

## 数说糖业

国内糖价见顶时间延后,专家称:

## 终端企业可考虑寻找替代品降低原料成本

本报讯(实习记者 闫利)日前,中国糖业协会发布的最新全国食糖产销数据显示,2022/23年制糖期(以下简称本制糖期)截至2023年5月底,食糖生产已全部结束。本制糖期全国共生产食糖897万吨,比上个制糖期减少59万吨。全国累计销售食糖625万吨,同比增加88万吨;累计销糖率69.7%,同比加快13.3个百分点。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格5979元/吨,同比回升214元/吨。

2023年5月成品白糖平均销售价格6518元/吨。

布瑞克农业大数据报告显示,在期货方面,截至6月2日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为24.74美分/磅,较5月26日收盘价下跌0.67美分/磅,跌幅为2.64%。伦敦白糖8月合约收盘价为686.3美元/吨,较5月26日收盘价下跌23.9美元/吨,跌幅为3.37%。郑糖主力SR2309收盘价为6750元/吨,较5月26日结算价下跌

108元/吨,跌幅为1.57%。在现货方面,6月2日,我国白砂糖主产区均价为7173元/吨,较5月26日报价下跌30元/吨,跌幅为0.42%;主销区均价为7502元/吨,较5月26日报价下跌7元/吨,跌幅为0.09%。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发分析,过去一周,白糖价格震荡持续走低,形态上已经出现初步破位,且当前巴西已经进入榨季,属生产旺季,食糖产量同比大幅增加。过去一年巴

西天气良好,再加上2022年下半年以来国际化肥价格走低及供应情况良好,都为今年巴西甘蔗单产提高提供了基础条件,国际糖价已经见顶,目前需关注巴西食糖产量累积及印度季风降雨等情况。国内方面,在白糖现货价格弱势氛围推动下,糖价见顶时间延后,终端企业需要考虑寻找替代品,当前玉米价格不断走低,淀粉糖具有极高的价格优势,在不改变产品质量情况下,增加淀粉糖或其他代糖可有效降低原料成本。

## 重庆奉节:从无到有 打造50亿元级眼镜产业

距离重庆城区300余公里的奉节县,地处长江三峡库区腹心,县城紧挨著名的瞿塘峡白帝城风景区。这个地方从前“一块镜片都不生产”,最近几年却“无中生有”地做出了一个50亿元级的眼镜产业。5月上旬,记者来到奉节探寻其中的“秘诀”。

奉节生态工业园区草堂组团,坐落在群山环抱间一个难得的平坝上。重庆市眼镜产品检测中心的工作人员,正忙着对一批即将发货的眼镜进行质量检测。

“园区聚集的眼镜企业越来越多,配套必须跟上。县里设立重庆市眼镜产品检测中心,就是要为这些企业做好服务。”奉节县质检所长向光城说。

奉节曾是重庆有名的产煤大县,随着全县煤矿在2015年前后陆续关停,产业空虚情况日趋严重。然而三峡库区是典型的生态脆弱地区,又担负着长江上游重要屏障的任务,招商引资绝对不能“眉毛胡子一把抓”。

怎样才能培育出一个真正适合三峡库区的“绿色产业”?一个外出务工的奉节人返乡创业开的眼镜店,引起了

县委、县政府的注意。

“这个眼镜店刚开始并不起眼,但是县领导特别关注。”奉节县生态工业园区副主任彭学威说。经过反复调研分析,

奉节人发现眼镜产业不仅是对物流敏感的环境友好型产业和劳动密集型产业,而且还是发展空间广阔的朝阳产业、时尚产业。更关键的是,主要的眼镜企业以前都在中东部和沿海地区,在西部地区尚属空白。再看奉节,厂房租金、劳动力方面都有比较优势,完全具备承接眼镜产业链转移的条件。

机会稍纵即逝,行动刻不容缓。

2016年,奉节出台加快眼镜产业发展的“十二条意见”,从支持搬迁补助、物流补贴、担保费及贷款贴息、基本电费补贴等12个方面降低企业运行成本,为包

括眼镜企业在内的所有企业配备“专员”和“企业秘书”,为入驻企业提供“24小时不打烊”的全方位“一对一”服务。

奉节县以前根本不产眼镜,企业入

驻后招不到所需员工。县委、县政府利

用公共显示屏、移动大数据平台、村村通广播和“春风行动”招聘会等方式,很快回引了500名本土眼镜技术人才返乡

创业就业。县里还在职业学校开设了产教融合班,既解决企业当下的用工难题,也为全县眼镜产业发展储备人才。

“来奉节前,我们去了很多地方考察,对这里算是‘一见钟情’。8年的时间证明,我们的选择完全正确。”8年前入驻生态工业园区的重庆亚美欧眼镜有限公司,是奉节引进的第一家眼镜制造企业。公司总经理冯元首说,奉节当时的所有承诺,后来都不折不扣地兑现了。在业内比较有号召力的冯元首,现在已经将自己的微信头像改成壮丽的三峡夔门,自告奋勇当起了奉节眼镜产业链招商引资的“活招牌”。

这样的“口碑招商”,吸引了一批沿海地区的眼镜企业结伴组团来奉节。

到2021年年底,奉节县生态工业园区已经集聚了50多家眼镜企业,眼镜产业链、原材料等配套项目也相继落地,“眼镜产业链”逐步形成。

2022年,为进一步优化发展环境,

奉节又出台新的“十二条意见”,根据眼镜产业发展的新情况加大对眼镜贸易、配套产业等方面的扶持力度,着力

打造集技术研发、工艺设计、生产制

造、销售展示、贸易结算于一体的眼镜产业集群。

重庆万大眼镜有限公司2022年6月与奉节签约,当年12月便正式投产,填补了奉节眼镜产业在模具维修等方面的空白,今年一季度实现产值已超过4000万元。“我们能够在半年内实现投产,与完善的政策配套和政府‘店小二’式的服务密不可分。”万大公司总经理严德富很认同曾经听到的一个评价——“无中生有”的奉节眼镜产业确实是一个“有眼光的产业”。

“奉节现在已经集聚了114家眼镜企业,形成了年产眼镜3.8亿副、镜片4.9亿副、隐形眼镜1000万片、眼健康产品2500万套的产业规模。预计到2025年,将有超过200家眼镜企业投产,形成50亿元级的眼镜产业集群,带动上万人就业。”奉节县委书记张果说,随着郑渝高铁通车,奉节正式迈入高铁时代,全县的眼镜产业也插上了腾飞的翅膀。随着中欧班列和西部陆海新通道的发展,东南亚和欧美市场将成为奉节眼镜产业的主要市场。

(光明网)

结合地域特点打造了各具特色的产业集群。

广东化妆品产业发展正在由大体量向高质量转型,集聚力、竞争力、国际影响力与日俱增,为推动产业高质量发展,广东省药监局创新开展省、市、县(区)三级化妆品生产企业质量提升试点工作,去年为58家中小化妆品生产企业制定个性化生产质量管理能力提升解决方案。近期,该局又全面启动广东省化妆品生产企业质量提升工作,继续组织对广东全省共102家中小化妆品生产企业实施帮扶。

(南方日报)

广东化妆品产业发展正在由大体

量向高质量转型,集聚力、竞争力、国际影响力与日俱增,为推动产业高质量发展,广东省药监局创新开展省、市、县(区)三级化妆品生产企业质量提升试点工作,去年为58家中小化妆品生产企业制定个性化生产质量管理能力提升解决方案。近期,该局又全面启动广东省化妆品生产企业质量提升工作,继续组织对广东全省共102家中小化妆品生产企业实施帮扶。

既靠近市场,更靠近资源。“相比华东地区,在四川生产一吨正极材料,仅用电成本大概节约2000元左右。”宜宾锂宝新材料有限公司副总经理袁海涛算出了锂电材料企业争相布局四川的经济账。

四川既有储量居全国第一的锂资源,又依托上游企业全球化运筹,有力增

强了锂、钴、镍等关键资源保障能力。在资源开发带动下,四川至少有11个市

州(市)在推动动力电池产业发展,已具备锂矿开采能力近155万吨,基础锂盐产能54万吨,正负极材料产能175万吨。目前,四川已打通从资源开发、上游材

料到电池组件生产、电池回收利用的全产业链。

可以很明显看到,在四川省提出的“五区共兴”发展战略引领下,动力电池产业多点开花的发展态势正悄然改变着四川制造业版图。目前,宜宾、眉山、遂宁、雅安、成都五个动力电池产业基地已经初具雏形,通过发展动力电池产业,宜宾巩固了四川省制造业重点城市地位,眉山加速了在四川省制造业版图中崛起的进程,雅安、遂宁产业加速升级迭代,成都、德阳产业结构有序调整。

区域间有竞争也有合作。四川省经济和信息化厅相关负责人表示,未来,四川省将打造跨行政区域、产业链密切协同的动力电池产业集群,瞄准薄弱环节,继续引育一批产业链重点企业、重大项目,制定包含动力电池产业在内的“六大优势产业”提质增效行动方案。

风好扬帆。四川将以本届世界动力电池大会为契机,推动动力电池产业向万亿目标迈进,打造四川制造新名片。

# 瞄准万亿级 四川打造动力电池产业新名片

今年以来,四川“动力”十足。1月至4月动力电池产量达25吉瓦时,同比增长33.3%,高于全国平均水平。与此同时,动力电池“西进入川”趋势显著,百亿新项目不断涌现。

如今,全国六分之一的动力电池产自四川,伴随一批大项目的落地,这个数字还将进一步刷新。预计到2025年,四川动力电池产能有望达到400吉瓦时,全产业链产值超过5000亿元。以动力电池为代表的装备制造产业是四川省“六大优势产业”之一,目标是打造万亿级产业集群。

### 动力电池加速入川 全国六分之一“四川造”

“动力电池的生产制造是一片蓝海。”在去年召开的世界动力电池大会上,中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高对产业发展作出预判:2025年中国动力电池产业产值规模将超过万亿元,西部必然会成为这个产业的主要承接地。

一年来,四川动力电池产业的发展正在印证这一预判——

看投资,去年四川锂电投资额占比达11.3%,成为全国投资热门地之一,今年以来,又有一批大项目紧锣密鼓开工实施;

看产能,2022年,四川省动力电池产量83吉瓦时,同比增长388%,约占全国总产量的六分之一,其中,宁德时代在宜宾建设的全球最大单体动力电池生产基地,带动实现动力电池产值近900亿元,同比增长超4.5倍;

看集群,四川省已落地具有生态主导力、市场竞争力的全产业链上下游企业200余家,其中动力电池装机量全球前十有3家、全国前十有5家。

回望四川动力电池产业来时的路,2019年是起点,四川时代落户宜宾,实现了“从0到1”的跨越。

短短四年,在“链主”宁德时代的引领下,动力电池在宜宾聚集成势,从一棵“大树”成长为一片“森林”。

2023世界动力电池大会召开之际,记者来到宜宾市动力电池小镇,只见塔吊林立,车辆穿梭,机器轰鸣,一派热火朝天的景象。四川时代的7期项目已建设完毕,准备大会期间投产;配套企业中,生产锂电池精密结构件的科达利、生产电芯互联模组的安费诺、生产正极材料的宜宾天原……建设争先恐后,进度条被“拉满”,一座“动力电池之都”呼之欲出。

宜宾产业“狂飙”的态势是动力电池产业向四川聚集发展的一个缩影。近年来,四川成为动力电池投资热土,头部动力电池厂商宁德时代、中创新航、蜂巢能源、国轩高科等先后布局四川,中上游材料企业也闻风而动,加速入川。

在动力电池产业培育中,如果说富集的锂矿资源和绿色水电能源优势是四川的底气,那么创新驱动则是四川“弯道超车”的法宝。

“在动力电池相关技术领域,在川高校、科研院所和优势企业都有较强的实力,近几年更是乘势而进,集聚创新资源、创新团队,积极开展关键技术攻关。”四川省经济和信息化厅相关负责人介绍,以宜宾为例,当地打造四川新能源汽车创新中心,引进院士顶尖科研团队,与国内外知名企业合作,开展高安全动力电池、电池低温续航技术、重卡换电系统、滑板底盘等研发项目20余项,获得授权专利77项,牵头和参与制定了多项国家、行业标准,聚焦解决产业“卡脖子”关键技术创新问题,加速产业链创新链深度融合。下一步,四川省还将布局新型电池研发,加快突破高纯锂提取、固态电池等关键核心技术。

### 电池产业牵动上下游 四川制造业发展格局正在改变

虽然四川的动力电池产业“涨势”喜人,但新能源汽车整车生产制造仍然是短板。去年四川省造车近100万辆,新能源车只有约8万辆。随着动力电池产业聚集成势,为产业链向下游新能源整车制造延伸提供了支撑。

截至今年4月,四川省新能源汽车累计推广超65万辆,居西部第一,累计建成充电桩超16万个,基本构建了覆盖全面、方便快捷的城市充换电网络体系,新能源汽车的推广应用也将反向促进动力电池产业高质量发展。

既靠近市场,更靠近资源。“相比华东地区,在四川生产一吨正极材料,仅用电成本大概节约2000元左右。”宜宾锂宝新材料有限公司副总经理袁海涛算出了锂电材料企业争相布局四川的经济账。

四川既有储量居全国第一的锂资源,又依托上游企业全球化运筹,有力增

强了锂、钴、镍等关键资源保障能力。在资源开发带动下,四川至少有11个市

州(市)在推动动力电池产业发展,已具备锂矿开采能力近155万吨,基础锂盐产能54万吨,正负极材料产能175万吨。目前,四川已打通从资源开发、上游材

料到电池组件生产、电池回收利用的全产业链。

可以很明显看到,在四川省提出的“五区共兴”发展战略引领下,动力电池产业多点开花的发展态势正悄然改变着四川制造业版图。目前,宜宾、眉山、遂宁、雅安、成都五个动力电池产业基地已经初具雏形,通过发展动力电池产业,宜宾巩固了四川省制造业重点城市地位,眉山加速了在四川省制造业版图中崛起的进程,雅安、遂宁产业加速升级迭代,成都、德阳产业结构有序调整。

区域间有竞争也有合作。四川省经济和信息化厅相关负责人表示,未来,四川省将打造跨行政区域、产业链密切协同的动力电池产业集群,瞄准薄弱环节,继续引育一批产业链重点企业、重大项目,制定包含动力电池产业在内的“六大优势产业”提质增效行动方案。

风好扬帆。四川将以本届世界动力电池大会为契机,推动动力电池产业向万亿目标迈进,打造四川制造新名片。

(四川日报)

## 河南新野:“小玩具”撬动“大产业”

后出台《关于支持农民工返乡创业的实施意见》《新野县回乡创业优惠政策》等扶持政策,对返乡创业企业在税收、用地、信贷、厂房租赁等多方面予以政策支持;成立专门的玩具产业招商班子,紧盯重点区域、重点人员,大力开展乡情招商、以商招商,产业集群发展态势初步显现。

新野县以产业集群化链式发展为主线,委托南阳理工学院范蠡商学院编制新野玩具产业发展规划,明确产业发展的时间表、路线图、任务书;成立新野县玩具行业协会,在行业研究、政策咨询、行业标准等方面为玩具企业提供指引,

由协会会长企业牵头整合资源,投资8000万元人民币建设模具共享中心,解决玩具企业发展“卡脖子”难题;瞄准广州、东莞、汕头等地,围绕产业链上下游企业,实施延链补链强链行动,引进玩具用电机、五金配件、包装、模具等项目的同时,将本土的锂电、光学镜头等配套企业纳入产业链,形成玩具研发、设计、模具、电商、物流全产业链发展格局。

新野县在常态化深入企业开展摸实情、找痛点、解难点的基础上,了解企业所思、所需、所盼,加快企业存在的问题和诉求化解;推进“放管服”改革,推行投资项目“容缺审批+承诺制”办理,全面实行分段规划核实和分期办理不动产登记改革,全面推行项目建设“交地即发证”。

截至目前,新野县通过“标准地+承诺制”出让标准地60余亩,投资6.3亿元开工建设磊展玩具制造产业园项目;突出开发区经济建设主阵地、主引擎作用,建成投用30万平米标准化厂房;创新政银企对接载体,举办“微银团”“金融集市”“送贷上门”等活动,为企业提供高效便捷、成本合理的融资服务,已累计为县域内玩具企业融资贷款5000余万元。

(国际在线)

本报记者 樊春勤 □ 张桓瑞

5月31日,由人民日报社举办的“2023数字经济论坛”在北京召开,西凤集团凭借在数字化、智能制造方面的卓越表现和丰硕成果,获得“2023数字经济创新案例”奖。

西凤集团公司党委书记、董事长,西凤股份公司董事长张正,西凤股份公司副

经理高亚兰参加了此次论坛会议。

张正作了题为《数字潮涌奋楫行,积厚成势向未来》的主旨演讲。他指出,推动数字经济与实体经济深度融合,已经成为建设现代化经济体系、实现高质量发展的重要路径。近年来,西凤集团主动推动数字化转型,不断创新品质表达,将传统工艺和工业互联网、人工智能等尖端技术相结合,在行业内率先启用智能收酒勾酒管网系统,规模化应用酿酒机器人、AGV

## 西凤集团获“2023数字经济创新案例”奖

(自动导向)运输机器人等智能化设备。同时,西凤集团先后成立了中国酿酒原料及品质安全研究院,设立陕西省博士后创新基地,与陕西科技大学、西北大学共建科研基地,以产学研一体化,实现“高新技术”与“传统酒业”的深度融合。西凤集团把对品质的追求融入企业发展和管理的每个环节,构建绿色优质的酿酒原粮基地,推进全过程溯源体系建设,打造“大关卡,55道防线”质量管控网络,以数字化技术实现西凤酒从“田园到餐桌”的全过程监管,将白酒品控管理推上了新高度。在市场方面,西凤集团持续推进数字化平台建设,准确掌握市场发展趋势,精准洞察消费者需求,不断挖掘市场潜力,形成营

销闭环。同时,充分利用数智技术,不断创新营销模式,打造酒业传播平台,搭建

年轻消费者互动桥梁,用数字化语言不断讲好西凤酒品牌故事。

高亚兰在接受人民日报专访时表示,

近年来,西凤集团积极拥抱科技创新、科

技浪潮。

一是运用数字化语言讲好西凤

品牌故事,通过数字化的表达方式为“老

酒”赋新能,

更进一步架起品牌与消费者

之间的桥梁。

二是运用数字化技术和科技

创新不断提升品质,

&lt;