

国内糖价见顶时间延后,专家称:

终端企业可考虑寻找替代品降低原料成本

本报讯（实习记者 闫 利）日前，中国糖业协会发布的最新全国食糖产销数据显示，2022/23 年制糖期(以下简称本制糖期)截至2023 年5 月底，食糖生产已全部结束。本制糖期全国共生产食糖 897 万吨,比上个制糖期减少 59 万吨。全国累计销售食糖 625 万吨,同比增加 88 万吨；累计销糖率 69.7%,同比加快 13.3 个百分点。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格 5979 元/吨,同比回升 214 元/吨。

2023 年 5 月成品白糖平均销售价格 6518 元/吨。

布瑞克农业大数据报告显示，在期货方面，截至 6 月 2 日，洲际交易所 (ICE) 原糖期货主力合约收盘价为 24.74 美分/磅,较 5 月 26 日收盘价下跌 0.67 美分/磅,跌幅为 2.64%。伦敦白糖 8 月合约收盘价为 686.3 美元/吨,较 5 月 26 日收盘价下跌 23.9 美元/吨,跌幅为 3.37%。郑糖主力 SR2309 收盘价为 6750 元/吨,较 5 月 26 日结算价下跌

108 元/吨,跌幅为 1.57%。在现货方面，6 月 2 日，我国白砂糖主产区均价为 7173 元/吨,较 5 月 26 日报价下跌 30 元/吨,跌幅为 0.42%；主销区均价为 7502 元/吨,较 5 月 26 日报价下跌 7 元/吨,跌幅为 0.09%。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发分析，过去一周，白糖价格震荡持续走低，形态上已经出现初步破位，且当前巴西已经进入榨季,属生产旺季，食糖产量同比大幅增加。过去一年巴

西天气良好，再加上 2022 年下半年以来国际化肥价格走低及供应情况良好，都为今年巴西甘蔗单产提高提供了基础条件，国际糖价已经见顶，目前需关注巴西食糖产量累积及印度季风雨等情况。国内方面，在白糖现货价格强势氛围推动下，糖价见顶时间延后，终端企业需要考虑寻找替代品，当前玉米价格不断走低，淀粉糖具有极高的价格优势，在不改变产品质量情况下，增加淀粉糖或其他代糖可有效降低原料成本。

重庆奉节:从无到有 打造 50 亿元级眼镜产业

距离重庆城区 300 余公里的奉节县,地处长江三峡库区腹心,县城紧挨著名的瞿塘峡白帝城风景区。这个地方从前“一块镜片都不生产”,最近几年却“无中生有”地做出了一个 50 亿元级的眼镜产业。5 月上旬,记者来到奉节探寻其中的“秘诀”。

奉节生态工业园区草堂组团,坐落在群山环抱间一个难得的平坝上。重庆市眼镜产品检测中心的工作人员,正忙着对一批即将发货的眼镜进行质量检测。

“园区聚集的眼镜企业越来越多,配套必须跟上。县里设立重庆市眼镜产品检测中心,就是要为这些企业做好服务。”奉节县质检所所长向光诚说。

奉节曾是重庆有名的产煤大县,随着全县煤矿在 2015 年前后陆续关停,产业空虚情况日趋严重。然而三峡库区是典型的生态脆弱地区,又担负着长江上游重要屏障的任务,招商引资绝对不能“眉毛胡子一把抓”。

怎样才能培育出一个真正适合三峡库区的“绿色产业”? 一个外出务工的奉节人返乡创业开的眼镜店,引起了

县委、县政府的注意。

“这个眼镜店刚开始并不起眼,但是县领导特别关注。”奉节县生态工业园区副主任彭学威说。经过反复调研分析,奉节人发现眼镜产业不仅是对物流不敏感的环境友好型产业和劳动密集型产业,而且还是发展空间广阔的朝阳产业、时尚产业。更关键的是,主要的眼镜企业以前都在中东部和沿海地区,在西部地区尚属空白。再看奉节,厂房租金、劳动力方面都有比较优势,完全具备承接眼镜产业梯次转移的条件。

机会稍纵即逝,行动刻不容缓。2016 年,奉节出台加快眼镜产业发展的“十二条意见”,从支持搬迁补助、物流补贴、担保费及贷款贴息、基本电费补贴等 12 个方面降低企业运行成本,为包括眼镜企业在内的所有企业配备“专员”和“企业秘书”,为入驻企业提供“24 小时不打烊”的全方位“一对一”服务。

奉节县以前根本不产眼镜,企业入驻后招不到所需员工。县委、县政府利用公共显示屏、移动大数据平台、村村通广播和“春风行动”招聘会等方式,很快回引了 500 名本土眼镜技术人才返乡

创业就业。县里还在职业学校开设了产教融合班,既解决企业当下的用工难题,也为全县眼镜产业发展储备人才。

“来奉节前,我们去了很多地方考察,对这里算是‘一见钟情’。8 年的时间证明,我们的选择完全正确。”8 年前入驻生态工业园区的重庆亚美欧眼镜有限公司,是奉节引进的第一家眼镜制造企业。公司总经理冯元首说,奉节当时的所有承诺,后来都不折不扣地兑现了。在业内比较有号召力的冯元首,现在已经将自己的微信头像改成壮丽的三峡夔门,自告奋勇当起了奉节眼镜产业招商引资的“活招牌”。

这样的“口碑招商”,吸引了一批沿海地区的眼镜企业结伴组团来奉节。到 2021 年年底,奉节县生态工业园区已经集聚了 50 多家眼镜企业,眼镜铰链、原材料等配套项目也相继落地,“眼镜产业生态”逐步形成。

2022 年,为进一步优化发展环境,奉节又出台新的“十二条意见”,根据眼镜产业发展的新情况加大对眼镜贸易、配套产业等方面的扶持力度,着力打造集技术研发、工艺设计、生产制

造、销售展示、贸易结算于一体的眼镜产业集群。

重庆万大眼镜有限公司 2022 年 6 月与奉节签约,当年 12 月便正式投产,填补了奉节眼镜产业在模具维修等方面的空白,今年一季度实现产值已超过 4000 万元。“我们能够在半年内实现投产,与完善的政策配套和政府‘店小二’式的服务密不可分。”万大公司总经理严德富很认同曾经听到的一个评价——“无中生有”的奉节眼镜产业确实是一个“有眼光的产业”。

“奉节现在已经集聚了 114 家眼镜企业,形成了年产眼镜 3.8 亿副、镜片 4.9 亿副、隐形眼镜 1000 万片、眼健康产品 2500 万套的产业规模。预计到 2025 年,将有超过 200 家眼镜企业投产,形成 50 亿元级的眼镜产业集群,带动上万人就业。”奉节县委书记张果说,随着郑渝高铁通车,奉节正式迈入高铁时代,全县的眼镜产业也插上了腾飞的翅膀。随着中欧班列和西部陆海新通道的发展,东南亚和欧美市场将成为奉节眼镜产业的主要市场。

（光明网）

结合地域特点打造了各具特色的产业集群。

广东化妆品产业发展正在由大体量向高质量转型,集聚力、竞争力、国际影响力与日俱增。为推动产业高质量发展,广东省药监局创新开展省、市、县(区)三级化妆品生产企业质量提升试点工作,去年为 58 家中小化妆品生产企业制定个性化生产质量管理能力提升解决方案。近期,该局又全面启动广东省化妆品生产企业质量提升工作,继续组织对广东全省共 102 家中小化妆品生产企业实施帮扶。

（南方日报）

地方动态

广东全面启动化妆品生产企业质量大提升工作

近日,广东省药品监督管理局召开例行新闻发布会,介绍广东省全省化妆品生产企业质量提升工作的进展。广东化妆品产业规模各项数据均占全国一半以上,截至今年 4 月底,广东省全省化妆品生产企业占全国总量约 56%。近期,广东省药监局全面启动化妆品生产企业质量提升工作,继续组织对广东省全省共 102 家中小化妆品生产企业实施帮扶。

“广东省是全国化妆品产业第一大

省,中小型生产企业居多,化妆品生产质量管理水平参差不齐,亟需提升整体化妆品生产质量管理能力。”广东省药监局化妆品监管处处长陆霞在发布会上介绍。

当前,广东省化妆品工业总产值约 2100 亿元,约占全国总量的 60%,位居全国第一,是全国化妆品重要生产地区,产业规模各项数据均占全国一半以上。截至 2023 年 4 月底,广东省全省化妆品生产企业 3100 家,占全国总量约

56%;广东省全省国产特殊化妆品注册品种 11000 多个,占全国总量约 66%;国产普通化妆品备案数量为 88 万多个,占全国总量约 76%;广东省全省注册人/备案人数量 8000 多家,占全国 65%。

此外,广东还是化妆品的集散批发中心,中国(广州)国际美博会已成为“亚洲第一,世界第二”的美博会。从产业集聚度来看,广州黄埔区“南方美谷”、白云区“白云美湾”、花都区“中国美都”、中山“中国化妆品之都”等园区

河南新野:“小玩具”撬动“大产业”

日前,在位于河南省南阳市新野县产业集聚区的南阳市明迪玩具有限公司生产车间里,工人们坐在工作台旁,手脚麻利地操作着机械,开展送料、注塑、分拆、上色等工作,40 余个组件的玩具在几分钟内便成型转送到包装流水线等待打包。与此同时,在电商平台直播间里,该公司工作人员忙着推销网红产品。

近年来,新野县抢抓沿海地区玩具产业加速向中西部转移的历史机遇,以实施返乡创业工程为抓手,拓展招商渠道,助推产业发展,初步呈现集研发设计、模具注塑、彩印包装、电商物流为一体的全产业链经营格局,实现玩具制造产业“从无到有、从点到链、从小到大”跨越发展。

新野县大力实施返乡创业工程,先

后出台《关于支持农民工返乡创业的实施意见》《新野县回乡创业优惠政策》等扶持政策,对返乡创业企业在税收、用地、信贷、房租租赁等多方面予以政策支持;成立专门的玩具产业招商班子,紧盯重点区域、重点人员,大力开展乡情招商、以商招商,产业集群发展态势初步显现。

新野县以产业集群化链式发展为主线,委托南阳理工学院范蠡商学院编制新野玩具产业发展规划,明确产业发展的时间表、路线图、任务书;成立新野县玩具行业协会,在行业研究、政策咨询、行业标准等方面为玩具企业提供指引,

由协会会长企业牵头整合资源,投资 8000 万元人民币建设模具共享中心、解决玩具企业发展“卡脖子”难题;瞄准广州、东莞、汕头等地,围绕产业链上下游企业,实施链链补链强链行动,引进玩用电机、五金配件、包装、模具等项目的同时,将本土的锂电、光学镜片等配套企业纳入产业供应链,形成玩具研发、设计、模具、电商、物流全产业链发展格局。

新野县在常态化深入企业开展摸实情、找痛点、解难点的基础上,了解企业所思、所需、所盼,加快企业存在的问题和诉求化解;推进“放管服效”改革,推行投资项目“容缺审批+承诺制”办理,全面

中国二十二冶与商丘产业服务中心区建设指挥部签署战略合作框架协议 推动全方位业务协同 实现央地合作共赢

本报讯 近日,中国二十二冶与商丘产业服务中心区建设指挥部签署战略合作框架协议。中国二十二冶党委委员、副总经理杨林贵,天津公司经理、党总支副书记李艳来,商丘产业服务中心区建设指挥部执行指挥长、商丘市人大常委会副主任、市总工会主席姬粮常出席签约仪式。

签约仪式上,杨林贵简要介绍了中国二十二冶的历史沿革和发展情况,并对此次达成合作表示祝贺。他表示,公司希望通过与商丘产业服务中心区建设指挥部战略签约,加强沟通对接,在项目

建设、投融资运行、项目全过程咨询等方面达成全方位、多层次的合作关系。

姬粮常对中国二十二冶一行表示欢迎,他强调,商丘产业服务中心区建设指挥部非常重视与中国二十二冶的合作,希望双方加强信息互动交流,深入推动全方位业务协同,实现央地合作最大共赢。

李艳来与商丘产业服务中心区建设指挥部副指挥长兼办公室主任、商丘市人大民侨外事工委主任程向前分别代表双方共同签署战略合作框架协议。

（解赛楠）

数说糖业

今年以来,四川“动力”十足。1 月至 4 月动力电池产量达 25 吉瓦时,同比增长 33.3%,高于全国平均水平。与此同时,动力电池“西进入川”趋势显著,百亿新项目不断涌现。

如今,全国六分之一的动力电池产自四川,伴随一批大项目的落地,这个数字还将进一步刷新。预计到 2025 年,四川动力电池产能有望达到 400 吉瓦时,全产业链产值超过 5000 亿元。以动力电池为代表的装备制造产业是四川省“六大优势产业”之一,目标是打造万亿级产业集群。

动力电池加速入川 全国六分之一“四川造”

“动力电池的生产制造是一片蓝海。”在去年召开的世界动力电池大会上,中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高对产业发展作出预判:2025 年中国动力电池产业产值规模将超过万亿元,西部必然会成为这个产业的主要承接地。

一年来,四川动力电池产业的发展正在印证这一预判——

看投资,去年四川锂电投资额占比达 11.3%,成为全国投资热门地之一,今年以来,又有一批大项目紧锣密鼓开工实施;

看产能,2022 年,四川省动力电池产量 83 吉瓦时,同比增长 388%,约占全国总产量的六分之一,其中,宁德时代在宜宾建设的全球最大单体动力电池生产基地,带动实现动力电池工业产值近 900 亿元,同比增长超 4.5 倍;

看集群,四川省已落地具有生态主导力、市场竞争力的全产业链上下游企业 200 余户,其中动力电池装机量全球前十有 3 家、全国前十有 5 家。

回望四川动力电池产业来时的路,2019 年是起点,四川时代落户宜宾,实现了“从 0 到 1”的跨越。

短短四年,在“链主”宁德时代引领下,动力电池在宜宾聚集成势,从一棵“大树”成长为一片“森林”。

2023 世界动力电池大会召开之际,记者来到宜宾市动力电池小镇,只见塔吊林立,车辆穿梭,机器轰鸣,一派热火朝天的景象。四川时代的 7 期项目已建设完毕,准备大会期间投产;配套企业中,生产锂电池精密结构件的科达利、生产电芯互联模组的安费诺、生产正极材料的宜宾天原……建设争先恐后,进度条被“拉满”,一座“动力电池之都”呼之欲出。

宜宾产业“狂飙”的态势是动力电池产业向四川聚集发展的一个缩影。近年来,四川成为动力电池投资热土,头部动力电池厂商宁德时代、中创新航、蜂巢能源、国轩高科等先后布局四川,中上游材料企业也闻风而动、加速入川。

在动力电池产业培育中,如果说富集的锂矿资源和绿色水电能源优势是四川的底气,那么创新驱动则是四川“弯道超车”的法宝。

“在动力电池相关技术领域,在川高校、科研院所和优势企业都有较强的实力,近几年更是乘势而进,集聚创新资源、创新团队,积极开展关键技术攻关。”四川省经济和信息化厅相关负责人介绍,以宜宾为例,当地打造四川新能源汽车创新中心,引进院士顶尖科研团队,与国内外知名企业合作,开展高安全动力电池、电池低温续航技术、重卡换电系统、滑板底盘等研发项目 20 余项,获得授权专利 77 项,牵头和参与制定了多项国家、行业标准,聚焦解决产业“卡脖子”关键技术问题,加速产业链创新链深度融合。下一步,四川省还将布局新型电池研发,加快突破高纯锂提取、固态电池等关键核心技术。

电池产业牵动上下游 四川制造业发展格局正在改变

虽然四川的动力电池产业“涨势”喜人,但新能源汽车整车生产制造仍然是短板。去年四川省造车近 100 万辆,新能源车只有约 8 万辆。随着动力电池产业聚集成势,为产业链向下游新能源汽车制造延伸提供了支撑。

截至今年 4 月,四川省新能源汽车累计推广超 65 万辆,居西部第一,累计建成充电桩 16 万个,基本构建了覆盖全面、方便快捷的城市充换电网络体系,新能源汽车的推广应用也将反向促进动力电池产业高质量发展。

既靠近市场,更靠近资源。“相比华东地区,在四川生产一吨正极材料,仅用电成本大概节约 2000 元左右。”宜宾锂宝新材料有限公司副总经理袁海涛算出了锂电材料企业争相布局四川的经济账。

四川既有储量居全国第一的锂资源,又依托上游企业全球化运筹,有力增强了锂、钴、镍等关键资源保障能力。在资源开发带动下,四川至少有 11 个市(州)在推动动力电池产业发展,已具备锂矿开采能力近 155 万吨、基础锂盐产能 54 万吨、正负极材料产能 175 万吨。目前,四川已打通从资源开发、上游材料到电池组件生产、电池回收利用的全产业链。

可以很明显看到,在四川省委提出的“五区共兴”发展战略引领下,动力电池产业多点开花的发展态势正悄然改变着四川制造业版图。目前,宜宾、眉山、遂宁、雅安、成都五个动力电池产业基地已经初具雏形,通过发展动力电池产业,宜宾巩固了四川省制造业重点城市地位,眉山加速了在四川省制造业版图中崛起的进程,雅安、遂宁产业加速升级迭代,成都、德阳产业结构有序调整。

区域间有竞争也有合作。四川省经济和信息化厅相关负责人表示,未来,四川省将打造跨行政区域、产业链密切协同的动力电池产业集群,瞄准薄弱环节,继续引育一批产业链重点企业、重大项目,制定包含动力电池产业在内的“六大优势产业”提质倍增行动方案。

风好正扬帆。四川将以本届世界动力电池大会为契机,推动动力电池产业向万亿目标迈进,打造四川制造新名片。

瞄准万亿级 四川打造动力电池产业新名片

（四川日报）

西凤集团获“2023 数字经济创新案例”奖

(自动导向)运输机器人等智能化设备。同时,西凤集团先后成立了中国酿酒原料及品质安全研究院,设立陕西省博士后创新基地,与陕西科技大学、西北大学共建科研基地,以产学研一体化,实现“高新技术”与“传统酒业”的深度融合。西凤集团把对品质的追求融入企业发展和管理的每个环节,构建绿色优质的酿酒原粮基地,推进全过程溯源体系建设,打造“7 大关卡、55 道防线”质量管控网络,以数字技术实现西凤酒从“田园到餐桌”的全过程监管,将白酒品控管理推上了新高度。在市场方面,西凤集团持续推进数字化平台建设,准确把握市场发展趋势,精准洞察消费者需求,不断挖掘市场潜力,形成营

销闭环。同时,充分利用数智技术,不断创新营销模式,打造酒业传播平台,搭建年轻消费者互动桥梁,用数字化语言不断讲好西凤酒品牌故事。

高亚兰在接受人民日报专访时表示,近年来,西凤集团积极拥抱科技创新,科技浪潮。一是运用数字化语言讲好西凤品牌故事,通过数字化的表达方式为“老酒”赋新能,更进一步架起品牌与消费者之间的桥梁。二是运用数字技术和科技创新不断提升品质,自上世纪 50 年代以来,西凤酒先后经历了八次生产工艺技术革新,坚持用技术创新夯实西凤酒的品质根基。三是运用数字化营销助力市场拓展,帮助企业更为宏观地掌握市场发展趋

势,更为精准地洞察消费者需求,更有目标地挖掘潜力市场。

据了解,本次论坛以“发展数字经济,共建数字中国”为主题,旨在搭建对话平台,交流分享我国数字经济发展经验成果,为推动我国数字经济高质量发展、加快建设数字中国提供智力支持,营造良好舆论氛围。

西凤集团将以此次论坛为契机,坚定“高端化全国化”战略不动摇,聚焦“三条产业链、三个平台”建设,坚持科技创新战略,把握机遇、乘势而上,进一步做优品质、做强文化、擦亮品牌,以更加笃定、更加开放、更具活力的姿态,实现西凤事业高质量快速发展。