CONSUMPTION DAILY

消費日報

2023年6月8日
星期四
总第8466期
第5525期
今日4版

微报眼

前4月我国知识密集型服务进出口同比增长13.1%

本报讯 近日，商务部公布的数据显示，2023年1-4月，知识密集型服务进出口9057.9亿元，同比增长13.1%，占服务进出口总额的比重达到43.5%，较上年同期提升了1.5个百分点。其中知识密集型服务出口5384.8亿元，增长18%。增长较快的领域是保险服务，增幅达260.5%。支持密集型服务进口3673.1亿元，增长6.6%。增长较快的领域是个人文化和娱乐服务以及其他商业服务，分别增长了54%和26.2%。（辛 文）

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

改善消费环境 激发回升动力

日前召开的中央政治局会议提出，要多渠道增加城乡居民收入，改善消费环境，促进文化旅游等服务消费。当前，我国居民消费正实现“从有到好”的升级，我国以消费为主导的内需发展格局基本形成。扩大内需的关键是扩大消费需求，如何扩大消费需求？各地在优化消费场景和消费配套体系建设方面有什么经验做法？

多地发力促进消费载体提质

秀山的竹编、城口的蜂蜜、潼南的剪纸、梁平的木版年画……在近日举办的第26届重庆都市文化旅游节上，10多个区县现场展出了独具特色的文旅产品，吸引了众多市民和游客前来参观选购。

“发挥节会引领作用，进一步激发文旅消费市场活力，有力促进文旅消费增长。”重庆市文化旅游委副主任秦定波说。

以节兴市促消费。目前，重庆已组织开展成渝双城消费节、2023中国（重庆）国际消费节、淘宝造物节、汽车惠民消费节等300余场重点消费促进活动。重庆市商务委数据显示，“五一”期间，重庆主城八大商圈零售额同比增长4.4%，已恢复至2019年同期水平。

重庆市商务委消费促进处副处长李海波告诉记者，今年以来，重庆着力实施品质提升、数字赋能、场景优化等“巴渝新消费”八大行动，推动消费扩容提质，重庆消费市场呈现回稳向好的发展态势。数据显示，今年1月至4月，重庆全市社会消费品零售总额同比增长4.4%，比去年同期高出2个百分点。

消费载体提质，包括加强消费资源聚集、消费金融支持和保障服务质量等，对不断增强消费吸引力起到促进作用，已经成为各地的共识。

今年以来，天津加快国际消费和区域商贸“双中心”建设，天津市商务部门确定2023年为“天津消费年”，举办第三届海河国际消费季、第二届品质生活节、第四届夜生活节等，推进首店经济，支持老字号传承与创新。

天津市商务局相关部门负责人表示，为支持汽车、家电等大宗产品消费，天津通过“线上+线下”的新型业务模式为消费者提供综合金融服务。截至4月末，天津市辖区内股份制银行个人汽车贷款余额13.46亿元，比年初增加4.96亿元，增长58.31%。

同样，通过与线上平台合作，浙江的乡村民宿将认证证书二维码放在预订页面，游客扫一扫二维码，就可看到一张测评雷达图，信息、餐饮、接待等服务一目了然。“不断提升认证供给水平，使认证服务真正物有所值，推动民宿在服务水平、管理水平、市场占有率上再上台阶，为文旅消费发展提供强有力的政策保障。”浙江省市场监管局局长张文杰表示。

保障消费体验

出门住民宿、旅行去乡村，已成为当下文旅消费的风尚。刚下高铁，从上海来的游客张元直接向浙江省嵊州市贵门乡的山村出发。与以往不同的是，她此次旅行没有入住星级酒店，而是选择了距市区30多公里的何家坞民宿。“这里不仅风景美，更有故事，有体验，服务品质一点儿也不输大酒店。”张元说。

“我们的民宿既充满现代味，又土味十足。”何家坞民宿创始人李培君告诉记者，在硬件配置上，确保乡村民宿能为游客提供现代化的宜居空间；此外，采用当地食材，提供自酿酒和农家特色小吃等，将本地民俗纳入体验服务项目，满足游客对“土”消费的追求。

促进消费提质升级，要以保障服务质量为前提。如何让消费者选择民宿有辨别标签，让民宿经营者提升服务有对标指引，让政府监管有据可循。浙江以标准化为抓手，持续改善文旅消费环境。浙江省文化和旅游厅近日印发方案，提出加快构建具有浙江特色的文旅标准体系，力争到2027年底，文旅地方标准总量达40项，主导制定修订文旅领域国家标准和行业标准50项。

前不久，重庆九龙坡区民主村片区经过更新改造后正式亮相，不仅城市面貌焕然一新，还引进了咖啡吧、手工文创、动漫等潮流业态，丰富了市民消费体验。“延续街区和老旧厂房的建筑风格和文化脉络，重庆已经建成山城巷、戴家巷、莺花巷、九龙意库等一批特色文化街区，为巴渝新消费增添了独特魅力，提升了城市美誉度。”李海波说。

创新消费场景

创新消费场景，推动城市商业综合体景区化转型发展，对恢复和扩大消费具有重要意义。

走进位于湖南浏阳市淮川街道的新文路步行街，一座五颜六色的“彩虹桥”拱门映入眼帘。

新文路步行街建于1999年，是浏阳市第一条商业步行街。2020年，浏阳市淮川街道办事处、浏阳市市政园林维护中心共同投资100多万元，启动提质改造工程，把新文路步行街建设成为集购物、餐饮、游乐、文化于一体的特色商业街区。

“我们将菊花石等具有本土特色的元素嵌入街区文化，让消费者在体验现代商业氛围的同时，感受到浓浓的‘浏阳味道’。”淮川街道办事处城市管理办负责人张安信说。去年，新文路步行街区人流量达到1000余万人次、销售额22.3亿元，同比分别增长了26.7%和18.5%，被长沙市商务局评为2021年长沙市夜间消费示范街区。

“街区‘火起来’，商圈‘活起来’。”淮川街道党工委书记刘守德介绍，以步行街商圈为抓手，该区围绕产业转型升级和居民消费升级需求，完善消费基础设施，改善县级市城区的消费环境，不断增强商业吸引力。

在山东东营经济技术开发区蓝色港湾商圈内，前来购物、就餐、娱乐的市民人来人往，旁边的咖啡店内，坐满了休憩的年轻人。走进书卷气与现代感交融的“城市书吧”，看书、借阅均可免费，累了还可以到楼上的茶室品茶、休息，一天仅需一元钱……

“‘城市会客厅’是我们将共享发展理念与商业理念相融合而打造的一处创意共享空间，与市图书馆联合打造成市域范围内第一家‘城市书房’，集书吧、茶室、会议室于一体，为市民打造了一个读书、学习、交流的‘一站式’阅读空间。”“城市会客厅”总经理雷丽琼告诉记者。

要让消费升级，商圈先要提质。为加快重点产业集聚，2021年以来，东营经济技术开发区先后出台政策，支持服务业企业入区落户发展壮大，逐步培育起一批集聚效应显著、文化底蕴深厚、基础设施完备、拉动消费明显的特色商业街，为消费者带来全新的消费体验。

多元化的新消费场景除了让市民和游客感受到不一样的消费体验外，还可以积累城市发展优势，提升城市吸引力。

近年来，天津西青区通过充分挖掘杨柳青年画文化、大院文化、运河文化等历史文化资源，加快规划调整和产业优化速度，全力打造旅游产业新链条，推出了一系列具有人文气息的旅游产品，创新旅游消费场景，推动全域文旅产业高质量发展。“今年‘五一’期间，天津杨柳青古镇景区接待游客约16.7万人次，营业收入约365万元。古镇周边一房难求，餐饮小店生意红火。”西青区旅游集散中心、杨柳青民俗文化馆负责人夏婷说。（宗 和）

国家发改委综合运输研究所到中自协调研：

共同推动交通协同高效发展

本报讯（记者 **史晓菲**）来自中国自行车协会的数字显示，近些年来，两轮出行逐渐成为居民日常出行的首选，约占出行总量的30%。为进一步优化城市交通发展思路，推动非机动车、公共交通、小汽车交通协同高效发展，日前，国家发改委综合运输研究所城市交通中心到中国自行车协会调研。

中国自行车协会理事长刘素文表示，在“绿色出行、智慧交通”的大环境下，行业在产业布局、绿色低碳发展、数字化转型、品牌建设等方面也做了大量的工作。他简要介绍了自行车、电动自行车行业近些年的发展情况，并就2022年至今协会在重点方面开展的工作与到场专家们进行了沟通交流。刘素文表示，希望双方加强沟通，形成长期的合作机制，充分发挥智库支撑作用，合力推动行业高质量发展。

国家发改委综合运输研究所城市交通中心主任程世东表示：自行车、电动自行车在城市交通中发挥着越来越多的作用，围绕其智能化、安全化的管理，更需要相关政策的支持以及行业的助力推动。随后，双方就城市交通的便捷化管理、政策化推动、两轮车交通定位、绿色出行等进行了深入的交流。

儿童和学生用品质量安全监管加强

相关国家标准已发布130余项

本报讯 记者日前从国家市场监督管理总局获悉，儿童和学生用品质量安全监管不断加强，目前，相关国家标准已经发布130余项，覆盖纺织服装、玩具、家具、童车、学生用品等领域。

今年以来，各地市场监管部门已经完成儿童和学生用品监督抽查4943批次，发现不合格产品295批次，不合格发现率为6.0%。

着眼源头治理，让守护更持久。产业集聚区市场监管部门围绕儿童和学生用品质量突出问题开展区域治理，督促生产企业严格执行原材料进货验收、产品出厂检验和标识标注等各项制度，加强产品生产质量过程管控，进一步压紧压实企业主体责任。通过对玩具、童车类产品、机动车儿童乘员用约束系统等3种儿童用品实施强制性认证，加强证后监督，让监管更有持续性。

开展隐患排查，让守护更到位。针对新兴玩具、文具层出不穷，电子商务和校园周边、农村销售的儿童和学生用品等“三无”问题，以及无强制性产品认证问题等突出情况，市场监管部门开展流通领域“三无”产品排查，针对水晶泥等“新奇特”玩具、存在危险的文具，全面排查治理质量安全风险隐患，避免不合格和有安全隐患产品给儿童带来人身伤害和财产损失。今年以来，各地市场监管部门共检查儿童和学生用品生产企业和销售户3.57万家次，下架问题产品约7600批次，发现并整改质量问题经营户783家，签署质量承诺2400余份。

去年以来，全国市场监管部门共查处儿童和学生用品领域质量违法案件4371件、涉案货值1978.20万元，罚没金额2193.09万元，移送司法机关2件，有力促进了儿童和学生用品质量提升。

2022年至今，全国市场监管部门共实施缺陷消费品召回活动919次，涉及数量1692.3万件。其中，儿童用品召回308次，共计733.9万件，主要问题涉及有毒有害物质超标、小零件脱落、锐利边缘突出等。（辛 文）

5G应用已融入超六成国民经济大类

本报讯 6月6日是我国正式发放5G商用牌照4周年。工业和信息化部数据显示，4年来5G应用已融入超六成国民经济大类。

我国已建成全球规模最大、技术最先进的5G网络。截至今年4月底，累计建成5G基站超273万个，5G网络覆盖全国所有地级市、县城城区，5G移动电话用户达6.34亿户。基础电信行业累计投资近6000亿元建设5G网络，直接带动经济总产出约3.8万亿元，间接带动总产出约9.4万亿元，有力促进数字经济发展。

目前，5G应用已融入97个国民经济大类中的60个，应用案例数超5万个。5G融合应用在矿业、港口、电力等重点行业的解决方案被广泛复制，助力各行各业加快数字化转型步伐。

据介绍，我国移动通信网络已经实现从“3G突破”“4G同步”到“5G引领”的跨越，目前正前瞻布局下一代互联网前沿技术，提升我国数字基础设施能力，服务经济高质量发展。（综 合）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

声 音

推动绿色低碳消费成为“全民习惯”

减少餐饮浪费的小份菜、颇受追捧的二手商店、交易火热的线上闲置交易平台……随着我国经济发展和消费水平的提高，人们的消费习惯不断“迭代”，绿色低碳的消费方式正在加速“升温”，成为新的潮流。

一直以来，我国的环境污染、资源浪费等问题较为突出，推动形成绿色生活方式显得尤为迫切。去年年初发布的《促进绿色消费实施方案》提出，到2025年，绿色消费理念深入人心，绿色低碳产品市场占有率大幅提升；到2030年，绿色消费方式成为公众自觉选择，绿色低碳产品成为市场主流。中央经济工作会议强调，在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的产业竞争优势。这样看来，绿色低碳消费不仅仅是节约适度的消费理念和方式，而应当成为事关经济发展、社会进步的“全民习惯”。

倡导绿色低碳消费，要通过开展生态文明宣传教育、环保知识普及等活动，提高全民对绿色发展理念的理解和认同。为了更加清洁美丽的家园，人们应当自觉做绿色生活方式的践行者、推动者。例如，在外出就餐时杜绝食物浪费、不使用一次性餐具等；又如，在日常生活工作过程中做到随手关灯、选择绿色交通工具、减少一次性办公用品和学习用品的使用等。

推动绿色低碳经济循环发展，促进绿色低碳消费逐步壮大，离不开各地各部门的积极尝试。今年以来，多地组织开展绿色家电焕新潮、绿色家电下乡等一系列促消费重点活动，进一步推动家电消费市场提质扩容，激发绿色低碳消费的更大潜能。市场监管总局则先后制定印发3批绿色产品评价标准清单及认证产品目录，将19类近90种产品纳入认证范围，覆盖有机绿色食品、纺织品、塑料制品、洗涤用品、建材、快递包装、电器电子等多种产品，助力绿色低碳消费。

为了满足新的消费需求，越来越多的企业逐步调整产品和服务供给方向，以推动形成新型绿色产业链供应链，带动我国经济全面转型升级。在绿色出行方面，中国汽车工业协会的数据显示，今年1至4月，新能源汽车出口34.8万辆，同比增长170%。在回收再利用方面，根据某主流二手闲置交易平台2022年碳减排量数据，该平台用户参与的闲置交易，全年累计减碳超300万吨，相当于1.6万头成年鲸鱼的重量。

当前，倡导绿色消费理念、推动绿色低碳循环发展、推进经济社会全面绿色转型，既是刺激消费扩大内需、满足人民美好生活需要的重要战略举措，也是促进经济健康可持续发展，实现高质量发展的根本之策。总而言之，要鼓励公众选择更加环保、节能、低碳的产品和服务。与此同时，要加快制定鼓励性政策，对生产绿色产品、提供绿色服务的企业在市场准入、税收优惠、信贷服务等方面给予支持。还要引导企业建立多元绿色产品供给体系，不断丰富绿色产品和服务供给，促进从产品设计、生产到回收的全过程实现绿色“升级”。

当然，推进绿色低碳消费，并不是一朝一夕的事情，需要每个人的参与。希望在我们的共同努力下，全社会能尽快形成绿色发展的良好氛围。（中国经济网）

乐清湾畔 古法晒盐

时下正是晒盐的黄金季节，浙江省温州市乐清湾畔的南塘晒盐场一派忙碌景象。这里采用蒸发、调卤、结晶等方法，保留了古法晒盐的技艺。由于每块盐田的沉淀物种类、卤水盐度不尽相同，形成色彩各异的视觉效果。

近日，南塘晒盐场的盐民们正在盐田中辛勤劳作。

（人民日报）

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：刘 元 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元