事业发展与赛同兴的良好局面;世界舞台上,中国轻工业联合会组织轻工联代表队,全队5名选手入选第46届世界技能大赛中国集训队,代表轻工行业技能人才,迈出了冲击世赛,走向国际的新步伐。中国轻工业联合会将总结国际国内技能大赛参赛办赛经验,优化轻工行业主办的国家一类、二类职业技能竞赛工作机制,不断提升轻工行业职业技能竞赛工作质量,推动以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建,营造技能成才、技能报国的良好氛围,让竞赛人才成为轻工强国的建设者、推动者、实践者。

据悉,动员大会上将对获得2022年“全国五一劳动奖章”“全国轻工技术能手”荣誉称号的选手和第二届互联网营销师获奖选手进行表彰,为大赛优秀组织单位、突出贡献单位、轻工人才培养突出贡献单位以及轻工大赛优秀裁判员举行授牌仪式。

截至目前,已有近千人报名参会。

日前,由中国轻工业联合会主办的第三届中国工艺美术博览会(2023CACE,以下简称“博览会”)在江苏南京圆满闭幕。本届博览会着力构建工艺美术互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台;构建大师工匠兴业、工美文化强国的奋勇争先大平台;构建中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大展台。

在本届博览会上,老凤祥携旗下上海老凤祥有限公司和上海工艺美术有限公司紧扣“满足美好生活需要,推动行业转型升级”主题,带来了包括首饰、金银摆件、玉雕、砚雕、面塑以及钟表、眼镜等门类的众多国家级、市级非遗匠心作品与创意精品。这些作品彰显了“金银细工”的璀璨魅力与中国传统喜庆文化生生不息的传承与发展。

“金银细工”璀璨百年

老凤祥国潮饰品惊艳2023CACE



□ 本报实习记者 胡静

本届博览会,上海工艺美术行业协会组织20余家企业参展,展览面积约380平方米。老凤祥作为工美博览会的“老朋友”,此次再度参展,通过对展区、展品、参赛作品等匠心独运的创意、创造,展现百年民族品牌的特殊魅力。

“非常高兴能再次参加中国工艺美术博览会。令人感到十分荣幸的是,我设计的高级珠宝首饰《赛牡丹》能和我的老师——中国工艺美术大师张心一设计的足金摆件《鸾凤富贵》一同献礼本次博览会的‘大师工匠非遗精品展’。这两件作品曾经多次获得设计与工艺大奖,虽然作品的主题不同,但同样表达了新时代下国潮、国风、国韵魅力。”中国工艺美术大师、老凤祥设计中心主任、首席设计师黄雯说。

今年是老凤祥175周年华诞,作为百年民族品牌,老凤祥经历了清朝、民国和社会主义新中国三个历史时期。从品牌创立至今,老凤祥始终坚持“传承创新”的发展理念,并不断将传统工艺与现代理念和 design 相结合,在工艺美术创作的道路上持续推陈出新。

“我的老师张心一大师曾经说过:‘创新是最好的传承’,事实也证明,唯有不断创新、用心设计,才能使作品既符合先进工艺和传统美学,又满足现代时尚和生活方式的需要。就像我这次带来的参评作品——《凤舞九天》足金大风冠,一方面,运用了国家级非遗技艺——老

凤祥‘金银细工’和花丝技艺,传承了百年老凤祥对于凤凰首饰的设计经验;另一方面,融入了老凤祥的材料专利‘足金硬化工艺’、3D建模工程、激光雕刻、CNC车花工艺,让纯金材料利用光学原理闪现出七彩光泽。”

黄雯大师所提到的《凤舞九天》足金大风冠是老凤祥在本届博览会上的参评作品之一,也是最新揭幕的老凤祥喜庆主题店——“凤祥喜事”的镇店之宝。“‘凤祥喜事’是老凤祥融合中国传统喜庆文化,以婚嫁、添丁、金榜、晋升、乔迁、庆生、团圆、吉庆‘人生八喜’为创意全新推出的消费场景和细分品牌形象,让中国喜庆文化在体现传统与时尚交融的同时,更具寓意和内涵。黄雯大师表示,作为第一代以国潮元素为灵感的‘凤祥喜事’婚庆首饰,当初设计的时候只是想以现代设计和技艺致敬中华传统婚嫁的顶级工艺,不曾想一经问世就吸引了大量消费者关注,现已在全国售出180余件,甚至在业界掀起了一股‘喜饰’时尚。

在本届博览会上,上海展团的参展参评作品涵盖金银珠宝首饰、琥珀蜜蜡首饰、戏剧刺绣服装、传统场景婚礼道具等,这些作品构思新颖、创意独特、制作精巧,又紧密贴合了消费者的实际生活需求,完美地将工艺设计与实用性相结合,践行了让工艺美术更加贴近大众生活的理念,生动体现了上海工艺美术的“海纳百川”与“精工细作”。

近二十年来,百年老凤祥在奋进的道路上始终步履不停,营收与利润



黄雯大师和工作室创作团队观展第三届工美博览会

年均复合增长率达25%和35%,净资产收益率连续十年稳定保持在20%以上。“这一方面得益于珠宝首饰在现代生活中的需求,另一方面也是因为老凤祥在人才队伍建设、制度革新方面的有力作为,让我们的产品在款式上、功能上、工艺上、内容上都具有了一定的优势。”作为老凤祥设计中心主任、首席设计师,黄雯大师秉持传承精神,带领一支年轻的团队在珠宝首饰设计领域躬行践履、深耕细作,成功研发了一大批享誉市场的作品,先后推出了“凤系列”“动静”“爱琴海”“LFX服饰胸针”“凤祥喜事”等引领潮流的佳作。从时尚小配饰到潮流颈链,从造型独特、风格典雅的贵金属珠宝胸针到以中华龙凤喜庆元素为设计灵感的婚庆金饰系列,其创作团队获得国际级、国家级专业设计奖项百余项,作品入选APEC会议、进博会等项目国礼,多次被南非安格罗黄金博物馆、中国国家博物馆、上海博物馆、西安博物馆等地馆藏。

本届博览会,这支平均年龄33岁的设计团队也来到现场学习、观摩,为

第三届中国工艺美术博览会注入了澎湃的新生力量。“无论是对于工艺美术事业来说,还是对于产业和市场来说,年轻人是活力,更是未来。这次我带着设计团队前往南京观展,既是希望每一个投身工艺美术事业的年轻人能够向各界大师学习,坚守理想、开拓创新,也是为了提振青年团队的信心,创作出更多精品佳作,传承好老凤祥的匠心精神。”黄雯大师表示,工艺美术是广大工美人共同的事业,唯有薪火相传,才能日生不滞。

丹凤朝阳,百鸟朝凤。已经175岁的老凤祥如今依旧风姿勃发、拔新领异,始终孜孜不倦地向国内、国际传播中国的传统文化和手工技艺。“我们的手工技艺已经入围国家非物质文化遗产。”黄雯大师言语间充满无限骄傲与自豪。正如她所说,中国传统技艺是工艺和智慧的结晶,更是中华文明的象征。优秀的作品唯有融合匠心的传承和先进的现代工艺,才能形成产业规模,真正做到传承中华文脉,彰显中华之美,繁荣人民的美好生活,推动中国工美行业高质量发展。

中国培育钻石企业亮相北美最大珠宝展

6月5日,2023年美国拉斯维加斯珠宝展闭幕。从华光初现的毛坯裸钻到熠熠生辉的钻石首饰,多家中国培育钻石企业纷纷拿出各具特色的产品,在展会上吸引来自世界各地的客商。

作为北美地区最大珠宝行业盛会,拉斯维加斯珠宝展2022年吸引了来自全球130多个国家和地区的超过1.7万名业内人士参加。据主办方初步估计,今年展会吸引约3万人参加。在近年来市场规模迅速扩张的培育钻石领域,中国企业迅速崛起。力量钻石股份有限公司、唐合科技和宝锐特等50多家中国企业亮相为期4天的本届展会。

培育钻石又称合成钻石,以天然钻石或石墨粉为原料,在人工模拟的钻石生长环境中,通过特定技术实现生长。目前,中国在培育钻石领域已处于世界先进水平。

发布于今年3月的一份国际行业研究报告显示,全球培育钻石市场规模2022年已经超过224亿美元,预计到2028年将超过370亿美元。据参会人士介绍,中国是培育钻石重要生产国,

美国是培育钻石最大市场。

内蒙古唐合科技董事长唐惠晶表示,中国在培育钻石生产领域有自己的技术特点和优势,培育钻石市场的壮大带来更多机遇。她说,这是公司第一次参加拉斯维加斯珠宝展,“这次中国企业来了不少,大家齐心协力提升中国品牌和产品的市场知名度、认可度”。

美国俄亥俄州一家珠宝公司的业务负责人凯坦·乔达尼在力量钻石展区仔细查看展品。他表示,已经与这家中国企业合作多年,“他们的产品质量很高,无论我们需要什么规格的培育钻石,他们都可以迅速满足需求。希望与他们保持长期合作”。(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可



黄雯大师的参评作品《凤舞九天》足金大风冠



黄雯大师的参展作品《赛牡丹》



张心一大师的参展作品《鸾凤富贵》

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:王薛涵

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元