最“卷”电商节 “低价”成今年“618”关键词

从目前京东、天猫、唯品会等各大电商平台相继公布的战报来看，今年“618”各家“首战”均取得亮眼成绩。此外，今年“618”，“低价”再次成为各大电商平台竞争的核心，各大电商平台纷纷打出“百亿补贴”口号，挑战全平台最优惠，被称为史上最“卷”“618”。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示，通过平台提供的大额度补贴促进消费者购买商品，从而增加销售额，更好地服务于商家和消费者，虽然平台需要承担一定的成本，但是平台借此也增加了用户的留存率和忠诚度，带来更好的盈利回报。

电商平台迎来开门红

5月31日，京东发布“618”开门红10分钟（5月31日20:00—20:10）销售战报。10分钟破亿的品牌数量同比增加了23%，3C数码品类依旧表现强劲。

淘宝天猫“618”开卖4小时内（5月31日20时至24时），水牛奶、功能糖果、轻食简餐等84个食鲜品类销量迅速超过去年全天，122家品牌直播间成交额同比增长100%。

网易严选发布的“618”战报显示，截至2023年5月31日24时，网易严选“618”开门红首战告捷，天猫平台网易严选旗舰店“618”首日销售同比增长100%。

从“618”开门红战绩来看，各大电商平台、品牌都取得了不俗的成绩。艾媒咨询CEO张毅表示，“从‘618’首轮战报来看，消费者表现出来的购买热情还是让市场比较振奋的。今年的‘618’呈现出几个特点：一是促销时间相较以往更长；二是跨界合作和营销手法比较丰富，直播带货成为各大电商平台的重要手段；三是电商平台和品牌厂商在拼团以及与社交有关的电商模式上的力度有所加强，尤其是在和消费者互动方面，表现出前所未有的积极性。此外，从消费者角度来看，对‘618’产品品质要求更高，高价位产品总体的增长幅度大。”

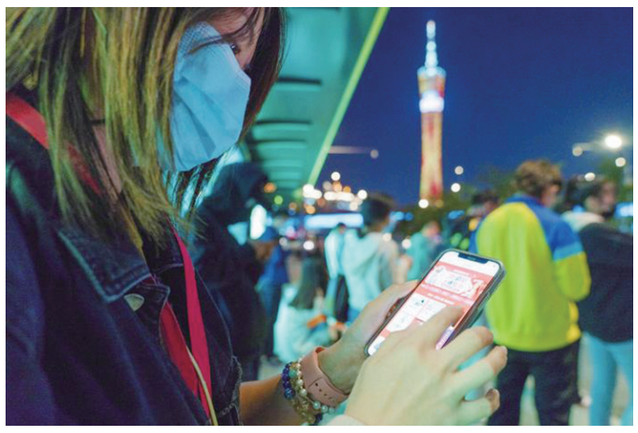
史上最“卷”“618”来袭

此次“618”期间，各大平台投入了比往年更大的优惠力度，被称为史上最“卷”。整体看，在经济加速复苏以及消费活力持续释放背景下，各电商平台促销力度明显加大，“低价”成为今年“618”的关键词。与此同时，头部平台也纷纷抛出减负计划，加大对中小商家扶持力度，这成为今年“618”主要新变化。

刚刚成立不久的淘宝天猫集团CEO戴珊在“618”启动会上宣布，这将是历史上“最大投入”的一届“618”，“618”全周期预计实现超600亿曝光，同时还会提供23亿元红包带来百亿流量支持。京东方面，新上任的CEO许冉带领下的首次大促被称为“全行业投入力度最大的一次‘618’”，其推出“百亿补贴”日、超级新品日、超级直播日等活动，聚集多、快、好、省。

此外，直播电商平台抖音和快手均加入此次“618”促销。抖音电商方面表示，平台将投入专项补贴让单品价格直降。快手电商方面表示，将投入百亿平台流量和10亿元商品补贴，推出直播间大牌大补、直播间消费金等玩法，助力商家实现大促爆发。拼多多在5月30日晚10点至6月3日晚24点的“‘618’开门红”活动中陆续发放50亿元优惠券。

相较于以往繁复的“618”优惠活动规则，各电商平台除了投入更大优惠力度之外，今年主打的是“直接”省钱。网



经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示，今年的电商“618”，各平台如京东、淘宝、拼多多、唯品会等更加加码各类补贴，玩法更加简单，消费者不用像往年那样烧脑，重在拼低价。

在中国社会科学院大学平台经济研究中心执行主任李勇坚看来，随着电商行业竞争愈发激烈，各大平台在商品和服务方面的差距也逐渐缩小，“而目前看，真正能吸引消费者的就是价格。今年以来，各大平台均把低价作为促销策略，从3月京东上线的‘百亿补贴’就可看出这种势头，今年‘618’各大平台再推各种补贴，也是对低价策略的加码和延续。”

消费者购物更理性

更大的优惠、更丰富的内容、更多元的玩法……今年的“618”堪称史上最“卷”。业内人士认为，从平台相互的竞争来讲，肯定是一年会比一年更激烈。大家相互之间的这种竞争，也有利于整个市场的提升。

对消费者而言，今年不太一样的是，各大电商平台将“低价”这张牌作为明牌。今年“618”回归简单，直接降价成为各大电商平台不约而同的策略，尽管如此，大部分消费者还是较为理性，“不再囤货”和“货比三家”成为不少人的消费习惯。“‘618’不想花心思计算，也不想凑单找攻略。”有消费者在社交媒体上发出感慨，截至目前，今年“618”还没有花钱。

埃森哲去年发布的《2022中国消费者洞察》指出，中国消费者的观念发生了巨大转变，更为务实和审慎，有六成受访者下单前会在多个购物网站进行对比。如今，品牌商家们普遍选择多平台经营，加上直播、短视频等平台后来居上，消费者的购物渠道选择多了。同时，在理性和务实的驱动下，这届年轻人更加注重产品品质和性价比，也不惜花费更多的时间精力，来对不同平台渠道的同一产品进行比价。 （综 合）

延伸阅读

“百亿补贴”的商业逻辑

有数据显示，2021年中国网上零售额达13.1万亿元，在社会消费品零售总额的占比中，相较2020年略有下降（2020年网上零售额在社会消费品零售总额中占比达到三成）。到2022年底，我国网购用户规模达8.45亿元，占网民整体的79.2%。这些数据都表明，互联网生态已经相对成熟，流量已基本见顶，电商平台之间的竞争要另谋出路。

而每年大促中各大电商间较量的主旋律就是价格比拼，今年“618”活动期间更是激烈，各大电商平台纷纷推出“百亿补贴”优惠活动。今年3月以来，京东上线“百亿补贴”，从过去的“大促”模式转向“日销”模式，且“618”计划针对商家投入增加20%、运营成本降低30%；“百亿补贴”的发起者拼多多则再投入10亿元补贴数码家电；淘宝“百亿补贴”下调佣金费率，并推出“99特卖频道”和商品比价功能。此外，抖音、快手、视频号甚至小红书等都加入了这场“618”大促中。

但如今的“百亿补贴”也不再是粗莽的烧钱大战，它站在更多的维度去兼顾各方的利益。京东零售CEO辛利军此前曾表示，作为全行业投入力度最大的一届京东“618”，今年京东“618”无论是在让利消费者的力度上，还是在让利合作伙伴的力度上，都达到了历史最高。

站在消费者的角度，“百亿补贴”满足了价格和品质两方面的需求，尤其是当高价值大牌商品有较大补贴时，对消费的刺激作用非常明显。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青认为，在目前的市场环境下，拼低价成为相对好的选择，在每年这样的大促中，平台、商家自然都希望能够获益。

上海财经大学数字经济系教授、电子商务研究所执行所长崔丽丽认为，平台出于行业竞争和声量的需要，从赋能商家、引流消费者的角度来做活动，大额补贴在某种程度上是平台招揽终端用户和商家的举措，以商家盈利为主，同时也保证了平台流量的稳定性，因为平台的商业模式并不仅仅是通过促成交易这一种方式来获得。

（中工网）

地方政策

出台16条针对性措施

广西真金白银推动电商行业发展

本报讯 日前，广西壮族自治区政府办公厅印发《关于促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》（以下简称《通知》），围绕扩大网络销售规模、优化电商发展环境等出台16条针对性措施，进一步发挥电子商务联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内国际的优势，补齐发展短板，壮大市场主体，促进品牌提升，培育新型消费，推动城乡消费提质升级。

为壮大网络零售规模，《通知》要求对上一年度零售额、实物商品网上零售额分别同比增长10%以上、20%以上，且上一年度实物商品网上零售额达到10亿元、5亿元、1亿元、5000万元的批发零售企业，分别给予奖励100万元、50万元、25万元、10万元。同时，对新开发网上商城平台或小程序等系统拓展网络零售业务，且上一年度实物商品网上零售额达到500万元的企业，给予一次性奖励5万元。

在打造电商示范引领方面，对新增获评的国家电子商务示范基地、示范企业，分别给予奖励200万元、50万元；在国家年度综合评价中获评为A级的国家电子商务示范基地，给予奖励50万元。对新增获评的广西电子商务示范基地、示范企业，分别给予奖励50万元、30万元；在自治区年度综合评价中获评为A级的示范基地，给予奖励50万元。

同时，推动电商基建发展，支持电子商务集聚区建设，集聚区内须开展包括但不限于仓储快递物流、电商供应链、企业孵化、品牌培育、设计研发、直播带货、短视频营销等电子商务领域相关业务。

在大力推动数商兴农方面，《通知》鼓励各市、县（市、区）培育创建区域公共品牌。对获得授权使用区域公共品牌或地理标志品牌，且上一年度实物商品网上零售额达到3000万元的企业，给予奖励20万元。对上一年度农产品实物商品网上零售额超过1000万元的企业，给予一次性奖励10万元。对建设“广西好嘢”“桂字号”等品牌农产品数字化产地仓、简易仓及配套商品化处理设施的企业，按照中央、自治区、市、县财政叠加不超过实际投资额的50%给予补助，单个项目补助资金最高为1500万元。

在优化电商发展环境方面，《通知》要求加强部门协调联动，规范网络交易活动，优化网络交易监管，引导企业合法合规经营、诚信经营，保障网络交易各方主体合法权益，维护网络交易秩序，引导电商企业绿色发展，推动电商领域节能增效和包装绿色化转型。

（辛 文）

助力“洛品”奔向全球

今年河南洛阳将建成10个以上直播电商示范基地

全透明玻璃的直播间内，一名年轻的女主播一边靠近镜头展示卖品，一边介绍产品规格，并不时和网友互动。这是记者在位于河南省洛阳市老城区大唐花市的集美互娱文化传媒集团（以下简称“集美互娱”）直播间看到的场景。

作为集美互娱创始人之一，“85后”的李征在电商行业已经摸爬滚打6年。“我们旗下现有2000余名直播带货主播，以单场6小时的直播时段来算，最高销售额超1200万元。”李征介绍，他们通过抖音电商直播平台“买全国卖全国”的同时，帮助本土企业和周边县（区）推销产品、打开销路，增强洛阳特色农副产品、旅游文创的知名度和影响力，目前已与嵩县、栾川、偃师、孟津、洛宁等县（区）的15家企业确定合作关系。

《洛阳市发展直播电商行动计划（2023—2025年）》提出，要做大做强本土直播电商主体，鼓励本地企业利用“直播+私域”发展壮大。

一根网线、一部手机，连接城乡，对接产销。今年3月，作为牡丹第一村的洛阳市老城区邙山街道土桥社区也玩起了“洋瓷器”，在抖音开设助农直播间推销牡丹及芍药，拓宽花农的销售渠道。

近年，洛阳市鼓励本地企业利用“直播+私域”发展壮大，利用“千人矩阵”“万人矩阵”等规模效应，提高直播带货量，通过直播带火了“花经济”，也让更多本地农副产品走出洛阳，走向全国，奔向全球。

另外，洛阳大力实施直播电商生态构建行动，利用闲置物业（楼宇）、特色街区、产业园区、县级电商服务中心，打造了西工区直播电商公园、洛龙区直播电商基地、N9青年直播（电商）产业社区等一批直播电商基地。

根据规划，2023年，洛阳将建成直播电商示范基地10个以上，引进和培育MCN机构（网络直播经纪机构）10家以上，培育供应链型电商企业10家以上。洛阳市商务局相关负责人介绍，下一步将继续大力发展“直播经济”新业态、新模式，通过打造配套齐全、集聚效应明显的直播电商基地，为企业提供产品集采、共享直播、创业培训等专业服务，赋能传统产业转型升级，激发新型消费潜能，助力洛阳建设青年友好型城市、平台型创新城市。

（洛阳网）

被“种草清单”“省钱指南”刷屏

电商节来袭 你的消费体验还好吗？

一年一度的“618”电商购物节来了，消费者在“买买买”之前，免不了先打开小红书、抖音、微博等平台，搜索别人的商品笔记与测评，以获取指南避免“踩坑”。近年来，互联网上刮起了“种草消费”风，无论是明星网红，还是草根素人，都热衷于用“种草笔记”分享一些商品的使用感受。然而，其中也有不少广告营销躲在“好物分享”身后，进行虚假宣传。前不久，中国消费者协会发布了和“种草”相关的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》，对12个互联网平台共计350家“第三方测评”账号进行调查。自5月1日起，随着新版《互联网广告管理办法》正式实施，“种草”和“广告”有了清晰界定。今后，规范“第三方测评”任重道远，还需各方合力共治。

“种草”成新型社交方式

今年“618”来得分外早。5月中旬，消费者田晓金便发现不少APP首页被“‘618’种草清单”“‘618’省钱指南”等类似标题刷屏，她选了几个平时关注的博主，默默点了进去，随后把喜欢的商品加入购物车……

“每次看到博主推荐的一些实用产品，我都很心动，‘618’大促，我想买来试试！”在山西晋中工作的王莉娜下单之前会花大量时间专门浏览别人对产品的使用评价，“听听过来人的建议”在她看来很有必要，“别人可以‘种草’我，如果我的消费体验好，也能‘种草’别人，这是一个相互的过程。”王莉娜说。

“种草”是网络流行语，泛指把某种事物推荐给他人，让别人也喜欢该事物的行为。比如浏览微博、小红书、抖音等平台，有不少网红博主或草根素人推荐爱用好物、美食美景等，被介绍所吸引的用户就可能忍不住下单购买或实地体验，这样的下单消费就催生了“种草经济”。网友们纷纷调侃：移动互联时代，万物皆可“种草”。

中国消费者协会调查显示，近八成消费者会在购物前参考“种草笔记”即“第三方测评”内容，以了解真实使用体验和挑选出最具性价比的商品，较常见的是数码家电、美妆护肤、服装鞋靴等品类。

为什么消费者那么容易被“种草”？国家二级心理咨询师丁丽指出，“种草”抓住了消费者心理，在提高购物决策效率和准确率上提供了便利。作为一种新消费业态，“种草消费”的盛行有多方面原因。“消费者已从被动的接受者转为主动的参与者，希望参与甚至主导消费体验，这一点在年轻人群体中表现最为明显。”丁丽表示，相互“种草”是一种互联网新型社交方式，通过分享“种草笔记”、了解产品口碑、探讨消费体验，大家就能找到与自己兴趣相投的群体，收获认同感与归属感。

“种草消费”要警惕“杂草”

当大家享受“种草”带来的便利时，一些“杂草”也野蛮生长起来。艾媒咨询报告显示，有72.4%的消费者表示受到虚假“种草”的影响，近几年关于虚假“种草”处罚的案例屡见不鲜。

“80后”消费者常菲菲表示，她以往购物前会参考测评帖，但现在这些内容真假难辨。“同一款产品，有的博主会热捧，有的会‘无脑黑’，很多商品的口碑呈现两极化。”她无奈地说。

此外，如何分辨“种草”测评是否是软广告，成为消费者关心的问题。一些资深用户在网上支招：“如果评测只提到产品的优点，而没有提到缺点，或对缺点进行掩盖和淡化，那么很有可能是软广告。”

某平台“90后”美妆博主王慧表示，自己承接的“种草”广告分为两种，一种是通过官方平台，需要缴纳手续费，一种是与商家私下交易，但如果被发现很容易被平台限流扣分。她坦言：“商家要求博主以分享体验的方式进行产品描述，‘广告’的痕迹非常小，即便消费者使用效果不佳，也很难追究责任。”

缺乏测评标准、夸大宣传、虚假测评、做商业性广告……今年3月，中国消费者协会发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》指出，93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题；55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式，难保公正性；37.2%的消费者反映通过观看“第三方测评”所购买的商品出现过质量问题；35.7%的“第三方测评”涉嫌虚假测评。专家认为，“第三方测评”的结果会影响消费者购买行为，客观公正科学的测评结果有助于实现消费者的知情权、选择权、公平交易权等权益；不客观、不公正以及不科学的结果还会损害经营者商业信誉，破坏公平竞争的商业环境。

规范“种草”需合力共治

5月1日正式施行的新版《互联网广告管理办法》，对于“种草”“广告”有了清晰界定。其中第九条明确规定：除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外，通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。

“广告”具体该怎么标注？新规施行以后，6月4日，记者登录一些APP，发现仍有许多附加购物链接的“种草”内容尚未标明“广告”字样。有一些博主会在推文中标注“赞助”或者“合作”，作为“广告”的替代性模糊表述。

资深互联网广告从业人员陈霞东表示，在商业利益驱动下，很多“种草”都是为了卖货。新版《互联网广告管理办法》的出台进一步规范了市场，让认真做内容的创作者实现良性发展。对于消费者而言，明确了广告的范围，也就意味着有了更好的维权渠道。对于“种草”博主而言，广告属性的确立明确了相关责任。

如何让“第三方测评”规范发展？中国消费者协会建议，政府监管、行业自律、社会监督协同发力，设置行业准入门槛；夯实“第三方测评”主体责任，做到“谁测评、谁负责”，促进行业良性发展；加大市场监管力度，建立消费投诉的“绿色通道”。

“口碑要一点点积累起来，品质须时时刻刻坚守。”陈霞东感慨，对不少消费者而言，体验真实可靠是“种草消费”受欢迎的重要原因，“第三方测评”更应把品质放在第一位，守护好测评的科学性和中立性，才能既为消费者提供专业可靠的服务，也为行业健康发展打下行稳致远的根基。 （山西日报）

丰台市场监管局之窗

部门携手送服务 助力平台经济倍增焕活力

为进一步优化营商环境，推进平台经济健康持续发展，丰台区市场监管局与丰台区税务局共同开展“春风送暖 助力倍增 服务平台经济发展”政策宣讲活动，以精细服务激发企业活力，提振行业信心，助力企业抢抓数字化潮流机遇、推进高质量发展。丰台区市场监管局针对互联网平台落实主体责任进行专题培训，以《网络交易监督管理办法》实施两周年为契机，开展法规宣贯与解读，就平台责任、信息公示等问题开展风险提示。丰台区税务局举办“税企沙龙”，就税收优惠政策、纳税风险防控等内容进行解读。活动现场丰台区税务局为10家企业授牌“税收专享管家”，为企业提供“一企一策”服务，此次授牌是丰台区税务局首次将平台经济企业纳入专享管家服务范围，通过更精细的税费服务提振平台经济发展的信心。受邀参加本次活动的均为“丰台区互联网企业服务平台”首批入驻企业。此次活动是丰台区探索以部门聚合力、合规促发展的平台经济常态化治理新尝试，丰台区市场监管局将紧跟平台经济行业发展新形势，联合更多职能部门，拓展新服务领域，不断“向前一步”贴近企业，找准经营“痛点”，助力企业做大做强做优，为丰台区高质量发展增添源源动力。（张楚凝）

公告栏

朱磊：本院受理原告淮安市鑫泰商务服务有限公司诉你租赁合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初1802号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

彭思达：本院受理胡一珩诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午14时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

尤传景：本院受理盱眙黄璜建筑装饰工程有限公司诉你装饰装修合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第四法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安翔运物流有限公司、严玉眼、周明菲：本院受理原告张振忠诉你们运输合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2023）苏0812民初1916号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

柴利军：本院受理原告栗俊堂诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起满30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期满后第3日上午9时在本院第二审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

温艳红：本院已受理原告武汉市硚口区华彩宜服装商行诉被告温艳红买卖合同纠纷[案号为（2023）辽0381民初2587号]一案，现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起经过30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，交纳相应上诉案件受理费，上诉至鞍山市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省海城市人民法院

周永亮：本院受理石培江与周永亮承揽合同纠纷一案，案号为（2022）黔2328民初2751号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书、提醒督促义务人自动履行义务告知书、自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

舒本建：本院受理的（2023）川2021民初2332号原告伍晓丽与被告舒本建离婚纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：准予原告伍晓丽要求与被告舒本建离婚的诉讼请求。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可以在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

杨三妮、靳旺朝：郑州创富房地产开发有限公司诉你们追偿权纠纷一案，申请执行人依据已发生效力的（2022）豫0183民初5540号民事判决书向本院申请强制执行，因你们未履行生效法律文书所确定的义务。现依法向你们送达执行通知书、（2022）豫0183执4654号执行裁定书、（2022）豫0183执4654号限期履行义务通知书、（2022）豫0183执4654号之一执行裁定书，经过30日即视为送达。限你们在公告期满后3日内，自动履行生效法律文书确定的义务。逾期，本院将依法拍卖或变卖被执行人杨三妮位于郑州市二七区嵩山南路262号3楼1单元30层3003（预告登记：1509049997）房产一处，并于公告期满三日内到新密市人民法院双方对上述财产进行议价或到新密市人民法院技术管理科选择评估机构，逾期不来的，由本院随机制定，由此所造成的一切经济损失及法律后果由你们自行承担。

河南省新密市人民法院

王付旺：本院受理的原告王艳红诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）冀0433民初217号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。自公告届满之日起本民事判决书即发生法律效力。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

周世强、安庆云、周世广：本院受理原告付明启诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书及开庭传票。本公告发出之日起经过30日，即视为送达。诉讼请求：1、请求依法判令三被告共同偿还原告借款85,000及利息（自2022年2月7日按照全国银行同业拆借利率计算至实际还款完毕之日止）2、本案诉讼费由被告承担。提出答辩和举证期限为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的2023年7月24日上午10时（遇节假日顺延）在本院平城人民法庭公开开庭进行审理。逾期将依法裁判。特此公告。

河南省杞县人民法院

欧涛：本院受理原告李海滨诉你建设工程施工合同纠纷一案，已审理完结。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定，向你公告送达（2023）豫1628民初2032号民事判决书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人和代表人数提出副本上诉于河南省周口市中级人民法院。

河南省鹿邑县人民法院

圣龙兵、花萍：本院受理原告曾连彬与被告圣龙兵、花萍民间借贷纠纷一案，因无法以其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2023）苏0903民初701号民事判决书。自本公告之日起30日内到本院来南法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市盐都区人民法院

郭俊强、秦贵菊：本院受理原告张建民诉你二人民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午10时30分3(遇法定休假日顺延)在盐阜陶县人民法院房寨法庭开庭审理。逾期依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

贵州当代小康建设工程劳务有限公司：本院受理李旭、张天勇、吴俊贤与贵州当代小康建设工程劳务有限公司、杨智强、吴宁、云南银鹏实业集团有限公司、贵州省安龙县新宇资源开发有限责任公司、李发隼、云南银鹏实业集团有限公司黔西南州分公司、安龙园发投资有限责任公司建设工程施工合同纠纷一案，案号为（2022）黔2328民初2824号，因你方下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

四川省渠县人民法院

福州极美妈宝来家政服务有限公司：本委受理杜静等11人与你单位因劳动报酬争议一案，现依法向你单位公告送达榕仲劳人仲案字[2023]238号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

福州举个栗子文化传媒有限公司：本委受理申请人赵崇杰、汪斌斌、王秋燕、赵俐婷、魏煜晴、李丽娟、叶碧霞、李智雄、蔡逸汝、黄丽虹、张岩、高怀、杨丽华、杨惠真与被申请人福州举个栗子文化传媒有限公司关于劳动报酬争议一案（榕高劳人仲案字〔2023〕第346号），因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书，逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内，本委定于2023年7月26日上午09时00分在本委开庭审理，逾期将依法缺席裁决。本委地址：福州高新区高新大道6号高新区政务服务中心3楼。

福州高新区劳动人事争议仲裁委员会

胥加友：本院受理江苏盐城农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、合议庭组成人员通知书、民事裁定书、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限界满后的第3日15时（遇节假日顺延）在本院第十二法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

江苏天鼎证券投资咨询有限公司四川分公司、严亮：本院受理原告赵其伟与你们委托合同纠纷一案，现已审理终结。本院依法向你送达（2023）川1303民初150号民事判决书。限你自公告之日起二十日内来院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院

任英（公民身份号码232321197604130821）：本院依据已发生法律效力的黑龙江省海伦市人民法院（2022）黑1283民初2319号民事判决书，受理了田文荣申请执行你房屋买卖合同纠纷一案，现通知你自公告之日起经过30日后的第3日上午9时（遇节假日顺延），到本院领取（2023）黑1283执775号执行通知书等相关法律文书，并配合执行。协助申请执行人田文荣办理位于海伦市海伦镇建城乡连城村二组海红公路南平房的产权过户手续。如逾期不到庭配合案件的执行，你们将承担以下法律后果：一、上述法律文书视为送达；二、本院将依法裁定变更上述房屋产权登记人为田文荣；三、产权登记变更后，本案强制执行完毕。

黑龙江省海伦市人民法院