

# “中国成分”彰显行业自信 科技创新助力中国美妆高质量发展

□ 本报记者 王洋

6月3日,以“科技筑底 创新引领”为主题的中国(济南)透明质酸产业大会在山东济南开幕。大会同期还举行了功能性护肤品会议,与会的行业专家和企业代表共同探讨化妆品行业新趋势、新挑战和新机遇,为助力中国化妆品行业高质量发展建言献策。

## 筑牢“中国成分”标签 技术革新助力透明质酸“焕发新生”

推动生物医药产业高质量发展是实施“健康中国”战略的重要一环。

记者注意到,在我国以透明质酸为代表的相关产业已成为撬动全球生物医药产业蓬勃发展的重点之一。济南已成为世界最大透明质酸原料生产基地,年销量达300亿吨,占全球市场份额的40%以上,占全国市场份额的70%以上。以华熙生物为代表的龙头企业,在透明质酸发酵技术、生产规模、产品质量,均达到国际先进水平。

透明质酸作为一种具有较高临床价值的生化药物,应用范围广泛,市场前景广阔。此次大会聚焦透明质酸产业创新发展,搭建交流互鉴、合作共赢的平台,这是助推生物医药产业高质量发展的务实举措,也必将对提升人民健康水平、增进人民健康福祉发挥积极作用。济南市委副书记、市长于海田在中国(济南)透明质酸产业大会上提出了此次会议召开的意义。他介绍,透明质酸产业作为济南市生物医药与大健康产业的重点产业链,正在涌现出华熙生物等一批行业龙头企业。

据介绍,透明质酸具有良好的保水性、润滑性、弹性、可生物降解性及生物相容性等,是极为理想的保湿剂和生物医学材料之一,在医药、化妆品和营养保健品中有着广泛的应用。因此,透明质酸相关技术及产品研发,一直是全球各国重点关注的生物科技领域之一。

进入21世纪以来,华熙生物在全球率先实现“酶切法”规模化生产低分子和寡聚透明质酸,让透明质酸分子量大小自由控制,透明质酸的应用领域不断实现新突破,如隐形眼镜护理液、计生、彩

妆、洗护等领域。自2020年开始,华熙生物开始用合成生物技术、通过细胞工厂生产透明质酸,进一步降低成本,且更加低碳环保,应用领域也进一步扩大至生活用纸、纺织等新型领域。自此,透明质酸成为了“中国成分”的代表之一。

有业内人士表示,如果没有微生物发酵法、酶切法及合成生物学带来技术上的飞跃,透明质酸的产业化速度将被放慢,中国玻尿酸产业崛起的脚步也将放缓。中国透明质酸产业化这一成功案例,再一次证明了驱动现代产业体系发展的核心要素——“科学技术”是引领产业体系发展的根源动力,其进步有助于解放和发展产业体系的生产力。

### 功效护肤备受消费者青睐 透明质酸应用领域不断拓宽

当下,成分、功效逐渐成为消费者选购护肤品的考虑重点。

Euromonitor报告显示,2021年我国功效性护肤品市场容量约250.6亿元,占据整个护肤品市场的22.9%,预计到2024年,这一市场规模会超千亿元,功效性护肤品将迎来行业蓝海。

这一观点也得到了上海日用化学品行业协会标准化技术委员会副主任委员、全国香料香精化妆品标准技术委员会委员陈田的认同。

“在各功效宣称的护肤品中,保湿、滋润、面部修护占据消费者关注度前三位,相比2021年,主打美白提亮、紧致抗衰、修护舒缓的护肤品,其关注度显著提升。显示了消费者对功效护肤品的需求在升级,具有进阶功效的护肤品不断地得到市场认可和关注。”陈田在功能性护肤品会议中提到,美丽修行大数据显示,截止到2022年12月31日,消费者关注的功效宣称关注度占比中,祛斑美白为39.6%,抗衰为20.64%。

陈田告诉记者,“在美白功效的关注度里,排在前三的分别是烟酰胺、光果甘草提取物,以及抗坏血酸。

透明质酸与不同成分擦出了“高效”“协同”“促进”的火花,只是科技影响和赋能行业发展的一个缩影。成分的协同与赋能,不仅提升了优秀民族企业的竞争力,也有助于民族企业以更快的速度向国际接轨甚至是竞争。

透明质酸与不同成分擦出了“高效”“协同”“促进”的火花,只是科技影响和赋能行业发展的一个缩影。成分的协同与赋能,不仅提升了优秀民族企业的竞争力,也有助于民族企业以更快的速度向国际接轨甚至是竞争。

陈田告诉记者,“在美白功效的关注度里,排在前三的分别是烟酰胺、光果甘草提取物,以及抗坏血酸。

透明质酸与不同成分擦出了“高效”“协同”“促进”的火花,只是科技影响和赋能行业发展的一个缩影。成分的协同与赋能,不仅提升了优秀民族企业的竞争力,也有助于民族企业以更快的速度向国际接轨甚至是竞争。

陈田告诉记者,“在